

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202229476, 13 Mei 2022

## Pencipta

Nama : **Cristy Caroline, Cano Cenon dkk**  
Alamat : Jl. Suria Sumantri No. 65 , Bandung , JAWA BARAT, 40164  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Kristen Maranatha**  
Alamat : Jl. Suria Sumantri No. 65, Bandung, JAWA BARAT, 40164  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Ilmiah**  
Judul Ciptaan : **Analisis Kelayakan Proyek Bantal Pijat Elektrik Cajoti**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 6 April 2022, di Bandung

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000345039

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

**LAMPIRAN PENCIPTA**

| No | Nama                    | Alamat                       |
|----|-------------------------|------------------------------|
| 1  | Cristy Caroline         | Jl. Suria Sumantri No. 65    |
| 2  | Cano Cenon              | Jl. Suria Sumantri No. 65    |
| 3  | Joel Sanjaya Sipayung   | Jl. Suria Sumantri No. 65    |
| 4  | Elty Sarvia, S.T., M.T. | Jl. Papan Kencana III No. 51 |



*Lets Be Always Healthy with*

CAJOTI



UNIVERSITAS  
KRISTEN  
**MARANATHA**

# ANALISIS KELAYAKAN PROYEK BANTAL PIJAT ELEKTRIK

CAJOTI

Disusun oleh:  
Cristy Caroline  
Cano Cenon  
Joel Sanjaya Sipayung  
Elty Sarvia, S.T., M.T.



## *Executive Summary*

Latar belakang dari pemilihan produk bantal pijat elektrik Cajoti adalah dikarenakan di era pandemi, banyak aktivitas yang mengharuskan orang-orang untuk selalu bekerja di depan layar sehingga tubuh menjadi pegal. Untuk itu, dirancang sebuah produk multifungsi dari bantal pijat yang dirancang dan disesuaikan dengan perkembangan teknologi.

Analisis kelayakan yang dilakukan dari aspek analisis pasar adalah berdasarkan market *research* yang telah dilakukan, produk bantal pijat elektrik Cajoti mendapat peluang yang besar untuk bersaing di pasar. Target pasar dari produk bantal pijat elektrik adalah sebesar 88,6%. Dari peramalan pembelian yang mencapai potensi pasar sebesar 53.157 per tahun membuktikan bahwa perusahaan ini dapat berkembang ke arah yang lebih besar

Analisis kelayakan yang dilakukan dari aspek analisis teknis adalah bahwa kebutuhan mesin, bahan baku, dan proses produksi untuk produk bantal pijat elektrik Cajoti dinilai tidak ada hambatan berarti dan semua proses dapat dilakukan dengan baik. Dalam proses produksi bantal pijat elektrik, ada beberapa bahan yang disub-kontrak dari perusahaan lain seperti tas dan *remote control*. Selain itu, mesin yang dipakai untuk proses produksi memiliki total 9 mesin.

Analisis kelayakan yang dilakukan dari aspek finansial adalah nilai NPV yang didapat adalah sebesar Rp 9.938.628.791 > 0 sehingga proyek layak.

Analisis kelayakan yang dilakukan dari aspek legal adalah dari aspek legal dan SPA, dapat disimpulkan bahwa proyek ini dapat memenuhi segala ketentuan hukum yang berlaku dimana terdapat perizinan mendirikan bangunan, keterangan domisi usaha, izin usaha pabrik dan toko, hak paten dan hak merek dagang.

Saran untuk pengembangan analisis kelayakan di proyek selanjutnya adalah lebih dikembangkan inovasi multifungsi dari bantal pijat elektrik dan bahan untuk produksi bantal pijat dapat lebih ramah lingkungan dikarenakan penggunaan plastik yang besar di proses produksi.

## ***PREFESIABILITY STUDY***

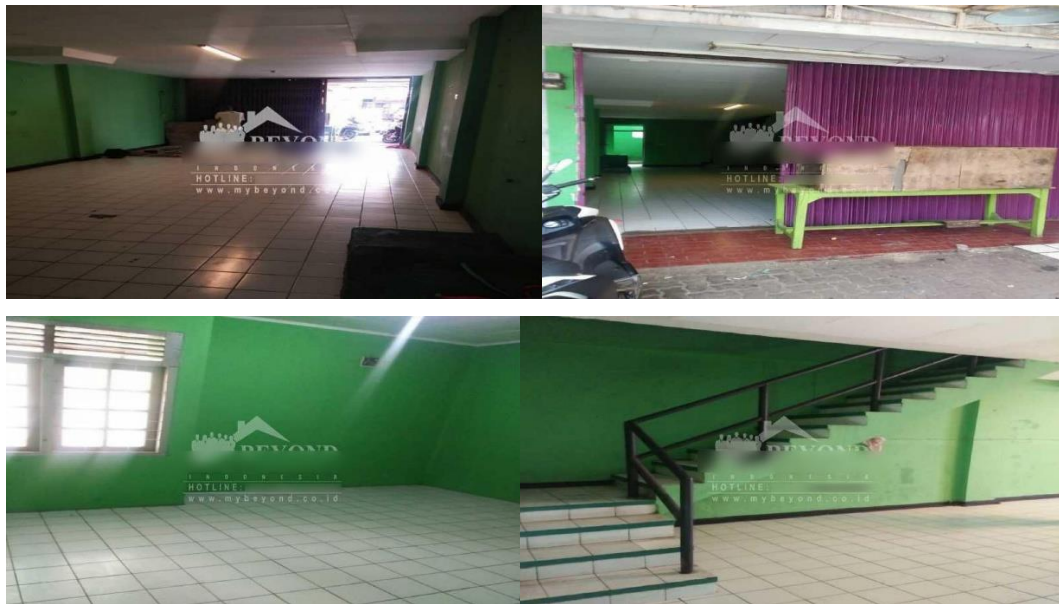
### **1.1 Lokasi Perusahaan dan Toko**

- Deskripsi Lokasi Pabrik:



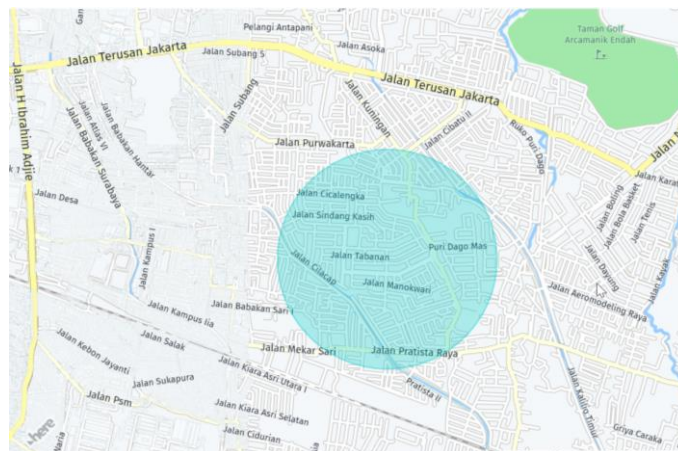
Gambr 1.13  
Lokasi Pabrik

- Lokasi Pabrik : Cibiru, Bandung, Jawa Barat
  - Luas Tanah : 3500 m<sup>2</sup>
  - Luas Bangunan : 2500 m<sup>2</sup>
  - Biaya Sewa : Rp 600.000.000,-/tahun
  - Alasan pemilihan : Karena lokasi yang terletak di Bandung dan mudah diakses, selain itu bangunan dan Gedung juga dalam kondisi siap dipakai sehingga tidak perlu lagi adanya perombakan atau pembangunan ulang yang akan memakan biaya lagi.
- Deskripsi Lokasi Toko



Gambar 1.14  
Lokasi Ruko

- Lokasi Toko : Antapani, Bandung, Jawa Barat



Gambar 1.15  
Peta Lokasi Ruko

- Luas Bangunan : 40 m<sup>2</sup>
- Biaya Sewa : Rp 80.000.000,-/tahun
- Alasan pemilihan : Karena kondisi ruko siap pakai, lokasi yang strategis karena dekat dengan sarana Pendidikan, rumah sakit, perkantoran, pusat bisnis, perbankan, pusat aneka kuliner, pusat belanja (Super market, mini market, swalayan). Selain itu juga akses yang

mudah dijangkau (hanya memerlukan waktu 19 menit dari lokasi pabrik), dan transportasi umum mudah dijangkau di lokasi tersebut.

### 1.2 Jenis Proyek Usaha/Bisnis

Jenis usaha yang dilakukan adalah penjualan bantal pijat. Karena seiring dengan banyaknya aktivitas setiap orang, terutama yang memiliki aktivitas di depan layar dengan posisi leher yang kurang nyaman mengakibatkan sakit dan pegal pada bagian leher. Maka dari itu, kami menyediakan bantal pijat leher yang digunakan untuk meringankan pegal-pegal dan merelaksasikan bagian-bagian tubuh yang sakit dan pegal dengan bantuan pemijatan dari mesin bantal pemijat dan panas yang disalurkan bantal dapat membantu merelaksasikan bagian tubuh yang sakit tersebut. Bantal pijat ini memiliki 4 bola mata di bagian kanan dan kiri untuk melakukan pemutaran dalam proses pemijatan bagian tubuh, selain itu pengguna dapat mengatur tingkat kecepatan pemijatan dari bantal pijat kami sesuai dengan kebutuhan pengguna yang dapat dikendalikan dengan *remote control*.

Produk bantal pijat sangat cocok dipakai, baik untuk orang dewasa bahkan anak kecil karena penggunaannya yang aman dan sangat bermanfaat bagi siapa saja yang mengalami sakit atau pegal-pegal di bagian tubuh tertentu. Bantal pijat ini juga tidak hanya digunakan di bagian leher, tetapi bisa digunakan di bagian tangan, paha, kaki, kepala, dan bagian tubuh lainnya yang mengalami sakit dan pegal-pegal.

### 1.3 Besarnya Usaha (Skala Usaha)

Besarnya skala usaha yang akan dikembangkan adalah usaha kelas menengah, dimana omset perusahaan mencapai Rp138,621,019.95 / bulan dengan harga produk berkisar antara Rp 130.000 – 140.000/ unit untuk produk bantal pijat. Untuk target usaha nya sendiri adalah 750 unit setiap bulannya, dengan target konsumen yang tidak dibatasi baik dari segi usia, jenis kelamin, pekerjaan, dll.

## 1.4 Deskripsi Pasar

### 1.5.1. Esitimasi Jumlah Konsumen Secara Kasar

Produk bantal pijat ini ditargetkan untuk segala jenis usia, baik dewasa ataupun anak muda dapat menggunakan produk bantal pijat ini. Sehingga tidak ada batasan dalam target konsumen dan memiliki pasar yang luas.

Tabel 1.6  
Jumlah Penduduk Jawa Barat (2018-2020)

| Jumlah Keluarga Berdasarkan Tahapan Keluarga Sejahtera di Jawa Barat, 2015 |                        |               |                      |                                |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|----------------------|--------------------------------|
| Kabupaten/Kota                                                             | Jumlah Kepala Keluarga | Pra Sejahtera | Keluarga Sejahtera I | Keluarga Sejahtera II III III+ |
| <b>Kabupaten</b>                                                           |                        |               |                      |                                |
| 1. Bogor                                                                   | 1,260,840              | 188,393       | 361,277              | 711,170                        |
| 2. Sukabumi                                                                | 715,593                | 235,329       | 252,971              | 227,293                        |
| 3. Cianjur                                                                 | 665,193                | 78,748        | 247,120              | 339,325                        |
| 4. Bandung                                                                 | 918,125                | 128,307       | 396,415              | 393,403                        |
| 5. Garut                                                                   | 715,685                | 175,691       | 252,021              | 287,973                        |
| 6. Tasikmalaya                                                             | 571,229                | 115,390       | 181,439              | 274,000                        |
| 7. Ciamis                                                                  | 397,517                | 79,639        | 93,601               | 224,277                        |
| 8. Kuningan                                                                | 342,338                | 40,907        | 81,610               | 219,821                        |
| 9. Cirebon                                                                 | 677,089                | 196,141       | 193,822              | 287,126                        |
| 10. Majalengka                                                             | 398,100                | 73,449        | 94,638               | 230,013                        |
| 11. Sumedang                                                               | 353,385                | 37,548        | 90,968               | 224,869                        |
| 12. Indramayu                                                              | 605,017                | 176,495       | 167,637              | 260,885                        |
| 13. Subang                                                                 | 483,456                | 140,728       | 145,258              | 197,470                        |
| 14. Purwakarta                                                             | 280,971                | 19,094        | 29,695               | 232,182                        |
| 15. Karawang                                                               | 685,544                | 240,046       | 154,506              | 290,992                        |
| 16. Bekasi                                                                 | 885,347                | 237,415       | 198,934              | 448,998                        |
| 17. Bandung Barat                                                          | 457,477                | 87,055        | 190,028              | 180,394                        |
| 18. Pangandaran                                                            | 135,388                | 37,840        | 33,257               | 64,291                         |
| <b>Kota</b>                                                                |                        |               |                      |                                |
| 1. Bogor                                                                   | 23,400                 | 1,080         | 6,478                | 15,842                         |
| 2. Sukabumi                                                                | 84,784                 | 2,642         | 15,982               | 66,160                         |
| 3. Bandung                                                                 | 295,509                | 36,891        | 84,853               | 173,765                        |
| 4. Cirebon                                                                 | 75,109                 | 8,830         | 17,608               | 48,671                         |
| 5. Bekasi                                                                  | 567,739                | 22,344        | 93,889               | 451,506                        |
| 6. Depok                                                                   | 431,334                | 6,422         | 65,460               | 359,452                        |
| 7. Cimahi                                                                  | 138,725                | 4,084         | 41,353               | 93,288                         |
| 8. Tasikmalaya                                                             | 184,029                | 3,864         | 71,923               | 108,242                        |
| 9. Banjar                                                                  | 55,255                 | 15,753        | 7,477                | 32,025                         |
| Jawa Barat                                                                 | 12,404,178             | 2,390,125     | 3,570,220            | 6,443,433                      |
| Sumber Data : BKKBN Provinsi Jawa Barat                                    |                        |               |                      |                                |

Sumber : <https://jabar.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota.html>

Faktor pemilihan penduduk Jawa Barat, khususnya Bandung, Purwakarta, Karawang, Bandung Barat, Kota Bandung, Kota Bekasi, Kota Depok, dan Kota Cimahi yang menjadi acuan karena proses produksi berada di Kota Bandung, Jawa Barat dan fokus pertama yaitu pendistribusian barang ke Jawa Barat karena jarak pendistribusian yang dekat. Untuk jumlah konsumen sendiri bisa mencapai 2 juta orang, dengan beberapa pertimbangan dikarenakan pabrik baru beregerak hanya memproduksi sekitar 5000-6000 unit/hari terlebih dahulu dengan melakukan perkembangan di setiap tahunnya.

#### 1.5.2. Estimasi Konsumsi (peramalan)

Untuk tingkat konsumsi dari produk bantal pijat ini berkisar sekitar 2 juta orang, jika dilihat dari data kepala keluarga Jawa Barat (Bandung, Purwakarta, Karawang, Bandung Barat, Kota Bandung, Kota Bekasi, Kota Depok, dan Kota Cimahi) tanpa ada perbedaan jenis kelamin, usia, pekerjaan, dll. Kemudian apabila dilakukan estimasi ulang untuk jenis konsumen yang yang tidak bisa menggunakan alat ini, yaitu anak bayi, batita, dan balita maka perlu diestimasi dengan pengurangan range sebesar 10%, sehingga didapat estimasi konsumsi produk bantal pijat jika tidak memasukkan bayi, batita, dan balita adalah sebanyak 900 ribu – 1 juta orang atau sekitar 4000 – 5000 konsumen/hari.

#### 1.5.3. *Trend* Produk atau Jasa Saat Ini

Dengan adanya pembatasan sosial yang diterapkan akibat pandemi *Covid-19* mengharuskan setiap orang bekerja dari rumah dan belajar dari rumah. Sehingga penggunaan komputer atau *laptop* meningkat karena setiap pekerjaan ataupun pembelajaran diakses lewat komputer dan *laptop*. Tetapi sayangnya, banyak orang-orang yang masih salah dalam melakukan

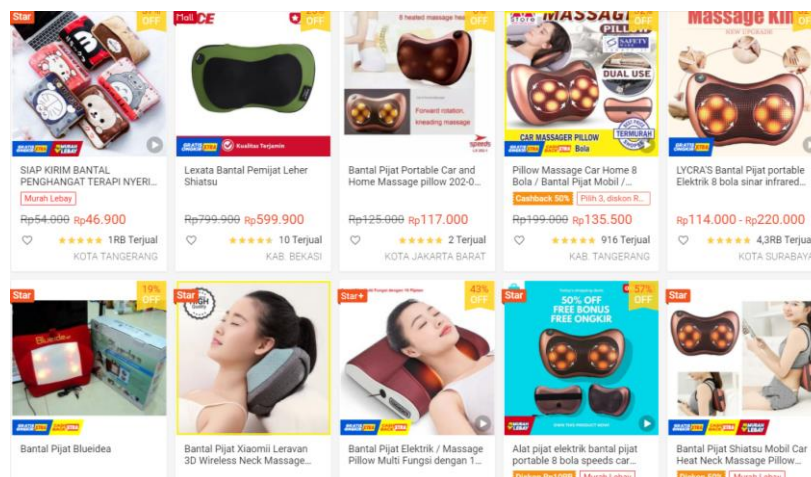
posisi leher yang benar saat berada di depan layer. Hal itu kelamaan akan mengakibatkan sakit dan pegal-pegal pada bagian leher.

Maka dari itu diperlukan alat untuk dapat mengatasi rasa pegal dan sakit, yaitu dengan munculnya bantal pijat. Bantal pijat ini menjadi salah satu alat pijat yang digemari oleh masyarakat karena memiliki efek yang baik, yaitu meredakan rasa pegal dan sakit di bagian area leher belakang. Tetapi sekarang bantal pijat tidak hanya digunakan untuk area leher, tapi bahkan bisa hingga bagian kaki juga.

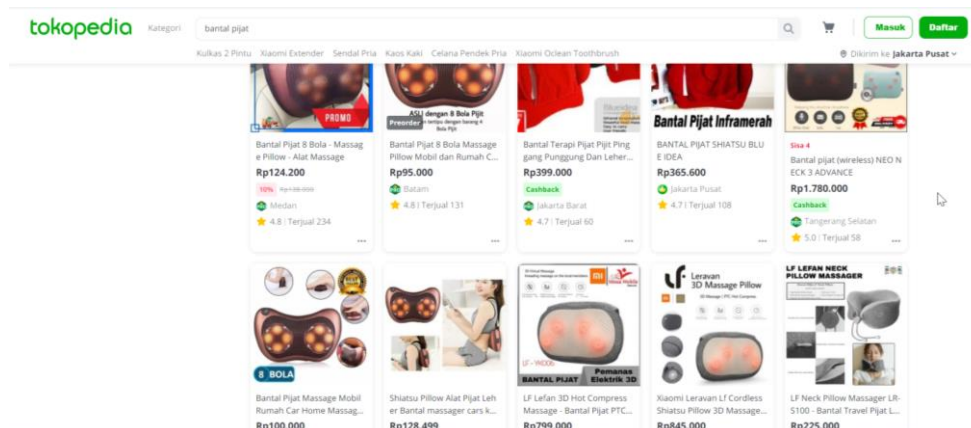
#### 1.5.4. Pesaing Saat ini dan Kelebihan Mereka

Pesaing saat ini yang juga menjual bantal pijat, salah satunya dari merk elektronik ternama, Xiaomi. Xiaomi sendiri sudah memiliki nama yang besar sebagai produsen barang elektronik kenamaan di Indonesia, bahkan dunia. Selain itu banyak dari *merk-merk* lain yang bisa dijual di *online shop* memiliki harga yang relatif lebih murah.

#### 1.5.5. Harga yang Ditawarkan Oleh Pesaing



Gambar 1.16  
Produk dan Harga di *Shopee*



Gambar 1.17  
Produk dan Harga di Tokopedia

Harga yang ditawarkan oleh pesaing baik di *e-commerce* ataupun di toko-toko *offline* berkisar di harga Rp 100.000,- sampai dengan Rp 845.000,-

## 1.5 Garis Besar proses dan Informasi Manufaktur dan Ketersediaan Faktor Produksi

### 1.5.1. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan bantal pijat ini antara lain :

- *Foam* : sebagai *base* dari mesin dan juga penampang bagian tubuh yang akan dipasangkan pada bantal pijat.
- Kulit Sintetis : dipakai sebagai bahan pembuat sarung bantal pijat.
- Kain Jaring : dipakai sebagai bahan pembuat sarung bantal pijat dan sarung penutup mesin (dapat memancarkan panas keluar).
- *Zipper* : sebagai resleting untuk sarung bantal
- Kabel : sebagai penghubung tiap mesin dengan dynamo
- Dinamo : pemberi supply tenaga untuk mesin
- 4 bola pijatan yang terbuat dari plastic
- *Remote control* sebagai pengatur kecepatan dan panas

### 1.5.2 Kebutuhan Tenaga Kerja

- Operator pabrik : 40 orang (operator pemotongan kain, pencetakkan foam. Penjahitan sarung bantal, pemasangan mesin dynamo dengan base, *packaging*)
- Penjaga toko : 3 orang
- Satpam pabrik : 2 orang
- *Cleaning service* : 3 orang
- Supir : 3 orang

### 1.5.3 Teknologi (mesin manual, semi-otomatis, otomatis)

Teknologi yang digunakan dalam pembuatan bantal pijat ini dinominasi oleh teknologi semi-otomatis yang perlu dioperasikan oleh pekerja. Tetapi ada pula teknologi otomatis tanpa dioperasikan oleh pekerja seperti mesin CNC *Styrofoam Cutter Hot Wire* yang digunakan dalam pembentukan *foam*. Tetapi mesin otomatis juga perlu di monitoring oleh operator.

### 1.5.4 Mesin-mesin, dan lain-lain

- Mesin CNC *Styrofoam Cutter Hot Wire* → Pembentuk dan pemotongan *foam*.



Gambar 1.18  
Mesin CNC *Styrofoam Cutter Hot Wire*

- Mesin Jahit *Walking Foot* Baoyu BML-0302CX → Penjahitan sarung Bantal Pijat.



Gambar 1.19  
Mesin Jahit *Walking Foot* Baoyu BML-0302CX

- *Straight Knife Cutting*- KM AUV → Alat pemotong kain.



Gambar 1.20  
*Straight Knife Cutting*- KM AUV

- Tapak Zip Sorok Mesin Industri / *Invisible Zipper Foot Industrial Machine #S518ns* → Pemasangan *zipper* di sarung bantal.



Gambar 1.21  
*Invisible Zipper Foot Industrial Machine #S518ns*

- Mesin *Emboss Hot Print* 15x16 Alat *Handpress Stamping Pond Kulit* Oscar - Poli *Foil Emas* → Melakukan pencetakan *emboss* di sarung bantal pijat.



Gambar 1.22

Mesin *Emboss Hot Print* 15x16 Alat *Handpress Stamping Pond Kulit* Oscar - Poli *Foil Emas*

## 1.6 Estimasi Kebutuhan Dana dan Biaya Operasi

### 1.6.1 Besar Biaya Investasi Dibutuhkan

Berikut merupakan biaya investasi yang dibutuhkan :

Tabel 1.7  
Biaya Investasi

| No    | Jenis Biaya     |                                                                                              | Jumlah | Total Biaya    |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|
| 1     | Investasi Mesin | Mesin CNC Styrofoam Cutter<br>Hot Wire B7                                                    | 4      | Rp 227,764,000 |
|       |                 | Mesin Jahit Walking Foot<br>Baoyu BML-0302CX                                                 | 24     | Rp 48,000,000  |
|       |                 | Straight Knife Cutting- KM<br>AUV                                                            | 8      | Rp 10,396,000  |
|       |                 | Invisible Zipper Foot Industrial<br>Machine #S518ns                                          | 8      | Rp 6,948,440   |
|       |                 | Mesin Emboss Hot Print 15x16<br>Alat Handpress Stamping Pond<br>Kulit Oscar - Poli Foil Emas | 4      | Rp 28,760,000  |
| Total |                 |                                                                                              |        | Rp 321,868,440 |

### 1.6.2 Besar Biaya Operasi per Bulannya

Tabel 1.8  
Biaya Operasi/Bulan

| Biaya Operasi/Bulan |                                                                       |                            |        |                    |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------|--------------------|
| No                  | Jenis Biaya                                                           |                            | Jumlah | Total Biaya        |
| 1                   | Biaya Sewa Gedung Pabrik                                              |                            |        | Rp 50,000,000      |
| 2                   | Biaya Sewa Toko                                                       |                            |        | Rp 1,583,333       |
| 4                   | Biaya Instalasi Pabrik (listrik dan air untuk Gedung Pabrik dan Toko) |                            |        | Rp 84,808,000      |
| 5                   | Kebutuhan Tenaga Kerja                                                |                            |        | Operator Mesin CNC |
|                     |                                                                       | Operator Jahit Kain        | 16     | Rp 57,980,448      |
|                     |                                                                       | Operator Pemotongan Kain   | 8      | Rp 28,990,224      |
|                     |                                                                       | Operator Penjahitan Zipper | 8      | Rp 28,990,224      |
|                     |                                                                       | Operator Emboss            | 4      | Rp 14,495,112      |
| Total               |                                                                       |                            |        | Rp 281,342,453     |

### 1.7 Estimasi Omset

Berikut merupakan total omset/ bulan untuk produk bantal pijat :

Tabel 1.9  
Estimasi Omset

| Produk       | Jenis/bulan | Harga        | Total             |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|
| Bantal Pijat | 750         | Rp184,828.03 | Rp 138,621,019.95 |

### 1.8 Estimasi Keuntungan (Rugi Laba)

Berikut merupakan keuntungan (rugi laba) untuk produk bantal pijat :

Tabel 1.10  
Estimasi Laba Rugi (tahun)

| Jumlah/Tahun         | HPP        | Laba        | Harga Jual    | Keuntungan        |
|----------------------|------------|-------------|---------------|-------------------|
| 9000 (1 bulan =500#) | Rp 136,910 | Rp47,918.38 | Rp 184,828.03 | Rp 431,265,395.40 |

$$\text{Laba} = 35\% \times \text{HPP}$$

$$\text{HPP/tahun} = (\text{Biaya Kebutuhan Tenaga Kerja /tahun} + \text{Biaya Investasi Mesin (umur guna 10 tahun)}) / \text{Jumlah \# diproduksi /tahun}$$

$$\text{Keuntungan} = \text{Jumlah \# diproduksi /tahun} \times \text{Laba}$$

### 1.9 Pernyataan Masalah Utama, Resiko yang Mungkin Terjadi

- Kegagalan dalam pemotongan *foam* karena membutuhkan pemotongan yang presisi.
- Bahan Baku terlambat datang yang dikarenakan pengiriman bahan baku terhambat
- Adanya kenaikan harga bahan baku
- Mesin gagal beroperasi
- Kalah bersaing dengan produk lain
- Penjualan yang rendah
- Beberapa mesin ada yang didatangkan dari luar negri

### 1.10 Alternatif Penanggulangan Masalah yang Dapat Dilakukan

- Menggunakan mesin pemotong *foam* yang presisi dan adanya operator yang memantau dan memonitoring mesin tersebut apakah berjalan dengan baik atau tida.
- Pemilihan *supplier* yang dapat menyediakan bahan baku dengan baik dan pemilihan *transporter* yang tepat waktu.
- Mencari *supplier* yang memiliki kualitas bahan baku yang baik dan berkualitas dengan harga yang murah.
- Dilakukan pengecekan berkala terhadap setiap mesin oleh operator mesin tersebut.
- Melakukan promosi-promosi yang dapat meningkatkan penjualan dan menaikkan *brand*.
- Melakukan pembelian mesin yang berkualitas baik dan menghitung kebutuhan mesin secara optimal dengan memperhatikan kemungkinan yang akan terjadi sehingga pembelian mesin tidak dilakukan secara sering.

Tabel 1.11  
Tabel Rekapitulasi Tiga Alternatif

|                                                    | Proyek A                                                                                                                                                                                                         | Proyek B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Proyek C                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    | Sikat gigi elektrik                                                                                                                                                                                              | Bantal Pijat Elektrik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dessert Box Dengan Kemasan Ramah Lingkungan (Bioplastik)                                                                                              |
| Lokasi Produksi                                    | Kelapa Gading, Jakarta Utara                                                                                                                                                                                     | Cibiru, Bandung, Jawa Barat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Jl Moch Ramdan Ciateul Regol Bandung                                                                                                                  |
| Lokasi Penjualan                                   | Pasar Mangga Dua                                                                                                                                                                                                 | Antapani, Bandung, Jawa Barat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Jl Moch Ramdan Ciateul Regol Bandung                                                                                                                  |
| Skala Usaha (Kapasitas)                            | Skala usaha menengah ke atas                                                                                                                                                                                     | Skala Usaha menengah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Skala Usaha Menengah                                                                                                                                  |
| <b>Deskripsi Pasar</b>                             |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |
| Estimasi jumlah konsumen                           | 4.000 - 5.000 konsumen per hari                                                                                                                                                                                  | 5000 - 6000 / hari                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.480.464 jiwa                                                                                                                                        |
| Estimasi konsumsi                                  | 3.000 - 4.000 unit per hari                                                                                                                                                                                      | 4000 - 5000 /hari                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1500 dessert box per bulan                                                                                                                            |
| Trend produk saat ini                              | Semakin hari, permintaan semakin meningkat pesat                                                                                                                                                                 | Trend penggunaan bantal pijat baik untuk aktivitas sehari-hari ataupun berpegian semakin meningkat, terutama penggunaan untuk aktivitas sehari-hari                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Trend saat ini dari produk ini ialah makanan yang sedang viral dan digemari semua kalangan umur                                                       |
| Pesaing saat ini dan kelebihan                     | Philips, kelebihan pengisian daya menggunakan daya listrik, smartimer, quadpacer                                                                                                                                 | Xiaomi, karena sudah memiliki nama sebagai produsen barang elektronik yang terkenal bagus, baik di Indonesia dan di dunia serta merk lainnya yang dijual di e-commerce memiliki harga yang relatif lebih murah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Pesaing saat ini ialah toko – toko roti yang menjual dessert box contohnya Haura Cooking. Kelebihan dari toko ini terletak pada rasa dari dessert box |
| Harga yang ditawarkan oleh pesaing                 | Rp 1.200.000,00 - Rp 2.000.000,00                                                                                                                                                                                | Rp 100.000,00 - Rp 845.000,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Rp95,000                                                                                                                                              |
| <b>Garis besar proses dan informasi manufaktur</b> |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |
| Kebutuhan bahan baku                               | Polimer termoplastik, nilon, kardus, baterai, kabel tembaga, <i>on off switch</i> , motor DC                                                                                                                     | Foam, Kulit sintetis, kain jaring, zipper, kabel, dinamo, 4 bola pijatan, remote control                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Terigu, cokelatHidrokoloid, Lipida,Komposit                                                                                                           |
| Kebutuhan tenaga kerja                             | 41 orang                                                                                                                                                                                                         | 40 orang operator, 3 orang penjaga toko, 2 orang satpam pabrik, 3 orang clening service, 3 orang supir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8 Orang Operator, 2 orang Penjaga Toko, 1 Orang Cleaning service                                                                                      |
| Teknologi                                          | Semi otomatis                                                                                                                                                                                                    | Semi-Otomatis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Semi-Otomatis                                                                                                                                         |
| Mesin-mesin                                        | <i>Injection molding machine</i> , <i>tufting machine</i> , mesin pengisian bulu, dan mesin pengemasan otomatis                                                                                                  | Mesin CNC Styrofoam Cutter Hot Wire, Mesin Jahit Walking Foot Baoyu BML-0302CX, Straight Knife Cutting- KM AUV, Invisible Zipper Foot Industrial Machine #S518ns, Mesin Emboss Hot Print 15x16 Alat Handpress Stamping Pond Kulit Oscar - Poli Foil Emas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mesin Mixer Adonan Roti Pmb-10 dan Mesin oven                                                                                                         |
| <b>Estimasi kebutuhan dana dan biaya operasi</b>   |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |
| Besar investasi                                    | Rp8,500,000,000.00                                                                                                                                                                                               | Rp321,868,440.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Rp189,600,000                                                                                                                                         |
| Besar biaya operasi per bulannya                   | Rp1,565,000,000.00                                                                                                                                                                                               | Rp281,342,453.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Rp 10.000.00                                                                                                                                          |
| Estimasi omset                                     | Rp 1.750.000.000,00 - Rp 2.000.000.000,00                                                                                                                                                                        | Rp 138.621.019,00 /bulan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Rp1,260,000,000                                                                                                                                       |
| Estimasi keuntungan                                | Rp 184.000.000,00 - Rp 434.000.000,00                                                                                                                                                                            | Rp 431.265.395,00 /tahun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Rp5,904,000,000                                                                                                                                       |
| Pernyataan masalah utama                           | Perusahaan pesaing yang muncul semakin banyak dan limbah plastik dari sikat gigi elektrik yang tidak mudah terurai                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Kegagalan dalam pemotongan foam karena membutuhkan pemotongan yang presisi.</li> <li>•Bahan Baku terlambat datang yang dikarenakan pengiriman bahan baku terhambat</li> <li>•Adanya kenaikan harga bahan baku</li> <li>•Mesin gagal beroperasi</li> <li>•Kalah bersaing dengan produk lain</li> <li>•Penjualan yang rendah</li> <li>•Beberapa mesin ada yang didatangkan dari luar negri</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kenaikan harga bahan baku, Penjualan Rendah, Kerusakan Mesin , Kalah bersaing, Kualitas bahan bakau yang tidak sama                                   |
| Alternatif penanggulangan masalah yang dilakukan   | Perusahaan harus menyesuaikan harga pasar dengan memberikan harga yang seminimum mungkin tetapi tidak mengurangi kualitas produk serta perusahaan perlu mengembangkan bahan plastik yang lebih ramah lingkungan. | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Menggunakan mesin pemotong foam yang presisi dan adanya operator yang memantau dan memonitoring mesin tersebut apakah berjalan dengan baik atau tida.</li> <li>•Pemilihan supplier yang dapat menyediakan bahan baku dengan baik dan pemilihan transporter yang tepat waktu.</li> <li>•Mencari supplier yang memiliki kualitas bahan baku yang baik dan berkualitas dengan harga yang murah.</li> <li>•Dilakukan pengececkkan berkala terhadap setiap mesin oleh operator mesin tersebut.</li> <li>•Melakukan promosi-promosi yang dapat meningkatkan penjualan dan menaikkan brand.</li> <li>•Melakukan pembelian mesin yang berkualitas baik dan menghitung kebutuhan mesin secara optimal dengan memperhatikan kemungkinan yang akan terjadi sehingga pembelian mesin tidak dilakukan secara sering.</li> </ul> | Mencari Supplier yang tetap, Melakukan promo atau pemasangan iklan di sosial media, Mepelajari permintaan pasar                                       |

# KUESIONER RISET PEMASARAN

## 2.1 Susunan Rencana Penelitian

### 2.1.1 Tujuan Riset Pasar

Riset pasar bertujuan untuk mengetahui perilaku pasar, dapat dilakukan melalui pengumpulan data, baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Melalui riset pasar dapat diketahui kebutuhan konsumen akan bantal pijat elektrik sehingga peneliti dapat menyesuaikannya dan melalui riset pasar juga dapat mempertimbangkan daya saing produk dengan kompetitor yang membuat produk serupa. Selain itu juga harus mengetahui bentuk promosi seperti apa yang disukai konsumen sehingga dapat menentukan strategi *marketing* produk yang sesuai. Riset pasar akan memberi gambaran mengenai demografi konsumen.

### 2.1.2 Data yang Diperlukan

Data yang diperlukan yaitu data mengenai kebutuhan konsumen akan bantal pijat elektrik seperti kualitas dari bantal pijat, kemudahan dalam pemakaian, fitur pendukung dan juga peneliti juga membutuhkan data umur, status atau pekerjaan, pendapatan dan *E-commerce* yang sering digunakan agar peneliti dapat menentukan harga jual dari bantal pijat dan *E-commerce* apa yang akan dijual.

