

REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202339662, 30 Mei 2023

## Pencipta

Nama : **Nicolas Harry, Grace Vania dkk**  
Alamat : Taman Kopo Indah III Blok E.16 No.18 , Bandung, Jawa Barat, 40218  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Kristen Maranatha**  
Alamat : Jl. Prof. Drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65 Bandung - 40164, Jawa Barat, Indonesia, Bandung, Jawa Barat, 40164  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**  
Judul Ciptaan : **Poster Business Plan PT.DRINKIN**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 14 Desember 2022, di Bandung  
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia  
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.  
Nomor pencatatan : 000472583

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

## Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

## LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Nicolas Harry	Taman Kopo Indah III Blok E.16 No.18
2	Grace Vania	Gg. Sukarela No.15/66
3	Elty Sarvia, S.T., M.T	Jl. Papan Kencana III No.51



# BUSINESS PLAN PT. DRINKIN



PT. DRINKIN merupakan perusahaan yang memproduksi produk botol minum yang multifungsi, ergonomis, dan berkualitas tinggi.

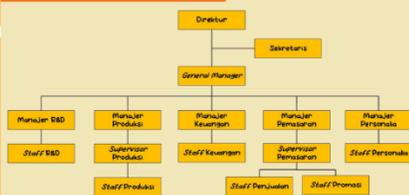
## NAMA PENULIS

1. Nicolas Harry (1923005)
2. Grace Vania (1923004)
3. Elty Sarvia, S.T., M.T. (230568)

## LOKASI

- Lokasi: Banjaran, Bandung, Jawa Barat
- Luas Tanah: 7700 m<sup>2</sup>
- Sertifikat: SHM (Sertifikat Hak Milik)
- Harga: Rp. 5.390.000.000

## STRUKTUR ORGANISASI



## TARGET PASAR

- Masyarakat yang berumur > 15 tahun
- Masyarakat yang memiliki pendapatan menengah ke atas
- Masyarakat yang menyukai produk multifungsi
- Masyarakat yang sering menggunakan botol minum
- Masyarakat yang mengikuti tren yang sedang berlangsung
- Bisa dijadikan hadiah untuk teman dan keluarga

## LAYOUT



## RENCANA BISNIS

- Mencari lokasi pabrik, kantor, dan toko
- Mengurus izin mulai dari usaha, AMDAL, dll
- Merancang alur produksi dan tata letak pabrik
- Mencari supplier untuk bahan baku & mesin
- Memulai produksi
- Melakukan promosi
- Launching produk
- Grand opening toko



- Melakukan prefeasibility study
- Riset pemasaran
- Analisis pasar
- Renovasi dan menata pabrik, kantor, dan toko
- Membuat website, sosial media, dan juga akun e-commerce
- Rekrut dan training pekerja
- Evaluasi sistem yang berjalan saat ini

## MARKET POTENSIAL

- Masyarakat Jawa Barat, laki-laki dan perempuan berusia > 15 tahun (36.350.000 jiwa)
- Responden dengan pendapatan menengah ke atas (22%)
- Membeli minimal 1 botol minum dalam 1 tahun (63,5)
- Yang tertarik untuk membeli botol minum Bittle (81,7%)
- Yang tertarik membeli produk Bittle sesuai estimasi harga yang ditawarkan (84,3%)
- Harga Jual produk adalah Rp. 180.000
- Sehingga berdasarkan metode **Chain Ratio Method**, perhitungan pasar potensial adalah sebagai berikut:

$$MP = 36.350.000 * 1 * Rp. 180.000 * 22\% * 81,7\% * 63,5\% * 84,3\% = Rp.629.539.460.540/tahun$$

## INTERFACE WEBSITE



## PERMINTAAN

349.744 unit/tahun  
29.145 unit/bulan

## FIXED INVESTMENT

Rp. 22.158.191.842

## WORKING CAPITAL

Rp. 4.549.708.158

## VENTURE INITIATION

Rp. 292.100.000

## PAYBACK PERIOD

2,7 Tahun

## BIAYA MARKETING

Rp. 4.992.161.027

## DAMPAK POSITIF

- Memenuhi kebutuhan masyarakat.
- Produk multifungsi sehingga memudahkan pengguna.
- Dibuat dari bahan lokal sehingga dapat membantu supplier lokal.
- Mendorong masyarakat untuk menggunakan produk dalam negeri.
- Mengurangi sampah plastik.
- Memanfaatkan lahan kosong.
- Membuka lapangan pekerjaan.
- Menambah pemasukan negara.
- Meningkatkan perekonomian nasional.
- Menjadi supplier botol bagi bisnis UMKM

## DAMPAK NEGATIF

- Menghasilkan limbah.
- Polusi suara.
- Menghilangkan lahan hijau.

## TOTAL PROJECT COST

Rp. 27.000.000.000

## STRUKTUR PEMODALAN

- Dana Pribadi: Rp. 21.600.000.000
- Pinjaman dari Bank: Rp. 5.400.000.000
- Bank BNI
- Lama pinjaman 3 tahun
- Bunga pinjaman 11,5%
- Cicilan pokok: Rp. 150.000.000

## ANALISIS FINANSIAL

- Net Present Value (NPV), dimana Nilai NPV yang didapatkan adalah Rp. 2.142.966.232 > 0
- Internal Rate of Return (IRR), dimana Nilai IRR adalah 22,178 % yang lebih besar daripada nilai MARR sebesar 21,5%.
- Benefit Cost Ratio (BCR), dimana Nilai BCR > 1

## STRATEGI MARKETING

- Promosi Media Sosial dan E-Commerce
- Promosi Melalui Influencer
- Program *family pack* dan *kids pack*
- Live Shopping
- Bonus Gift
- Membership
- Dll

## PENANGGULANGAN

- Bekerja sama dengan organisasi yang ahli dalam pengolahan limbah.
- Merancang pabrik yang dapat meredam suara bising.
- Menanam tanaman di lingkungan pabrik