

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202344554, 13 Juni 2023

Pencipta

Nama : Aidama Nikku Inamie Marpaung, Muhammad Alif Fadhlurrohman Aminta dkk

Alamat : JL. GEGERKALONG TONGGOH VI NO.8, 161, Jawa Barat, 40153

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Universitas Kristen Maranatha

Alamat : Jl. Prof. Drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65 , 161, Jawa Barat, 40164

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Poster

Judul Ciptaan : "One Straw Fits All" Multifunctional Straw By PT. Tenjaya

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 4 Januari 2023, di Bandung
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000477482

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Aidama Nikku Inamie Marpaung	JL. GEGERKALONG TONGGOH VI NO.8
2	Muhammad Alif Fadhlurrohman Aminta	KOMP CIBALIGO PERMAI KAV PLN BLOK MELATI NO. 6
3	Elty Sarvia, S.T., M.T.	Jl. Papan Kencana III No. 51



StroGo

“One Straw Fits All” Multifunctional Straw by PT. Tenjaya

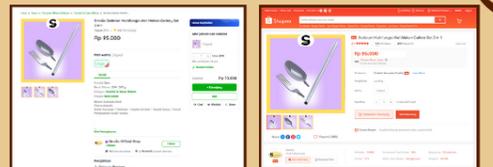
Latar Belakang PT. StroGo

Melihat dari trend yang terjadi pada saat ini dimana banyak sekali inovasi pada produk baik itu yang digunakan sehari-hari maka dari itu dengan itu kami menawarkan produk sedotan yang berbahan stainless steel yang dapat meminimasi penggunaan sedotan plastik yang sulit terurai dan banyaknya penumpukan sampah di era sekarang.



Lambang StroGo adalah huruf S akan tetapi dapat terlihat bentuk garpu dan sendok. Huruf S didapatkan dari nama StroGo sendiri dan kata sedotan. Maka dari itu, lambang menggambarkan garpu dan sendok yang bersatu dalam sedotan. Nama StroGo tersendiri memiliki arti **Straw-on-the-Go**.

Perusahaan terletak di Hollis Cigondawah, Bandung dengan luas tanah 5500 meter persegi. Penjualan akan dilakukan secara online melalui e-commerce atau website StroGo sendiri.



Laman E-Commerce StroGo



Website StroGo

Analisis Teknik

Project Cost Summary

Fixed Investment	Rp 1.337.747.500
Working Capital	Rp 193.752.500
Venture Initiation	Rp 970.500.000
Total Sebelum Kas	Rp 2.502.000.000

Struktur Pemodal

Dana Pribadi	Rp 1.751.400.000
Pinjaman Bank	Rp 750.600.000

70% dana pribadi dan 30% pinjaman bank

Kelayakan Finansial

Payback Period Proyek akan balik modal setelah **bulan ke-13**

NPV Nilai NPV adalah Rp 25.666.677.377 maka **NPV > 0**

IRR Nilai IRR adalah 44% dan nilai MARR 18% maka **IRR > MARR**

BCR Nilai BCR adalah 1.07 yang lebih besar dari 1

Laporan Finansial

Hasil proyeksi keuangan selama tiga tahun kedepan menunjukkan kondisi keuangan yang semakin baik setiap tahunnya dengan kas perusahaan yang meningkat 42% - 86%



Rasio Keuangan

Hasil rasio keuangan menunjukkan perusahaan memiliki kemampuan untuk membayar hutang dengan aktiva lancar, membayar hutang yang segera dengan aktiva lancar yang likuid dan membayar hutang jangka pendeknya. Perusahaan akan menanggung hutang yang kecil karena sudah bisa dipenuhi dari tahun sebelumnya dan dana yang dimiliki oleh perusahaan akan cukup untuk menutup hutang yang ada. Perusahaan akan mampu untuk membayar hutang jangka panjang tahun selanjutnya.

Analisis Finansial

Analisis legal dan SPA dimulai dengan menjabarkan perizinan dan persyaratan yang perlu dipenuhi oleh perusahaan untuk menjalankan proyek. Diketahui bahwa perusahaan dapat memenuhi perizinan dan persyaratan untuk menjalankan proyek. Dilakukan juga analisis terhadap dampak yang akan diberikan perusahaan dengan menjalankan proyek terutama pada daerah setempat.