### 2.1.3 Cara Pengambilan Data

Data yang diambil secara primer dan sekunder. Data primer didapatkan dari hasil kuesioner yang disebarkan ke responden dan data yang didapatkan akan diolah oleh peneliti. Data sekunder yang dibutuhkan berupa jumlah populasi penduduk Indonesia, data tersebut diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS).

### 2.1.4 Teknik Pengambilan Data

Teknik pengambilan data yaitu kuesioner dimana peneliti akan memberikan beberapa pertanyaan mengenai bantal pijat elektrik untuk dijawab oleh responden. Dari hasil jawaban responden, peneliti akan mengetahui bantal pijat elektrik yang dibutuhkan konsumen.

#### 2.1.5 *Unit Sampling*

Untuk *unit sampling* berasal dari semua penduduk di Indonesia dikarenakan luasnya pangsa pasar untuk produk bantal pijat dan dikarenakan kemajuan era digitalisasi sehingga mempermudah proses pembelian secara *online* dan pendistribusian ke seluruh wilayah di Indonesia juga jauh lebih mudah. Pemilihan *unit sampling* juga ditargetkan untuk semua orang yang pernah menggunakan dan mengetahui produk bantal pijat elektrik.

#### 2.1.6 *Sample Size*

Dalam penentuan *sample size* yang dibutuhkan, menggunakan perhitungan rumus penentuan ukuran *sample*, yaitu Rumus Slovin. Rumus Slovin merupakan rumus atau formula untuk menghitung jumlah sampel minimal apabila perilaku dari sebuah populasi tidak diketahui secara pasti. Rumus Slovin ini biasa digunakan dalam penelitian *survey* dimana biasanya jumlah sampel besar sekali, sehingga diperlukan sebuah formula untuk mendapatkan sampel yang sedikit tetapi dapat mewakili keseluruhan populasi. Rumus yang dikembangkan oleh Slovin dapat ditemui pada buku yang berjudul “Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis” yang ditulis oleh Husein Umar. (Umar, 2004)

Berikut merupakan Rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

Dimana,

n = jumlah sampel

d = nilai presisi 95% atau sig = 0,05

$N$  = Jumlah populasi

Perhitungan *sample size* , jika estimasi populasi mencapai 200 orang.

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

$$n = \frac{200}{200(0,05)^2 + 1}$$

$$n = 133,33 \approx 134 \text{ sample}$$

Penentuan jumlah  $N$  (populasi 200) didasari oleh Krejcie dan Morgan (1970) serta Cohen (1969) untuk keputusan tentang ukuran sampel. (Sekaran & Bougie, 2016)

Tabel 2.1  
Ukuran Populasi dan Sampel

| $N$ | $S$ | $N$ | $S$ | $N$  | $S$ |
|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| 10  | 10  | 220 | 140 | 1200 | 291 |
| 15  | 14  | 230 | 144 | 1300 | 297 |
| 20  | 19  | 240 | 148 | 1400 | 302 |
| 25  | 24  | 250 | 152 | 1500 | 306 |
| 30  | 28  | 260 | 155 | 1600 | 310 |
| 35  | 32  | 270 | 159 | 1700 | 313 |
| 40  | 36  | 280 | 162 | 1800 | 317 |
| 45  | 40  | 290 | 165 | 1900 | 320 |
| 50  | 44  | 300 | 169 | 2000 | 322 |
| 55  | 48  | 320 | 175 | 2200 | 327 |
| 60  | 52  | 340 | 180 | 2400 | 331 |
| 65  | 56  | 360 | 186 | 2600 | 335 |
| 70  | 59  | 380 | 191 | 2800 | 338 |
| 75  | 63  | 400 | 196 | 3000 | 341 |
| 80  | 66  | 420 | 201 | 3500 | 346 |

Tabel 2.2  
Ukuran Populasi dan Sampel (2)

| N   | S   | N    | S   | N         | S   |
|-----|-----|------|-----|-----------|-----|
| 85  | 70  | 440  | 205 | 4000      | 351 |
| 90  | 73  | 460  | 210 | 4500      | 354 |
| 95  | 76  | 480  | 214 | 5000      | 357 |
| 100 | 80  | 500  | 217 | 6000      | 361 |
| 110 | 86  | 550  | 226 | 7000      | 364 |
| 120 | 92  | 600  | 234 | 8000      | 367 |
| 130 | 97  | 650  | 242 | 9000      | 368 |
| 140 | 103 | 700  | 248 | 10 000    | 370 |
| 150 | 108 | 750  | 254 | 15 000    | 375 |
| 160 | 113 | 800  | 260 | 20 000    | 377 |
| 170 | 118 | 850  | 265 | 30 000    | 379 |
| 180 | 123 | 900  | 269 | 40 000    | 380 |
| 190 | 127 | 950  | 274 | 50 000    | 381 |
| 200 | 132 | 1000 | 278 | 75 000    | 382 |
| 210 | 136 | 1100 | 285 | 1 000 000 | 384 |

Untuk perhitungan *sample* menggunakan rumus Slovin, sedangkan untuk penentuan jumlah populasi didasari oleh penentuan jumlah populasi Krejcie dan Morgan. Untuk jumlah sampel antara Slovin dan Krejcie dan Morgan tidak terlalu jauh berbeda.

#### 2.1.7 Sampling Technique

Teknik sampling yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *non-probability sampling*, dimana setiap unsur (anggota) populasi tidak memiliki peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota *sample*. Salah satu metode *non-probability sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jenis sampel, yaitu *judgement sampling*. Sampel dipilih berdasarkan penilaian peneliti bahwa responden adalah pihak yang paling baik untuk dijadikan sampel penelitiannya karena mempunyai informasi yang lebih mengenai produk seperti responden mengetahui dan pernah menggunakan produk tersebut ataupun responden sesuai dengan beberapa kriteria yang ditetapkan oleh peneliti. (Sekaran & Bougie, 2016)

## 2.2 Kuesioner Riset Pemasaran

### 2.2.1 Tujuan Pembuatan Kuesioner

Tujuan dari pembuatan kuesioner ini adalah untuk digunakan dalam memperoleh informasi-informasi mengenai tujuan dan pokok pembahasan dari proyek pembuatan produk. Kemudian dengan adanya pembuatan kuesioner ini dapat mengetahui *target market* dan *market potential* dari produk bantal pijat elektrik sehingga dengan mengetahui hal tersebut dapat membuat produk bantal pijat yang diproduksi ini dapat diterima oleh pasar dan menguntungkan bagi perusahaan.

### 2.2.2 Faktor-faktor yang dikembangkan dalam *item* pertanyaan kuesioner

Faktor yang dipertimbangkan untuk penyusunan kuesioner adalah mengenai biodata dari responden sehingga nantinya dapat terkumpul jawaban dari responden dengan segmentasi yang diinginkan untuk diolah lebih lanjut, faktor selanjutnya adalah *lifestyle* sehingga kami akan mendapatkan jawaban dari responden yang benar benar membutuhkan produk bantal pijit elektronik. Faktor selanjutnya adalah teori 7P yang pernah diajarkan di mata kuliah manajemen pemasaran sehingga target dari produk yang dirancang akan tepat sasaran.

Berikut teori 7P *marketing mix* (Tengku Firli Musfar, 2020):

#### 1. *Price*

Harga dari produk yang dijual akan sangat menentukan terhadap keputusan dari *customer* membeli suatu produk. Dengan memasukkan pertanyaan mengenai harga, diharapkan akan didapatkan harga yang paling banyak diinginkan oleh calon pelanggan produk bantal pijat elektrik.

#### 2. *Product*

Produk yang dirancang harus sebisa mungkin sesuai keinginan konsumen untuk meningkatkan kepuasan konsumen dan ke-*loyal*-an konsumen dalam membeli produk.

### 3. *Place*

Pemilihan tempat penjualan dari produk akan mempengaruhi terhadap kuantitas penjualan produk nantinya. Tempat yang mudah dijangkau oleh konsumen nantinya akan meningkatkan *branding* produk.

### 4. *Promotion*

Promosi yang dilakukan terhadap suatu produk memiliki tujuan untuk mengenalkan produk kepada masyarakat dan meningkatkan keinginan konsumen untuk membeli produk.

### 5. *People*

Pelayanan jasa yang diberikan mempengaruhi penilaian dari konsumen sehingga pelayanan yang terbaik harus diutamakan untuk memberikan kepuasan kepada konsumen.

### 6. *Process*

Proses yang dibutuhkan konsumen dalam kemudahan mendapatkan produk adalah salah satu aspek penting yang harus diperhatikan.

### 7. *Physical Evidence*

Penataan kondisi toko secara fisik atau penataan dan konten dari toko *online* akan mempengaruhi keinginan pengunjung. Lingkungan toko yang nyaman akan membuat pengunjung betah dan tertarik untuk mengunjunginya.

#### 2.2.3 Metode yang digunakan untuk pengolahan data

Metode yang digunakan untuk pengolahan data adalah metode validitas dan metode reliabilitas yang akan diolah oleh *software* SPSS.

#### 2.2.4 Skala jawaban dalam kuesioner

Jawaban dalam kuesioner akan menggunakan skala *likert* dengan skala interval antara 1-4 dengan keterangan yaitu 1 : Sangat tidak penting; 2 : Tidak penting; 3 : Penting dan 4 : Sangat penting.

### 2.2.5 Pertanyaan untuk kuesioner

#### 1. Umur

- *Children and Teenager* (< 18 tahun)
- *Young Adults* (18 - 24 tahun)
- *Early adults* (24 - 30 tahun)
- *Adults to middle age* (30 -55 tahun)
- *Above middle age* (> 55 tahun)

#### 2. Status atau pekerjaan anda

- Pelajar / mahasiswa
- Pegawai swasta
- Ibu rumah tangga
- Pengusaha
- Lainnya, .....

#### 3. Pendapatan

- < Rp 2.000.000,-
- Rp 2.000.000,- sampai Rp 5.000.000,-
- Rp 5.000.001,- sampai Rp 10.000.000,-
- Rp 10.000.001,- sampai Rp 15.000.000,-
- Rp 15.000.001,- sampai Rp 20.000.000,-
- > Rp 20.000.000,-

#### 4. *E-commerce* apa yang sering Anda gunakan dalam berbelanja produk secara *online* (Pilihan dapat dipilih lebih dari satu)

- Tokopedia
- Shopee
- Lazada
- Blibli
- Bukalapak
- Lainnya,.....

#### 5. Frekuensi pembelian bantal pijat elektrik

- 1 kali setahun
- 2 kali setahun

- 3 kali setahun
  - Tidak pernah
6. Posisi Anda selama bekerja atau belajar
- Bekerja atau belajar dalam posisi berdiri
  - Bekerja atau belajar dalam posisi duduk
  - Bekerja atau belajar dalam posisi duduk dan posisi berdiri (keduanya)
7. Lama waktu anda bekerja atau belajar
- < 8 jam
  - 8 jam
  - > 8 jam
8. Apa yang lebih Anda sukai untuk dilakukan ketika tubuh merasa lelah/pegal/sakit
- Mencari tempat pijat di luar (Contoh : Spa, refleksologi)
  - Menggunakan alat pijat yang tersedia di rumah
  - Memanggil tenaga manusia (tukang pijat) / *Go- massage* ke rumah
  - Lainnya,.....
9. Apakah Anda pernah menggunakan bantal pijat sebelumnya
- Ya
  - Tidak
10. Apakah Anda memerlukan bantal pijat ketika sedang bersitirahat dari melakukan aktivitas rutin
- Ya
  - Tidak
11. Kapan Anda menggunakan bantal pijat tersebut
- Saat beristirahat
  - Saat sedang bekerja atau belajar
  - Saat di perjalanan

12. Apakah Anda pernah mengalami kesulitan dalam menggunakan bantal pijat
- Ya
  - Tidak
13. Jika Ya, Apa kesulitan Anda dalam menggunakan bantal pijat  
.....
14. Berapa harga yang Anda inginkan untuk membeli bantal pijat elektrik
- Rp 200.000,00 - Rp 300.000,00
  - Rp 300.001,00 - Rp 500.000,00
  - > Rp 500.000,00
15. Merk elektronik bantal pijat elektrik mana yang pernah anda cobai dan paling disukai?
- MEDISANA
  - OSIM
  - Xiaomi
  - Xiamen
16. Warna produk dari bantal pijit elektrik yang anda sukai
- Monokrom
  - Pastel
  - Terang
17. Promo yang paling anda sukai? (Pilihan dapat dipilih lebih dari satu)
- Bebas ongkir
  - *Buy 1 Get 1*
  - Potongan harga
  - *Free gift*
18. Media iklan apa yang sering anda lihat? (Pilihan dapat dipilih lebih dari satu)
- TV
  - Koran

- Majalah
- Sosmed
- Lainnya,.....

19. Metode pembayaran yang paling sering anda gunakan ? (Pilihan dapat dipilih lebih dari satu)

- Debit
- Kredit
- *Cash*

20. Alasan utama membeli produk bantal pijat elektrik (Pilihan dapat dipilih lebih dari satu)

- Fungsinya (memijat sembari mendengarkan *audio*)
- Promo
- Ikutan *Trend*
- Saran dari orang lain
- Ganti produk yang sudah lama
- Lainnya,.....

21. Bantal pijat elektrik merupakan salah satu alat elektronik yang memiliki fungsi utama yaitu meredakan nyeri/pegal pada bagian tubuh. Bantal pijat elektrik ini sangat cocok digunakan bagi setiap orang yang memiliki aktivitas yang melelahkan. Produk tersebut dilengkapi dengan bola pijat yang menghasilkan panas dan berputar dimana produk tersebut juga dilengkapi dengan *remote control* yang dapat mengatur tingkat kepanasan dan getarannya. Bantal pijat elektrik ini juga dilengkapi dengan fitur *audio* yang dapat digunakan untuk mendengarkan musik atau menelepon. Bentuk bantal pijat yang akan dirancang memiliki desain seperti gambar di bawah. Ukuran bantal pijat adalah 30 x 18 cm. Apakah anda tertarik untuk membeli produk tersebut?

- Ya
- Tidak

22. Fungsi tambahan apa yang Anda butuhkan dari bantal pijat elektrik? (Selain fungsi *remote control* dan *audio*)

.....

## 7 P Marketing Mix

Skala Jawaban :

1 : Sangat Tidak Penting

2 : Tidak Penting

3 : Penting

4 : Sangat Penting

Tabel 2.3  
Tabel Soal Kuesioner 7P Marketing Mix

| Soal 7P                                                                                                   | STP | TP | P | SP |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|
| <b>Product</b>                                                                                            |     |    |   |    |
| Seberapa penting kualitas bantal pijat elektronik yang memiliki <i>lifetime</i> yang lama                 |     |    |   |    |
| Seberapa penting pengaturan kecepatan getaran bantal pijat elektrik                                       |     |    |   |    |
| Seberapa penting pengaturan suhu bantal pijat elektrik                                                    |     |    |   |    |
| Seberapa penting fitur <i>remote control</i> dalam pengaturan getaran dan suhu dari bantal pijat elektrik |     |    |   |    |
| Seberapa penting fitur audio untuk mendengar musik terpasang pada produk                                  |     |    |   |    |
| Seberapa penting desain bantal pijat elektrik yang ergonomis                                              |     |    |   |    |
| Seberapa penting garansi yang ditawarkan ketika pembelian produk                                          |     |    |   |    |
| Seberapa penting buku panduan dalam penggunaan bantal pijat elektrik                                      |     |    |   |    |
| Seberapa penting variasi warna pada desain bantal pijat elektrik                                          |     |    |   |    |
| Seberapa penting video tutorial pada penggunaan bantal pijat elektrik                                     |     |    |   |    |
| Seberapa penting desain dan kualitas packaging dari bantal pijat elektrik                                 |     |    |   |    |
| <b>Price</b>                                                                                              |     |    |   |    |
| Seberapa penting harga yang disesuaikan dengan fitur-fitur yang diberikan produk                          |     |    |   |    |
| Seberapa penting harga yang disesuaikan dengan kualitas dari bahan baku produk                            |     |    |   |    |
| Seberapa penting harga produk lebih rendah dari harga produk pesaing                                      |     |    |   |    |
| <b>Place</b>                                                                                              |     |    |   |    |
| Seberapa penting kemudahan akses lokasi penjualan produk yang mudah dijangkau (Mall, Toko Elektronik)     |     |    |   |    |
| Seberapa penting bantal pijat dijual di E-commerce                                                        |     |    |   |    |
| <b>Promotion</b>                                                                                          |     |    |   |    |
| Seberapa penting produk di promosikan di media sosial                                                     |     |    |   |    |
| Seberapa penting produk di promosikan di event besar                                                      |     |    |   |    |
| Seberapa penting promosi dalam bentuk potongan harga                                                      |     |    |   |    |
| Seberapa penting produk di promodikan lewat E-commerce                                                    |     |    |   |    |
| Seberapa penting brand ambassador untuk mempromosikan produk                                              |     |    |   |    |
| Seberapa penting frekuensi promosi yang tinggi untuk produk                                               |     |    |   |    |
| Seberapa penting besar rating dan review dari orang lain terhadap produk                                  |     |    |   |    |
| Seberapa penting demo produk dalam mempromosikan produk                                                   |     |    |   |    |
| <b>People</b>                                                                                             |     |    |   |    |
| Seberapa penting pengetahuan karyawan terhadap produk                                                     |     |    |   |    |
| Seberapa penting keterampilan karyawan untuk memperbaiki bantal pijat yang mengalami kerusakan            |     |    |   |    |
| Seberapa penting pelayanan karyawan terhadap konsumen                                                     |     |    |   |    |
| Seberapa penting keramahan dari setiap pekerja saat melayani konsumen                                     |     |    |   |    |
| <b>Physical Evidence</b>                                                                                  |     |    |   |    |
| Seberapa penting toko memiliki nilai estetika                                                             |     |    |   |    |
| Seberapa penting kebersihan toko                                                                          |     |    |   |    |
| Seberapa penting penerapan protokol kesehatan yang diterapkan dalam toko                                  |     |    |   |    |
| Seberapa penting kemenarikan konten pada toko online                                                      |     |    |   |    |
| Seberapa penting banner dipajang pada toko                                                                |     |    |   |    |
| <b>Process</b>                                                                                            |     |    |   |    |
| Seberapa penting review dari pelanggan lain mengenai produk                                               |     |    |   |    |
| Seberapa penting kemudahan bertransaksi                                                                   |     |    |   |    |
| Seberapa penting kecepatan pelayanan dalam proses pengiriman produk sampai ke tangan konsumen             |     |    |   |    |
| Seberapa penting konsumen dapat dengan cepat menerima informasi mengenai tipe baru dari produk            |     |    |   |    |
| Seberapa penting konsumen dapat menukar produk baru jika ditemukan produk cacat                           |     |    |   |    |
| Seberapa penting kemudahan konsumen dalam melakukan komplain terkait produk                               |     |    |   |    |
| Seberapa penting ketersediaan sparepart apabila produk rusak                                              |     |    |   |    |

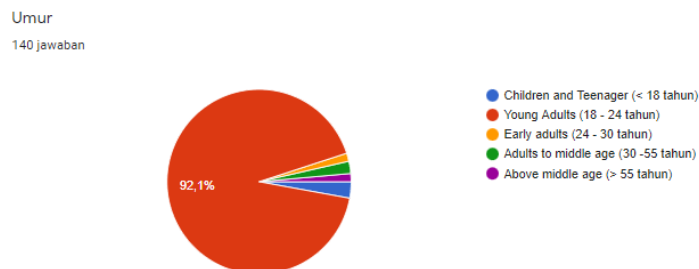
# ANALISIS PEMASARAN 1

## 3.1 Penyebaran Kuesioner

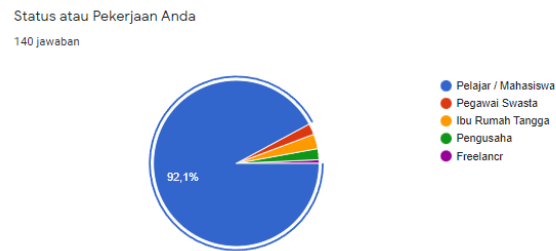
### 3.1.1. Sebarkan Kuesioner

Penyebaran kuesioner yang dilakukan menargetkan jumlah sampel sebesar 134 responden berdasarkan perhitungan yang sudah dilakukan di modul sebelumnya. Sehingga untuk memenuhi jumlah responden yang ditarget, kami menyebarkan kuesioner ke teman-teman mahasiswa-mahasiswi dan orang tua mahasiswa untuk mendapatkan data yang lebih *valid* mengenai jawaban kuesioner yang sudah disusun. Kuesioner juga disebar ke masyarakat umum di seluruh Indonesia sehingga nantinya akan dikumpulkan secara jelas apa saja keinginan dan jawaban dari masyarakat dari Sabang sampai Merauke yang nantinya akan ditargetkan untuk menjadi konsumen produk bantal pijat elektrik.

Penyebaran dilakukan melalui media sosial seperti Line, Whatsapp, Instagram, dan Telegram dalam bentuk *Google Form*. Dan setelah masa waktu penyebaran kuesioner berakhir didapatkan hasil akhir sebanyak 140 responden yang tersebar di seluruh Indonesia. Berikut hasil jawaban dari 140 responden yang sudah terkumpul yang mewakili populasi :

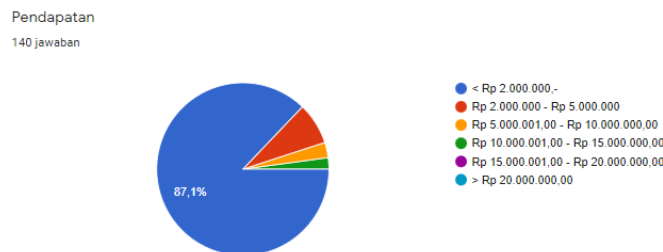


Gambar 3.1  
Grafik Umur



Gambar 3.2  
Grafik Pekerjaan

Berdasarkan grafik pekerjaan di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden adalah mahasiswa sebesar 92,1% sedangkan sisanya adalah pegawai swasta, ibu rumah tangga, pengusaha, dan *freelancer*.



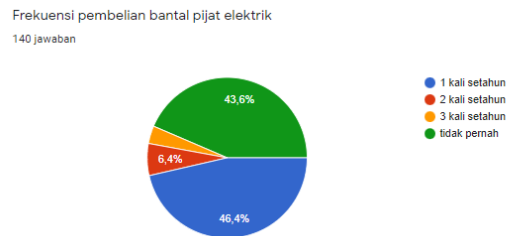
Gambar 3.3  
Grafik Pendapatan

Berdasarkan grafik pendapatan di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden memiliki pendapatan sekitar kurang dari Rp 2.000.000,00 dan kelompok responden terbesar kedua memiliki pendapatan sebesar Rp 2.000.000,00 hingga Rp 5.000.000,00 dan sisa responden memiliki pendapatan di atas Rp 5.000.000,00



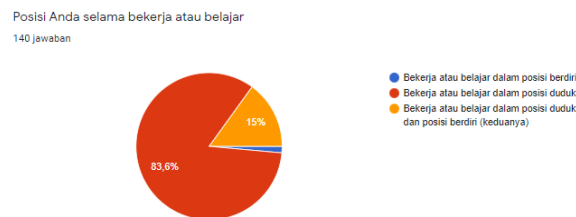
Gambar 3.4  
Grafik E-Commerce

Berdasarkan grafik di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden lebih banyak yang memakai *Shopee* sebesar 88,6 % dan *Tokopedia* sebesar 37,1% untuk berbelanja secara *online*.



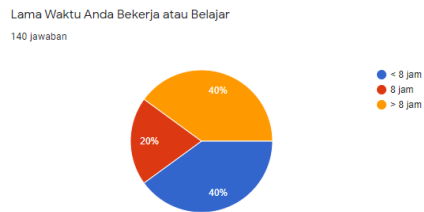
Gambar 3.5  
Grafik Frekuensi Pembelian

Berdasarkan grafik frekuensi di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden setidaknya membeli bantal pijat 1 kali dalam setahun. Sekitar 6,4% responden juga membeli bantal pijat 2 kali setahun.



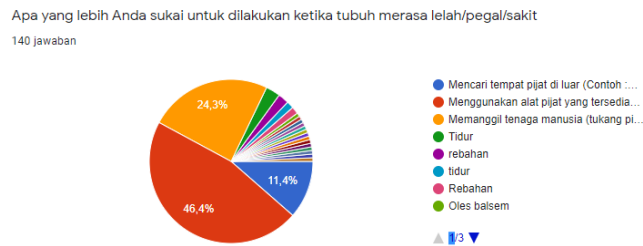
Gambar 3.6  
Grafik Posisi Bekerja

Berdasarkan grafik posisi selama bekerja dan belajar, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 83,6% bekerja atau belajar dalam posisi duduk sedangkan 15% responden bekerja atau belajar dalam posisi duduk dan berdiri dan sisanya bekerja atau belajar dalam posisi berdiri.



Gambar 3.7  
Grafik Lama Waktu Bekerja atau Belajar

Berdasarkan grafik lama waktu bekerja atau belajar di atas, didapatkan kesimpulan bahwa jumlah responden yang memiliki lama waktu bekerja atau belajar di atas 8 jam dan di bawah 8 jam memiliki jumlah yang sama yaitu sebesar 40%. Sisanya sebesar 20% memiliki lama waktu bekerja atau belajar selama 8 jam.



Gambar 3.8  
Grafik kegiatan yang dilakukan ketika tubuh lelah/pegal

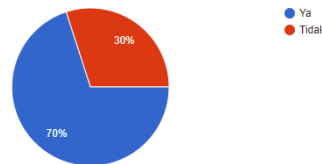
Berdasarkan grafik di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden memilih untuk menggunakan alat pijat yang tersedia di rumah ketika tubuh merasa lelah/pegal. Kelompok responden terbesar kedua memilih untuk memanggil jasa tenaga manusia (tukang pijat) ke rumah.



Gambar 3.9  
Grafik Responden yang Pernah Menggunakan Bantal Pijat

Berdasarkan grafik di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 65,7% sudah pernah menggunakan bantal pijat sebelumnya sedangkan sisanya belum pernah menggunakan bantal pijat.

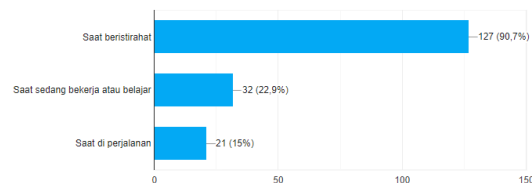
Apakah Anda memerlukan bantal pijat ketika sedang beristirahat dari melakukan aktivitas rutin  
140 jawaban



Gambar 3.10  
Grafik Responden yang memerlukan Bantal Pijat

Berdasarkan grafik di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 70% memerlukan bantal pijat ketika sedang beristirahat sedangkan 30% sisanya tidak memerlukan bantal pijat ketika sedang beristirahat.

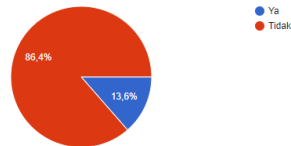
Kapan Anda menggunakan bantal pijat tersebut  
140 jawaban



Gambar 3.11  
Grafik Waktu Penggunaan Bantal Pijat

Berdasarkan grafik di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 90,7 menggunakan bantal pijat ketika sedang beristirahat sedangkan sisanya 22,9% responden memilih menggunakan bantal pijat ketika sedang bekerja atau belajar dan 15% responden memilih menggunakan bantal pijat ketika sedang perjalanan.

Apakah Anda pernah mengalami kesulitan dalam menggunakan bantal pijat  
140 jawaban

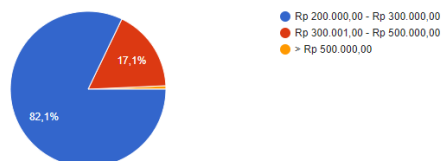


Gambar 3.12

### Grafik Responden Kesulitan Menggunakan Bantal Pijat

Berdasarkan grafik di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 86,4% memilih tidak kesulitan ketika menggunakan bantal pijat sedangkan sebanyak 13,6% responden memilih kesulitan ketika menggunakan bantal pijat.

Berapa harga yang Anda inginkan untuk membeli bantal pijat elektrik  
140 jawaban

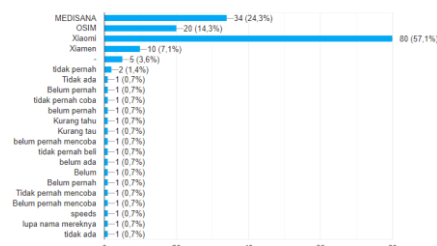


Gambar 3.13

### Grafik Harga Produk

Berdasarkan grafik harga produk di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden menginginkan harga bantal pijat elektrik di harga sekitar Rp 200.000,00 – Rp 300.000,00 sedangkan responden sisanya menginginkan harga produk sekitar Rp 300.000,00 – Rp 500.000,00.

Merik elektronik bantal pijat elektrik mana yang pernah anda cobai dan paling disukai?  
140 jawaban



Gambar 3.14

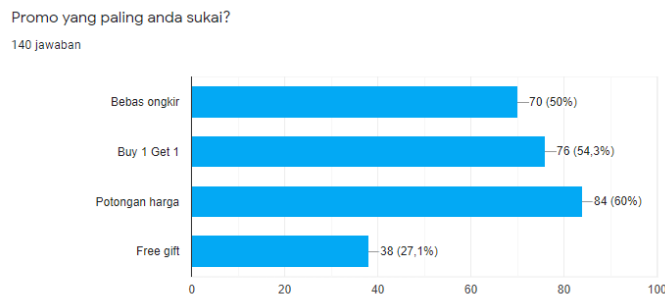
### Grafik Merk Pesaing

Berdasarkan grafik merk pesaing di atas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sebesar 57,1% pernah menggunakan bantal pijat dari merk Xiaomi sedangkan kelompok responden terbesar kedua pernah menggunakan merk MEDISANA.



Gambar 3.15  
Grafik Warna Produk

Berdasarkan grafik warna produk di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden menginginkan warna produk adalah monokrom (hitam, abu-abu, putih). Sedangkan responden sisanya menginginkan warna produk adalah pastel dan terang.

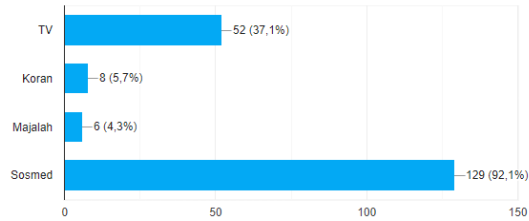


Gambar 3.16  
Grafik Promo

Berdasarkan grafik promo di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 60% menyukai promo potongan harga sedangkan kelompok mayoritas responden terbesar kedua sebesar 54,3% menyukai promo *buy 1 get 1* dan sisanya menyukai bebas ongkir dan *free gift*.

Media iklan apa yang sering anda lihat?

140 jawaban

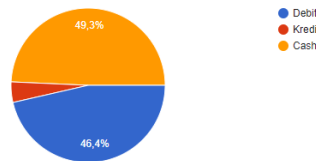


Gambar 3.17  
Grafik Media Iklan

Berdasarkan grafik media iklan di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 92,1% paling sering melihat iklan di media sosial dan kelompok responden terbesar kedua sebesar 37,1% paling sering melihat iklan di televisi dan sisanya paling sering melihat iklan di koran atau majalah.

Metode pembayaran yang paling sering anda gunakan ?

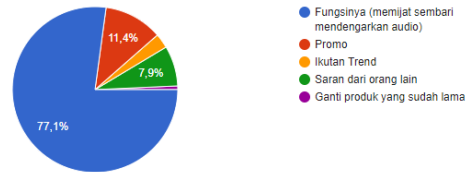
140 jawaban



Gambar 3.18  
Grafik Metode Pembayaran

Berdasarkan grafik metode pembayaran di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 49,4% paling sering menggunakan *cash* sebagai metode pembayarannya. Kelompok responden terbesar kedua sebesar 46,4% paling sering menggunakan metode debit sebagai metode pembayaran dan sisanya paling sering menggunakan kredit sebagai metode pembayaran.

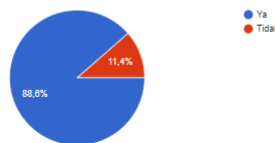
Alasan utama membeli produk bantal pijat elektrik  
140 jawaban



Gambar 3.19  
Grafik Alasan Membeli Produk

Berdasarkan grafik alasan membeli produk di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 77,1% membeli bantal pijat karena fungsinya sedangkan sisa responden membeli bantal pijat karena promo, ikutan *trend*, saran dari orang lain, atau ingin mengganti produk yang sudah lama.

Bantal pijat elektrik merupakan salah satu alat elektronik yang memiliki fungsi utama yaitu meredakan nyeri/pegal pada bagian tubuh. Bantal pijat elektrik ini sangat cocok digunakan bagi setiap orang yang memiliki aktivitas yang melelahkan. Produk tersebut dilengkapi dengan bola pijat yang menghasilkan panas dan berputar dimana produk tersebut juga dilengkapi dengan remote control yang dapat mengatur tingkat kepanasan dan getarannya. Bantal pijat elektrik ini juga dilengkapi dengan fitur audio yang dapat digunakan untuk mendengarkan musik atau menelepon. Bentuk bantal pijat yang akan dirancang memiliki desain seperti gambar di bawah. Ukuran bantal pijat adalah 30 x 18 cm. Apakah anda tertarik untuk membeli produk tersebut?  
140 jawaban



Gambar 3.20  
Grafik Ketertarikan Responden Membeli Produk

Berdasarkan grafik di atas, didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas responden sebesar 88,6% tertarik membeli produk bantal pijat elektrik sedangkan 11,4% sisanya tidak tertarik membeli produk bantal pijat elektrik.

### 3.1.2. Olah Data (*Reliability* dan *Validity*)

#### 3.1.2.1 Uji *Reliability*

1. Masukkan hasil skala *likert* yang telah dikumpulkan dari 140 responden ke dalam SPSS

The screenshot shows the IBM SPSS Data Editor window. The 'Data View' tab is active, displaying a dataset with 21 variables and 140 rows of data. The variables are listed in the top row: lifetime\_yang\_lama, kecepatan\_g, pengaturan\_d, flur\_remote, flur\_audio, desain\_yang, garansi, buku\_pandu, variasi\_wama, video\_tutorial, desain\_dan, harga\_yang, harga\_yang, harga\_produk, kemudahan, harga\_rendah, akses\_lokal, dan, dan, dan, dan, dan, dan, dan. The data is organized in a grid where each row represents a respondent's answers to 21 Likert-scale items.

Gambar 3.21  
Data Mentah Skala *Likert*

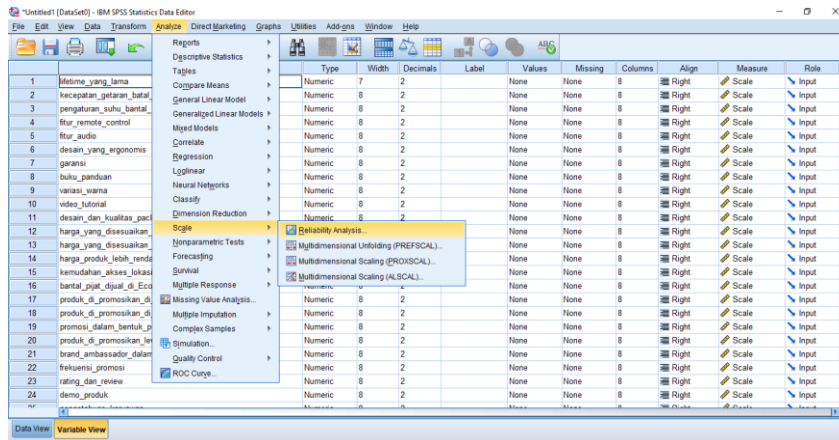
2. Kemudian, *setting sheet Variable View* dengan mengganti nama *variable* dan *measure* nya dari *unknown* menjadi *scale*.

The screenshot shows the IBM SPSS Data Editor window with the 'Variable View' tab active. It displays the variable definitions for the dataset. The variables are listed in the 'Name' column, and their properties (Type, Width, Decimals, Label, Values, Missing, Columns, Align, Measure, Role) are shown in the subsequent columns. The 'Measure' column is set to 'Scale' for all variables, and the 'Role' column is set to 'Input' for all variables.

| Name                                                  | Type    | Width | Decimals | Label | Values | Missing | Columns | Align | Measure | Role  |
|-------------------------------------------------------|---------|-------|----------|-------|--------|---------|---------|-------|---------|-------|
| lifetime_yang_lama                                    | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| kecepatan_getaran_bantal_pijat_elektrik               | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| pengaturan_suhu_bantal_pijat_elektrik                 | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| flur_remote_control                                   | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| flur_audio                                            | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| desain_yang_ergonomis                                 | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| garansi                                               | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| buku_panduan                                          | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| variasi_warna                                         | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| video_tutorial                                        | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| desain_dan_kualitas_packaging                         | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| harga_yang_diseuaikan_dengan_flur                     | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| harga_yang_diseuaikan_dengan_kualitas_dari_bahan_baku | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| harga_produk_lebih_rendah_dari_harga_produk_pesaing   | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| kemudahan_akses_lokasi_penjualan                      | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| bantal_pijat_dijual_d_Ecommerce                       | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| produk_d_promosikan_d_media_sosial                    | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| produk_d_promosikan_d_event_besar                     | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| promosi_dalam_bentuk_potongan_harga                   | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| produk_d_promosikan_lewat_Ecommerce                   | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| brand_ambassador_dalam_mempromosikan_produk           | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| kekuatan_promosi                                      | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| rating_dan_review                                     | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |
| demo_produk                                           | Numeric | 8     | 2        |       | None   | None    | 8       | Right | Scale   | Input |

Gambar 3.22  
Data Variable View

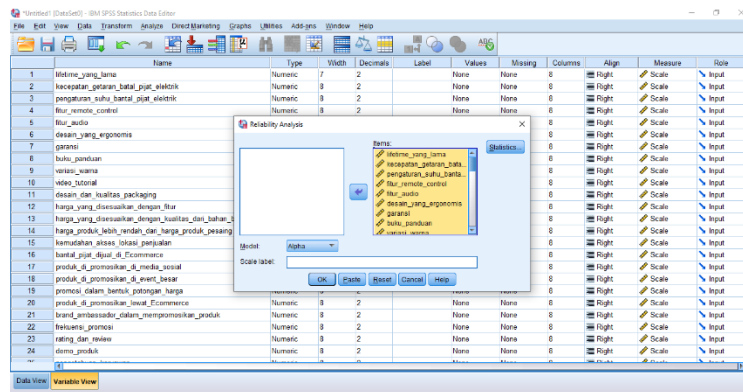
3. Kemudian, pilih bagian *analyze* lalu pilih *scale* dan *reliability analysis*.



Gambar 3.23

Langkah-langkah dalam Melakukan *Reliability Analysis*

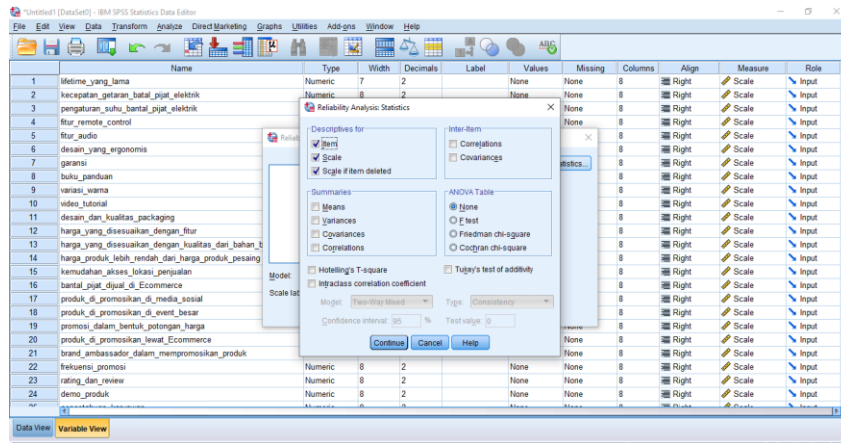
4. Lalu pindahkan semua variabel di kolom sebelah kiri ke kolom sebelah kanan kemudian pilih model *alpha* untuk uji *reliability*.



Gambar 3.24

Setting untuk Uji *Reliability*

5. Pada bagian *statistics*, untuk bagian *descriptives for centang* bagian *item*, *scale*, dan *scale if item deleted*.



Gambar 3.25  
Setting untuk Statistics

Hasil Uji *Reliability* :

Tabel 3.1  
Hasil Uji *Reliability* (1)

| Case Processing Summary |                       |     |       |
|-------------------------|-----------------------|-----|-------|
|                         |                       | N   | %     |
| Cases                   | Valid                 | 140 | 100,0 |
|                         | Excluded <sup>a</sup> | 0   | 0,0   |
|                         | Total                 | 140 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,960                   | 40         |

Tabel 3.2  
Hasil Uji *Reliability* (2)

| Item Statistics                                        |        |                |     |
|--------------------------------------------------------|--------|----------------|-----|
|                                                        | Mean   | Std. Deviation | N   |
| lifetime_yang_lama                                     | 3,4357 | ,61411         | 140 |
| kecepatan_getaran_batal_pijat_elektrik                 | 3,6286 | ,56699         | 140 |
| pengaturan_suhu_bantal_pijat_elektrik                  | 3,5429 | ,59217         | 140 |
| fitur_remote_control                                   | 3,5929 | ,59852         | 140 |
| fitur_audio                                            | 3,1786 | ,78902         | 140 |
| desain_yang_ergonomis                                  | 3,6214 | ,55578         | 140 |
| garansi                                                | 3,6786 | ,55318         | 140 |
| buku_panduan                                           | 3,5786 | ,57612         | 140 |
| variasi_warna                                          | 3,1286 | ,83832         | 140 |
| video_tutorial                                         | 3,4286 | ,72114         | 140 |
| desain_dan_kualitas_packaging                          | 3,5429 | ,59217         | 140 |
| harga_yang_disesuaikan_dengan_fitur                    | 3,6357 | ,59022         | 140 |
| harga_yang_disesuaikan_dengan_kualitas_dari_bahan_baku | 3,6429 | ,55062         | 140 |
| harga_produk_lebih_rendah_dari_harga_produk_pesaing    | 3,5571 | ,57865         | 140 |
| kemudahan_akses_lokasi_penjualan                       | 3,5643 | ,61411         | 140 |
| bantal_pijat_dijual_di_Ecommerce                       | 3,6429 | ,57616         | 140 |
| produk_di_promosikan_di_media_sosial                   | 3,6500 | ,54871         | 140 |
| produk_di_promosikan_di_event_besar                    | 3,3286 | ,68323         | 140 |
| promosi_dalam_bentuk_potong_harga                      | 3,7000 | ,55878         | 140 |
| produk_di_promosikan_lewat_Ecommerce                   | 3,6286 | ,59183         | 140 |
| brand_ambassador_dalam_mempromosikan_produk            | 3,3143 | ,76887         | 140 |
| frekuensi_promosi                                      | 3,5071 | ,59369         | 140 |
| rating_dan_review                                      | 3,6929 | ,53505         | 140 |
| demo_produk                                            | 3,5000 | ,61749         | 140 |
| pengetahuan_karyawan                                   | 3,6929 | ,54833         | 140 |
| keterampilan_karyawan                                  | 3,6643 | ,57038         | 140 |
| pelayanan_karyawan                                     | 3,7286 | ,53433         | 140 |
| keramahan_pekerja                                      | 3,7500 | ,49639         | 140 |
| toko_memiliki_nilai_estetika                           | 3,4071 | ,67745         | 140 |
| kebersihan_toko                                        | 3,6714 | ,54235         | 140 |
| penerapan_protokol_kesehatan                           | 3,7214 | ,55058         | 140 |
| kemenarikan_konten_pada_toko_online                    | 3,6143 | ,57007         | 140 |
| banner_dipajang_pada_toko                              | 3,2643 | ,77377         | 140 |
| review                                                 | 3,7286 | ,54763         | 140 |
| kemudahan_bertransaksi                                 | 3,7286 | ,52069         | 140 |
| kecepatan_pelayanan                                    | 3,7000 | ,51871         | 140 |
| konsumen_cepat_menerima_informasi                      | 3,6286 | ,59183         | 140 |
| konsumen_dapat_menukar_produk                          | 3,7500 | ,49639         | 140 |
| kemudahan_konsumen_komplain                            | 3,7286 | ,50669         | 140 |
| ketersediaan_sparepart_apabila_produk_rusak            | 3,7143 | ,51294         | 140 |

Tabel 3.3  
Hasil Uji *Reliability* (3)

| Item-Total Statistics                                  |                            |                                |                                    |                                  |
|--------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|                                                        | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item - Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| lifetime_yang_lama                                     | 139,7786                   | 216,346                        | ,356                               | ,960                             |
| kecepatan_getaran_batal_pijat_elektrik                 | 139,5857                   | 214,460                        | ,504                               | ,959                             |
| pengaturan_suhu_bantal_pijat_elektrik                  | 139,6714                   | 213,287                        | ,550                               | ,959                             |
| fitur_remote_control                                   | 139,6214                   | 211,618                        | ,642                               | ,958                             |
| fitur_audio                                            | 140,0357                   | 213,776                        | ,379                               | ,960                             |
| desain_yang_ergonomis                                  | 139,5929                   | 213,423                        | ,580                               | ,959                             |
| garansi                                                | 139,5357                   | 211,186                        | ,725                               | ,958                             |
| buku_panduan                                           | 139,6357                   | 211,802                        | ,657                               | ,958                             |
| variasi_warna                                          | 140,0857                   | 213,230                        | ,376                               | ,960                             |
| video_tutorial                                         | 139,7857                   | 212,587                        | ,477                               | ,959                             |
| desain_dan_kualitas_packaging                          | 139,6714                   | 212,582                        | ,592                               | ,959                             |
| harga_yang_disesuaikan_dengan_fitur                    | 139,5786                   | 212,130                        | ,621                               | ,958                             |
| harga_yang_disesuaikan_dengan_kualitas_dari_bahan_baku | 139,5714                   | 212,261                        | ,660                               | ,958                             |
| harga_produk_lebih_rendah_dari_harga_produk_pesaing    | 139,6571                   | 213,105                        | ,575                               | ,959                             |
| kemudahan_akses_lokasi_penjualan                       | 139,6500                   | 213,150                        | ,537                               | ,959                             |
| bantal_pijat_dijual_di_E-commerce                      | 139,5714                   | 211,297                        | ,688                               | ,958                             |
| produk_di_promosikan_di_media_sosial                   | 139,5643                   | 212,161                        | ,668                               | ,958                             |
| produk_di_promosikan_di_event_besar                    | 139,8857                   | 212,735                        | ,499                               | ,959                             |
| promosi_dalam_bentuk_potongan_harga                    | 139,5143                   | 210,583                        | ,756                               | ,958                             |
| produk_di_promosikan_lewat_Ecommerce                   | 139,5857                   | 210,777                        | ,700                               | ,958                             |
| brand_ambassador_dalam_mempromosikan_produk            | 139,9000                   | 211,213                        | ,508                               | ,959                             |
| frekuensi_promosi                                      | 139,7071                   | 211,892                        | ,631                               | ,958                             |
| rating_dan_review                                      | 139,5214                   | 212,582                        | ,659                               | ,958                             |
| demo_produk                                            | 139,7143                   | 213,026                        | ,540                               | ,959                             |
| pengetahuan_karyawan                                   | 139,5214                   | 211,345                        | ,721                               | ,958                             |
| keterampilan_karyawan                                  | 139,5500                   | 210,292                        | ,757                               | ,958                             |
| pelayanan_karyawan                                     | 139,4857                   | 211,417                        | ,737                               | ,958                             |
| keramahan_pekerja                                      | 139,4643                   | 212,337                        | ,730                               | ,958                             |
| toko_memiliki_nilai_estetika                           | 139,8071                   | 211,855                        | ,549                               | ,959                             |
| kebersihan_toko                                        | 139,5429                   | 212,005                        | ,687                               | ,958                             |
| penerapan_protokol_kesehatan                           | 139,4929                   | 212,079                        | ,671                               | ,958                             |
| kemenarikan_konten_pada_toko_online                    | 139,6000                   | 211,249                        | ,698                               | ,958                             |
| banner_dipajang_pada_toko                              | 139,9500                   | 213,199                        | ,414                               | ,960                             |
| review                                                 | 139,4857                   | 211,676                        | ,701                               | ,958                             |
| kemudahan_bertransaksi                                 | 139,4857                   | 212,136                        | ,708                               | ,958                             |
| kecepatan_pelayanan                                    | 139,5143                   | 212,007                        | ,720                               | ,958                             |
| konsumen_cepat_menerima_informasi                      | 139,5857                   | 212,748                        | ,582                               | ,959                             |
| konsumen_dapat_menukar_produk                          | 139,4643                   | 211,963                        | ,757                               | ,958                             |
| kemudahan_konsumen_komplain                            | 139,4857                   | 212,223                        | ,723                               | ,958                             |
| ketersediaan_sparepart_apabila_produk_rusak            | 139,5000                   | 214,266                        | ,574                               | ,959                             |

Tabel 3.4  
Hasil Uji *Reliability* (4)

| Scale Statistics |          |                |            |
|------------------|----------|----------------|------------|
| Mean             | Variance | Std. Deviation | N of Items |
| 143,2143         | 223,148  | 14,93814       | 40         |

### 3.1.2.2 Uji Validity

- 1) Masukkan data mentah hasil skala *likert* yang sudah dikumpulkan dari 140 responden ke SPSS

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Data Editor window. The 'Data View' tab is active, displaying a dataset with 40 variables and 21 rows of data. The variables are listed in the top row, and the data values are entered in the rows below. The variables include: 1. lifetime\_yang\_lama, 2. kecepatan\_getaran\_bantal\_pijat\_elektrik, 3. pengaturan\_suhu\_bantal\_pijat\_elektrik, 4. fitur\_remote\_control, 5. fitur\_audio, 6. desain\_yang\_ergonomis, 7. garansi, 8. buku\_panduan, 9. variasi\_warna, 10. video\_tutorial, 11. desain\_dan\_kualitas\_packing, 12. harga\_yang\_diseuaikan\_dengan\_fitur, 13. harga\_yang\_diseuaikan\_dengan\_kualitas\_dan\_bahan\_baku, 14. harga\_produk\_tebal\_rendah\_dari\_harga\_produk\_pesang, 15. kemudahan\_akses\_lokasi\_penjualan, 16. bantal\_pijat\_dijual\_dil\_Ecommerce, 17. produk\_dipromosikan\_dil\_media\_sosial, 18. produk\_dipromosikan\_dil\_event\_besar, 19. promosi\_dalam\_bentuk\_potongan\_harga, 20. produk\_dipromosikan\_lewat\_Ecommerce, 21. brand\_embassador\_dalam\_mempromosikan\_produk, 22. keakuratan\_promosi, 23. rating\_dan\_review, 24. demo\_produk.

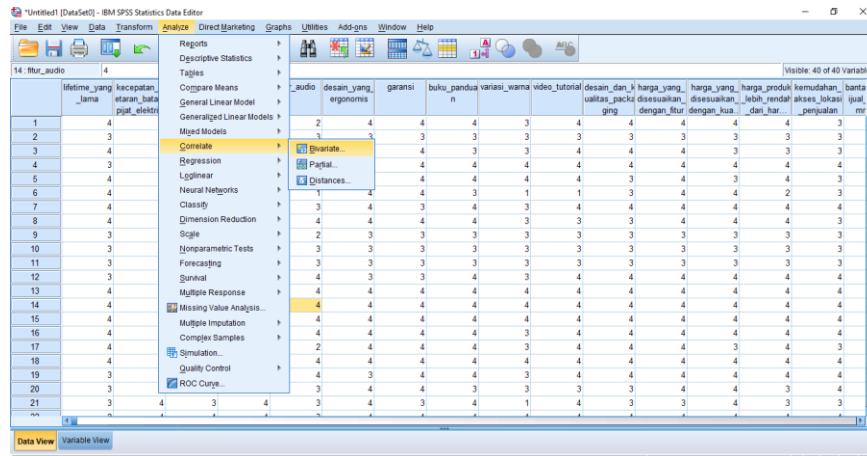
Gambar 3.26  
Data Mentah SPSS

- 2) Kemudian di *variable view sheet*, Ubah nama *variable* dan *measure* dari *unknown* menjadi *scale*.

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Data Editor window with the 'Variable View' tab active. It displays a list of 40 variables with their properties. The 'Name' column contains the variable names, 'Type' is set to 'Numeric' for all, 'Width' is 8, 'Decimals' is 0, 'Label' is empty, 'Values' is 'None', 'Missing' is 'None', 'Columns' is 8, 'Align' is 'Right', 'Measure' is 'Scale', and 'Role' is 'Input' for all variables. The variables are: 1. lifetime\_yang\_lama, 2. kecepatan\_getaran\_bantal\_pijat\_elektrik, 3. pengaturan\_suhu\_bantal\_pijat\_elektrik, 4. fitur\_remote\_control, 5. fitur\_audio, 6. desain\_yang\_ergonomis, 7. garansi, 8. buku\_panduan, 9. variasi\_warna, 10. video\_tutorial, 11. desain\_dan\_kualitas\_packing, 12. harga\_yang\_diseuaikan\_dengan\_fitur, 13. harga\_yang\_diseuaikan\_dengan\_kualitas\_dan\_bahan\_baku, 14. harga\_produk\_tebal\_rendah\_dari\_harga\_produk\_pesang, 15. kemudahan\_akses\_lokasi\_penjualan, 16. bantal\_pijat\_dijual\_dil\_Ecommerce, 17. produk\_dipromosikan\_dil\_media\_sosial, 18. produk\_dipromosikan\_dil\_event\_besar, 19. promosi\_dalam\_bentuk\_potongan\_harga, 20. produk\_dipromosikan\_lewat\_Ecommerce, 21. brand\_embassador\_dalam\_mempromosikan\_produk, 22. keakuratan\_promosi, 23. rating\_dan\_review, 24. demo\_produk.

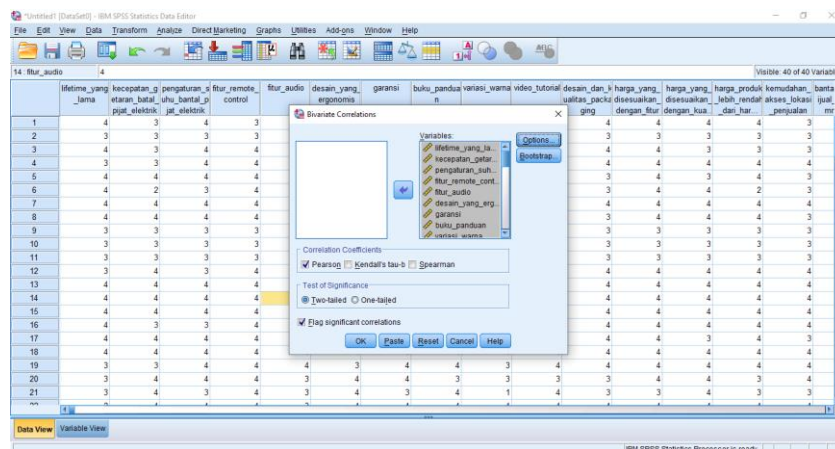
Gambar 3.27  
Variable View untuk Uji Validity

- 3) Lalu pilih *analyze – correlate – bivariate* untuk melakukan *setting-an* untuk uji *validity*.



Gambar 3.28  
Langkah-langkah Uji *Validity*

- 4) Kemudian di *setting-an*, pindahkan semua variabel dari tabel kiri ke tabel kanan lalu pilih *correlation coefficients pearson* dan *tast of significance two tailed* kemudian centang *flag significant correlations*.



Gambar 3.29  
Setting Uji *Validity*

Hasil Uji *Validity* :

Tabel 3.5  
Hasil Uji *Validity*

| Item                                                          | Mean | Std. Deviation | Corrected Item Total Correlation | Squared Multiple Correlation |
|---------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------------------------|------------------------------|
| 1. Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan           | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 2. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan     | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 3. Saya merasa puas dengan harga yang diberikan               | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 4. Saya merasa puas dengan lokasi yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 5. Saya merasa puas dengan waktu yang diberikan               | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 6. Saya merasa puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan  | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 7. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan     | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 8. Saya merasa puas dengan harga yang diberikan               | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 9. Saya merasa puas dengan lokasi yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 10. Saya merasa puas dengan waktu yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 11. Saya merasa puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 12. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan    | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 13. Saya merasa puas dengan harga yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 14. Saya merasa puas dengan lokasi yang diberikan             | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 15. Saya merasa puas dengan waktu yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 16. Saya merasa puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 17. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan    | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 18. Saya merasa puas dengan harga yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 19. Saya merasa puas dengan lokasi yang diberikan             | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 20. Saya merasa puas dengan waktu yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 21. Saya merasa puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 22. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan    | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 23. Saya merasa puas dengan harga yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 24. Saya merasa puas dengan lokasi yang diberikan             | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 25. Saya merasa puas dengan waktu yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 26. Saya merasa puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 27. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan    | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 28. Saya merasa puas dengan harga yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 29. Saya merasa puas dengan lokasi yang diberikan             | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 30. Saya merasa puas dengan waktu yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 31. Saya merasa puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 32. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan    | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 33. Saya merasa puas dengan harga yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 34. Saya merasa puas dengan lokasi yang diberikan             | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 35. Saya merasa puas dengan waktu yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 36. Saya merasa puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 37. Saya merasa puas dengan kualitas produk yang diberikan    | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 38. Saya merasa puas dengan harga yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 39. Saya merasa puas dengan lokasi yang diberikan             | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |
| 40. Saya merasa puas dengan waktu yang diberikan              | 4.50 | .75            | .85                              | .75                          |

### 3.1.3. Interpretasi

Dari hasil uji *reliability* yang sudah dilakukan, data di kuesioner menunjukkan nilai reliabilitas yang tinggi karena nilai *Cronbach's Alpha* nya lebih besar dari 0,7

Tabel 3.6  
*Cronbach's Alpha*

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .960                   | 40         |

Kesimpulan : Nilai *Cronbach's Alpha* 0,960 > 0,7 sehingga reliabilitas tinggi.

Dari uji *Validity* yang sudah dilakukan, terlihat bahwa semua variabel yang diteliti pada SPSS menunjukkan hasil yang valid. Hal ini dikarenakan nilai *R total score* dari setiap variabel lebih besar dari nilai *R* tabel.

Tabel 3.7  
R tabel

| STRUCTURAL ANALYSIS OF THE 1000-TOE TOWER |            |          |       |            |                             |            |           |                          |          |
|-------------------------------------------|------------|----------|-------|------------|-----------------------------|------------|-----------|--------------------------|----------|
| No.                                       | Type       | Material |       | Properties |                             | Dimensions |           | Mass                     |          |
|                                           |            | Concrete | Steel | E (GPa)    | $\rho$ (kg/m <sup>3</sup> ) | Height (m) | Width (m) | Volume (m <sup>3</sup> ) | Mass (t) |
| 1                                         | Column     | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 2                                         | Beam       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 3                                         | Slab       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 4                                         | Wall       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 5                                         | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 6                                         | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 7                                         | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 8                                         | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 9                                         | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 10                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 11                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 12                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 13                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 14                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 15                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 16                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 17                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 18                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 19                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 20                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 21                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 22                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 23                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 24                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 25                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 26                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 27                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 28                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 29                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 30                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 31                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 32                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 33                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 34                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 35                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 36                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 37                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 38                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 39                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 40                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 41                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 42                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 43                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 44                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 45                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 46                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 47                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 48                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 49                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 50                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 51                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 52                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 53                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 54                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 55                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 56                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 57                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 58                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 59                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 60                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 61                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 62                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 63                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 64                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 65                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 66                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 67                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 68                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 69                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 70                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 71                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 72                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 73                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 74                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 75                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 76                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 77                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 78                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 79                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 80                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 81                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 82                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 83                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 84                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 85                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 86                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 87                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 88                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 89                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 90                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 91                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 92                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 93                                        | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 94                                        | Elevator   | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 95                                        | Shaft      | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 96                                        | Core       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 97                                        | Diaphragm  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 98                                        | Foundation | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 99                                        | Roof       | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |
| 100                                       | Staircase  | C30      | S235  | 30         | 7850                        | 100        | 100       | 1000                     | 1000     |

Tabel 3.8  
Validitas Variabel

| No | Variabel                                               | R hitung | R tabel | Hasil |
|----|--------------------------------------------------------|----------|---------|-------|
| 1  | lifetime_yang_lama                                     | .391**   | 0,166   | Valid |
| 2  | kecepatan_getaran_batal_pijat_elektrik                 | .532**   | 0,166   | Valid |
| 3  | pengaturan_suhu_bantal_pijat_elektrik                  | .577**   | 0,166   | Valid |
| 4  | fitur_remote_control                                   | .665**   | 0,166   | Valid |
| 5  | fitur_audio                                            | .424**   | 0,166   | Valid |
| 6  | desain_yang_ergonomis                                  | .604**   | 0,166   | Valid |
| 7  | garansi                                                | .742**   | 0,166   | Valid |
| 8  | buku_panduan                                           | .678**   | 0,166   | Valid |
| 9  | variasi_warna                                          | .424**   | 0,166   | Valid |
| 10 | video_tutorial                                         | .514**   | 0,166   | Valid |
| 11 | desain_dan_kualitas_packaging                          | .617**   | 0,166   | Valid |
| 12 | harga_yang_disesuaikan_dengan_fitur                    | .645**   | 0,166   | Valid |
| 13 | harga_yang_disesuaikan_dengan_kualitas_dari_bahan_baku | .680**   | 0,166   | Valid |
| 14 | harga_produk_lebih_rendah_dari_harga_produk_pesaing    | .600**   | 0,166   | Valid |
| 15 | kemudahan_akses_lokasi_penjualan                       | .565**   | 0,166   | Valid |
| 16 | bantal_pijat_dijual_di_Ecommerce                       | .708**   | 0,166   | Valid |
| 17 | produk_di_promosikan_di_media_sosial                   | .689**   | 0,166   | Valid |
| 18 | produk_di_promosikan_di_event_besar                    | .533**   | 0,166   | Valid |
| 19 | promosi_dalam_bentuk_potongan_harga                    | .771**   | 0,166   | Valid |
| 20 | produk_di_promosikan_lewat_Ecommerce                   | .719**   | 0,166   | Valid |
| 21 | brand_ambassador_dalam_mempromosikan_produk            | .545**   | 0,166   | Valid |
| 22 | frekuensi_promosi                                      | .654**   | 0,166   | Valid |
| 23 | rating_dan_review                                      | .679**   | 0,166   | Valid |
| 24 | demo_produk                                            | .569**   | 0,166   | Valid |
| 25 | pengetahuan_karyawan                                   | .739**   | 0,166   | Valid |
| 26 | keterampilan_karyawan                                  | .773**   | 0,166   | Valid |
| 27 | pelayanan_karyawan                                     | .753**   | 0,166   | Valid |
| 28 | keramahan_pekerja                                      | .746**   | 0,166   | Valid |
| 29 | toko_memiliki_nilai_estetika                           | .581**   | 0,166   | Valid |
| 30 | kebersihan_toko                                        | .706**   | 0,166   | Valid |
| 31 | penerapan_protokol_kesehatan                           | .691**   | 0,166   | Valid |
| 32 | kemenarikan_konten_pada_toko_online                    | .718**   | 0,166   | Valid |
| 33 | banner_dipajang_pada_toko                              | .456**   | 0,166   | Valid |
| 34 | review                                                 | .720**   | 0,166   | Valid |
| 35 | kemudahan_bertransaksi                                 | .725**   | 0,166   | Valid |
| 36 | kecepatan_pelayanan                                    | .736**   | 0,166   | Valid |
| 37 | konsumen_cepat_menerima_informasi                      | .608**   | 0,166   | Valid |
| 38 | konsumen_dapat_menukar_produk                          | .771**   | 0,166   | Valid |
| 39 | kemudahan_konsumen_komplain                            | .739**   | 0,166   | Valid |
| 40 | ketersediaan_sparepart_apabila_produk_rusak            | .597**   | 0,166   | Valid |

### 3.2 Analisa Konsumen

#### 3.2.1. Target Konsumen

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah diperoleh, konsumen yang dituju adalah penduduk Indonesia yang memiliki usia 18 tahun ke atas baik jenis kelamin laki-laki dan perempuan. Kemudian yang memiliki pendapatan sama dengan atau lebih besar dari Rp 2.000.000,00.

#### 3.2.2. Jumlah Konsumen

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah diperoleh, jumlah konsumen yang menjadi target pasar dari produk bantal pijat elektrik sebesar 0,171% dari penduduk Indonesia yang memiliki usia 18 tahun ke atas dan juga sudah memiliki pendapatan sama dengan atau lebih besar dari Rp 2.000.000,00. Nilai tersebut didapatkan dari persentase target pasar produk bantal pijat elektrik dibagi dengan jumlah populasi Indonesia diatas 18 tahun dan juga sudah memiliki pendapatan sama dengan atau lebih besar dari Rp 2.000.000,00.

#### 3.2.3. Dimana

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah diperoleh, penjualan akan dilakukan secara *online* dan *offline*. Penjualan difokuskan menggunakan *e-commerce* Shopee dan Tokopedia untuk tempat penjualannya. Sedangkan untuk penjualan *offlinenya* akan menggunakan toko-toko yang menjual alat-alat Kesehatan dan di *mall*. Selain itu penjualan dapat juga melalui *wholesaler* dan *reseller* di semua provinsi yang ada di Indonesia untuk memudahkan peningkatan frekuensi penjualan produk.

#### 3.2.4. Alasan Kebutuhan

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah diperoleh, konsumen membeli bantal pijat elektrik adalah karena ketika tubuh sering merasa lelah/pegal,

dan mayoritas responden memerlukan bantal pijat ketika sedang beristirahat. Berdasarkan hasil kuesioner, sebagian besar responden menganggap bawa dengan menggunakan bantal pijat elektrik akan lebih praktis dan lebih mudah (karena tidak perlu keluar rumah) ketimbang harus mencari tempat pijat diluar (contohnya spa, refleksologi). Selain itu dengan menggunakan bantal pijat elektrik ini dapat digunakan dimana saja.

### 3.3 Analisa Kompetitor

#### 3.3.1. Kompetitor

- Medisana



Gambar 3.30  
Bantal Pijat Medisana

Bantal Pijat Medisana adalah bantal pijat leher yang menggunakan adaptor dari AC dan *controller* yang terintegrasi, sehingga memudahkan untuk memilih dan mengatur kecepatan putaran serta dapat diatur apakah produk bantal pijat elektrik medisana digunakan dengan atau tanpa panas. Fitur yang ada pada bantal pijat Medisana adalah bantal pijat Medisana dirancang untuk digunakan pada berbagai bagian tubuh seperti bahu, kaki, pinggang, punggung dan dapat digunakan di kepala juga. Selain itu, kecepatan rotasi dapat diatur sesuai keinginan penggunanya. Bantal pijat Medisana juga memiliki fungsi pemanas tambahan serta kelebihan yang lainnya yaitu *removable*, penutup pada bagian atas bantal pijat dapat dicuci.

Medisana adalah perusahaan terkemuka yang sudah berkecimpung di industry perawatan kesehatan selama 40 tahun, Medisana sendiri

berkomitmen terus melakukan perkembangan produk yang mereka miliki seperti contohnya saat ini Medisana sudah mengembangkan produk bantal pijat menjadi kursi pijat yang dapat diatur dengan baik. Medisana memiliki pengalaman manajemen produk yang baik dalam level internasional akan tetapi produk Medisana sendiri masih belum terlalu dikenal di kalangan masyarakat Indonesia. Harga bantal pijat yang ditawarkan oleh Medisana berkisar antara Rp 400.000,00 hingga Rp 500.000,00.

(Sumber : <https://www.blibli.com/harga/bantal-pijat-shiatsu?page=1&start=0&searchTerm=bantal%20pijat%20shiatsu&merchantSearch=true&multiCategory=false&sort=1&customUrl=bantal-pijat-shiatsu>)

- OSIM



Gambar 3.31  
Bantal Pijat OSIM

OSIM adalah perusahaan yang bergerak di bidang peralatan listrik dan didirikan pertama kali di Singapura pada tahun 1980. Produk dari OSIM yang paling terkenal adalah bantal pijatnya. Perusahaan ini menargetkan pasar di Malaysia dan Indonesia dan produk OSIM sekarang sudah berkembang hampir di 31 Negara. Harga bantal pijat yang ditawarkan oleh OSIM berkisar sekitar antara Rp 600.000,00 hingga Rp 700.000,00.

(Sumber : [https://id.wikipedia.org/wiki/Osim\\_International](https://id.wikipedia.org/wiki/Osim_International))

- Xiaomi



Gambar 3.32  
Bantal Pijat Xiaomi

Xiaomi adalah perusahaan yang bergerak di bidang elektronik dan didirikan di Beijing pada tahun 2010. Perusahaan ini juga mulai menguasai pasar teknologi di dunia lewat *brand handphone* miliknya. Xiaomi juga memiliki produksi untuk bantal pijat dan harga yang ditawarkan Xiaomi untuk produk bantal pijatnya adalah sekitar Rp 1.700.000,00 hingga Rp 1.800.000,00.

(Sumber : <https://id.wikipedia.org/wiki/Xiaomi> )

- Xiamen



Gambar 3.33  
Bantal Pijat Xiamen

Bantal Pijat Xiamen adalah bantal pijat leher yang menggunakan adaptor dari AC dan untuk bahan dalam menggunakan busa berkualitas

tinggi, untuk bahan *cover* menggunakan kain dan spons kualitas tinggi. Bantal pijat Xiamen memiliki tegangan sebesar 12V-800mA, dan bantal pijat elektrik Xiamen juga dilengkapi dengan fitur *remote* yang memudahkan konsumen untuk mengatur panas dari bantal pijat.

### 3.3.2. Skala Usaha Kompetitor

#### ❖ Bantal pijat elektrik Medisana

Skala usaha perusahaan pembuat bantal pijat elektrik Medisana ialah usaha dengan skala atas. Produk medisana merupakan produk yang dijual di banyak negara (berskala internasional). Produk ini diproduksi oleh perusahaan yang berasal dari *Germany*, produk bantal pijat elektrik medisana ini dijual di Indonesia sekitar antara Rp 400.000,00 hingga Rp 500.000,00/produk.

#### ❖ Bantal pijat elektrik Osim

Skala usaha perusahaan pemuat bantal pijat elektrik Osim ialah usaha dengan skala atas. Perusahaan Osim sudah mengeluarkan beberapa tipe dan bentuk bantal pijat yang ditawarkan ke konsumen. Produk perusahaan Osim sudah dijual di banyak negara (berskala internasional). Produk bantal pijat Osim dijual mulai dari Rp 500.000,00 sampai Rp 1.000.000,00/produknya.

#### ❖ Bantal pijat elektrik Xiaomi

Skala usaha perusahaan pembuatan bantal pijat elektrik Xiaomi ialah usaha yang berskala atas. Perusahaan Xiaomi sudah mengeluarkan banyak tipe dan jenis bantal pijat elektrik. Bantal pijat elektrik dari Xiaomi sudah banyak dikenal oleh masyarakat Indonesia dan merupakan perusahaan yang paling banyak menjual produk bantal pijat elektrik di Indonesia. Produk bantal pijat elektrik Xiaomi sudah dipasarkan di

beberapa negara (berskala internasional). Bantal pijat elektrik Xiaomi di Indonesia dijual dengan kisaran harga Rp 200.000,00 - Rp 1.000.000,00/produknya.