- Dampak negatif proyek:**
- Proses produksi dapat menghasilkan pencemaran udara
 - Penggunaan kendaraan yang menghasilkan emisi dapat mempengaruhi kualitas udara
- Penanggulangan dampak negatif:**
- Mendorong pertumbuhan pepohonan dan tumbuhan hijau di daerah sekitar.
 - Cerobong asap dapat dibuat lebih tinggi dan diberikan filter atau penyangring polutan.

- Dampak positif proyek:**
- Memberikan kesempatan kerja sehingga membantu perbaikan kondisi ekonomi warga
 - Berkontribusi dalam membuka daerah tersebut kepada warga luar
 - Memberikan peluang usaha bagi warga setempat
 - Berkontribusi kepada peningkatannya produk lokal dengan menambah pilihan produk lokal
 - Menjadi sumber pendapatan daerah dengan membayar pajak kepada pemerintah setempat

Analisis Legal & Spa

“Penjelasan” Produk

Produk akan datang dengan tempat penyimpanan plastik

Kepala sendok atau garpu dapat dipasang dengan cara diputar.



**Aidama Nikku I M
Muhammad Alif F A
Elty Sarvia, S. T., M. T.**
- Januari 2023 -

Target konsumen StroGo adalah Mahasiswa & Pekerja Negeri/Swasta, berkisar umur 21-50 tahun, terutama yang berdomisili di Bandung atau Jakarta.

Melalui kuesioner, diketahui spesifikasi yang diinginkan oleh pasar seperti bahan yang diinginkan stainless steel, bentuk tempat penyimpanan yaitu kotak, packaging menggunakan kareus, dll. StroGo akan mendorong penjualan dengan banyak promosi.

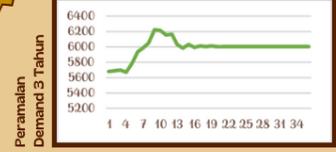
- Psikografis Target Konsumen: Peduli kebersihan, Makan di luar 1-7 kali /seminggu, Hobi untuk bepergian
- Demografis Target Konsumen: Influencer marketing, Mengadakan/ sponsor event, Diskon, bundling, free ongkir, dll, Iklan sosmed dan livestream

Melalui pengolahan hasil kuesioner, didapatkan perhitungan potensi pasar yaitu Rp 416.542.034.787/tahun dan nilai onset Rp 6.859.855.000/tahun, maka target pangsa pasar StroGo adalah 0,02%.

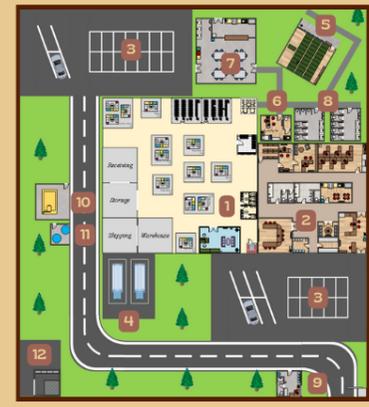


Analisis Pemasaran

Analisis teknik terdiri dari perencanaan produksi, perencanaan pabrik dan kantor, dan perencanaan struktur organisasi.



Rencana produksi adalah 5% lebih besar dari demand untuk menutupi kegagalan saat produksi, cth. produk cacat. Rencana produksi juga menentukan perencanaan pabrik seperti jumlah mesin dan operator.



- Analisa perencanaan produksi dilakukan dengan menyusun hal-hal berikut:
- Struktur Produk
 - Bill of Material
 - PPO & Route Sheet
 - MPPC

- 1 Area Pabrik
- 2 Kantor
- 3 Lahan Parkir Motor & Mobil
- 4 Lahan Parkir Truk
- 5 Masjid
- 6 Klinik
- 7 Kantin
- 8 Toilet Luar
- 9 Pos Satpam & Gerbang
- 10 Kelistrikan
- 11 Penyimpanan Air
- 12 TPA



Struktur organisasi perusahaan memiliki 5 divisi manajemen yang dikepalai oleh Direktur Utama, dengan total 9 karyawan. Jumlah tenaga kerja langsung adalah 12 dan jumlah tenaga kerja tidak langsung selain manajemen adalah 12.

- Analisa perencanaan pabrik dan kantor dilakukan dengan menyusun hal-hal berikut:
- Activity Relationship Chart
 - Worksheet
 - Activity Relationship Diagram
 - Area Allocation Diagram