❖ Bantal pijat elektrik Xiamen

Skala usaha perusahaan pembuat bantal pijat elektrik Xiamen ialah usaha yang berskala atas. Perusahaan Xiamen berasal dari negara China, produk bantal pijat elektrik Xiamen sudah dijual di berbagai negara (berskala internasional). Produk bantal pijat elektrik Xiamen dijual dengan kisaran harga Rp 225.000,00 – 900.000,00/produknya.

### 3.3.3. Keunikan Kompetitor

Berikut merupakan keunikan yang dimiliki oleh kompetitor dari produk bantal pijat elektrik:

- Medisana



Gambar 3.34  
Bantal Pijat Medisana

Medisana *Shiatsu Massage* memiliki beberapa keunggulan antara lain:

- Menggunakan adaptor AC dan control panel yang saling terintegrasi, sehingga pengguna dapat dengan mudah untuk memilih kecepatan rotasi (terdapat 2 kecepatan rotasi) dan dapat menikmati bantal pijat ini dengan atau tanpa menggunakan panas.
- Dapat digunakan untuk pemijatan selain di area leher, yaitu di bagian bahu, perut, punggung, pinggang, dan kaki.

- Pengguna dapat memilih 2 kecepatan rotasi sesuai kebutuhan.
- Ada fungsi pemanas tambahan.
- Bantal pijit ini *removeable* sehingga penutup dapat dicuci di atas kepala pijat.

Sumber : <https://www.tokopedia.com/archive-itbelanjaalkes-1632494674/medisana-shiatsu-massage?refined=true&whid=0>

- OSIM



Gambar 3.35  
OSIM *uCozy* 3D

OSIM *uCozy* 3D memiliki beberapa keunggulan antara lain:

- Merupakan salah satu *merk* terkenal di industri produsen alat pijat elektronik.
- Memiliki berbagai varian warna dan motif yang menarik, diantara lain *Peach Stripes* dan *Black*.
- Memiliki tali pengikat yang memungkinkan bantal untuk dipasang di kursi kantor atau kursi mobil.
- Dilengkapi dengan penghangat.
- Dapat digunakan untuk area leher, bahu, punggung, paha, dan betis.

- Sumber dayanya berasal dari baterai, sehingga tidak perlu mencolokkan saklar untuk menghubungkan listrik sehingga mudah untuk dibawa dan digunakan dimana saja (*portable*).
- Memiliki simpul pemijatan 3D yang dirancang secara ergonomis dan aksi pemijatan dua arah yang kuat.
- Memiliki desain miring yang telah diperhitungkan sehingga membuat leher mendapat pijatan dengan nyaman, *intens*, dan terarah.

Sumber : <https://my-best.id/17380/>

- Xiaomi



Gambar 3.36

#### Xiaomi Mijia Bantal Leher Pijat *Neck Pillow Relaxation Massage LR-S100*

Xiaomi Mijia Bantal Leher Pijat *Neck Pillow Relaxation Massage LR-S100* memiliki beberapa keunggulan antara lain:

- Xiaomi merupakan *merk* penghasil barang elektronik terkenal di Indonesia, bahkan seluruh dunia.
- Produk ini merupakan bantal pijat yang juga bisa menyangga kepala saat tidur di perjalanan sehingga pengguna tidak akan merasa sakit pada bagian lehernya apabila menggunakan produk ini saat berpergian atau duduk beristirahat.

- Dilengkapi dengan sarung bantal yang sudah dibuat antibakteri sehingga tetap higienis.
- Memiliki desain yang ergonomis yang membuat alat pijat ini dapat digunakan sambil duduk dan bersender.
- Bantal leher ini digunakan untuk memijit bagian leher selama 10 menit. Hasil pijatan ini membuat bagian leher yang pegal lebih rileks dan dapat meningkatkan sirkulasi darah.
- Bantal pijat ini dapat dilipat dengan mudah sehingga gampang untuk dimasukkan dalam tas.
- Sumber dayanya berasal dari baterai, sehingga tidak perlu mencolokkan saklar untuk menghubungkan listrik sehingga mudah untuk dibawa dan digunakan dimana saja (*portable*).

Sumber : <https://shopee.co.id/Xiaomi-Mijia-Bantal-Leher-Pijat-Neck-Pillow-Relaxation-Massage-LR-S100-i.65434045.6653596410?position=25>

- Xiamen



Gambar 3.37  
Xiamen Bantal Pijat Elektrik

Xiamen Bantal Pijat Elektrik memiliki beberapa keunggulan antara lain:

- Memiliki bahan yang halus sehingga nyaman untuk disandarkan.
- *Memory foam* dalamnya akan menyangga kepala dengan nyaman dan dapat beradaptasi dengan perubahan tidur saat tidur tengkurap.

- Sumber dayanya berasal dari baterai, sehingga tidak perlu mencolokkan saklar untuk menghubungkan listrik sehingga mudah untuk dibawa dan digunakan dimana saja (*portable*).
- Memiliki dual motor yang akan memberikan sensasi pada leher seperti sedang dipijat oleh ahli pijat leher.
- Memiliki warna yang *soft*.
- Memiliki ritme dan mode pijatan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan.
- Dapat diatur waktu pemijatannya sesuai dengan kebutuhan.

Sumber : [https://indonesian.alibaba.com/product-detail/portable-relaxation-charging-shaitsu-neck-shoulder-pillow-massager-kneading-1600095566598.html?spm=a2700.shop\\_plgr.41413.29.6dbf435fXkzERx](https://indonesian.alibaba.com/product-detail/portable-relaxation-charging-shaitsu-neck-shoulder-pillow-massager-kneading-1600095566598.html?spm=a2700.shop_plgr.41413.29.6dbf435fXkzERx)

### 3.4 Analisa Pasar (Keadaan Pasar Sekarang)

#### 3.4.1. Pasar Potensial dan Potensi Pasarnya

Pasar potensial merupakan salah satu dari bagian dari sebuah pasar yang dapat ditangkap di masa depan. Maksudnya disini adalah semua orang yang saat ini belum atau tidak membeli produk atau jasa dari perusahaan, tetapi orang-rang tersebut berpotensi menjadi pelanggan di perusahaan tersebut di masa yang akan datang. Bisa dikatakan juga jika pasar potensial merupakan sekumpulan konsumen yg menyatakan level minat yang terhadap tawaran pasar (bisa berupa produk ataupun jasa dari perusahaan). Produk yang ingin dijual kali ini merupakan produk alat kesehatan yaitu bantal pijat elektrik. Sehingga sebelum menjual produk tersebut lebih baik untuk mencari pasar potensial untuk produk bantal pijat elektrik.

Untuk mengukur potensi pasar untuk produk bantal pijat elektrik ini dapat menggunakan rumus *chain ratio method*. Berikut merupakan data-data dan hasil perhitungan untuk mengukur potensi pasar dari produk bantal pijat elektrik :

- Data-data yang dibutuhkan :
  - Populasi Indonesia di atas 18 tahun : 181.528.600 orang (Statistik, n.d.)
  - Persentase penduduk yang menjadi pegawai swasta dan mahasiswa (Statistik, n.d.):
    - Persentase Mahasiswa : 5,65%
    - Persentase yang memiliki pekerjaan penuh : 68,8%
    - Total = 5,65% + 68,8%  
= 74,45%
  - Rata-rata pendapatan :
    - Pendapatan < Rp 2.000.000 = 87, 1% / 2 = 43,55% (dirata-ratakan karena bisa jadi ada 2 pilihan, yaitu antara memiliki penghasilan tetapi dibawah Rp 2.000.000,- atau tidak memiliki penghasilan sama sekali)
    - Pendapatan Rp 2.000.000 – Rp 20.000.000 = 12,9 %
    - Rata-rata pendapatan = 43,55% + 12,9 % = 56,45%
  - Persentase yang memerlukan bantal pijat elektrik : 70%
  - Persentase yang pernah menggunakan bantal pijat sebelumnya : 65,7%
- Perhitungan Potensi Pasar :
 

Potensi pasar = populasi indonesia diatas 18 tahun \* persentase penduduk yang menjadi pegawai swasta dan mahasiswa \* rata-rata pendapatan \* persentase yang memerlukan bantal pijat elektrik \* persentase yang pernah menggunakan bantal pijat sebelumnya

$$= 181.528.600 \text{ orang} * 74,45\% * 56,45\% * 70\% * 65,7\%$$

$$= 35.086.263,14 \approx 35.086.263 \text{ orang}$$

Didapatkan bahwa potensi pasar sekitar 35.086.263 orang/ tahun

### 3.4.2. Target Pangsa Pasar

Target pangsa pasar adalah bagian dari pasar tersedia yang memenuhi syarat dan telah diputuskan oleh perusahaan untuk dimasuki. Untuk mencari target pangsa pasar berarti harus menentukan apakah konsumen tertarik untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Jika tidak, maka konsumen tersebut tidak bisa menjadi target pangsa pasar. Maka dari itu untuk mencari target pangsa pasar untuk produk bantal pijat elektrik dibutuhkan data konsumen yang tertarik untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Dari hasil kuesiner yang telah disebarkan ke 140 responden didapatkan persentase responden yang tertarik untuk membeli produk bantal pijat elektrik sebesar 88,6%.

Berikut merupakan hasil perhitungan target pasar :

$$\begin{aligned}\text{Target Pasar} &= \text{Potensi pasar} * \text{Tertarik membeli produk} \\ &= 35.086.263 \text{ orang/ tahun} * 88,6\% \\ &= 31.086.429,02 \approx 31.086.429 \text{ orang/tahun}\end{aligned}$$

Persentase target pasar produk bantal pijat elektrik sebesar 0,171%. Nilai tersebut didapatkan dari persentase target pasar produk bantal pijat elektrik dibagi dengan jumlah populasi Indonesia diatas 18 tahun. Sehingga didapatkan target pangsa pasar yang lebih spesifik untuk produk bantal pijat elektrik sebagai berikut :

$$\begin{aligned}\text{Target pangsa pasar} &= \text{Target pasar} * \text{persentase target pasar untuk} \\ &\quad \text{produk bantal pijat} \\ &= 31.086.429 \text{ orang/tahun} * 0,171\% / \text{tahun} \\ &= 53.157,794 \approx 53.157 / \text{tahun}\end{aligned}$$

Dalam rupiah :

$$\begin{aligned}\text{Target pangsa pasar (Rp)} &= \text{Target pangsa pasar} * \text{Harga jual produk} \\ &= 53.157 * \text{Rp } 300.000,-\end{aligned}$$

= Rp 15.947.100.000/tahun

= Rp 1.328.925.000/ bulan

### **3.4.3. Peramalan Penjualan (Dalam Satuan Rupiah)**

Rata-rata pembelian produk bantal pijat = 56,4% / tahun

Target Pangsa Pasar = 0,171 %

Pasar Potensial = 53.157 Orang

Harga bantal pijat elektrik = Rp 300.000,-

Penjualan 1 bulan produk bantal pijat = Rp 1.328.925.000/ bulan

Jumlah Unit = Rp 1.328.925.000/ Rp. 300.000

= 4429,75 unit/bulan ≈ "4429" unit /bulan

Tabel 3.9  
Forecasting (DMA N=2)

| t         | dt       | Mt'      | Mt''     | at       | bt      | Ft+k      |
|-----------|----------|----------|----------|----------|---------|-----------|
| 1         | 4429.000 |          |          |          |         |           |
| 2         | 4561.870 | 4495.435 |          |          |         |           |
| 3         | 4698.726 | 4630.298 | 4562.867 | 4697.730 | 67.432  | -         |
| 4         | 4933.662 | 4816.194 | 4723.246 | 4909.142 | 92.948  | 4765.161  |
| 5         | 5180.346 | 5057.004 | 4936.599 | 5177.409 | 120.405 | 5002.090  |
| 6         | 5439.363 | 5309.854 | 5183.429 | 5436.279 | 126.425 | 5297.814  |
| 7         | 5711.331 | 5575.347 | 5442.601 | 5708.093 | 132.746 | 5562.704  |
| 8         | 5996.897 | 5854.114 | 5714.731 | 5993.498 | 139.384 | 5840.840  |
| 9         | 6296.742 | 6146.820 | 6000.467 | 6293.173 | 146.353 | 6132.882  |
| 10        | 6800.482 | 6548.612 | 6347.716 | 6749.508 | 200.896 | 6439.526  |
| 11        | 7412.525 | 7106.503 | 6827.558 | 7385.449 | 278.946 | 6950.404  |
| 12        | 8153.778 | 7783.151 | 7444.827 | 8121.475 | 338.324 | 7664.395  |
| 13        |          |          |          |          |         | 8459.799  |
| 14        |          |          |          |          |         | 8798.123  |
| 15        |          |          |          |          |         | 9136.447  |
| 16        |          |          |          |          |         | 9474.771  |
| 17        |          |          |          |          |         | 9813.095  |
| 18        |          |          |          |          |         | 10151.419 |
| 19        |          |          |          |          |         | 10489.743 |
| 20        |          |          |          |          |         | 10828.067 |
| 21        |          |          |          |          |         | 11166.391 |
| 22        |          |          |          |          |         | 11504.715 |
| 23        |          |          |          |          |         | 11843.039 |
| 24        |          |          |          |          |         | 12181.363 |
| rata-rata | 5801.227 |          |          |          |         |           |
| stddev    | 1180.324 |          |          |          |         |           |
| CV        | 0.203    |          |          |          |         |           |

**Contoh perhitungan :**

$$M_T' = \frac{d_t + d_{t-1} + \dots + d_{t-n}}{N}$$

$$M_T' = \frac{d_1 + d_2}{N}$$

$$M_T' = \frac{4429 + 4561,87}{2} = 4495,435$$

$$M_T'' = \frac{M_T' + M_{T-1}' + \dots + M_{T-n}'}{N}$$

$$M_T'' = \frac{M_1' + M_2'}{N}$$

$$M_T'' = \frac{4495,435 + 4630,298}{2} = 4562,867$$

$$a_T = 2M_T' - M_T''$$

$$a_T = 2M_2' - M_2''$$

$$a_T = (2 \times 4630,298) - 4562,867 = 4697,730$$

$$M_T = \frac{2(M_T' - M_T'')}{2}$$

$$M_3 = \frac{2(M_3' - M_3'')}{2}$$

$$M_3 = \frac{2(4630,298 - 4562,867)}{2}$$

$$M_3 = 67,432$$

$$F_T = a_T + b_T * k$$

$$F_4 = a_3 + b_3 * 1$$

$$F_4 = 4697,730 + 67,432 * 1$$

$$F_4 = 4765,161...$$

## ANALISIS PEMASARAN 2

### 4.1 Segmentasi Pasar

Tabel 4.1  
Segmentasi Demografi

|                      |            |                                             |
|----------------------|------------|---------------------------------------------|
| Segmentasi Demografi | Umur       | <i>Children and teenager</i> (< 18 tahun)   |
|                      |            | <i>Young Adults</i> (18-24 tahun)           |
|                      |            | <i>Early Adults</i> (24-30 tahun)           |
|                      |            | <i>Adults to middle age</i> (30 - 55 tahun) |
|                      |            | <i>Above middle age</i> (> 55 tahun)        |
|                      | Pendapatan | < Rp 2.000.000,-                            |
|                      |            | Rp 2.000.000,- hingga Rp 5.000.000,-        |
|                      |            | Rp 5.000.001,- hingga Rp 10.000.000,-       |
|                      |            | Rp 10.000.000,- hingga Rp 15.000.000,-      |
|                      |            | Rp 15.000.001,- hingga Rp 20.000.000,-      |
|                      |            | > Rp 20.000.000,-                           |
|                      | Pekerjaan  | Pelajar/Mahasiswa                           |
|                      |            | Pegawai swasta                              |
|                      |            | Ibu rumah tangga                            |
|                      |            | Pengusaha                                   |
|                      |            | <i>Freelancer</i>                           |

Tabel 4.2  
Segmentasi Psikografi

|                       |                            |                                               |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|
| Segmentasi Psikografi | Lama waktu belajar/bekerja | Waktu kerja di bawah 8 jam                    |
|                       |                            | Waktu kerja 8 jam                             |
|                       |                            | Waktu kerja di atas 8 jam                     |
|                       | Waktu penggunaan produk    | Produk dapat digunakan saat beristirahat      |
|                       |                            | Produk dapat digunakan ketika bekerja/belajar |
|                       |                            | Produk dapat digunakan saat perjalanan        |

Tabel 4.3  
Segmentasi *Benefit*

|                           |                   |                                                                                                   |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Segmentasi <i>Benefit</i> | Fitur pada produk | Produk memiliki aromaterapi yang dapat menenangkan                                                |
|                           |                   | Produk memiliki <i>audio</i> untuk mendengarkan musik                                             |
|                           |                   | Produk memiliki <i>remote control</i> yang dapat mengatur kecepatan getaran dan suhu pada pemanas |
|                           |                   | Produk dapat tersambung dengan <i>handphone</i> melalui <i>bluetooth</i>                          |
|                           |                   | Produk memiliki <i>powerbank</i> agar dapat dipakai untuk mengisi daya baterai <i>handphone</i>   |
|                           |                   | Produk memiliki tali pengaman                                                                     |
|                           |                   | Produk memiliki fitur <i>difuser</i>                                                              |

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, didapatkan kesimpulan bahwa segmentasi pasar untuk bantal pijat elektrik Cajoti adalah masyarakat yang memiliki usia 18 tahun ke atas yaitu *young adults* (18- 24 tahun), *early adults* (24-30 tahun), *adults to middle age* (30-55 tahun), dan *above middle age* ( > 55 tahun).

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, didapatkan kesimpulan bahwa segmentasi pasar berdasarkan pekerjaan adalah mahasiswa, pegawai swasta, ibu rumah tangga, pengusaha, dan *freelancer*.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, didapatkan kesimpulan bahwa segmentasi pasar adalah masyarakat yang memiliki pendapatan kurang dari Rp 2.000.000,00 hingga lebih dari Rp 2.000.000,00.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, didapatkan kesimpulan bahwa segmentasi pasar yang diinginkan produk bantal pijat elektrik Cajoti adalah orang yang memiliki waktu kerja di bawah 8 jam, 8 jam dan di atas 8 jam.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, didapatkan kesimpulan bahwa segmentasi *benefit* dari *customer needs* yang diinginkan untuk produk bantal pijat elektrik Cajoti adalah fitur yang terdapat pada produk seperti produk memiliki aromaterapi, *audio*, *remote control*, *bluetooth*, *powerbank*, tali pengaman dan difuser.

#### 4.2 Target Pasar

Tabel 4.4  
Target Demografi

|                  |            |                                             |
|------------------|------------|---------------------------------------------|
| Target Demografi | Umur       | <i>Young Adults</i> (18-24 tahun)           |
|                  |            | <i>Early Adults</i> (24-30 tahun)           |
|                  |            | <i>Adults to middle age</i> (30 - 55 tahun) |
|                  |            | <i>Above middle age</i> (> 55 tahun)        |
|                  | Pendapatan | Rp 2.000.000,- hingga Rp 5.000.000,-        |
|                  |            | Rp 5.000.001,- hingga Rp 10.000.000,-       |
|                  |            | Rp 10.000.000,- hingga Rp 15.000.000,-      |
|                  |            | Rp 15.000.001,- hingga Rp 20.000.000,-      |
|                  | Pekerjaan  | > Rp 20.000.000,-                           |
|                  |            | Pelajar/Mahasiswa                           |
|                  |            | Pegawai swasta                              |
|                  |            | Ibu rumah tangga                            |

Tabel 4.5  
Target Psikografi

|                   |                            |                                        |
|-------------------|----------------------------|----------------------------------------|
| Target Psikografi | Lama waktu belajar/bekerja | Waktu kerja 8 jam                      |
|                   |                            | Waktu kerja di atas 8 jam              |
|                   | Waktu penggunaan produk    | Produk dapat digunakan saat istirahat  |
|                   |                            | Produk dapat digunakan saat perjalanan |

Tabel 4.6  
Target *Benefit*

|                       |                    |                                                                                                   |
|-----------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Target <i>Benefit</i> | Filter pada produk | Produk memiliki aromaterapi yang dapat menenangkan                                                |
|                       |                    | Produk memiliki <i>audio</i> untuk mendengarkan musik                                             |
|                       |                    | Produk memiliki <i>remote control</i> yang dapat mengatur kecepatan getaran dan suhu pada pemanas |
|                       |                    | Produk dapat tersambung dengan <i>handphone</i> melalui <i>bluetooth</i>                          |
|                       |                    | Produk memiliki tali pengaman                                                                     |

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan, perusahaan melakukan *target* usia terhadap konsumen dengan jenis kelamin laki-laki maupun perempuan sebagai berikut : *young adults* (18 - 24 tahun), *early adults* (24 - 30 tahun), *Adults to middle age* (30 -55 tahun), *Above middle age* (> 55 tahun). perusahaan dengan mempertimbangkan kebutuhan dan pemakaian maka perusahaan memfokuskan *target* pada segmen usia 18 tahun keatas.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan, perusahaan melakukan *target* pekerjaan terhadap konsumen dengan jenis kelamin laki-laki maupun perempuan sebagai berikut : mahasiswa, pegawai swasta, serta ibu rumah tangga paling banyak memerlukan bantal pijat elektrik.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa *target* pasar adalah masyarakat yang memiliki pendapatan lebih dari Rp 2.000.000,00. Hal ini mempertimbangkan bahwa masyarakat dengan pendapatan Rp 2.000.000,00 ke bawah tentu lebih mementingkan untuk membeli kebutuhan pokok dan sekunder sedangkan bantal pijat elektrik yang termasuk kebutuhan tersier.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa *target* pasar produk bantal pijat elektrik Cajoti adalah orang yang memiliki waktu bekerja atau belajar 8 jam dan di atas 8 jam yang memiliki

beban kerja yang di luar waktu normal sehingga kelelahan yang dialami setiap hari akan terbantu dengan produk yang dapat digunakan praktis dan cepat.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa *target* fitur yang terdapat pada produk bantal pijat elektrik Cajoti yang dapat dipenuhi perusahaan adalah produk memiliki fitur aromaterapi, *audio*, *remote control* untuk mengatur kecepatan getaran dan suhu pada pemanas, *bluetooth* yang tersambung dengan *handphone*, dan tali pengaman.

#### 4.3 Strategi Diferensiasi

Bantal pijat elektrik ini memiliki keunggulan dari segi fitur yang belum ada dimiliki oleh kompetitor lain yaitu fitur *audio* dan fitur *remote* pengatur panas yang dimana fitur – fitur ini dapat membantu konsumen dalam penggunaan bantal pijat elektrik dan menambah kenyamanan bagi konsumen dalam pemakaiannya.

Dari hasil kuesioner didapatkan bahwa banyak responden yang menginginkan fitur tambahan di bantal pijat elektrik Cajoti seperti memiliki aroma terapi, dapat disambung dengan *handphone* untuk pengecasan *handphone*, serta tali pengaman yang akan diikat ke kursi sehingga produk dapat digunakan secara ergonomis. Untuk fitur di atas, akan dipasang secara berkala untuk setiap edisi keluaran terbaru produk sehingga produk dapat berkembang terus menerus seiring waktu.

Secara pemasaran produk perusahaan akan berkolaborasi baik dengan perseorangan misalnya melakukan kerja sama *brand ambassador* dengan selebgram atau *youtuber* yang khusus membahas kesehatan atau pun dengan perusahaan – perusahaan yang berkaitan dengan kesehatan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan frekuensi penjualan produk dari perusahaan. Kemudian dari segi harga jual, untuk bantal pijat elektrik ini akan jauh lebih bersaing dan murah dari pada kompetitor yang ada. Harga jual yang ditawarkan oleh perusahaan berada di rentang Rp 300.000,00- Rp 400.000,00.

#### 4.4 Strategi Positioning

*Positioning* adalah cara yang dilakukan suatu perusahaan sehingga pelanggan memiliki loyalitas untuk terus menginginkan membeli produk tertentu dan dengan *review* baik yang didapat dari pelanggan dapat dijadikan sebagai promosi secara gratis. Untuk membuat produk bantal pijat elektrik Cajoti mudah diingat oleh konsumen, perusahaan merancang beberapa strategi yang akan digunakan sebagai strategi *positioning* produk bantal pijat elektrik. Strategi yang perusahaan gunakan ialah dengan menonjolkan beberapa fitur dan fungsi produk, kualitas produk serta harga murah dari produk. Berdasarkan hal tersebut, maka perusahaan akan membuat sebuah slogan yang dapat membantu *branding* bagi produk. Dengan membuat slogan, dapat membantu konsumen lebih mengingat produk perusahaan bantal pijat elektrik Cajoti Slogan yang akan dibuat oleh bantal pijat elektrik Cajoti adalah “*Let’s be always healthy with Cajoti*”.



Gambar 4.1  
Logo Brand “Cajoti”

#### 4.5 Marketing Mix (Konsep 7P)

Elemen pada 7P adalah sebagai berikut:

##### 4.5.1 Price

Dari hasil kuesioner yang disebar, diketahui bahwa responden menginginkan harga dari bantal pijat elektrik disesuaikan dengan fitur – fitur yang terdapat pada bantal pijat dan harga bantal pijat elektrik tidak lebih mahal dari para pesaing. Melihat pada hasil kuesioner yang

diperoleh produk bantal pijat yang kami tawarkan dijual dengan kisaran harga Rp 300.000,00-Rp 400.000,00. Sehingga produk yang kami tawarkan dapat diterima di pasaran dan dapat bersaing dengan perusahaan – perusahaan lain yang menjual produk yang sama.

#### 4.5.2 *Product*

Hal yang perlu diperhatikan dalam merancang bantal pijat elektrik Cajoti adalah dengan merancang produk sesuai keinginan konsumen yang sudah didapatkan dari hasil kuesioner.

Bantal pijat elektrik yang didesain merupakan inovasi dan perkembangan dari bantal pijat elektrik yang sudah ada sebelumnya di pasaran. Perusahaan bantal pijat Cajoti mencoba melakukan inovasi pada bantal pijat elektrik ini dengan cara menambahkan fitur – fitur yang memberikan manfaat bagi konsumen dan dengan adanya fitur – fitur ini diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan dari konsumen dalam memakai bantal pijat elektrik.

Fitur yang didapatkan dan menjadi diferensiasinya adalah fitur *audio* yang dapat digunakan untuk mendengar musik dan dapat digunakan untuk bertelepon serta fitur *remote* yang dapat mengontrol pemanas dan kecepatan getaran pada produk. Bantal pijat Cajoti bisa di koneksikan dengan *device* yang telah terkoneksi dengan *bluetooth* dan untuk mengatur volume bantal pijat elektrik Cajoti menggunakan *remote*. Kemudian bantal pijat elektrik Cajoti juga memiliki tempat untuk mencolokkan *headset* sehingga konsumen dapat mendengarkan musik melalui fitur *audio* atau menggunakan *headset*.

#### 4.5.3 *Place*

Pada era teknologi seperti saat ini, banyak masyarakat Indonesia lebih sering berbelanja secara *online* karena berbelanja dengan cara *online* dianggap lebih mudah dan dapat dilakukan dimana saja serta lebih hemat waktu. Kemudian berbelanja secara *online* ini

sangat digemari oleh kaum milenial. Dari kondisi ini kami berencana akan melakukan penjualan produk bantal pijat elektrik secara *online*. Produk bantal pijat elektrik yang dijual akan dimasukkan ke beberapa *e-commerce* yang ada di Indonesia.

Jika dilihat dari hasil kuesioner yang telah disebarkan, *e-commerce* yang sangat digemari oleh masyarakat Indonesia adalah Tokopedia dan Shopee. Sehingga perusahaan akan menggunakan Tokopedia dan Shoopee sebagai *platform* penjualan *online*.

Selain itu, produk bantal pijat elektrik akan ditempatkan pada berbagai toko kesehatan, *mall*, pasar, dan bandara karena keempat tempat tersebut dianggap paling mudah dijangkau oleh target konsumen produk bantal pijat elektrik Cajoti.

#### 4.5.4 **Promotion**

Cara promosi yang digunakan untuk membangun *branding* bantal pijat elektrik Cajoti adalah dengan menggunakan media sosial, dan dari hasil kuesioner yang disebarkan bahwa responden lebih sering menggunakan media sosial dari pada koran, televisi ataupun majalah. Media sosial yang akan kami gunakan yaitu Instagram dan Youtube karena kedua media sosial ini adalah media sosial yang sangat sering digunakan oleh banyak orang dan sangat digemari. Produk bantal pijat elektrik juga akan membuat *web* khusus dan mempromosikan *web* di Google *ads* dan Facebook *ads* karena target konsumen banyak yang bermain Google dan Facebook. Selain itu, promosi juga dilakukan dengan melakukan diskon pada pembelian pertama dan *free gift* kepada pelanggan yang telah membeli lebih dari dua kali. Selain itu, promosi dilakukan secara *offline* dengan melakukan demo produk di berbagai *mall* dan melakukan kerja sama *sponsorship* untuk beberapa *event* olahraga dan kesehatan.

#### 4.5.5 *People*

Perusahaan bantal pijat elektrik Cajoti merupakan perusahaan yang baru berdiri dan baru masuk ke pasar kesehatan. Perusahaan ini masih dalam tahap perkembangan dari perusahaan kecil menengah menjadi perusahaan besar. Oleh karena itu, perusahaan masih belum memiliki banyak karyawan. Karyawan yang bekerja di perusahaan ini terbagi menjadi dua bagian yaitu karyawan yang bekerja di perusahaan dan karyawan yang bekerja di luar perusahaan. Karyawan di dalam perusahaan seperti manajer umum, manajer dan staf produksi, manajer dan staf *marketing*, manajer dan staf HRD, manajer dan staf bahan baku, manajer dan staf keuangan, manajer dan staf logistik, manajer dan staf *quality control* sedangkan karyawan yang bekerja di luar perusahaan seperti *sales* akan berfungsi untuk memasarkan produk bantal pijat elektrik, supir truk yang akan mendistribusikan produk ke berbagai wilayah.

#### 4.5.6 *Process*

Proses yang dilakukan oleh bantal pijat elektrik Cajoti adalah mendapatkan rating dan *review* dari konsumen sehingga dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan ke depannya. Selain itu, konsumen tentunya memerlukan kemudahan dalam bertransaksi sehingga perusahaan akan bekerja sama dengan OVO atau Dana untuk dapat melakukan pembayaran melalui toko *online*,

Proses lain yang harus diperhatikan adalah perusahaan menyediakan mekanik untuk dapat memperbaiki produk yang cacat atau rusak dalam jangka waktu masa berlakunya garansi. Serta proses pelayanan yang paling penting adalah produk dapat dengan cepat sampai ke tangan konsumen setelah konsumen melakukan pemesanan produk secara *online*.

#### 4.5.7 *Physical Evidence*

Elemen *Physical Evidence* yang harus perusahaan perhatikan ialah nilai estetika, kebersihan dari toko *offline*. Hal ini sebagai upaya yang dilakukan untuk membuat konsumen nyaman dan betah berada di toko tersebut. Selain estetika, hal yang harus diperhatikan adalah kebersihan toko, penerapan protokol kesehatan yang diterapkan dalam toko *offline* yang berfungsi untuk meningkatkan standar pelayanan dan mematuhi aturan pemerintah yang menganjurkan untuk melakukan proses di setiap tempat penjualan. Selain itu, pentingnya pemasangan *banner* toko yang membuat konsumen dari luar mengetahui bahwa toko tersebut menyediakan produk aja saja yang dijual.

### 4.6 Produk *Life Cycle*

Bantal pijat elektrik adalah produk yang sangat sering digunakan ketika santai atau istirahat dari pekerjaan sehari-hari. Banyak orang tertarik membeli produk ini karena dinilai praktis, dapat digunakan setiap hari, dan tahan lama. Dilihat dari produk *life cycle* dari bantal pijat elektrik, bantal pijat elektrik ini masih dalam tahap pengenalan di Indonesia. Semakin banyak masyarakat Indonesia yang mulai mengenal fungsi dari bantal pijat elektrik dikarenakan mulai banyaknya promosi yang dilakukan serta banyaknya produk demo produk dari bantal pijat elektrik ini di *mall* atau bandara. Saya akan mengenalkan bagaimana strategi produk *life cycle* yang akan dilakukan untuk produk bantal pijat elektrik:

#### 4.6.1 *Introduction*

Dalam tahap pengenalan, ada 4 strategi yang sering digunakan yaitu strategi peluncuran cepat (*rapid skimming*). Pada strategi ini peluncuran produk baru dilakukan dengan harga dan frekuensi promosi yang tinggi. Strategi ini dinilai ampuh karena semakin banyak calon pelanggan yang akan mengetahui *brand* produk perusahaan. Tetapi kelemahan dari strategi

ini adalah dibutuhkan harga yang sangat besar dan tidak mudah dilakukan untuk ukuran perusahaan baru.

Strategi kedua adalah strategi peluncuran lambat (*slow skimming*). Pada strategi ini, peluncuran produk baru dilakukan dengan harga yang tinggi tetapi frekuensi promosi yang rendah. Strategi ini dilakukan pada produk dengan *market share* yang terbatas atau langka sehingga calon pelanggan berani membayar mahal untuk mendapatkan produk tersebut.

Strategi ketiga adalah strategi penetrasi cepat (*rapid-penetration*). Pada strategi tersebut, peluncuran harga produk rendah tetapi promosi yang dilakukan tinggi. Strategi ini cocok digunakan untuk *market* yang memiliki persaingan yang ketat serta calon pelanggan belum terlalu mengenal *brand* merek perusahaan.

Strategi keempat adalah strategi penetrasi lambat (*slow penetration*). Strategi ini memanfaatkan peluncuran harga produk rendah tetapi promosi yang rendah. Strategi ini cocok untuk *market* yang memiliki persaingan yang tinggi dan ingin memanfaatkan kemurahan produk yang dijual untuk mendapatkan calon pelanggan.

Berdasarkan strategi di atas, bantal pijat elektrik Cajoti lebih cocok untuk menggunakan strategi pertama yaitu strategi peluncuran cepat karena sebagai perusahaan baru yang bersaing di pasar yang sudah ada sebelumnya, promosi yang dilakukan harus gencar dengan memanfaatkan harga produk yang murah untuk mendapatkan prioritas pilihan dari calon pelanggan terhadap *market* bantal pijat elektrik. Strategi promosi yang akan dilakukan perusahaan adalah dengan melakukan demo produk di *mall* atau bandara, bekerja sama dengan *store* lain di *mall* apabila membeli produk di *store* tersebut akan mendapatkan *voucher* penggunaan bantal pijat elektrik di *stand* Cajoti yang ada di *mall*. Hal ini memanfaatkan situasi untuk orang-orang yang sedang menunggu keluarga atau temannya belanja dan memakan waktu yang lama sehingga dapat menunggu dan beristirahat di *stand* Cajoti. Selain itu, perusahaan juga melakukan kerja sama dengan *youtuber* dan selebgram kesehatan terkenal dalam mempromosikan produk.

Perusahaan juga akan melakukan kerja sama dalam bentuk sponshorship ketika ada *event* olahraga atau kesehatan.

*Introduction* yang akan dilakukan perusahaan dalam hal promosi dalam setiap pembelian produk adalah setiap pembelian akan mendapatkan *free gift* headset dan tas , perusahaan juga memberikan garansi dalam jangka waktu yang lama untuk produk Cajoti yaitu garansi selama dua tahun.

Dari tahap *introduction*, perusahaan juga sudah melakukan rancangan produk diferensiasi dari produk pesaing yaitu dengan membuat fitur seperti penggunaan audio dan *remote control* yang dapat mengatur tingkat suhu pemanas dan kecepatan getaran dari produk.

Pada tahap ini, perusahaan menargetkan melakukan tahap *introduction* selama enam bulan.

#### 4.6.2 Growth

Setelah tahap pengenalan terhadap produk, penjualan akan semakin meningkat pada tahap ini, dan pelanggan juga sudah mengenal *brand* produk. Selanjutnya perusahaan akan menyusun strategi bagaimana dapat mengembangkan produk sehingga produk akan tetap diminati di pasar. Untuk bantal pijat elektrik Cajoti, cara pengembangan produk yang dilakukan adalah dengan membuat suatu ciri khas dari produk sehingga keinginan pelanggan untuk mencoba produk tersebut semakin besar, salah satu ciri khas yang ditambahkan pada produk Cajoti adalah produk memiliki fitur aroma terapi, dan produk memiliki fitur *powerbank* sehingga pengguna dapat menggunakan bantal pijat elektrik sambil mengisi daya baterai *handphone*. Perkembangan fitur pada produk dilakukan untuk menarik minat lebih banyak pelanggan dalam mencoba produk edisi terbaru. Perusahaan juga melakukan kebijakan tukar tambah agar dapat menarik minat pelanggan lama dan juga sebagai strategi perusahaan dalam menjaga loyalitas pelanggan. Pelanggan lama dapat menukar produk edisi lama dan menambah biaya sedikit untuk mendapatkan produk edisi terbaru. Pada tahap pertumbuhan juga, perusahaan melakukan kerja sama dengan

beberapa spa atau klinik kesehatan sehingga pengunjung spa dan klinik tersebut memakai produk Cajoti dalam proses pelayanan yang diberikan.

Pada tahap pertumbuhan ini, perusahaan juga memberlakukan kebijakan promosi dalam pembelian seperti warna variasi dari aromaterapi yang diberikan pada produk edisi terbaru serta pelanggan dapat me-*refill* produk aromaterapi di toko kesehatan terdekat secara gratis.

Pada tahap ini, perusahaan menargetkan untuk melakukan tahap pertumbuhan selama satu setengah tahun.

#### 4.6.3 *Maturity*

Pada tahap ini, produk mencapai tingkat tertingginya dimana semua pengguna bantal pijat elektrik sudah mengenal *brand* produk Cajoti. Produk Cajoti tampil sebagai produk unggulan di pasarnya. Perusahaan harus menjaga performa produk yang berada di puncak. Hal yang harus dilakukan adalah dengan menciptakan inovasi produk baru serta menjaga nama baik produk di pasar. Selain itu, perusahaan harus memperhatikan pelayanan yang terbaik yang dapat diberikan kepada pelanggan. Perusahaan juga perlu melakukan promosi berupa potongan harga atau promo harga kepada pelanggan lama untuk mempertahankan loyalitas pelanggan terhadap produk bantal pijat elektrik Cajoti. Perusahaan juga akan bekerja sama dengan perusahaan lain. Dalam hal ini, perusahaan akan melakukan kerja sama dengan salah satu merek maskapai penerbangan sehingga penumpang pesawat dapat menggunakan produk Cajoti selama penerbangan. Selain itu, telah berekspansi dengan menyediakan produk dijual di berbagai tempat termasuk pasar sehingga diharapkan lebih banyak orang yang terjangkau untuk membeli produk Cajoti.

Pada tahap ini, perusahaan menargetkan untuk melakukan tahap *maturity* selama tujuh tahun.

#### 4.6.4 Decline

Pada tahap ini, bantal pijat elektrik tidak lagi menjadi incaran masyarakat karena ada produk pesaing yang memanfaatkan teknologi yang lebih maju sehingga menyebabkan produk bantal pijat elektrik sudah ketinggalan jaman. Perusahaan sudah harus memiliki cara dengan memproduksi produk lain yang *trend* di pasaran sehingga perusahaan dapat terus bertahan. Pada tahap ini, bantal pijat elektrik bukan menjadi *trend* lagi karena teknologi yang semakin berkembang. Perusahaan perlu memproduksi produk yang memanfaatkan teknologi terbaru seperti sofa pijat elektrik agar dapat terus bertahan.

#### 4.7 Tampilan Website (User Interface)

Jika dilihat dari target pasar yang dituju, kebanyakan berasal dari kalangan usia diatas 18 tahun dan kebanyakan yang berusia di atas 18 tahun aktif menggunakan internet.

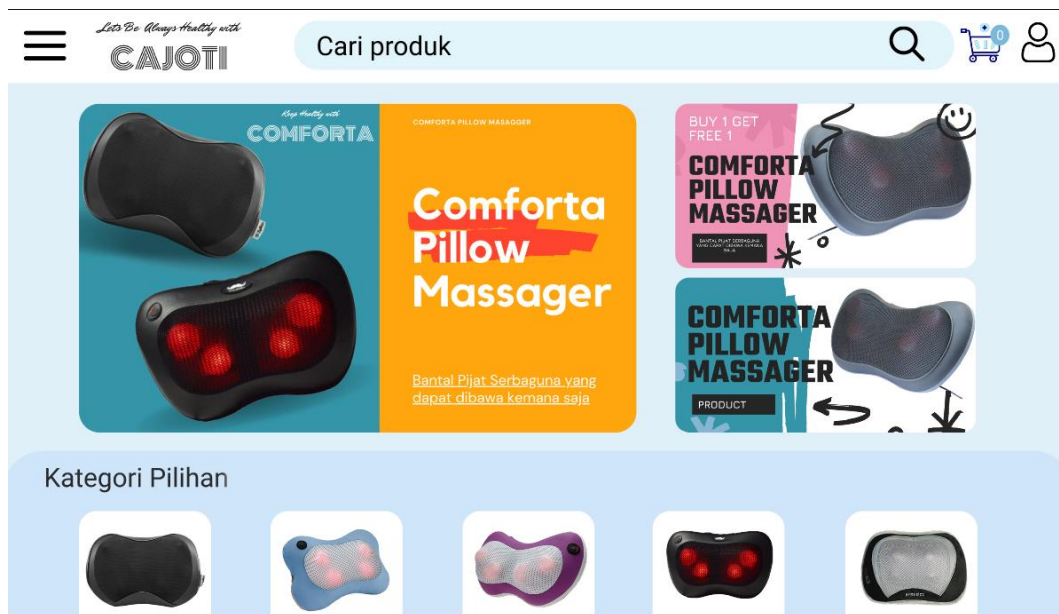
Tabel 4.7  
Data Pengguna Internet Berdasarkan Kelompok Umur

| Kelompok Umur - Komunikasi | Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kelompok Umur (Persen) |       |       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
|                            | 2018                                                                                                                          | 2019  | 2020  |
| 5-12                       | 5,69                                                                                                                          | 7,93  | 9,55  |
| 13-15                      | 8,72                                                                                                                          | 7,86  | 7,42  |
| 16-18                      | 11,21                                                                                                                         | 9,66  | 8,83  |
| 19-24                      | 20,23                                                                                                                         | 18,72 | 17,13 |
| 25+                        | 54,15                                                                                                                         | 55,84 | 57,07 |

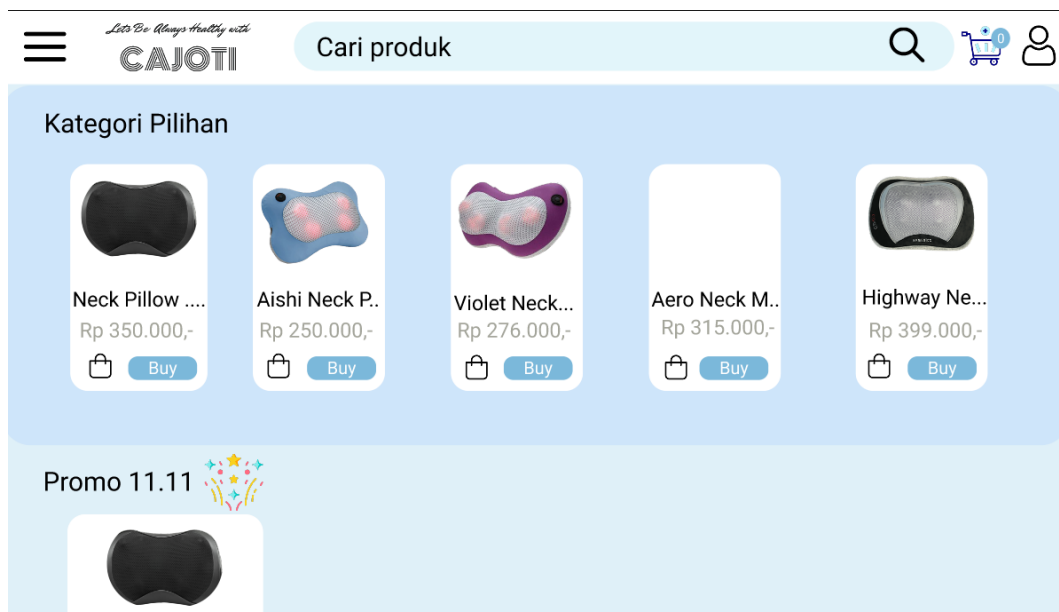
Sumber: BPS, Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas).  
Catatan:  
- Pembagi adalah total penduduk yang mengakses internet

Sumber : <https://www.bps.go.id/indicator/2/840/1/-persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-pernah-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kelompok-umur.html>

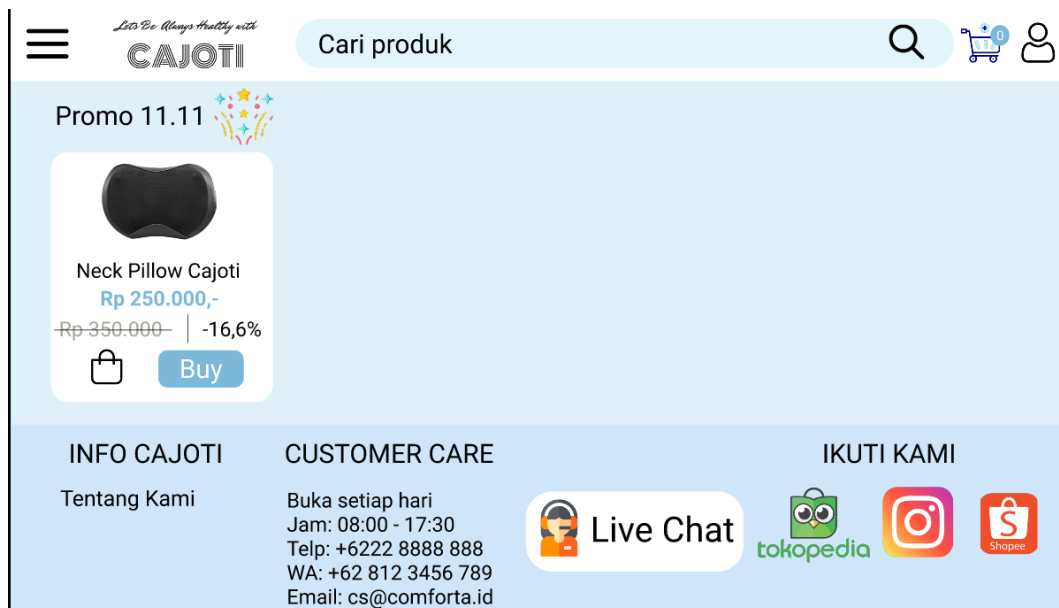
Jika dilihat dari data, persen usia 18 tahun keatas yang mengakses internet sekitar 74,2%. Sehingga dari hasil data yang diambil dari Data BPS tersebut, perlu adanya strategi *online marketing* melalui media sosial. Berikut merupakan tampilan *user interface* untuk tampilan *website* yang dibuat untuk mempromosikan dan melakukan penjualan lewat *website* tersebut.



Gambar 4.2  
Tampilan Awal Website



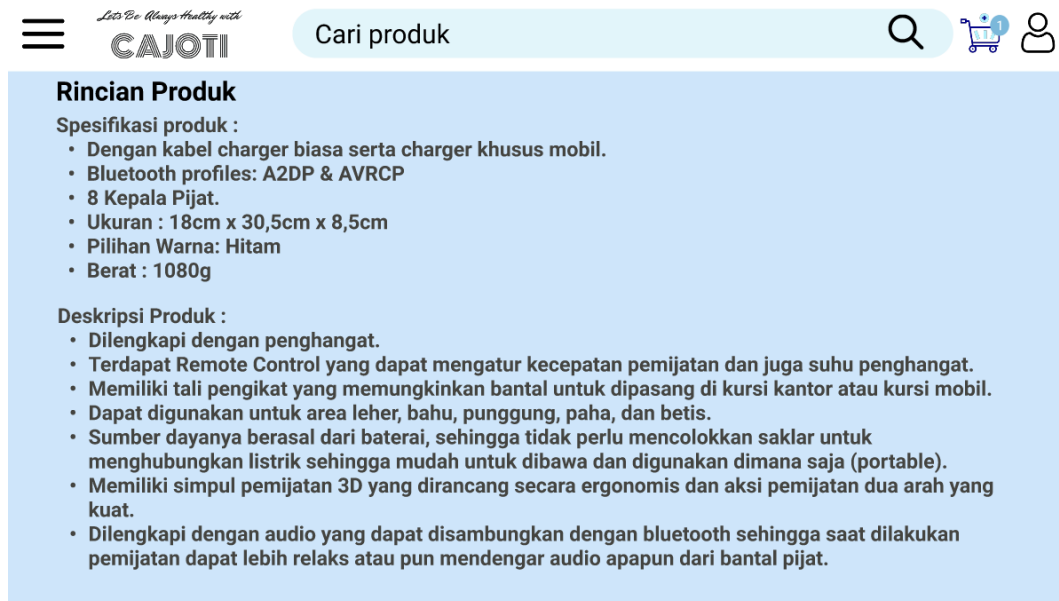
Gambar 4.3  
Tampilan Kategori Produk



Gambar 4.4  
Tampilan Kategori Produk (2)



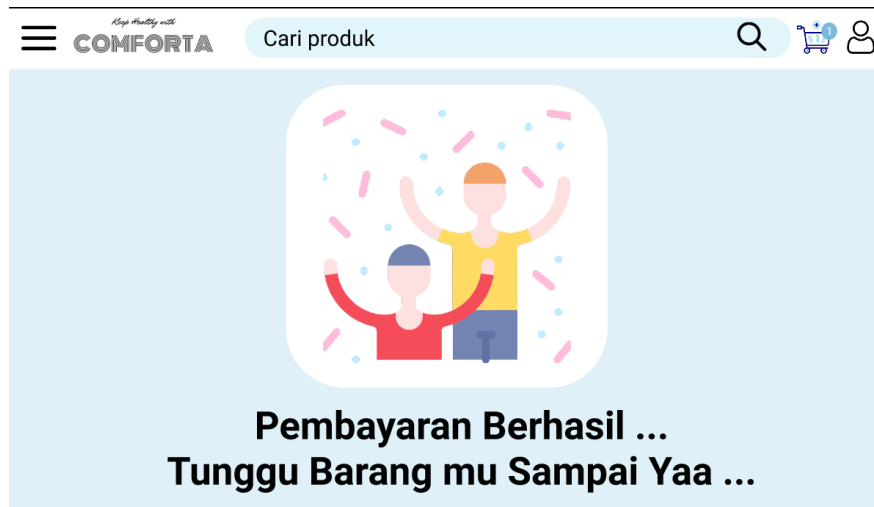
Gambar 4.5  
Tampilan Menu Pembelian



Gambar 4.6  
Tampilan Rincian Produk

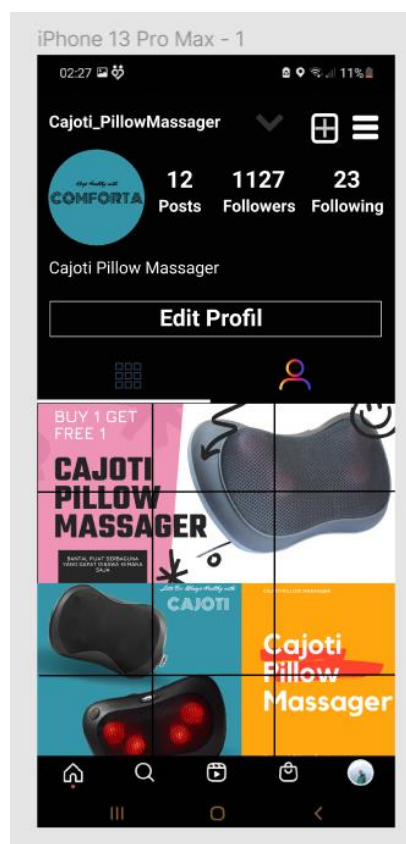


Gambar 4.7  
Tampilan Pemesanan Produk



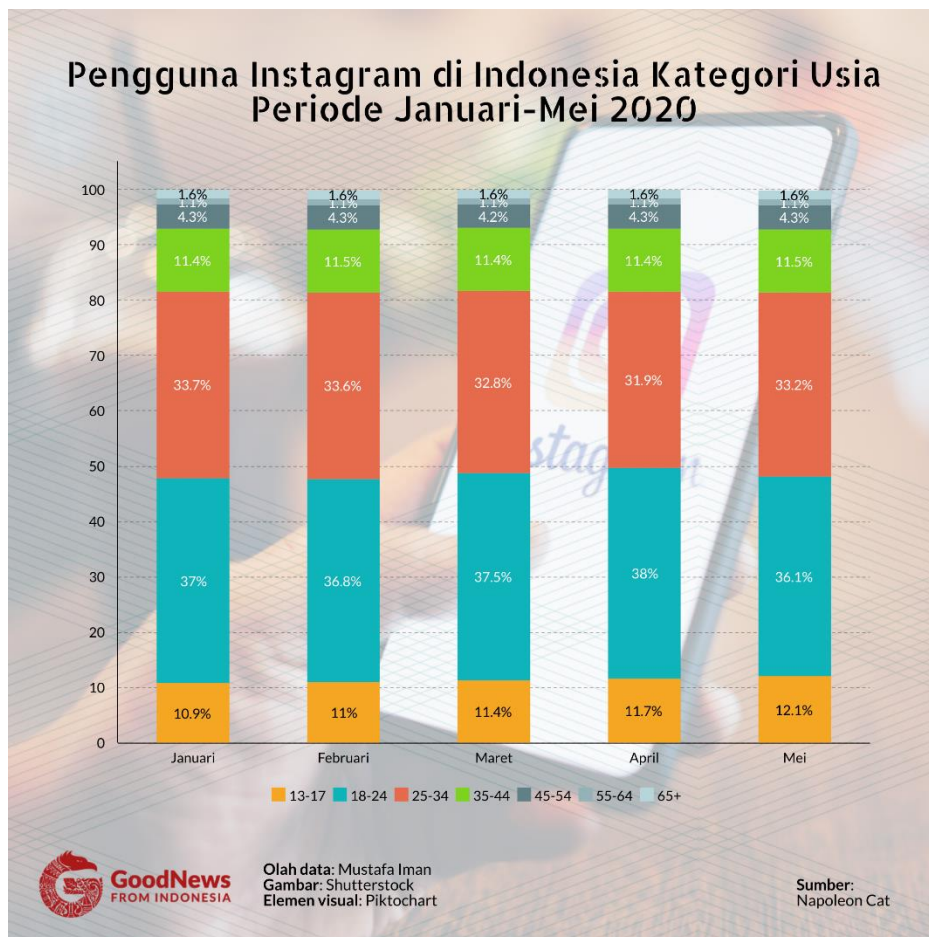
Gambar 4.8  
Tampilan Pemesanan Berhasil

Berikut merupakan sosial media yang digunakan untuk melakukan promosi terhadap produk bantal pijat elektrik, yaitu menggunakan sosial media Instagram :



Gambar 4.9  
Tampilan Instagram

Alasan pemilihan penggunaan sosial media Instagram dikarenakan target pasar yang dituju adalah setiap orang yang berusia 18 tahun ke atas, selain itu dilihat dari hasil data pengguna Instagram di Indonesia berdasarkan *range* umur, didapatkan bahwa kebanyakan yang menggunakan sosial media tersebut adalah generasi milenial yang berusia 18-34 tahun, yaitu hampir  $\pm 80\%$  penduduk Indonesia dengan *range* umur diatas 18 tahun yang menggunakan sosial media Instagram. Sehingga dengan begitu, sosial media Instagram dan *website* dirasa perlu digunakan untuk meningkatkan promosi mengenai *brand* dan produk bantal pijat.



Gambar 4.10  
Grafik Pengguna Instagram di Indonesia

Sumber : <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>

Tampilan yang digunakan di *website* dan Instagram menggunakan warna-warna *solid* dan pastel agar tetap masuk dan diterima oleh pengguna diatas 18 tahun.

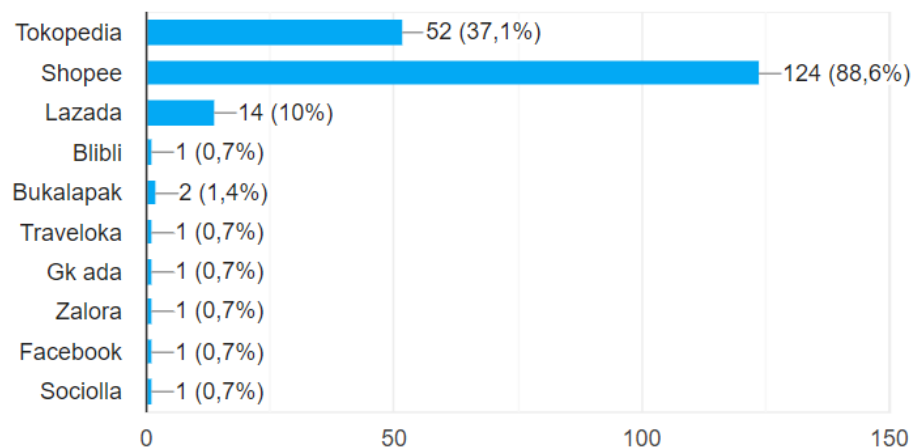
Isi dari *website* berisi mengenai informasi *brand* “Cajoti” yaitu nama *brand* untuk produk bantal pijat elektrik yang akan diproduksi guna konsumen dapat mengetahui informasi dan meningkatkan *brand awareness* terhadap produk “Cajoti” dan juga berisi deskripsi produk bantal pijat. Selain itu pada *website* ini disertakan pula info mengenai *customer service* dan *live chat* untuk meningkatkan *service level* terhadap konsumen apabila ada keluhan atau ada informasi lain yang ingin diketahui. Isi dari *website* juga ada keterangan mengenai deskripsi produk dan promosi yang ditawarkan sehingga konsumen dapat mengetahui deskripsi produknya dan mendapat penawaran mengenai promosi (khususnya potongan harga) yang telah disesuaikan dari hasil kuesioner.

Sedangkan untuk isi tampilan Instagram, dibuat lebih segar dengan paduan beberapa warna agar tampilan *feed* lebih menarik. Selain itu, isi konten yang ada di sosial media Instagram digunakan untuk *branding* produk menggunakan *brand awareness* yaitu dengan menyajikan konten mengenai kesehatan terutama area leher melalui unggahan di Instagram yang dibantu pula dengan bantuan SEO (*Search Engine Optimization*) untuk meningkatkan *traffic* di Instagram dan mengetahui apa yang sedang *popular* atau *trending* untuk membantu perusahaan mengetahui kebutuhan dan keinginan pelanggan saat ini.

#### 4.8 Strategi Online Marketing

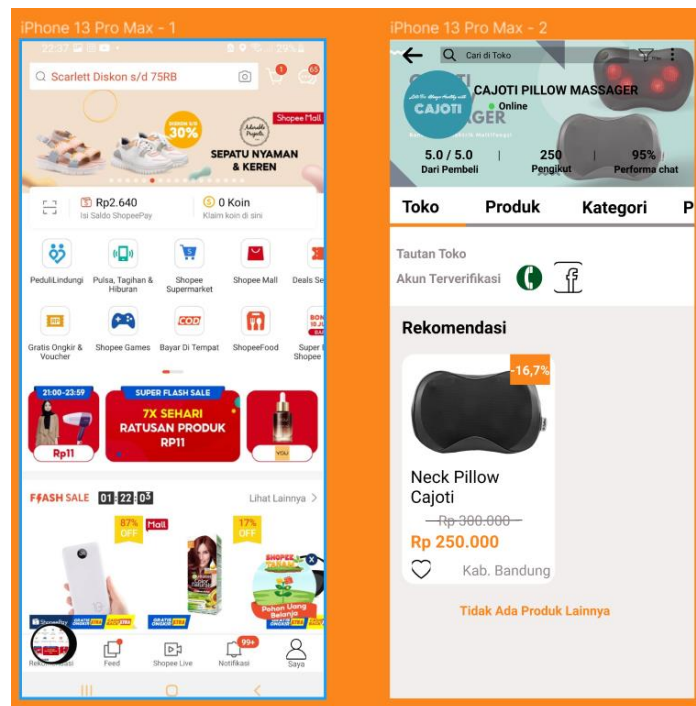
Strategi *online marketing* yang digunakan untuk memasarkan produk bantal pijat elektrik ini adalah dengan melalui media internet, salah satunya adalah melalui *e-commerce*. Jika dilihat dari hasil kuesioner yang ditanyakan kepada responden, didapatkan bahwa responden sering menggunakan *e-commerce* Shopee dan Tokopedia dalam melakukan transaksi jual beli. Sehingga darisanalah, kami memanfaatkan Shopee dan Tokopedia untuk memasarkan produk bantal pijat elektrik hingga ke seluruh Indonesia. Strategi pemasaran

melalui *e-commerce* terbukti ampuh di era modern saat ini terutama strategi untuk langsung menargetkan konsumen di seluruh Indonesia. Konsumen di seluruh Indonesia dapat langsung membeli produk hanya dalam hitungan menit melalui *handphone*. Strategi *online marketing* yang akan dilakukan adalah dengan menggunakan *Google ads* dengan kata kunci pencarian “bantal pijat elektrik” sehingga apabila orang mencari kata kunci tersebut di Google maka akan langsung melihat *link web* produk bantal pijat elektrik Cajoti di paling atas. Selain itu, pemanfaatan *Facebook ads* juga dilakukan oleh produk bantal pijat elektrik. Hal tersebut didasari oleh kebanyakan orang di atas usia 30 tahun lebih banyak yang bermain sosial media Facebook.

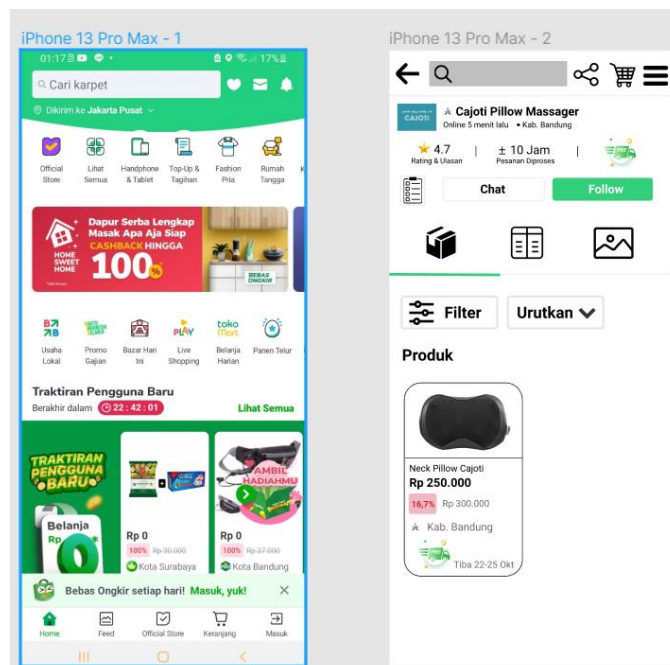


Gambar 4.11  
Hasil Kuesioner Pemilihan *E-Commerce*

Berikut merupakan *User Interface* untuk Shopee dan Tokopedia :



Gambar 4.12  
Gambar *User Interface* Shopee Untuk Toko Cajoti



Gambar 4.13  
Gambar *User Interface* Tokopedia Untuk Toko Cajoti

#### 4.9 Analisis Pemasaran, Proyek / Bisnis

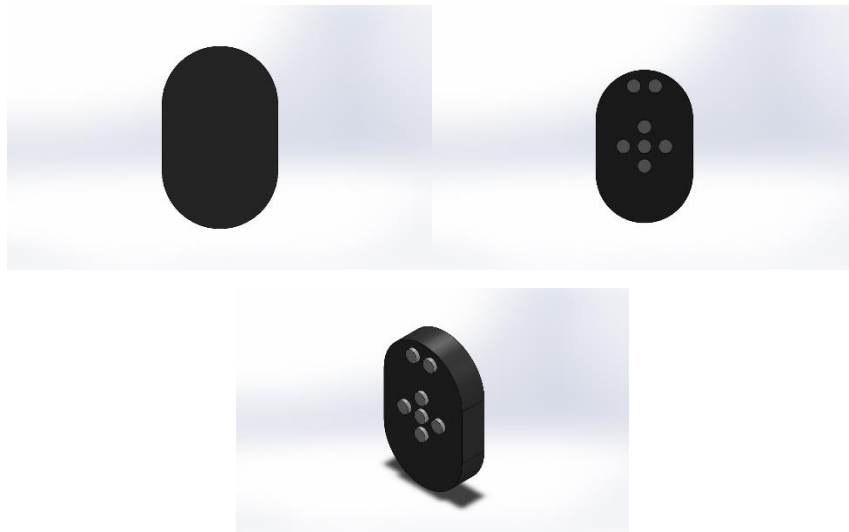
Produk bantal pijat elektrik akan dipasarkan ke seluruh masyarakat Indonesia dengan target utama orang berusia di atas 18 tahun yang tertarik menggunakan bantal pijat elektrik untuk melepas kelelahan setelah bekerja atau belajar. Produk bantal pijat elektrik ini juga didesain kekinian mengikuti perkembangan zaman dengan menyediakan fitur *audio* untuk mendengarkan musik dan menelepon. Strategi *marketing* yang dilakukan oleh bantal pijat elektrik Cajoti adalah dengan melakukan *event* kerja sama di berbagai turnamen olahraga serta *event* kesehatan, melakukan demo produk di *mall* dan bandara serta melakukan kerja sama *endorsement* dengan beberapa selebriti yang membahas masalah kesehatan. Untuk proyek bisnis sendiri, produk bantal pijat elektrik Cajoti menargetkan penjualan sebanyak 4429 unit per bulan dengan pendapatan kotor sebesar Rp 1.328.925.000 / bulan. Sedangkan untuk proses pertumbuhan produk di pasar, bantal pijat elektrik menargetkan pertumbuhan sebesar 3% di tiga bulan pertama. Selanjutnya produk ditargetkan untuk berkembang setiap bulan mengalami kenaikan 1% dari bulan ke-empat sampai bulan ke-dua belas.

## ANALISA TEKNIK 1

### 5.1 Spesifikasi Produk yang Akan Diproduksi



Gambar 5.1  
Produk Bantal Pijat Elektrik “Cajoti”

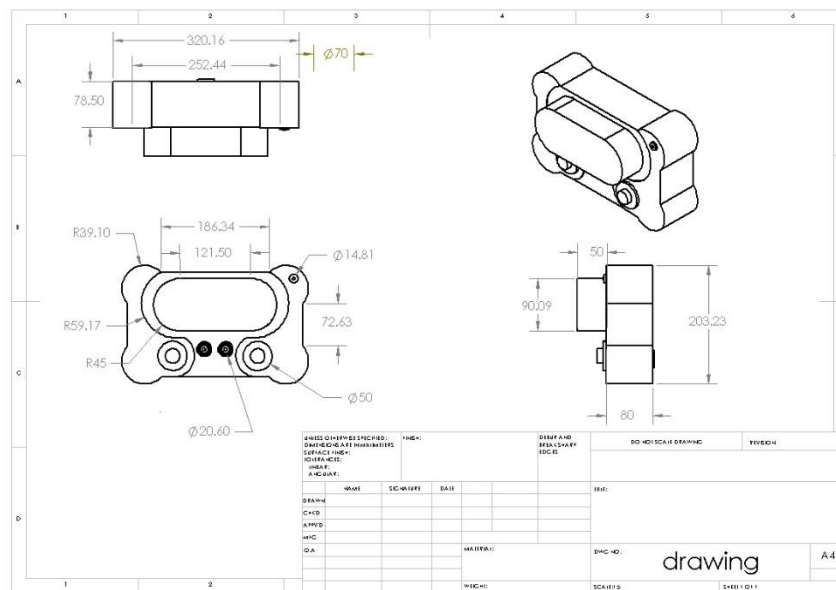


Gambar 5.2  
Ukuran Produk *Remote* untuk Bantal Pijat Elektrik “Cajoti”

Berikut merupakan spesifikasi dari produk bantal pijat elektrik “Cajoti”:

- Ukuran

Memiliki panjang x lebar x tinggi nya yaitu 30 cm x 18 cm x 6 cm, dengan panjang x lebar untuk jaring bagian luar bantal pijat yang merupakan tempat penyimpanan mesin dan bola bantal pijat sebesar 24 cm x 12 cm. Untuk ukuran bola bantal pijat sendiri yang terdiri dari 4 bola pijat, yaitu memiliki panjang sisi 6 cm. Sedangkan untuk *remote* nya sendiri memiliki ukuran panjang x lebar x tinggi nya sebesar 7 cm x 1, 5 cm x 11 cm. Berikut merupakan ukuran untuk produk bantal pijat elektrik :



Gambar 5.3  
Ukuran Produk Bantal Pijat Elektrik

- Bahan
  - *Foam* : sebagai *base* dari mesin dan juga penampang bagian tubuh yang akan dipasangkan pada bantal pijat.



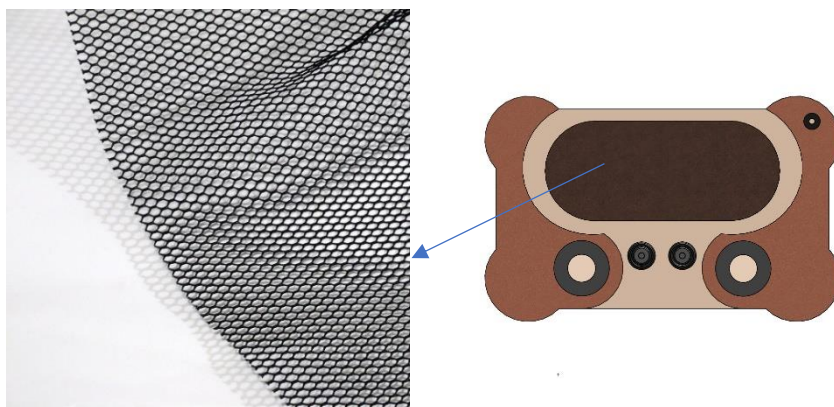
Gambar 5.4  
*Foam* Bantal Pijat Elektrik

- Kulit Sintetis : dipakai sebagai bahan pembuat sarung bantal pijat.



Gambar 5.5  
Jenis Warna dan Bahan Kulit Sintesis

- Kain jaring : dipakai sebagai bahan pembuat sarung bantal pijat dan sarung penutup mesin (dapat memancarkan panas keluar).



Gambar 5.6  
Kain Jaring

- *Zipper* : sebagai resleting untuk sarung bantal



Gambar 5.7  
*Zipper*

- 4 bola pijatan yang terbuat dari plastik



Gambar 5.8  
Bola Pijat Berbahan Plastik

- Lem Kulit *Dextone Bond*

Digunakan untuk menempelkan tombol *on-off* di bantal pijat elektrik.



Gambar 5.9  
Lem Kulit *Dextone Bond*

Sumber : <https://www.tokopedia.com/larisjayateknik/lem-karet-kulit-tambal-ban-dextone-bond?refined=true&whid=0>

- *Acrylonitrile butadiene styrene (ABS)*

ABS atau *acrylonitrile butadiene styrene* merupakan salah satu jenis plastik yang mempunyai ketahanan terhadap benturan, tahan panas, memiliki ketahanan kimia yang baik, dan sifat listrik yang sangat baik. ABS juga dapat dengan mudah diolah sehingga banyak digunakan pada industri mesin, mobil, instrumentasi, elektronika, tekstil dan konstruksi.



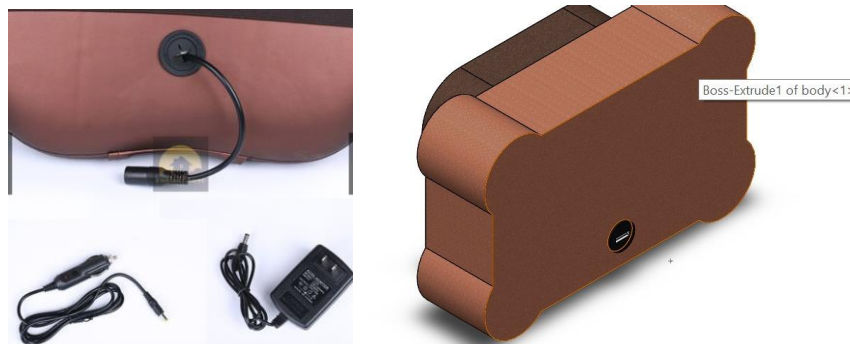
Gambar 5.10  
*Acrylonitrile butadiene styrene (ABS)*

Sumber : <https://mesinpencacahplastik.id/plastik-tahan-panas/>

- Sekrup → Digunakan untuk mengencangkan dinamo dengan badan *foam* dan bola bantal pijat dengan dinamo.
- Label → Menjadi cara perusahaan untuk mem-*branding* perusahaan mereka lewat produk yang nanti akan dijual.

Bahan Subkontrak :

- Port dan Kabel *charger* : sebagai penghubung tiap mesin dengan dynamo.



Gambar 5.11  
Kabel

- Dinamo : pemberi *supply* tenaga untuk mesin



Gambar 5.12  
Dinamo

- *Remote control* sebagai pengatur kecepatan dan panas

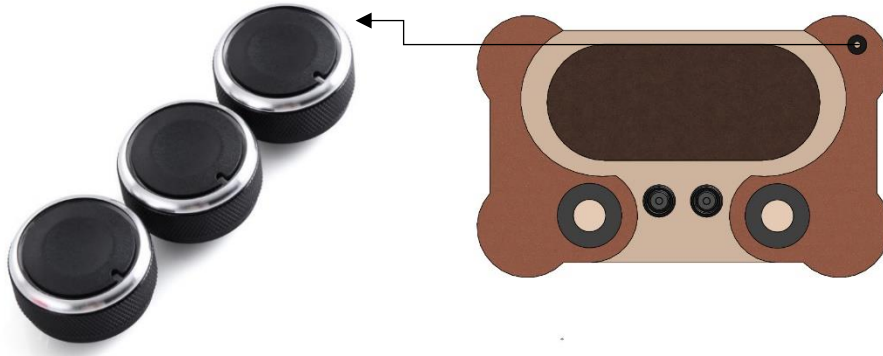


Gambar 5.13  
*Remote Control*

Bagian + dan – digunakan untuk mengatur suhu dan kecepatan dari Bola Bantal Pijat, sedangkan untuk tombol *replay* bagian kanan kiri dan tengah digunakan untuk mengatur besar *volume* audio. Ada tombol *bluetooth* untuk mengaktifkan *bluetooth* yang akan tersambung ke berbagai *device* dan ada tombol *on off* untuk menyalakan atau mematikan bantal pijat elektrik tersebut.

- Tombol *On-Off*

Digunakan untuk menyalakan dan mematikan bantal pijat elektrik jika dan atau setelah digunakan.



Gambar 5.14  
Tombol *On-Off*

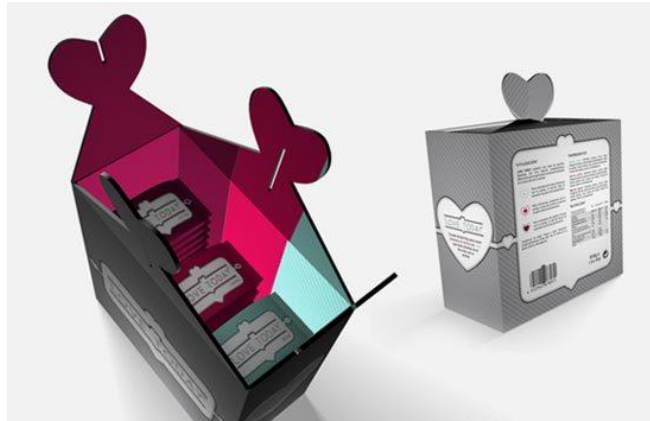
Sumber : <https://www.tokopedia.com/o2onlineshop/honda-mobilio-knob-ac-design-elegan-mewah-tombol-ac-knop-ac-mewah-brio>

- Tas bantal pijat → Tas akan memiliki ukuran sedikit lebih besar dari ukuran bantal pijat karena tas tersebut akan tersisi dengan *remote control*, *charger*, dan hal lainnya. Bahan dari tas ini terbuat dari kain kanvas yang tahan lama dan memang banyak digunakan sebagai bahan pembuat tas lainnya.



Gambar 5.15  
Contoh Tas Bantal Pijat

- *Packaging* → Digunakan untuk melindungi dan *packaging* produk bantal pijat elektrik berbahan kardus.



Gambar 5.16  
Contoh *Packaging*

Sumber : <https://masbadar.com/wp-content/uploads/2014/10/Konsep-Desain-Kemasan-Love-Today.-Energy-Bars-for-lovers.jpg>

- Model

Untuk saat ini, produk bantal pijat “Cajoti” hanya memiliki 1 model saja seperti yang dapat dilihat di gambar 5.1. Tetapi disediakan banyak pilihan warna agar memiliki variasi yang banyak dan bisa menjadi pilihan setiap konsumen tergantung warna kesukaannya. Berikut merupakan contoh pilihan warna untuk produk bantal pijat elektrik.



Gambar 5.17  
Pilihan Warna untuk Produk Bantal Pijat Elektrik

Sumber Gambar : <https://www.youtube.com/watch?v=uXwn3acrG8E>

## 5.2 Alat-Alat yang Dibutuhkan Untuk Proses Produksi

- Mesin CNC *Styrofoam Cutter Hot Wire*

Mesin ini digunakan untuk membentuk dan melakukan pemotongan untuk *foam* pada bantal pijat.



Gambar 5.18  
Mesin CNC *Styrofoam Cutter Hot Wire*

Sumber: <https://www.bricopa.com/en/plastics-boards-machinery/hot-wire-cnc-foam-cutter-fr215-3d-alarsis.html>

- Mesin Jahit *Walking Foot* Baoyu BML-0302CX

Mesin jahit ini digunakan untuk melakukan penjahitan pada sarung bantal Pijat.



Gambar 5.19  
Mesin Jahit *Walking Foot* Baoyu BML-0302CX

Sumber : <http://www.jahitku.com/product/mesin-jahit-walking-foot-108.html>

- *Straight Knife Cutting- KM AUV*

Alat ini digunakan untuk memotong kain yang telah dipola sehingga didapatkan bentuk kain dengan pola yang diinginkan.



Gambar 5.20  
*Straight Knife Cutting- KM AUV*

Sumber : <https://smartsolution-bd.com/product/hashima-straight-knife-cutting-machine/>

- *Tapak Zip Sorok Mesin Industri / Invisible Zipper Foot Industrial Machine #S518ns*

Alat ini biasanya dipasang di mesin jahit yang digunakan untuk melakukan pemasangan *zipper* di sarung bantal.



Gambar 5.21  
*Invisible Zipper Foot Industrial Machine #S518ns*

Sumber : [https://www.ebay.com/b/Sewing-Machine-Accessories/180929/bn\\_7683142](https://www.ebay.com/b/Sewing-Machine-Accessories/180929/bn_7683142)

- Mesin *Emboss Hot Print* 15x16 Alat *Handpress Stamping Pond* Kulit Oscar - Poli *Foil* Emas

Mesin ini biasanya digunakan untuk melakukan pencetakan *emboss* di sarung bantal pijat, seperti logo untuk *brand* bantal pijat elektrik “Cajoti”.



Gambar 5.22

Mesin *Emboss Hot Print* 15x16 Alat *Handpress Stamping Pond* Kulit Oscar - Poli *Foil* Emas

Sumber : <https://www.bukalapak.com/p/perlengkapan-kantor/alat-kantor/perlengkapan-kantor-lainnya/1ircmh8-jual-mesin-emboss-hot-print-15x16-alat-handpress-stamping-pond-kulit-oscar-mesin-emboss-hot-print-15x16-alat-handpress-stamping-poli-foil-emas>

- *Spons Shore Hardness* seri HT-6510C

Mesin ini digunakan untuk mengukur kekerasan *foam* sehingga dari hasil tersebut kita dapat mengetahui *foam* tersebut sudah sesuai dengan keinginan perusahaan dalam proses pembuatan bantal pijat elektrik ini. Pada perusahaan dibutuhkan *foam* yang keras tetapi tetap nyaman apabila dipakai untuk penyangga badan saat menggunakan produk bantal pijat tersebut dan pastinya dapat melindungi setiap mesin-mesin karena mesin-mesin tersebut diletakkan di *foam* tersebut.



Gambar 5.23  
*Spons Shore Hardness* seri HT-6510C

Sumber : <https://mc-tester.com/alat-pengukur-kekerasan-busa-gabus-foam-spons-shore-hardness-seri-ht-6510c/>

- Mesin Pembuat *Hard Case* Otomatis Penuh / Mesin Pengeleman Pemosisian Otomatis

Mesin ini digunakan untuk menempelkan dinamo ke badan *foam* sehingga dinamo akan kuat menempel di bagian tersebut dan tidak akan mudah lepas.



Gambar 5.24  
*Spons Shore Hardness* seri HT-6510C

Sumber : <http://indonesian.rigidbox-machine.com/sale-13381762-full-automatic-hard-case-making-machine-automatic-positioning-gluing-machine.html>

- *Plastic Extrusion Machine*

Mesin ini digunakan untuk melelehkan plastik ABS sehingga plastik ABS menjadi cair dan siap untuk dibentuk.



Gambar 5.25  
*Plastic Extrusion Machine*

Sumber : [https://www.omipa-extrusion.com/?utm\\_campaign=EXPORT+CAMPAIGN+EN+1&utm\\_source=bing&utm\\_medium=ppc&utm\\_term=extrusion%20machinery&utm\\_content=1833574x9256d06bdfb018d137b7b11c112309ba](https://www.omipa-extrusion.com/?utm_campaign=EXPORT+CAMPAIGN+EN+1&utm_source=bing&utm_medium=ppc&utm_term=extrusion%20machinery&utm_content=1833574x9256d06bdfb018d137b7b11c112309ba)

- *Injection Molding Machine*

Setelah plastik tersebut cair , proses pembentukan terjadi di mesin ini dan dibentuk menjadi bentuk yang diinginkan, yaitu membuat 4 bola pihat yang menyatu dalam 1 lempengan. Prose pembentukan tersebut terjadi di mesin ini.



Gambar 5.26  
*Injection Molding Machine*

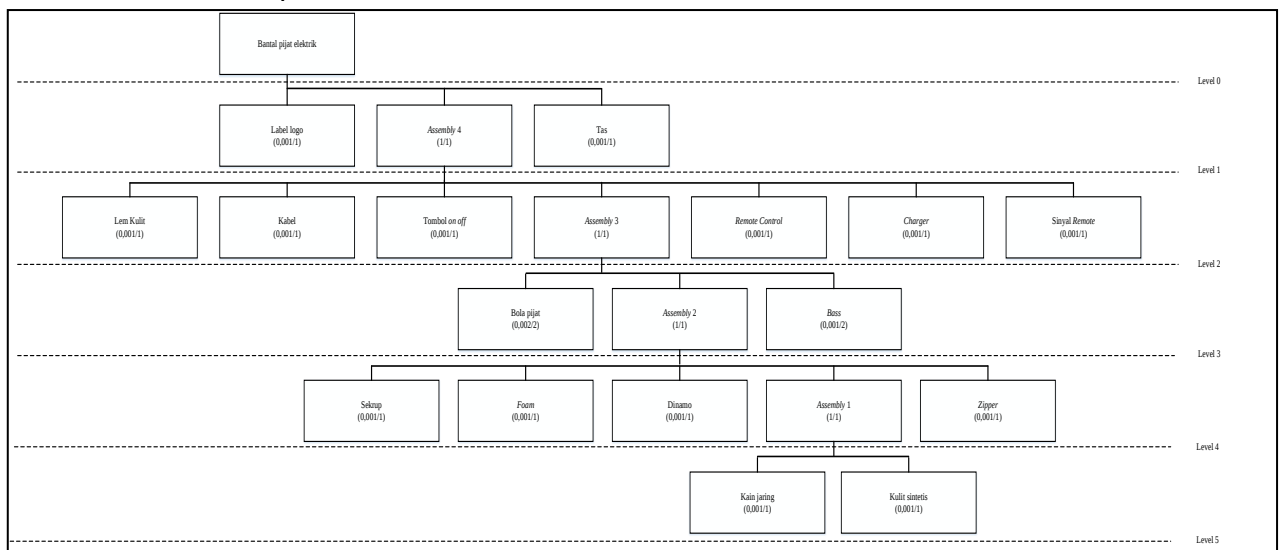
Sumber

:

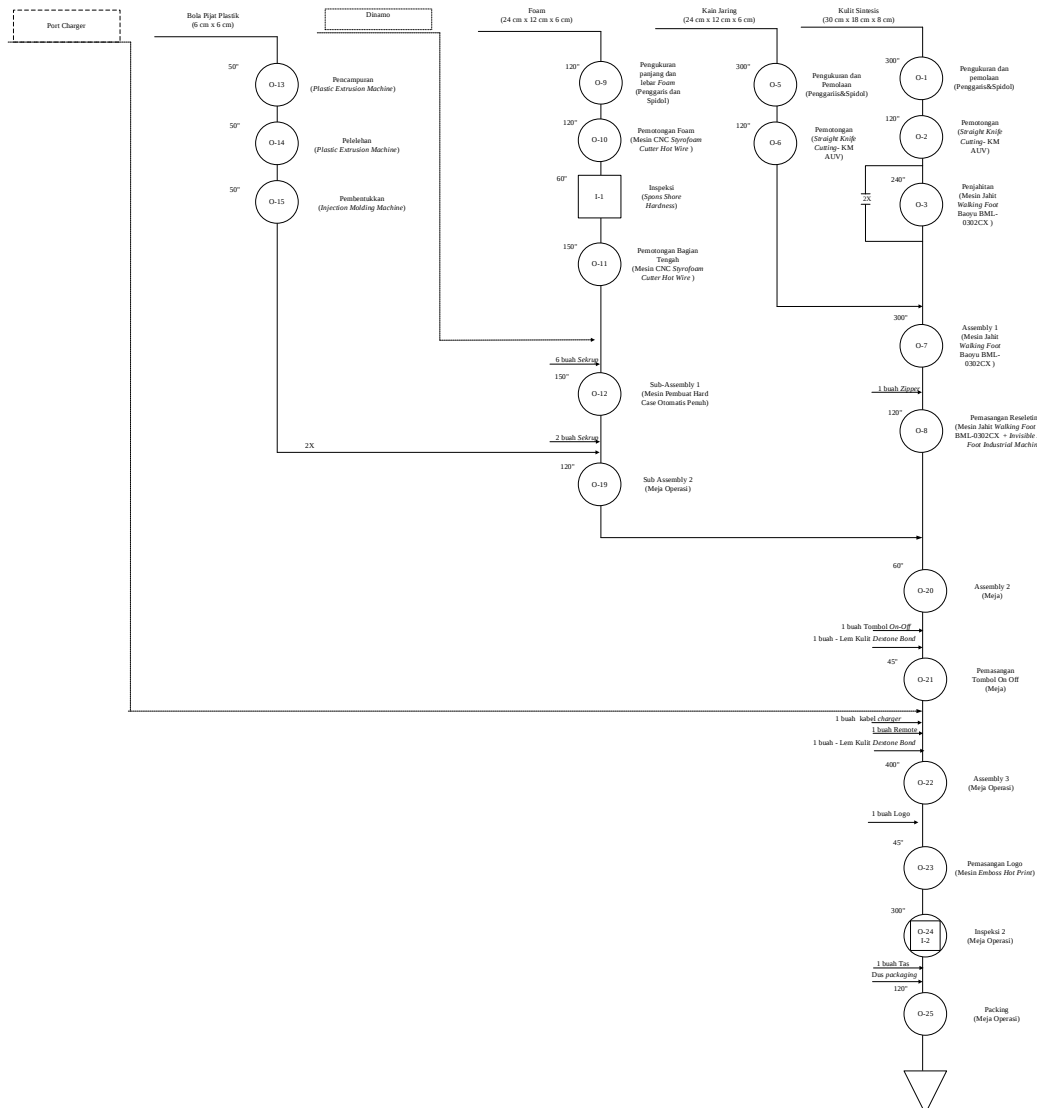
[https://www.cnziqiang.com/?utm\\_source=bing&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=%E8%87%AA%E5%BC%BA&utm\\_term=blow%20moulding%20machines&utm\\_content=ziqiang](https://www.cnziqiang.com/?utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=%E8%87%AA%E5%BC%BA&utm_term=blow%20moulding%20machines&utm_content=ziqiang)

### 5.3 Layout Pabrik dan Toko

#### 5.3.1 Bill Of Material



Gambar 5.27  
Bill Of Material



Gambar 5.28  
Peta Proses Operasi

### 5.3.3 Routing Sheet

Jumlah produksi 4429 unit didapatkan dari hasil perhitungan di Modul 2 yaitu jumlah *market share* dari bantal pinjat elektrik Cajoti.

Tabel 5.1  
Routing Sheet

| ROUTE SHEET       |                    |                         |      |                               |                                           |              |                   |           |                 |                 |
|-------------------|--------------------|-------------------------|------|-------------------------------|-------------------------------------------|--------------|-------------------|-----------|-----------------|-----------------|
| Nomor Produk      |                    | : Cajoti                |      |                               |                                           |              | Dipetakan Oleh    |           |                 | B-7             |
| Nama Produk       |                    | : Bantal pijat elektrik |      |                               |                                           |              | Tanggal Dipetakan |           |                 | 26 Oktober 2021 |
| Efisiensi         |                    | : 90%                   |      |                               |                                           |              |                   |           |                 |                 |
| Reliabilitas      |                    | : 85%                   |      |                               |                                           |              |                   |           |                 |                 |
| Jam Kerja Efektif |                    | : 160 jam/bulan         |      |                               |                                           |              |                   |           |                 |                 |
| Jumlah Produksi   |                    | 4429                    |      |                               |                                           |              |                   |           |                 |                 |
| No                | Item               | Nomor Operasi           |      | Nama Operasi                  | Mesin                                     | Waktu Proses | Kapasitas Mesin   | % Scrap   | Jumlah Material | Jumlah          |
|                   |                    |                         |      |                               |                                           |              | Quality           | Geometric | O               | I               |
| 1                 | Kulit Sintesis     | O-1                     |      | Pengukuran dan Pemolaan       | Meja Operasi                              | 300          | 1468.8            |           | 4909            | 4909            |
|                   |                    | O-2                     |      | Pemotongan                    | Straight Knife Cutting - KM AUV           | 120          | 3672              |           | 4909            | 4909            |
|                   |                    | O-3                     | O-4  | Penjahitan                    | Mesin Jahit Walking Foot Bonyu BML-0302CX | 240          | 1836              |           | 4909            | 3.62735         |
| 2                 | Kain Jaring        | O-5                     |      | Pengukuran dan Pemolaan       | Meja Operasi                              | 300          | 1468.8            |           | 4909            | 3.34218         |
|                   |                    | O-6                     |      | Pemotongan                    | Straight Knife Cutting - KM AUV           | 120          | 3672              |           | 4909            | 1.33687         |
|                   |                    | O-7                     |      | Assembly 1                    | Mesin Jahit Walking Foot Bonyu BML-0302CX | 300          | 1468.8            |           | 4909            | 3.34218         |
| 3                 | Assembly 1         | O-8                     |      | Pemasangan resleting          | Invisible Zipper Foot Industrial Machine  | 120          | 3672              |           | 4909            | 1.33687         |
|                   |                    | O-9                     |      | Pengukuran                    | Meja Operasi                              | 120          | 3672              |           | 4909            | 1.33687         |
|                   |                    | O-10                    |      | Pemotongan Foam               | Mesin CNC Styrofoam Cutter Hot Wire       | 120          | 3672              |           | 4909            | 1.33687         |
| 4                 | Foam               | I-1                     |      | Inspeksi 1                    | Spens Share Hardness                      | 60           | 7344              | 5%        | 4663            | 1.68484         |
|                   |                    | O-11                    |      | Pemotongan Bagian Tengah      | Mesin CNC Styrofoam Cutter Hot Wire       | 150          | 2937.6            |           | 4663            | 1.58735         |
|                   |                    | O-12                    |      | Sub-Assembly 1                | Mesin Hard Case Otomatis Pemah            | 150          | 2937.6            |           | 4663            | 1.58735         |
|                   |                    | O-13                    | O-16 | Pencampuran                   | Plastic Extrusion Machine                 | 50           | 8812.8            |           | 9326            | 1.05823         |
|                   |                    | O-14                    | O-17 | Pelelehan                     | Plastic Extrusion Machine                 | 50           | 8812.8            |           | 9326            | 1.05823         |
| 5                 | Bola pijat plastik | O-15                    | O-18 | Pembentukan                   | Injection Molding Machine                 | 50           | 8812.8            |           | 9326            | 1.05823         |
|                   |                    | O-19                    |      | Sub-Assembly 2                | Meja Operasi                              | 120          | 3672              |           | 4663            | 1.26988         |
|                   |                    | O-20                    |      | Assembly 2                    | Meja Operasi                              | 60           | 7344              |           | 4663            | 1.63944         |
| 7                 | Assembly 2         | O-21                    |      | Pemasangan tombol turn on off | Meja Operasi                              | 45           | 9792              |           | 4663            | 1.47621         |
|                   |                    | O-22                    |      | Assembly 3                    | Meja Operasi                              | 400          | 1101.6            |           | 4663            | 4.23293         |
|                   |                    | O-23                    |      | Pemasangan Logo               | Mesin Emboss Hot Print                    | 45           | 9792              |           | 4663            | 1.47621         |
| 8                 | Assembly 3         | O-24                    | I-2  | Inspeksi 2                    | Meja Operasi                              | 300          | 1468.8            | 5%        | 4429            | 3.1747          |
|                   |                    |                         |      | Packing                       | Meja Operasi                              | 120          | 3672              |           | 4429            | 1.20615         |
|                   |                    | O-25                    |      |                               |                                           |              |                   |           |                 |                 |

### 5.3.4 MPCC

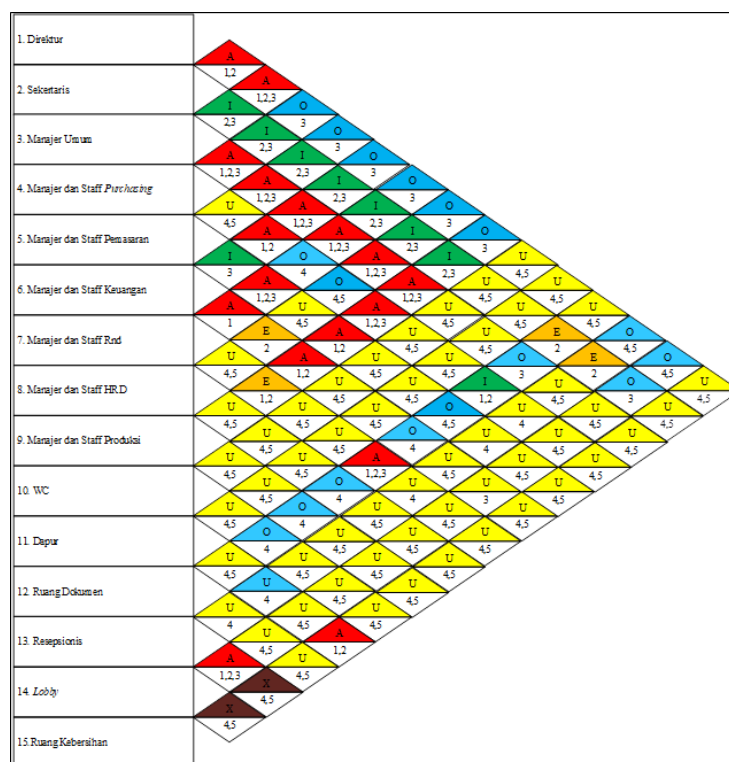
Tabel 5.2  
MPCC

| Sequence<br>Main                          | Kulit Sintesis |      | Kain Jaring |      | Assembly 1 |      | Foam |      | Bola pijat plastik |      | Sub-Assembly 2 |      | Assembly 2 |      | Assembly 3 |      | Jumlah Material |      |
|-------------------------------------------|----------------|------|-------------|------|------------|------|------|------|--------------------|------|----------------|------|------------|------|------------|------|-----------------|------|
|                                           | Q              | Q    | Q           | Q    | Q          | Q    | Q    | Q    | Q                  | Q    | Q              | Q    | Q          | Q    | Q          | Q    | Q               | Q    |
| Meja Operasi                              | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |
| Straight Knife Cutting - KM AUV           | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |
| Mesin Jahit Walking Foot Bonyu BML-0302CX | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |
| Invisible Zipper Foot Industrial Machine  | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |
| Mesin CNC Styrofoam Cutter Hot Wire       | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |
| Spens Share Hardness                      | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |
| Mesin Hard Case Otomatis Pemah            | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |
| Plastic Extrusion Machine                 | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |
| Injection Molding Machine                 | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |
| Mesin Emboss Hot Print                    | 1.20           | 1.20 | 1.20        | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20 | 1.20 | 1.20               | 1.20 | 1.20           | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20       | 1.20 | 1.20            | 1.20 |

### 5.3.5 ARC Kantor

Tabel 5.3  
Ukuran Kantor

| No    | Ruangan                   | Panjang | Lebar | Luas (m <sup>2</sup> ) |
|-------|---------------------------|---------|-------|------------------------|
| 1     | Direktur                  | 7       | 5     | 35                     |
| 2     | Sekretaris                | 4       | 2     | 8                      |
| 3     | Manajer umum              | 6       | 5     | 30                     |
| 4     | Manajer <i>purchasing</i> | 5       | 5     | 25                     |
| 5     | Staff <i>purchasing</i>   |         |       |                        |
| 6     | Manajer pemasaran         | 5       | 5     | 25                     |
| 7     | Staff pemasaran           |         |       |                        |
| 8     | Manajer keuangan          | 5       | 5     | 25                     |
| 9     | Staff keuangan            |         |       |                        |
| 10    | Manajer Rnd               | 5       | 5     | 25                     |
| 11    | Staff Rnd                 |         |       |                        |
| 12    | Manajer HRD               | 5       | 5     | 25                     |
| 13    | Staff HRD                 |         |       |                        |
| 14    | Manajer produksi          | 5       | 5     | 25                     |
| 15    | Staff produksi            |         |       |                        |
| 16    | WC                        | 10      | 8     | 80                     |
| 17    | Dapur                     | 6       | 4     | 24                     |
| 18    | Ruang dokumen             | 5       | 5     | 25                     |
| 20    | Resepsionis               | 6       | 4     | 24                     |
| 21    | Lobby                     | 8       | 6     | 48                     |
| 22    | Ruang kebersihan          | 4       | 3     | 12                     |
| Total |                           |         |       | 436                    |

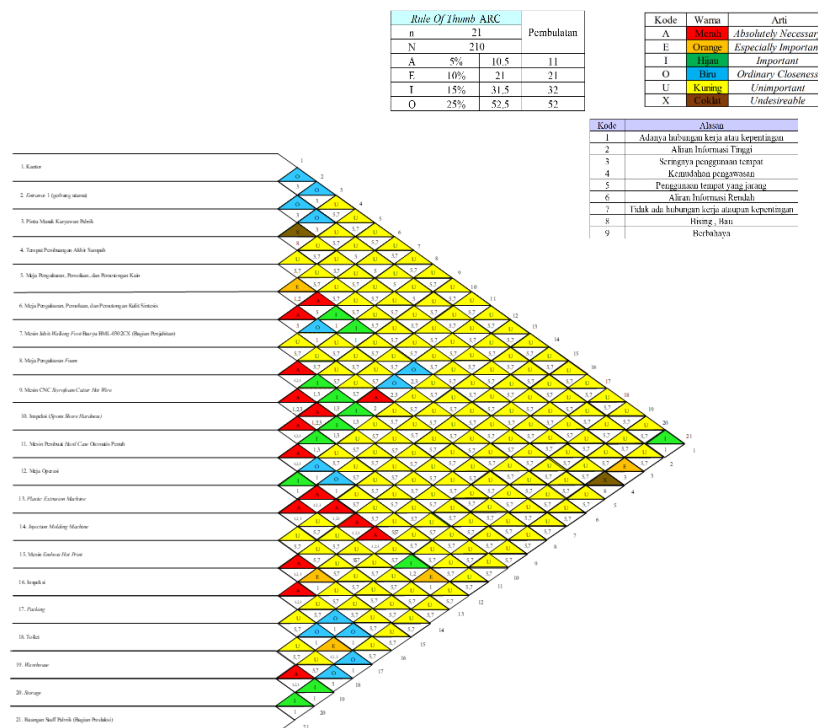


Gambar 5.29  
ARC Kantor

### 5.3.6 ARC Pabrik

Tabel 5.4  
Ukuran Stasiun Kerja

| No    | Ruangan                                                       | Jumlah | Ukuran |        | Luas (m <sup>2</sup> ) | Allowance 100% | Total Luas (m <sup>2</sup> ) |
|-------|---------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|------------------------|----------------|------------------------------|
|       |                                                               |        | p      | l      |                        |                |                              |
| 1     | Kantor                                                        | 1      |        |        | 546.000                |                | 546.000                      |
| 2     | Entrance 1 (gerbang utama)                                    | 1      | 6.000  | 3.000  | 18.000                 |                | 18.000                       |
| 3     | Pintu Masuk Karyawan Pabrik                                   | 1      | 4.000  | 3.000  | 12.000                 | 12.000         | 24.000                       |
| 4     | Tempat Pembuangan Akhir Sampah                                | 1      | 3.000  | 2.000  | 6.000                  | 6.000          | 12.000                       |
| 5     | Meja Pengukuran, Pemolaan, dan Pemotongan Kain                | 3      | 3.750  | 3.000  | 11.250                 | 11.250         | 67.500                       |
| 6     | Meja Pengukuran, Pemolaan, dan Pemotongan Kulit Sintesis      | 2      | 3.750  | 3.000  | 11.250                 | 11.250         | 45.000                       |
| 7     | Mesin Jahit Walking Foot Baoyu BML-0302CX (Bagian Penjahitan) | 7      | 1.200  | 0.600  | 0.720                  | 0.720          | 10.080                       |
| 8     | Meja Pengukuran Foam                                          | 1      | 3.750  | 3.000  | 11.250                 | 11.250         | 22.500                       |
| 9     | Mesin CNC Styrofoam Cutter Hot Wire                           | 3      | 1.500  | 1.120  | 1.680                  | 1.680          | 10.080                       |
| 10    | Inspeksi (Spons Shore Hardness)                               | 1      | 1.500  | 1.000  | 1.500                  | 1.500          | 3.000                        |
| 11    | Mesin Pembuat Hard Case Otomatis Penuh                        | 2      | 8.000  | 1.200  | 9.600                  | 9.600          | 38.400                       |
| 12    | Meja Operasi                                                  | 15     | 3.000  | 2.500  | 7.500                  | 7.500          | 225.000                      |
| 13    | Plastic Extrusion Machine                                     | 3      | 5.000  | 2.000  | 10.000                 | 10.000         | 60.000                       |
| 14    | Injection Molding Machine                                     | 2      | 3.050  | 2.600  | 7.930                  | 7.930          | 31.720                       |
| 15    | Mesin Emboss Hot Print                                        | 1      | 1.000  | 1.000  | 1.000                  | 1.000          | 2.000                        |
| 16    | Inspeksi                                                      | 3      | 2.000  | 1.000  | 2.000                  | 2.000          | 12.000                       |
| 17    | Packing                                                       | 2      | 2.000  | 1.000  | 2.000                  | 2.000          | 8.000                        |
| 18    | Toilet                                                        | 3      | 6.000  | 4.000  | 24.000                 | 24.000         | 144.000                      |
| 19    | Warehouse                                                     | 1      | 15.000 | 10.000 | 150.000                | 150.000        | 300.000                      |
| 20    | Storage                                                       | 1      | 15.000 | 10.000 | 150.000                | 150.000        | 300.000                      |
| 21    | Ruangan Staff Pabrik (Bagian Produksi)                        | 1      | 6.000  | 4.000  | 24.000                 | 24.000         | 48.000                       |
| Total |                                                               |        |        |        |                        |                | 1927.280                     |

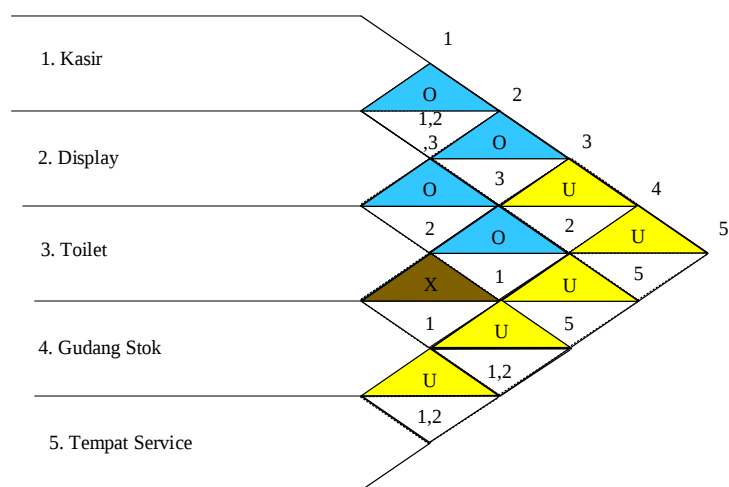


Gambar 5.30  
ARC Pabrik

### 5.3.7 ARC Toko

Tabel 5.5  
Ukuran Ruangan Toko

| No    | Ruangan        | Panjang | Lebar | Luas (m <sup>2</sup> ) |
|-------|----------------|---------|-------|------------------------|
| 1     | Kasir          | 4       | 3     | 12                     |
| 2     | Display        | 10      | 8     | 80                     |
| 3     | Toilet         | 3       | 3     | 9                      |
| 4     | Gudang Stok    | 6,5     | 7     | 45,5                   |
| 5     | Tempat Service | 6       | 3     | 18                     |
| Total |                |         |       | 164,5                  |



Gambar 5.31  
ARC Toko

| Kode | Alasan                   |
|------|--------------------------|
| 1    | Pentingnya Berhubungan   |
| 2    | Aliran Informasi Tinggi  |
| 3    | Kemudahan Pengawasan     |
| 4    | Aliran Informasi Rendah  |
| 5    | Tidak Ada Hubungan Kerja |



## ANALISIS TEKNIK 2

### 6.1 Spesifikasi Pembuatan Proyek

#### 6.1.1. Luas Tanah dan Bangunan

Tabel 6.1  
Luas Tanah dan Bangunan

| Bangunan |               | Lokasi                      | Luas (m <sup>2</sup> ) |
|----------|---------------|-----------------------------|------------------------|
| Pabrik   | Tanah         | Cibiru, Bandung, Jawa Barat | 1026.72                |
|          | Gedung Pabrik |                             | 1927.28                |
| Kantor   |               | Cibiru, Bandung, Jawa Barat | 546                    |
| Total    |               |                             | <b>3500</b>            |

Lokasi pabrik dan kantor untuk proses produksi dari bantal pijat elektrik Cajoti terletak di daerah Cibiru, Bandung, Jawa Barat. Tempat ini memiliki luas tanah hingga 3500 m<sup>2</sup>. Sedangkan untuk luas pabriknya sendiri sekitar 1927 m<sup>2</sup> dan kantor yang berada di dekat area pabrik dan berada di lokasi yang sama yaitu sekitar 546 m<sup>2</sup>.

### 6.1.2. Ruangan

Untuk Ruangan terbagi dalam ruangan pabrik, kantor, dan toko.

Berikut merupakan luas dari masing-masing ruangan nya :

- Pabrik

Tabel 6.2  
Luas Ruangan Pabrik

| No    | Ruangan                                                       | Jumlah | Ukuran |        | Luas (m <sup>2</sup> ) | Allowance 100% | Total Luas (m <sup>2</sup> ) |
|-------|---------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|------------------------|----------------|------------------------------|
|       |                                                               |        | p      | l      |                        |                |                              |
| 1     | Kantor                                                        | 1      |        |        | 546.000                |                | 546.000                      |
| 2     | Entrance 1 (gerbang utama)                                    | 1      | 6.000  | 3.000  | 18.000                 |                | 18.000                       |
| 3     | Pintu Masuk Karyawan Pabrik                                   | 1      | 4.000  | 3.000  | 12.000                 | 12.000         | 24.000                       |
| 4     | Tempat Pembuangan Akhir Sampah                                | 1      | 3.000  | 2.000  | 6.000                  | 6.000          | 12.000                       |
| 5     | Meja Pengukuran, Pemolaan, dan Pemotongan Kain                | 3      | 3.750  | 3.000  | 11.250                 | 11.250         | 67.500                       |
| 6     | Meja Pengukuran, Pemolaan, dan Pemotongan Kulit Sintesis      | 2      | 3.750  | 3.000  | 11.250                 | 11.250         | 45.000                       |
| 7     | Mesin Jahit Walking Foot Baoyu BML-0302CX (Bagian Penjahitan) | 7      | 1.200  | 0.600  | 0.720                  | 0.720          | 10.080                       |
| 8     | Meja Pengukuran Foam                                          | 1      | 3.750  | 3.000  | 11.250                 | 11.250         | 22.500                       |
| 9     | Mesin CNC Styrofoam Cutter Hot Wire                           | 3      | 1.500  | 1.120  | 1.680                  | 1.680          | 10.080                       |
| 10    | Inspeksi ( <i>Spons Shore Hardness</i> )                      | 1      | 1.500  | 1.000  | 1.500                  | 1.500          | 3.000                        |
| 11    | Mesin Pembuat <i>Hard Case</i> Otomatis Penuh                 | 2      | 8.000  | 1.200  | 9.600                  | 9.600          | 38.400                       |
| 12    | Meja Operasi                                                  | 15     | 3.000  | 2.500  | 7.500                  | 7.500          | 225.000                      |
| 13    | <i>Plastic Extrusion Machine</i>                              | 3      | 5.000  | 2.000  | 10.000                 | 10.000         | 60.000                       |
| 14    | <i>Injection Molding Machine</i>                              | 2      | 3.050  | 2.600  | 7.930                  | 7.930          | 31.720                       |
| 15    | Mesin <i>Emboss Hot Print</i>                                 | 1      | 1.000  | 1.000  | 1.000                  | 1.000          | 2.000                        |
| 16    | Inspeksi                                                      | 3      | 2.000  | 1.000  | 2.000                  | 2.000          | 12.000                       |
| 17    | <i>Packing</i>                                                | 2      | 2.000  | 1.000  | 2.000                  | 2.000          | 8.000                        |
| 18    | Toilet                                                        | 3      | 6.000  | 4.000  | 24.000                 | 24.000         | 144.000                      |
| 19    | <i>Warehouse</i>                                              | 1      | 15.000 | 10.000 | 150.000                | 150.000        | 300.000                      |
| 20    | <i>Storage</i>                                                | 1      | 15.000 | 10.000 | 150.000                | 150.000        | 300.000                      |
| 21    | Ruangan <i>Staff</i> Pabrik (Bagian Produksi)                 | 1      | 6.000  | 4.000  | 24.000                 | 24.000         | 48.000                       |
| Total |                                                               |        |        |        |                        |                | 1927.280                     |

- Kantor

Tabel 6.3  
Luas Ruangan Kantor

| No    | Ruangan                   | Panjang | Lebar | Luas (m <sup>2</sup> ) |
|-------|---------------------------|---------|-------|------------------------|
| 1     | Direktur                  | 7       | 5     | 35                     |
| 2     | Sekretaris                | 4       | 2     | 8                      |
| 3     | Manajer umum              | 6       | 5     | 30                     |
| 4     | Manajer <i>purchasing</i> | 5       | 5     | 25                     |
| 5     | Staff <i>purchasing</i>   |         |       |                        |
| 6     | Manajer pemasaran         | 5       | 5     | 25                     |
| 7     | Staff pemasaran           |         |       |                        |
| 8     | Manajer keuangan          | 5       | 5     | 25                     |
| 9     | Staff keuangan            |         |       |                        |
| 10    | Manajer Rnd               | 5       | 5     | 25                     |
| 11    | Staff Rnd                 |         |       |                        |
| 12    | Manajer HRD               | 5       | 5     | 25                     |
| 13    | Staff HRD                 |         |       |                        |
| 14    | Manajer produksi          | 5       | 5     | 25                     |
| 15    | Staff produksi            |         |       |                        |
| 16    | WC                        | 10      | 8     | 80                     |
| 17    | Dapur                     | 6       | 4     | 24                     |
| 18    | Ruang dokumen             | 5       | 5     | 25                     |
| 20    | Resepsionis               | 6       | 4     | 24                     |
| 21    | <i>Lobby</i>              | 8       | 6     | 48                     |
| 22    | Ruang kebersihan          | 4       | 3     | 12                     |
| Total |                           |         |       | 436                    |

- Toko

Tabel 6.4  
Luas Ruangan Toko

| No    | Ruangan        | Panjang | Lebar | Luas (m <sup>2</sup> ) |
|-------|----------------|---------|-------|------------------------|
| 1     | Kasir          | 4       | 3     | 12                     |
| 2     | Display        | 10      | 8     | 80                     |
| 3     | Toilet         | 3       | 3     | 9                      |
| 4     | Gudang Stok    | 6.5     | 7     | 45.5                   |
| 5     | Tempat Service | 6       | 3     | 18                     |
| Total |                |         |       | 164.5                  |

### 6.1.3 Material Bangunan, Pintu, Atap

Berikut Material Bangunan dalam pembuatan pabrik dan kantor :

Tabel 6.5  
Material Bangunan

| No | Material Bangunan              | No | Material Bangunan                   |
|----|--------------------------------|----|-------------------------------------|
| 1  | Bata Ringan                    | 12 | Tanah Uruk digunakan untuk pondasi  |
| 2  | Semen Mortar                   | 13 | Batu Kali                           |
| 3  | Pasir                          | 14 | Granite Tile (keramik pabrik)       |
| 4  | Besi IWF 40 cm                 | 15 | Trowel (sebagai perekat untuk bata) |
| 5  | Besi Beton                     | 16 | Plafon PVC                          |
| 6  | Triplek                        | 17 | Panel Lantai                        |
| 7  | Keramik Lantai                 | 18 | Baja                                |
| 8  | Pipa (carbon steel, moly, PVC) | 19 | Keran Air                           |
| 9  | Keran Air                      | 20 | Cat                                 |
| 10 | Kaca                           | 21 | Gypsum                              |
| 11 | Kabel Listrik                  | 22 | Paku                                |

Tabel 6.6  
Material Pintu

| No | Material Pintu          |
|----|-------------------------|
| 1  | Pintu PVC (kamar mandi) |
| 2  | Pintu Aluminium         |
| 3  | Pintu Baja Gudang       |
| 4  | Engsel Pintu            |
| 5  | Gagang Pintu            |
| 6  | Rel Pintu               |

Tabel 6.7  
Material Atap

| No | Material Atap                |
|----|------------------------------|
| 1  | Galvalum untuk rangka atap   |
| 2  | SemenBoard untuk plafon      |
| 3  | Atap Metal Lapis Baja Ringan |
| 4  | Seng untuk atap pabrik       |
| 5  | Genteng                      |

#### 6.1.4 Mesin dan Alat-Alat

- Mesin CNC *Styrofoam Cutter Hot Wire*

Mesin ini digunakan untuk membentuk dan melakukan pemotongan untuk *foam* pada bantal pijat.



Gambar 6.1  
Mesin CNC *Styrofoam Cutter Hot Wire*

Sumber: <https://www.bricopa.com/en/plastics-boards-machinery/hot-wire-cnc-foam-cutter-fr215-3d-alarsis.html>

- Mesin Jahit *Walking Foot* Baoyu BML-0302CX

Mesin jahit ini digunakan untuk melakukan penjahitan pada sarung bantal Pijat.



Gambar 6.2  
Mesin Jahit *Walking Foot* Baoyu BML-0302CX

Sumber : <http://www.jahitku.com/product/mesin-jahit-walking-foot-108.html>

- *Straight Knife Cutting*- KM AUV

Alat ini digunakan untuk memotong kain yang telah dipola sehingga didapatkan bentuk kain dengan pola yang diinginkan.



Gambar 6.3  
*Straight Knife Cutting*- KM AUV

Sumber : <https://smartsolution-bd.com/product/hashima-straight-knife-cutting-machine/>

- Tapak Zip Sorok Mesin Industri / *Invisible Zipper Foot Industrial Machine* #S518ns

Alat ini biasanya dipasang di mesin jahit yang digunakan untuk melakukan pemasangan *zipper* di sarung bantal.



Gambar 6.4  
*Invisible Zipper Foot Industrial Machine* #S518ns

Sumber : [https://www.ebay.com/b/Sewing-Machine-Accessories/180929/bn\\_7683142](https://www.ebay.com/b/Sewing-Machine-Accessories/180929/bn_7683142)

- Mesin *Emboss Hot Print* 15x16 Alat *Handpress Stamping Pond Kulit* Oscar - Poli *Foil Emas*

Mesin ini biasanya digunakan untuk melakukan pencetakan *emboss* di sarung bantal pijat, seperti logo untuk *brand* bantal pijat elektrik “Cajoti”.



Gambar 6.5  
Mesin *Emboss Hot Print* 15x16 Alat *Handpress Stamping Pond Kulit* Oscar - Poli *Foil Emas*

Sumber : <https://www.bukalapak.com/p/perlengkapan-kantor/alat-kantor/perlengkapan-kantor-lainnya/1ircmh8-jual-mesin-emboss-hot-print-15x16->

alat-handpress-stamping-pond-kulit-oscar-mesin-emboss-hot-print-15x16-alat-handpress-stamping-poli-foil-emas

- *Spons Shore Hardness* seri HT-6510C

Mesin ini digunakan untuk mengukur kekerasan *foam* sehingga dari hasil tersebut kita dapat mengetahui *foam* tersebut sudah sesuai dengan keinginan perusahaan dalam proses pembuatan bantal pijat elektrik ini. Pada perusahaan dibutuhkan *foam* yang keras tetapi tetap nyaman apabila dipakai untuk penyangga badan saat menggunakan produk bantal pijat tersebut dan pastinya dapat melindungi setiap mesin-mesin karena mesin-mesin tersebut diletakkan di *foam* tersebut.



Gambar 6.6  
*Spons Shore Hardness* seri HT-6510C

Sumber : <https://mc-tester.com/alat-pengukur-kekerasan-busa-gabus-foam-spons-shore-hardness-seri-ht-6510c/>

- Mesin Pembuat *Hard Case* Otomatis Penuh / Mesin Pengeleman Pemosisian Otomatis

Mesin ini digunakan untuk menempelkan dinamo ke badan *foam* sehingga dinamo akan kuat menempel di bagian tersebut dan tidak akan mudah lepas.



Gambar 6.7  
*Spons Shore Hardness* seri HT-6510C

Sumber : <http://indonesian.rigidbox-machine.com/sale-13381762-full-automatic-hard-case-making-machine-automatic-positioning-gluing-machine.html>

- *Plastic Extrusion Machine*

Mesin ini digunakan untuk melelehkan plastik ABS sehingga plastik ABS menjadi cair dan siap untuk dibentuk.



Gambar 6.8  
*Plastic Extrusion Machine*

Sumber : [https://www.omipa-extrusion.com/?utm\\_campaign=EXPORT+CAMPAIGN+EN+1&utm\\_source=bing&utm\\_medium=ppc&utm\\_term=extrusion%20machinery&utm\\_content=1833574x9256d06bdfb018d137b7b11c112309ba](https://www.omipa-extrusion.com/?utm_campaign=EXPORT+CAMPAIGN+EN+1&utm_source=bing&utm_medium=ppc&utm_term=extrusion%20machinery&utm_content=1833574x9256d06bdfb018d137b7b11c112309ba)

- *Injection Molding Machine*

Setelah plastik tersebut cair, proses pembentukan terjadi di mesin ini dan dibentuk menjadi bentuk yang diinginkan, yaitu membuat 4 bola pihat yang menyatu dalam 1 lempengan. Proses pembentukan tersebut terjadi di mesin ini.



Gambar 6.9  
*Injection Molding Machine*

Sumber : [https://www.cnziqiang.com/?utm\\_source=bing&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=%E8%87%AA%E5%BC%BA&utm\\_term=blow%20moulding%20machines&utm\\_content=ziqiang](https://www.cnziqiang.com/?utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=%E8%87%AA%E5%BC%BA&utm_term=blow%20moulding%20machines&utm_content=ziqiang)

Berikut merupakan peralatan *handling tools* yang akan digunakan :

Tabel 6.8  
*Peralatan Handling Tools*

| No | <i>Handling Tools</i> | Jumlah |
|----|-----------------------|--------|
| 1  | <i>Forklift</i>       | 2      |
| 2  | <i>Pallet</i>         | 40     |
| 3  | <i>Hand Trolley</i>   | 6      |
| 4  | Keranjang             | 40     |

## 6.2 Sumber Daya

### 6.2.1. Bahan Baku

Bahan baku merupakan salah satu sumber daya yang penting yang dibutuhkan oleh perusahaan sebagai bahan material utama yang akan digunakan untuk memproduksi bantal pijat elektrik Cajoti. Berikut bahan baku yang digunakan:

➤ *Foam*

*Foam* menjadi salah satu bahan baku yang digunakan dalam memproduksi bantal pijat elektrik Cajoti. Untuk *foam* sendiri di *supply* dari PT. Royal Abadi Sejahtera, yang merupakan salah satu pabrik yang men-*supply foam* dengan kualitas yang baik. PT Royal Abadi Sejahtera berlokasi di Jl. Raya Cimoreme No. 275, Padalarang, Bandung, Jawa Barat. Hal tersebut yang menjadi alasan bagi kami untuk mendapatkan *supply* dari PT. Royal Abadi Sejahtera karena letak lokasi yang cukup berdekatan dengan pabrik kami di Cibiru, Bandung, Jawa Barat sehingga dapat menghemat biaya pengiriman dan waktu pengiriman pun menjadi lebih cepat sehingga dapat dengan mudah mendapat pasokan bahan baku.

➤ Kulit Sintesis

Untuk bahan baku kulit sintesis sendiri, kami mendapat *supply* dari PT Intiniri Utama. Selain karena mereka menjual banyak sekali bahan kulit yang berkualitas tetapi memiliki harga yang lebih murah dibanding pemasok yang lainnya sehingga kami memilih PT Intiniri Utama menjadi pemasok utama dalam men-*supply* kulit sintesis. PT. Intiniri Utama terletak di Cukanggalih Tangerang, Banten dan lokasi *warehouse* cukup dekat juga dengan lokasi pabrik sehingga dapat menekan waktu pengiriman dan biaya pengiriman.

➤ Kain Jaring

Untuk kain jaring sendiri kami mencari *supplier* di Kawasan Cigondewah, Bandung. Pihak kami sendiri yang akan mendatangi penjual di Cigondewah dan membawa langsung ke pabrik.

➤ *Acrylonitrile butadiene styrene (ABS)*

Bijih Plastik yang menjadi salah satu bahan baku pembuatan bola pijat ini di *supply* dari UD. Surya Indo Utama yang berlokasi di Jalan Atang Sanjaya no 51. Rawa Bokor. Kamal. Jakarta barat, Jakarta Barat. Kami memilih UD. Surya Indo Utama karena perusahaan ini telah menjadi pemasok untuk bijih plastik dengan kualitas tinggi dan telah lama berdiri sejak tahun 1970 sehingga kami percaya terhadap kualitas dan pelayanan yang diberikan oleh UD. Surya Indo Utama dalam memasok bijih plastik ABS ini.

Bahan Baku Subkontrak :

➤ *Remote Control*, tombol *on-off*, *port* dan kabel *charger*, serta Dinamo

Untuk barang-barang tersebut kami ambil dari subkontrak yang menyediakan barang-barang tersebut. Kami membeli dan memesan dari *supplier* secara *online*. Kami membeli di Alibaba Indonesia dan untuk pengiriman nya berasal dari luar negeri sehingga perlu cukup waktu untuk pendistribusian bahan baku tersebut sehingga kami akan sering untuk mengontrol kesediaan *stock* bahan baku tersebut dan mengatur jadwal pemesanan-nya.

➤ Tas

Untuk tas sebagai pelindung dari produk bantal pijat elektrik ini akan di subkontrak dari PT Adipura Mandiri Indotama yang berlokasi di Kawasan Industri Komplek Pasadena, Kopo, Bandung, Jawa Barat. Alasan pemilihan perusahaan tersebut sebagai perusahaan subkontrak untuk produk kami adalah karena pengalaman

perusahaan tersebut dalam pembuatan tas sudah lebih dari 10 tahun sehingga kami yakin dengan kualitas dan desain tas dari perusahaan tersebut.

➤ *Packaging*

Untuk *packaging* sendiri kami mempercayakan kepada Motekar *Print & Packaging Box* karena kualitas dan desain yang bagus serta harga yang murah yang sesuai dengan keinginan kami. Tempat ini berlokasi di Pagarsih, Jamika, Bandung, Jawa Barat sehingga sangat dekat dengan lokasi pabrik dan akan lebih mudah dan cepet untuk pendistribusiannya karena lokasi yang cukup berdekatan.

### 6.2.2. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia sangat penting untuk kelangsungan aktivitas di setiap perusahaan. Sehingga diperlukan dan dibutuhkan sumber daya manusia, baik dalam mengoperasikan mesin ataupun melakukan pekerjaan administrasi, dll. Maka dari itu perusahaan akan mencari kandidat, baik *staff* bahkan operator yang terampil untuk memajukan dan memaksimalkan produktivitas di perusahaan. Selain itu, perusahaan yang membuka lapangan pekerjaan diharapkan dapat membantu masyarakat di sekitar perusahaan untuk meningkatkan taraf ekonominya.

Perusahaan juga memberikan pelatihan kepada pekerja terutama operator untuk dapat mengoperasikan setiap mesin dengan baik dan pastinya mengerti mengenai SOP dan meningkatkan pemahaman mereka mengenai K3 (Keselamatan, Kesehatan Kerja). Selain itu, pekerja diberi pelatihan untuk dapat meningkatkan produktivitas nya saat bekerja sehingga dapat maksimal dalam memproduksi bantal pijat elektrik dan bekerja dengan aman dan nyaman.

Dalam mendapatkan tenaga kerja untuk *staff* kantor akan dilakukan pembukaan lowongan di *platform online* pencari kerja, seperti *Linkedin* atau *Kalibr*. Selain itu dapat dilakukan dengan mengikuti *job fair* di

universitas-universitas untuk memperkenalkan perusahaan di kalangan mahasiswa dan juga pastinya dapat mencari peluang untuk meng-hire tenaga kerja muda untuk dapat bersama membangun perusahaan karena kami percaya pada kualitas dan kemampuan setiap anak-anak muda. Kami juga pastinya akan menempatkan setiap karyawan sesuai dengan latar belakang Pendidikan dan keahlian mereka yang disesuaikan dengan *job desc* masing-masing yang tersedia di perusahaan.

Untuk pekerja di toko, perusahaan akan membuka perekrutan dengan memasang *pamflet* di daerah sekitar toko dan juga di depan toko. Untuk setiap pekerja yang melamar, akan di *interview* dulu oleh pihak perusahaan. Lalu setelah diterima, pekerja tersebut akan diberikan pelatihan dalam melayani pelanggan sengan baik sesuai SOP yang berlaku dan diberikan bekal pengetahuan seputar bantal pijat elektrik ini agar mereka lebih mengerti setiap *fitur-ftur* yang disediakan oleh bantal pijat sehingga tidak kebingungan apabila ada pembeli yang bertanya seputar produk.

### 6.2.3. Sumber Daya Lainnya

#### - Air

Untuk sumber daya air, perusahaan akan bekerja sama dengan PDAM dalam pembuatan dan penyediaan sumur dan pengadaan air untuk perusahaan baik untuk kantor dan pabrik. Untuk toko sendiri kebutuhan sumber daya air sudah disediakan oleh yaitu dari *jetpump*.

#### - Listrik

Untuk sumber listrik, perusahaan akan bekerjasama dengan PLN untuk penyambungan listrik di pabrik dan kantor mereka. Selain itu perusahaan akan menyediakan genset untuk jaga-jaga apabila pasokan listrik dari PLN terputus sehingga tidak menghambat dan mengganggu proses operasional di perusahaan.

Untuk kebutuhan listrik sendiri di perusahaan, dilihat dari jumlah mesin dan kebutuhan lainnya dibutuhkan sebesar 33.000 Watt. Sedangkan untuk toko sendiri memiliki kapasitas listrik sebesar 1300 watt.

### 6.3 Jumlah SDM

Tabel 6.9  
Jumlah Sumber Daya Manusia

| No | Jabatan Kantor            | Jumlah |
|----|---------------------------|--------|
| 1  | Direktur                  | 1      |
| 2  | Sekretaris                | 1      |
| 3  | Manajer umum              | 1      |
| 4  | Manajer <i>purchasing</i> | 1      |
| 5  | Staff <i>purchasing</i>   | 3      |
| 6  | Manajer pemasaran         | 1      |
| 7  | Staff pemasaran           | 3      |
| 8  | Manajer keuangan          | 1      |
| 9  | Staff keuangan            | 3      |
| 10 | Manajer Rnd               | 1      |
| 11 | Staff Rnd                 | 3      |
| 12 | Manajer HRD               | 1      |
| 13 | Staff HRD                 | 3      |
| 14 | Manajer produksi          | 1      |
| 15 | Staff produksi            | 3      |
| 16 | Administrator             | 2      |
| 17 | Tenaga Kebersihan         | 4      |
| 18 | Satpam                    | 2      |
| 19 | Operator                  | 43     |
| 20 | Petugas Warehouse         | 2      |
| 21 | Petugas Storage           | 2      |
| 22 | Supir Truk                | 3      |
| 23 | Penjaga Toko+Service      | 3      |

Berikut merupakan keahlian dari masing-masing pekerja :

#### 1. Direktur

Bertanggung Jawab Kepada : -

Bertanggung Jawab Atas : Mengepalai secara langsung  
Sekretaris, Kepala Unit Internal Audit, dan General Manajer

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 1

Persyaratan jabatan :

- Minimal Umur 35 tahun
- Pendidikan S1/S2/S3 semua jurusan (diutamakan jurusan manajemen).
- Teliti dan Cekatan
- Berjiwa kepemimpinan
- Memiliki pengalaman di bidangnya kurang lebih 5 tahun
- Berwawasan luas

Tugas :

- Memimpin sekaligus melakukan koordinasi terhadap semua divisi perusahaan.
- Membuat serta menetapkan strategi-strategi yang dapat dilakukan perusahaan dalam mewujudkan visi misi.
- Menjadi Wakil Perusahaan untuk melakukan dengan pihak lain.
- Pengambil keputusan tertinggi serta menentukan kebijakan-kebijakan dalam perusahaan.
- Mengkoordinasikan dan mengawasi semua kegiatan yang ada di perusahaan

Wewenang :

- Mengangkat dan juga memberhentikan pegawai dalam perusahaan
- Merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan.

Tanggung Jawab :

- Bertanggung jawab dalam menjalankan perusahaan
- Bertanggung jawab terhadap keuntungan yang akan diperoleh oleh perusahaan
- Bertanggung jawab atas kerugian PT apabila disebabkan tanpa menjalankan kepengurusan PT sesuai dengan maksud dan tujuan PT anggaran dasar, kebijakan yang tepat dalam menjalankan PT serta UU No.40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas.

- Memberikan persetujuan untuk anggaran tahunan perusahaan

## 2. Sekretaris

Bertanggung Jawab Kepada : Direktur

Bertanggung Jawab Atas : Bertanggung jawab kepada perusahaan dalam membantu atasan mengurus hal-hal personal yang berkaitan dengan pekerjaan.

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 1

Persyaratan jabatan :

- Minimal Pendidikan S1
- Menguasai bahasa secara baik (Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris)
- Disiplin dan memiliki kepribadian yang baik
- Pengetahuan tentang melakukan korespondensi dan tata kearsipan.

Tugas :

- Mengatur konferensi, pertemuan, serta pemesanan perjalanan bagi personil kantor.
- Menulis, mengetik, dan mendistribusikan catatan rapat, korespondensi rutin, dan melakukan pembuatan laporan.
- Menerima dan membalas pemberitaan email, materi promosi, dan informasi lainnya.
- Mengoperasikan sistem surat elektronik dan mengkoordinasikan arus informasi baik secara internal maupun dengan pihak eksternal.
- Membuat salinan dari korespondensi dan barang cetakan lainnya.
- Menjadwal dan mengkonfirmasi janji dengan klien, pelanggan, atau pengawas."
- Membangun jaringan kerjasama yang saling menguntungkan dengan berbagai pihak stakeholder.
- Mengupayakan kelancaran pelaksanaan agenda direksi.

Wewenang :

- Merekomendasikan konsep perjanjian kerjasama yang akan ditandatangani oleh Direksi.

- Mewakili perusahaan atas persetujuan pihak direksi dalam rangka menyelesaikan perselisihan hukum dengan pihak lain di dalam maupun di luar pengadilan.
- Menjadi fasilitator untuk pengelolaan dan pengembangan sistem manajemen mutu perusahaan.

Tanggung Jawab :

- Melakukan, membuat, memastikan, serta mengatur janji temu secara efektif & terorganisir.
- Bertanggung jawab dalam melakukan pencatatan administrasi yang efektif.
- Bertanggung jawab dalam menegakkan persyaratan hukum yang mengatur dokumen, charity law, company law dll (jika relevan).
- Bertanggung jawab dalam melakukan komunikasi dan korespondensi

### 3. Manajer Umum

Bertanggung Jawab Kepada : Direktur

Bertanggung Jawab Atas : Manager-Manager

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 1

Persyaratan Jabatan :

- Minimal lulusan S1 atau S2.
- Memiliki pengalaman dalam manajemen bisnis, perencanaan, dan pengawasan keuangan.
- Memiliki keterampilan presentasi dan analisis yang baik.
- Mampu menjalankan pekerjaan dengan cepat

Tugas :

- Mengelola operasional perusahaan.
- Menjadi jembatan antara pimpinan dan karyawannya dalam penyampaian ide, gagasan dan strategi.
- Merencanakan dan melaksanakan rencana strategis jangka menengah dan panjang untuk kemajuan bisnis perusahaan

- Meningkatkan efektivitas manajemen dengan memilih, mengelola, mengajar, memberi nasihat, melatih, merekrut dan mendisiplinkan manajer;

Wewenang :

- Mempunyai hak untuk memberikan saran pada para manager agar segala operasional berjalan dengan baik serta produktivitas meningkat.
- Memiliki wewenang menandatangani dokumen terkait produksi yang sejalan dengan peraturan perusahaan.

Tanggung Jawab :

- Bertanggung jawab menjalankan perusahaan sesuai visi dan misi perusahaan.
- Bertanggung jawab menetapkan standar proses dan standar bisnis.
- Bertanggung jawab mengembangkan rencana strategis dengan menyesuaikan teknologi dan keuangan.

#### 4. Manajer *Purchasing*

Bertanggung Jawab Kepada : Direktur

Bertanggung Jawab Atas : Bagian *Purchasing*

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 1

Persyaratan Jabatan :

- Pendidikan, minimal S1 Manajemen.
- Pengalaman kerja minimal 3 tahun dengan jabatan yang sama.
- Umur, maksimal 35 tahun
- Bisa berbahasa Inggris Aktif.
- Mengerti dan paham sistem pembelian barang.
- Mengerti prosedur Export Dan Import barang.
- Mempunyai skill komunikasi yang baik.

Tugas :

- Melakukan monitoring, mengevaluasi dan mengembangkan performa dari supplier atau pemasok barang secara berkala, agar meningkatkan

kualitas barang dan hubungan kerjasama, dengan cara koordinasi dengan supplier dan pemasok tersebut.

- Mengevaluasi laporan-laporan yang masuk, untuk menjadi bahan informasi bagi atasan dalam pengambilan keputusan, sesuai dengan format standar laporan yang ditetapkan.
- Mengontrol sistem pengarsipan semua dokumen pembelian, agar tersimpan rapi dan mudah untuk ditemukan kembali, sesuai dengan 'WI Arsip Pembelian'. agar dokumen tersebut mudah di cari ketika di butuhkan, seperti misalnya untuk kebutuhan audit ISO dan sebagainya.
- Menyusun planning atau perencanaan pembelian kebutuhan material sesuai dengan *forecast* penjualan *sales* yang di susun oleh PPIC dalam bentuk jadwal produksi bulanan .
- Melakukan monitoring dan kontrol terhadap kebutuhan stock material, bahan pembantu dan barang jadi di lapangan.

Wewenang :

- Melakukan negosiasi dengan supplier lokal maupun import.
- Menentukan stock level Finish Goods atau Raw Material.
- Melakukan kerjasama dengan supplier dengan prinsip - prinsip yang sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang telah di tetapkan.
- Merekomendasikan pemberian Surat Peringatan (SP) kepada bagian personalia terkait dengan pelanggaran disiplin di divisi Purchasing.

Tanggung Jawab :

- Bersama Head of Supply Manufacturing menyusun strategi jangka panjang 5 tahun ke depan dan dituangkan dalam strategi jangka pendek tahunan untuk departemen yang berada di bawah kewenangannya.
- Membuat standar prosedur (SOP) yang terkait dengan bagian yang berada di bawah kewenangannya dan memastikan prosedur tersebut mendukung pencapaian target organisasi yang sudah ditetapkan sebelumnya.
- Melakukan pengawasan dan pengendalian kinerja divisi Purchasing sesuai dengan target yang sudah ditentukan.

- Melakukan koordinasi internal antar departemen dan menjaga hubungan lintas divisi agar dapat bekerjasama dalam mencapai target perusahaan yang sudah ditetapkan.
- Membuat rencana kebutuhan biaya yang dibutuhkan oleh bagian yang berada di bawah kewenangannya dan dituangkan dalam budget tahunan.
- Membuat pengajuan biaya operasional, memastikan efisiensi biaya, pemanfaatan biaya yang sudah diberikan sesuai dengan kebijakan otorisasi dan sistem budgeting.

#### 5. *Staff Purchasing*

Bertanggung Jawab Kepada : Manajer *Purchasing*  
Bertanggung Jawab Atas : Bagian *Purchasing*  
Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 3  
Persyaratan Jabatan :

Tugas :

- Menyusun list pembelian barang / jasa yang dibutuhkan seluruh anggota perusahaan.
- Menyusun list vendor penyedia barang / jasa.
- Menghubungi supplier & vendor untuk mendapatkan *quotation* / penawaran harga.
- Membuat dokumen pemesanan / purchase order (PO).
- Mengirim PO kepada supplier & vendor barang / jasa.
- Melacak & memastikan pengiriman atau eksekusi pengerjaan servis berjalan baik.
- Pengecekan kualitas barang / jasa sesuai dengan kontrak penjualan.

Wewenang :

- Pengecekan kualitas barang / jasa sesuai dengan kontrak penjualan.
- Dokumentasi dokumen-dokumen penjualan.
- Mediasi dengan bagian logistik untuk pencatatan barang masuk.
- Mediasi dengan bagian keuangan untuk pembayaran barang / jasa.
- Melakukan review performa proses pembelian.

Tanggung Jawab :

- Memastikan kebutuhan perusahaan yang harus dibeli.
- Memastikan bahwa barang tiba dengan kondisi baik dan tiba tepat waktu
- Memastikan setiap pembelian sudah di-setujui oleh manajemen eksekutif.
- Menjaga hubungan baik dengan vendor.
- Mediasi pembayaran & memastikan pembayaran tepat waktu.
- Dokumentasi *Invoice*, *Faktur*, *Purchase Order* / *Work Order*.

#### 6. Manajer Pemasaran

Bertanggung Jawab Kepada : Direktur

Bertanggung Jawab Atas : Staff Pemasaran

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 1

Persyaratan Jabatan :

- Minimal lulusan S1 atau S2.
- Memiliki kemampuan manajemen dan administrasi yang baik.
- Memiliki kemampuan untuk melayani pelanggan dan personal dengan baik.
- Memiliki pengetahuan di bidang penjualan dan pemasaran

Tugas :

- Melakukan perencanaan strategi pemasaran dengan memperhatikan trend pasar dan sumber daya perusahaan.
- Melakukan perencanaan analisis peluang pasar.
- Menyusun perencanaan arah kebijakan pemasaran

Wewenang :

- Berwewenang merumuskan kebijakan pemasaran perusahaan.
  - Berwewenang untuk memutuskan harga jual hasil produksi.
- Pengambilan semua keputusan dalam pemasaran.

Tanggung Jawab :

- Bertanggung jawab terhadap manajemen bagian pemasaran. –

- Bertanggung jawab terhadap perolehan hasil penjualan dan penggunaan dana promosi.
- Membuat laporan pemasaran kepada direksi

#### 7. *Staff* Pemasaran

Bertanggung Jawab Kepada : Manager Pemasaran

Bertanggung Jawab Atas : -

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 3

Persyaratan Jabatan :

- Minimal lulusan S1.
- Memiliki kemampuan dalam berkomunikasi.
- Memiliki kemampuan analisis.
- Memiliki kreativitas tinggi

Tugas :

- Melaksanakan kebijaksanaan manajemen di bidang pelayanan jasa dan penjualan produk perusahaan.
- Mengadakan kontrak dengan pelanggan berpotensi.
- Melakukan penjualan produk perusahaan dan menjalin menajaga hubungan kerja dengan pelanggan.

Wewenang :

- Memberikan persetujuan untuk pengiriman barang dan instruksi kerja.
- Merencanakan proses pendistribusian produk.

Tanggung Jawab :

- Menentukan harga agar bisa bersaing dengan kompetitor.
- Menjalankan strategi perencanaan produk.
- Melakukan pemasaran dan promosi secara terus menerus

#### 8. Manajer Keuangan

Bertanggung Jawab Kepada : Direktur

Bertanggung Jawab Atas : Staff Keuangan

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 1

Persyaratan Jabatan :

- Minimal lulusan S1 atau S2.
- Menguasai ilmu keuangan, pendaana investasi dan akuntansi dasar.
- Memahami ilmu hukum dan kebijakan ekonomi.
- Teliti dalam pekerjaan

Tugas :

- Membuat perencanaan umum keuangan perusahaan.
- Menjalankan roda perusahaan seefisien dan seefektif mungkin. –
- Mengambil keputusan dalam investasi.
- Menghubungkan perusahaan pada pasar keuangan

Wewenang :

- Mengambil keputusan mengenai pembelajaran perusahaan. –
- Mengambil keputusan mengenai deviden.
- Merencanakan, mengatur, dan mengontrol arus kas perusahaan

Tanggung Jawab :

- Mengkoordinasikan pengontrolan dana perusahaan.
- Mengelola fungsi akuntansi yang ada.
- Merencanakan dan mengembangkan sistem keuangan perusahaan.
- Memastikan jalannya efisiensi kerja perusahaan

#### 9. *Staff* Keuangan

Bertanggung Jawab Kepada : Manager Keuangan

Bertanggung Jawab Atas : -

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 3

Persyaratan Jabatan :

- Minimal lulusan S1.
- Memiliki ketelitian yang baik dalam menganalisa dokumen.
- Dapat dipercaya memegang sesuatu yang penting.
- Mampu mengatur arus pemasukan dan pengeluaran keuangan

Tugas :

- Membuat dan mengarsip faktur untuk memastikan status hutang/piutang.
- Membuat perencanaan keuangan perusahaan.
- Membuat dan mencetak surat tagih yang akan dikirim kepada pelanggan

Wewenang :

- Berwewenang memeriksa faktur, nota supplier, dan lapora AP/AR untuk mengecek status hutang dan piutang.
- Berwewenang mengetahui dan membayarkan hutang suatu perusahaan

Tanggung Jawab :

- Melakukan pengaturan keuangan perusahaan.
- Melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program.
- Melakukan transaksi keuangan perusahaan

#### 10. Manajer RnD

Bertanggung Jawab Kepada : Direktur

Bertanggung Jawab Atas : Staff RnD

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 1

Persyaratan Jabatan :

- Minimal lulusan S1 atau S2.
- Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik secara lisan maupun tulisan.
- Memiliki kemampuan mennyiapkan presentasi yang baik.

Tugas : Merencanakan, melaksanakan dan melaporkan semua aktivitas research and development untuk tujuan perbaikan dan pengembangan produk perusahaan.

Wewenang :

- Berwewenang merekrut, mengarahkan, melatih dan mentoring staff jika diperlukan.
- Berwewenang melakukan riset pasar

Tanggung Jawab :

- Mengembangkan produk baru dan proses produksi lebih baik.
- Melakukan riset produk dan riset pasar untuk keperluan RnD.
- Menyiapkan dokumen pendaftaran perizinan yang diperlukan

#### 11. *Staff* RnD

Bertanggung Jawab Kepada : Manager RnD

Bertanggung Jawab Atas : -

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 3

Persyaratan Jabatan :

- Minimal lulusan S1.
- Memiliki pengalaman membuat produk baru.
- Menguasai teknik, bahan, dan metode proses produksi.
- Mampu berkerja secara tim dengan baik

Tugas :

- Memahami teknologi proses dan prosedur keamanan bahan.
- Menganalisa kebutuhan pasar dan menentukan produk yang tepat

Wewenang :

- Berwewenang membuat laporan aktivitas mingguan dan bulanan serta menganalisa planning secara aktual.
- Berwewenang melakukan stabilita dan membuat laporan berkala project yang ditangani

Tanggung Jawab :

- Bertanggung jawab untuk mencari bahan dan sampel untuk proyek pengembangan.
- Bertanggung jawab melakukan riset konsumen mengenai respon atau tanggapan terhadap produk yang dihasilkan

#### 12. Manajer HRD

Bertanggung Jawab Kepada : Direktur

Bertanggung Jawab Atas : Perencanaan, pengorganisasian, serta pengawasan sehingga proses kerja menjadi lebih efektif serta dapat

meningkatkan efisiensi personalia semaksimal mungkin dalam mencapai tujuan.

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 1

Persyaratan jabatan :

- Pendidikan minimal S1 untuk jurusan manajemen HRD, S1 hukum, ataupun S1 psikologi.
- Berpengalaman dalam Posisi Sejenis
- Mengerti Tentang Manajemen SDM
- Paham dengan Pengurusan BPJS, Payroll, dan Hubungan Industrial untuk meningkatkan kesejahteraan pekeja
- Mengerti Kegiatan Pengembangan Karyawan
- Memahami Alat Tes Psikologi dan Teknik Wawancara

Tugas :

- Melakukan seleksi terhadap tenaga kerja sesuai dengan yang dibutuhkan perusahaan dan memastikan tenaga kerja yang direkrut berada di posisi tepat.
- Merancang suatu anggaran tenaga kerja, seperti gaji, dll.
- Membuat sebuah job description, job specification, serta job analysis.
- Mengurus, mendidik, serta mengembangkan SDM baik pekerja tetap ataupun calon tenaga kerja
- Mengurus segala hal tentang proses pensiun tenaga kerja serta pemberhentian tenaga kerja dalam perusahaan.
- Mengurus kesejahteraan para karyawan/tenaga kerja.

Wewenang :

- Menerima tenaga kerja dengan koordinasi dan labour supply
- Menyusun daftar absensi atau daftar hadir.

Tanggung Jawab :

- Mengembangkan keterampilan dan kemampuan para karyawan dengan mengadakan berbagai pelatihan yang dibutuhkan untuk prestasi kerja yang tepat.

- Memberikan sebuah penghargaan yang adil dan layak kepada karyawan.
- Memberikan pengarahan kepada para pegawai agar susunan pekerjaan maupun tugas yang telah diberikan dapat dikerjakan secara baik dan tepat, pegawai pun dapat bekerja secara efisien
- Melakukan pengawasan terhadap rencana yang sebelumnya telah dirumuskan seperti melakukan pada pengawasan kegiatan pegawai dan lain sebagainya.

### 13. *Staff* HRD

Bertanggung Jawab Kepada : Manajer HRD

Bertanggung Jawab Atas : Merencanakan, mengorganisasi, mengarahkan dan mengendalikan atas pengadaan tenaga kerja, pengembangan, kompensasi, integrasi, pemeliharaan, dan pemutusan hubungan kerja dengan sumber daya manusia untuk mencapai sasaran perorangan, organisasi, dan masyarakat.

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 3

Persyaratan jabatan :

- Pendidikan min pengalaman 1 tahun S1 Psikologi / pengalaman 2 tahun D3
- Memahami BPJS Kesehatan & BPJS Tenaga Kerja
- Memiliki pemahaman di bidang administrasi kepersonaliaan
- Menguasai Microsoft Office/ dan komputer
- Mampu berkomunikasi dan berkoordinasi dengan baik
- Memahami undang-undang ketenagakerjaan
- Memahami penggunaan alat test dan prosedur perekrutan pegawai baru

Tugas :

- Menyediakan sumber daya manusia yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh perusahaan

- Mengadakan proses seleksi calon karyawan dan menempatkan sesuai dengan kebutuhan.
- Membantu perusahaan untuk meningkatkan keahlian dan keterampilan yang dimiliki oleh setiap tenaga kerja tersebut dengan cara memberikan pendidikan dan pelatihan ketenagakerjaan.
- Mengurus data karyawan yang berkaitan dengan data absensi, cuti ataupun pemberian surat peringatan kepada karyawan.
- Mendokumentasikan kegiatan pelatihan.

Wewenang :

- Mengurus, mendidik, dan mengembangkan sebuah sumber daya manusia. Ini juga meliputi proses pendidikan sumber daya manusia.
- Melakukan evaluasi terhadap program pelatihan

Tanggung Jawab :

- Memberikan penghargaan atas apa yang dicapai oleh karyawan tersebut jika terdapat karyawan yang selalu melakukan pekerjaan dengan maksimal dan memberikan hasil kerja yang bagus
- Mempersiapkan internal dan outgoing letter.

#### 14. Manajer Produksi

Bertanggung Jawab Kepada : Direktur  
Bertanggung Jawab Atas : Staff Produksi  
Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 1

Persyaratan Jabatan :

- Minimal lulusan S1 atau S2.
- Memiliki kemampuan perencanaan dan organisasi keterampilan untuk dapat menjalankan dan memantau proses produksi.
- Memiliki kemampuan untuk bertindak tegas dan memecahkan masalah yang berhubungan dengan peralatan.
- Memiliki keterampilan negosiasi yang kuat untuk mendapatkan bahan dalam anggaran dan pada saat yang tepat

Tugas :

- Melakukan perencanaan dan pengorganisasian jadwal produksi. Menilai proyek dan sumber daya persyaratan.
- Menentukan standar kontrol kualitas.
- Mengawasi proses produksi

Wewenang :

- Memberi nasihat, saran dan penilaian terhadap kinerja bawahannya.
- Memberikan sanksi kepada bawahannya setiap terjadi pelanggaran bawahan.
- Menciptakan inovasi baru untuk kegiatan produksi.

Tanggung Jawab :

- Memastikan anggaran biaya produksi efektif,
- Memutuskan sumber apa yang diperlukan.
- Memperkirakan biaya dan menetapkan standar kualitas.
- Mengawasi dan memotivasi tim pekerja.

#### 15. *Staff* Produksi

Bertanggung Jawab Kepada : Manajer Produksi

Bertanggung Jawab Atas : Menerjemahkan persyaratan pengadaan untuk pemasaran produk jadi ke dalam bentuk rencana produksi dan ketersediaan bahan baku dan bahan kemas

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 3

Persyaratan jabatan :

- Minimal menempuh pendidikan D3
- Memahami bekerja dengan standar keselamatan, keamanan, dan kesehatan dalam bekerja
- Dapat bekerja di bawah tekanan
- Dapat berkomunikasi dengan baik oleh antar departemen
- Disiplin untuk dapat mencapai target produksi yang diinginkan oleh perusahaan

Tugas :

- Melaksanakan proses pengoperasian mesin dan melakukan kontrol terhadap proses produksi
- Melaksanakan rencana produksi serta kebijakan produksi di perusahaan
- Melaksanakan proses kontrol dan pengaturan terhadap bahan baku untuk proses produksi menjadi bahan jadi dengan ketentuan yang sudah ditargetkan oleh perusahaan."

Wewenang :

- Menyusun jadwal (shift) kerja operator produksi
- Mengontrol proses produksi serta kesesuaiannya dengan data tertulis

Tanggung Jawab :

- Mempunyai tanggung jawab terhadap pelaksanaan proses produksi dan prosedur kualitas produk sebagaimana yang ditentukan oleh perusahaan yang bersangkutan
- Membantu menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan proses produksi melalui komunikasi dengan departemen pemasaran
- Memastikan tingkat bahan baku dan barang jadi memadai
- Memberikan data inventaris yang akurat terutama ke departemen keuangan

#### 16. Administrator

Bertanggung Jawab Kepada : Manajer

Bertanggung Jawab Atas : -

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 2

Persyaratan Jabatan :

- Teliti
- Memiliki kemampuan berhitung dengan baik
- Memiliki kemampuan menggunakan aplikasi administratif secara offline maupun online

- Kemampuan untuk tetap tenang di bawah tekanan
- Mampu melakukan pendekatan metodis dan menyeluruh untuk kerja
- Mampu bekerja dalam tim
- Memiliki inisiatif

Tugas :

- Memilah pos, surat, paket kiriman, pemesanan.
- Menjawab dan menerima telepon, pengetikan, dokumen, surat menyurat offline maupun online
- Memesan persediaan alat tulis kantor
- Menyapa dan melayani klien
- Membuat agenda kantor
- Filling data entry / mengisi data entri perusahaan
- Mengelola buku harian

Wewenang :

- Merekap tagihan dari counter per periode.
- Mendistribusikan salinan faktur konsinyasi ke setiap counter.
- Buat informasi penjualan serta tagihan customers serta pabrik
- Merekap retur customers

Tanggung Jawab : Memastikan segala kegiatan yang bersifat administratif / ketatausahaan kantor atau perusahaan berjalan dengan baik dan lancar.

#### 17. Tenaga Kebersihan

Bertanggung Jawab Kepada : Manajer HRD

Bertanggung Jawab Atas : -

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 4

Persyaratan Jabatan : -

Tugas :

- Mengawasi petugas kebersihan secara rutin
- Membantu apabila petugas mengalami kendala / kesulitan dalam melaksanakan tugas.

- Memberikan / melakukan briefing kepada petugas kebersihan sebelum dan sesudah melaksanakan tugas (Cara kerja, Penggunaan alat, penyimpanan alat)
- Melakukan absensi terhadap petugas kebersihan ( mencatat, dan melaporkan kepada atasan/supervisor)

Wewenang : Menjaga kebersihan area kerja dan pabrik

Tanggung Jawab :

- Membuat Jadwal kerja petugas kebersihan.
- Membuat laporan kepada supervisor mengenai pelaksanaan kerja (rencana, pekerjaan yang sedang dilaksanakan dan hasil kerja petugas) baik harian, mingguan ataupun bulanan.
- Memberikan motivasi kepada petugas agar melaksanakan tugas dengan disiplin , sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab.

#### 18. Satpam

Bertanggung Jawab Kepada : Manajer HRD

Bertanggung Jawab Atas : -

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 2

Persyaratan Jabatan : -

Tugas :

- Menegakkan tata tertib perusahaan agar dapat dilaksanakan oleh seluruh karyawan
- Merawat, menyiapkan dan memelihara inventaris yang menjadi tanggung jawabnya.
- Pengontrolan terhadap pelaksanaan / kelangsungan renovasi unit lokasi / User.
- Melaksanakan pengawasan terhadap keluar masuk barang
- Melaksanakan pengontrolan secara periodik ke seluruh area

Wewenang : Menjaga ketertiban dan keamanan area pabrik dan kantor

Tanggung Jawab :

- Mengawasi/ memperhatikan orang-orang yang dicurigai dan Mencurigakan
- Mengawasi dan melaksanakan ketertiban, keamanan dan peraturan perusahaan.
- Mengawasi parkir.
- Mengawasi benda-benda yang dicurigai dan mencurigakan.
- Mengawasi / menjaga inventaris yang menjadi tanggung jawabnya

#### 19. Petugas *Warehouse* dan *Storage*

Bertanggung Jawab Kepada : Manajer Produksi dan Manajer *Purchasing*

Bertanggung Jawab Atas : -

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 2

Persyaratan Jabatan :

- Usia min. 25 Tahun
- Pendidikan min. SMA/Sederajat
- Memahami microsoft office
- Pengalaman min.2 Tahun di bidangnya

Tugas :

- Merapikan dan menempatkan barang di gudang sesuai dengan kelompok barang dengan baik dan teratur.
- Membuat catatan administrasi mengenai persediaan barang, meliputi jenis barang, kode barang dan jumlah barang dengan baik dan benar.
- Menyiapkan barang yang akan dikirim ke customer berdasar surat jalan dari administrasi
- Melakukan perhitungan barang setiap harinya

Wewenang :

- Melakukan perhitungan barang setiap harinya
- Melakukan komunikasi dengan admin dan sales supervisor yang berhubungan dengan stok barang

- Mangkondisikan bawahannya dalam pendistribusian pengiriman
- Menjaga serta merawat armada yang digunakan untuk ekspedisi

Tanggung Jawab :

- Bertanggung jawab serta mengontrol semua barang yang tersimpan dari kehilangan , keusangan, pencurin dan kebakaraan
- Bertanggung jawab atas pelaksanaan bongkar muat barang dan berperanseerta untuk menandatangani surat penerimaan barang dan surat jalan
- Menandatangani surat jalan seera dokumen pengirim lainnya dari pemasok barang
- Menolak pengeluaran barang jika tidak sesuai dengan prosedur yang berlaku
- Melarang orang yang tidak berkepentingan memasuki area gudang
- Membuat tata letak produk yang ada di gudang
- Bertanggungjawab atas laporan gudang
- Mengajukan fasilitas yang berkaitan dengan gudang

#### 20. Petugas Penjaga Toko

Bertanggung Jawab Kepada : Manajer Pemasaran

Bertanggung Jawab Atas : -

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 2

Persyaratan Jabatan :

- Usia min. 25 Tahun
- Pendidikan min. SMA/Sederajat
- Berpenampilan Menarik

Tugas :

- Menerima telepon dan menjawab pertanyaan pelanggan melalui telepon yang sudah disediakan di toko .
- Menyambut kedatangan pelanggan dengan ramah dan sopan
- Memberikan informasi dan penawaran program promosi yang ada pada toko .

- Menerima surat atau informasi yang masuk untuk diteruskan ke bagian terkait sesuai dengan tujuan surat .
- Memberikan pelayanan kepada customer secara bijak, cepat dan tanggap

Wewenang : Menjaga Toko dalam kondisi stabil

Tanggung Jawab :

- Menciptkan strategi penjualan, untuk mencapai target pendapatn yang telah ditentukan.
- Menjaga Toko Tetap Kondusif
- Menjaga Kebersihan Toko
- Memperhatikan Tata Letak Display
- Mengetahui Letak Seluruh Produk
- Menjamin Tidak Produk yang *Out Of Stock*
- Memperhatikan Keamanan Toko

## 21. Supir Truk

Bertanggung Jawab Kepada : Manajer Produksi

Bertanggung Jawab Atas :

Jumlah SDM yang Dibutuhkan : 3

Persyaratan Jabatan :

- Minimal lulusan SMA/setara
- Telah berpengalaman dalam bidangnya minimal 1 tahun
- Memiliki SIM A/C

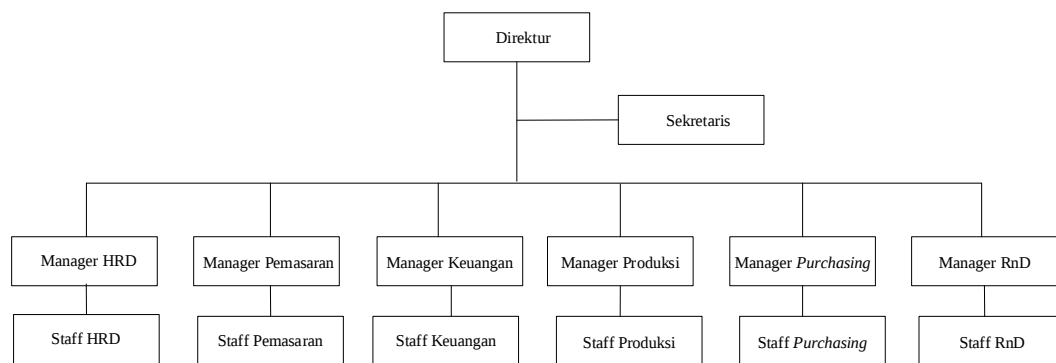
Tugas :

- Mengirimkan produk dan pendistribusian tepat waktu.
- Menerima dan mencatat setiap proses penerimaan sampai pengiriman barang
- Menjaga hubungan baik dengan klien

Wewenang : Berwenang untuk mengembalikan barang yang rusak sebelum proses pengiriman

Tanggung Jawab : Bertanggung jawab dalam mengirimkan barang ketempat tujuan dengan aman.

#### 6.4 SO dan Jumlah Departemen

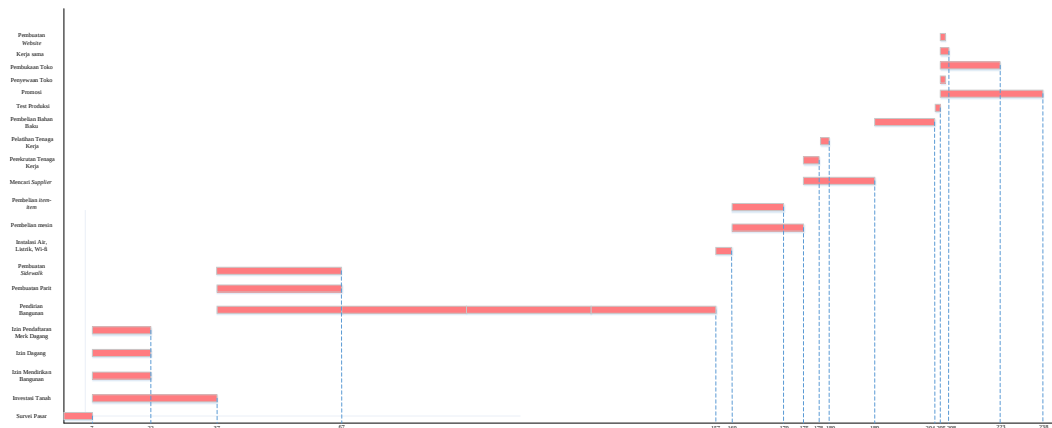


Gambar 6.10  
Struktur Organisasi

#### 6.5 Jadwal Pelaksanaan Proyek

Tabel 6.10  
Rencana Proyek

| Penjadwalan Proyek |       |                                                     |               |                     |
|--------------------|-------|-----------------------------------------------------|---------------|---------------------|
| Tahap              | Nomor | Aktivitas                                           | Durasi (hari) | Total Durasi (hari) |
| Survei             | 1     | Survei pasar                                        | 7             | 7                   |
| Investasi          | 2     | Investasi tanah                                     | 30            | 30                  |
|                    | 3     | Izin mendirikan bangunan                            | 15            |                     |
|                    | 4     | Pengurusan izin dagang                              | 15            |                     |
|                    | 5     | Izin pendaftaran nama dan merek perusahaan          | 15            |                     |
| Pembangunan        | 6     | Pendirian bangunan                                  | 120           | 138                 |
|                    | 7     | Pembuatan parit                                     | 30            |                     |
|                    | 8     | Pembuatan <i>sidewalk</i>                           | 30            |                     |
|                    | 9     | Instalasi air, listrik, telepon, dan <i>wi-fi</i>   | 3             |                     |
|                    | 10    | Pembelian mesin                                     | 15            |                     |
|                    | 11    | Pembelian <i>item-item</i> yang dibutuhkan          | 10            |                     |
| Produksi           | 12    | Mencari <i>Supplier</i>                             | 14            | 30                  |
|                    | 13    | Perekutan tenaga kerja                              | 3             |                     |
|                    | 14    | Pelatihan tenaga kerja                              | 2             |                     |
|                    | 15    | Pembelian bahan baku                                | 15            |                     |
|                    | 16    | Test Produksi                                       | 1             |                     |
| Penjualan          | 17    | Promosi                                             | 30            | 45                  |
|                    | 18    | Penyewaan toko                                      | 1             |                     |
|                    | 19    | Pembukaan toko                                      | 15            |                     |
|                    | 20    | Kerja sama dengan perusahaan lain                   | 3             |                     |
|                    | 21    | Pembuatan <i>website</i> dan akun <i>e-commerce</i> | 1             |                     |



Gambar 6.11  
Gantt Chart

Tahap rencana proyek terdiri dari 5 tahapan yaitu:

- Tahap Survei  
Pada tahap ini, dilakukan survei pasar untuk melihat target customer yang akan menggunakan produk perusahaan nantinya serta dapat digunakan mengestimasi permintaan pasar.
- Tahap Investasi  
Pada tahap ini, akan dilakukan pengeluaran modal usaha yang cukup besar dikarenakan harus membeli tanah, melakukan perjanjian izin mendirikan bangunan, izin dagang ke pihak terkait dan mendaftarkan hak cipta nama dan merek perusahaan.
- Tahap pembangunan  
Pada tahap ini, mulai proses pembangunan dengan pembangunan perusahaan dalam bentuk bangunan, membeli hal-hal penting yang dibutuhkan perusahaan seperti mesin-mesin, AMH, maupun *item-item* lain yang dibutuhkan.
- Tahap produksi  
Pada tahap ini, kegiatan produksi sudah dilakukan mulai dari perekrutan tenaga kerja, pelatihan tenaga kerja hingga pembelian bahan baku.
- Tahap penjualan

Pada tahap ini, barang jadi yang sudah diproduksi oleh perusahaan mulai dipasarkan dan dijual dan diharapkan tingkat penjualan akan semakin tinggi seiring berjalannya waktu.

## ANALISIS FINANSIAL 1

### 7.1 Rencana Penjualan

Berikut tabel *forecasting demand* selama 3 tahun dengan menggunakan metode DMA:

Tabel 7.1  
*Demand*

| t  | dt       | Mt'      | Mt''     | at       | bt      | Ft+k      |
|----|----------|----------|----------|----------|---------|-----------|
| 1  | 4429,000 |          |          |          |         |           |
| 2  | 4561,870 | 4495,435 |          |          |         |           |
| 3  | 4698,726 | 4630,298 | 4562,867 | 4697,730 | 67,432  | -         |
| 4  | 4933,662 | 4816,194 | 4723,246 | 4909,142 | 92,948  | 4765,161  |
| 5  | 5180,346 | 5057,004 | 4936,599 | 5177,409 | 120,405 | 5002,090  |
| 6  | 5439,363 | 5309,854 | 5183,429 | 5436,279 | 126,425 | 5297,814  |
| 7  | 5711,331 | 5575,347 | 5442,601 | 5708,093 | 132,746 | 5562,704  |
| 8  | 5996,897 | 5854,114 | 5714,731 | 5993,498 | 139,384 | 5840,840  |
| 9  | 6296,742 | 6146,820 | 6000,467 | 6293,173 | 146,353 | 6132,882  |
| 10 | 6800,482 | 6548,612 | 6347,716 | 6749,508 | 200,896 | 6439,526  |
| 11 | 7412,525 | 7106,503 | 6827,558 | 7385,449 | 278,946 | 6950,404  |
| 12 | 8153,778 | 7783,151 | 7444,827 | 8121,475 | 338,324 | 7664,395  |
| 13 |          |          |          |          |         | 8459,799  |
| 14 |          |          |          |          |         | 8798,123  |
| 15 |          |          |          |          |         | 9136,447  |
| 16 |          |          |          |          |         | 9474,771  |
| 17 |          |          |          |          |         | 9813,095  |
| 18 |          |          |          |          |         | 10151,419 |
| 19 |          |          |          |          |         | 10489,743 |
| 20 |          |          |          |          |         | 10828,067 |
| 21 |          |          |          |          |         | 11166,391 |
| 22 |          |          |          |          |         | 11504,715 |
| 23 |          |          |          |          |         | 11843,039 |
| 24 |          |          |          |          |         | 12181,363 |
| 25 |          |          |          |          |         | 12519,687 |
| 26 |          |          |          |          |         | 12858,011 |
| 27 |          |          |          |          |         | 13196,335 |
| 28 |          |          |          |          |         | 13534,659 |
| 29 |          |          |          |          |         | 13872,983 |
| 30 |          |          |          |          |         | 14211,307 |
| 31 |          |          |          |          |         | 14549,631 |
| 32 |          |          |          |          |         | 14887,955 |
| 33 |          |          |          |          |         | 15226,279 |
| 34 |          |          |          |          |         | 15564,603 |
| 35 |          |          |          |          |         | 15902,927 |
| 36 |          |          |          |          |         | 16241,251 |

Harga satu produk yang dijual adalah sebesar Rp 300.000,00

Tabel 7.2  
Rencana Penjualan

| Rencana Penjualan |         |                    |
|-------------------|---------|--------------------|
| Bulan             | Jumlah  | Penjualan (Rupiah) |
| 1                 | 4429    | Rp 1.328.700.000   |
| 2                 | 4561,87 | Rp 1.368.561.000   |
| 3                 | 4698,73 | Rp 1.409.617.830   |
| 4                 | 4933,66 | Rp 1.480.098.722   |
| 5                 | 5180,35 | Rp 1.554.103.658   |
| 6                 | 5439,36 | Rp 1.631.808.840   |
| 7                 | 5711,33 | Rp 1.713.399.282   |
| 8                 | 5996,9  | Rp 1.799.069.247   |
| 9                 | 6296,74 | Rp 1.889.022.709   |
| 10                | 6800,48 | Rp 2.040.144.526   |
| 11                | 7412,53 | Rp 2.223.757.533   |
| 12                | 8153,78 | Rp 2.446.133.286   |
| 13                | 8459,8  | Rp 2.537.939.790   |
| 14                | 8798,12 | Rp 2.639.436.980   |
| 15                | 9136,45 | Rp 2.740.934.170   |
| 16                | 9474,77 | Rp 2.842.431.360   |
| 17                | 9813,1  | Rp 2.943.928.551   |
| 18                | 10151,4 | Rp 3.045.425.741   |
| 19                | 10489,7 | Rp 3.146.922.931   |
| 20                | 10828,1 | Rp 3.248.420.121   |
| 21                | 11166,4 | Rp 3.349.917.311   |
| 22                | 11504,7 | Rp 3.451.414.501   |
| 23                | 11843   | Rp 3.552.911.691   |
| 24                | 12181,4 | Rp 3.654.408.882   |
| 25                | 12519,7 | Rp 3.755.906.072   |
| 26                | 12858   | Rp 3.857.403.262   |
| 27                | 13196,3 | Rp 3.958.900.452   |
| 28                | 13534,7 | Rp 4.060.397.642   |
| 29                | 13873   | Rp 4.161.894.832   |
| 30                | 14211,3 | Rp 4.263.392.022   |
| 31                | 14549,6 | Rp 4.364.889.213   |
| 32                | 14888   | Rp 4.466.386.403   |
| 33                | 15226,3 | Rp 4.567.883.593   |
| 34                | 15564,6 | Rp 4.669.380.783   |
| 35                | 15902,9 | Rp 4.770.877.973   |
| 36                | 16241,3 | Rp 4.872.375.163   |

## 7.2 Rencana Manufaktur

Tabel 7.3  
Rencana Produksi Tahun 1

| Rencana Produksi (Unit)      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |            |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
| Tahun 1                      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |            |
|                              | 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      | 11      | 12         |
| <i>Demand</i>                | 4429    | 4562    | 4699    | 4934    | 5181    | 5440    | 5712    | 5997    | 6297    | 6801    | 7413    | 8154       |
| Rencana Produksi             | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58 | 5801,58333 |
|                              | 5802    | 5802    | 5802    | 5802    | 5802    | 5802    | 5802    | 5802    | 5802    | 5802    | 5802    | 5802       |
| <i>Inventory</i>             | 1373    | 1240    | 1103    | 868     | 621     | 362     | 90      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0          |
| Persediaan Akhir Barang Jadi | 1372,58 | 2612,17 | 3714,75 | 4582,33 | 5202,92 | 5564,5  | 5654,08 | 5458,67 | 4963,25 | 3963,83 | 2352,42 | 0          |
|                              | 1373    | 2613    | 3715    | 4583    | 5203    | 5565    | 5655    | 5459    | 4964    | 3964    | 2353    | 0          |

Tabel 7.4  
Rencana Produksi Tahun 2

| Rencana Produksi (Unit)      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |            |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
| Tahun 2                      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |            |
|                              | 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      | 11      | 12         |
| <i>Demand</i>                | 8460    | 8799    | 9137    | 9475    | 9814    | 10152   | 10490   | 10829   | 11167   | 11505   | 11844   | 12182      |
| Rencana Produksi             | 10321,2 | 10321,2 | 10321,2 | 10321,2 | 10321,2 | 10321,2 | 10321,2 | 10321,2 | 10321,2 | 10321,2 | 10321,2 | 10321,1667 |
|                              | 10322   | 10322   | 10322   | 10322   | 10322   | 10322   | 10322   | 10322   | 10322   | 10322   | 10322   | 10322      |
| <i>Inventory</i>             | 1862    | 1523    | 1185    | 847     | 508     | 170     | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0          |
| Persediaan Akhir Barang Jadi | 1861,17 | 3383,33 | 4567,5  | 5413,67 | 5920,83 | 6090    | 5921,17 | 5413,33 | 4567,5  | 3383,67 | 1860,83 | 0          |
|                              | 1862    | 3384    | 4568    | 5414    | 5921    | 6090    | 5922    | 5414    | 4568    | 3384    | 1861    | 0          |

Tahun 7.5  
Rencana Produksi Tahun 3

| Rencana Produksi (Unit)      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |            |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
| Tahun 3                      |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |            |
|                              | 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | 8       | 9       | 10      | 11      | 12         |
| <i>Demand</i>                | 12520   | 12859   | 13197   | 13535   | 13873   | 14212   | 14550   | 14888   | 15227   | 15565   | 15903   | 16242      |
| Rencana Produksi             | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9 | 14380,9167 |
|                              | 14381   | 14381   | 14381   | 14381   | 14381   | 14381   | 14381   | 14381   | 14381   | 14381   | 14381   | 14381      |
| <i>Inventory</i>             | 1861    | 1522    | 1184    | 846     | 508     | 169     | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0          |
| Persediaan Akhir Barang Jadi | 1860,92 | 3382,83 | 4566,75 | 5412,67 | 5920,58 | 6089,5  | 5920,42 | 5413,33 | 4567,25 | 3383,17 | 1861,08 | 0          |
|                              | 1861    | 3383    | 4567    | 5413    | 5921    | 6090    | 5921    | 5414    | 4568    | 3384    | 1862    | 0          |

Berikut tabel kebutuhan bahan baku selama 3 tahun:

Tabel 7.6  
Ramalan Kebutuhan Bahan Baku (Tahun 1)

| Tahun 1        |           |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
|----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Bahan Baku     | Kebutuhan | Satuan | Demand |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |
|                |           |        | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6     | 7      | 8      | 9      | 10     | 11     |
|                |           |        | 4429   | 4562   | 4699   | 4934   | 5181   | 5440  | 5712   | 5997   | 6297   | 6801   | 7413   |
| Label          | 0,01      | Pack   | 44,29  | 45,62  | 46,99  | 49,34  | 51,81  | 54,4  | 57,12  | 59,97  | 62,97  | 68,01  | 74,13  |
| Tas            | 1         | unit   | 4429   | 4562   | 4699   | 4934   | 5181   | 5440  | 5712   | 5997   | 6297   | 6801   | 7413   |
| Kabel          | 0,2       | meter  | 885,8  | 912,4  | 939,8  | 986,8  | 1036,2 | 1088  | 1142,4 | 1199,4 | 1259,4 | 1360,2 | 1482,6 |
| Remote control | 0,05      | Pack   | 221,45 | 228,1  | 234,95 | 246,7  | 259,05 | 272   | 285,6  | 299,85 | 314,85 | 340,05 | 370,65 |
| Tombol on off  | 0,01      | Pack   | 44,29  | 45,62  | 46,99  | 49,34  | 51,81  | 54,4  | 57,12  | 59,97  | 62,97  | 68,01  | 74,13  |
| Lem kulit      | 0,003     | gram   | 13,287 | 13,686 | 14,097 | 14,802 | 15,543 | 16,32 | 17,136 | 17,991 | 18,891 | 20,403 | 22,239 |
| Bola pijat     | 0,04      | unit   | 177,16 | 182,48 | 187,96 | 197,36 | 207,24 | 217,6 | 228,48 | 239,88 | 251,88 | 272,04 | 296,52 |
| Bass           | 0,02      | Pack   | 88,58  | 91,24  | 93,98  | 98,68  | 103,62 | 108,8 | 114,24 | 119,94 | 125,94 | 136,02 | 148,26 |
| Sekrup         | 0,005     | Pack   | 22,145 | 22,81  | 23,495 | 24,67  | 25,905 | 27,2  | 28,56  | 29,985 | 31,485 | 34,005 | 37,065 |
| Zipper         | 0,005     | Pack   | 22,145 | 22,81  | 23,495 | 24,67  | 25,905 | 27,2  | 28,56  | 29,985 | 31,485 | 34,005 | 37,065 |
| Dinamo         | 0,01      | Pack   | 44,29  | 45,62  | 46,99  | 49,34  | 51,81  | 54,4  | 57,12  | 59,97  | 62,97  | 68,01  | 74,13  |
| Foam           | 0,01      | Pack   | 44,29  | 45,62  | 46,99  | 49,34  | 51,81  | 54,4  | 57,12  | 59,97  | 62,97  | 68,01  | 74,13  |
| Kain jaring    | 0,01      | Pack   | 44,29  | 45,62  | 46,99  | 49,34  | 51,81  | 54,4  | 57,12  | 59,97  | 62,97  | 68,01  | 74,13  |
| Kulit sintets  | 0,01      | Pack   | 44,29  | 45,62  | 46,99  | 49,34  | 51,81  | 54,4  | 57,12  | 59,97  | 62,97  | 68,01  | 74,13  |

**Tabel 7.7**  
**Ramalan Kebutuhan Bahan Baku (Tahun 2)**

| Tahun 2        |           |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |
|----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Bahan Baku     | Kebutuhan | Satuan | Demand |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |
|                |           |        | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7     | 8      | 9      | 10     | 11     |
|                |           |        | 8460   | 8799   | 9137   | 9475   | 9814   | 10152  | 10490 | 10829  | 11167  | 11505  | 11844  |
| Label          | 0,01      | Pack   | 84,6   | 87,99  | 91,37  | 94,75  | 98,14  | 101,52 | 104,9 | 108,29 | 111,67 | 115,05 | 118,44 |
| Tas            | 1         | unit   | 8460   | 8799   | 9137   | 9475   | 9814   | 10152  | 10490 | 10829  | 11167  | 11505  | 11844  |
| Kabel          | 0,2       | meter  | 1692   | 1759,8 | 1827,4 | 1895   | 1962,8 | 2030,4 | 2098  | 2165,8 | 2233,4 | 2301   | 2368,8 |
| Remote control | 0,05      | Pack   | 423    | 439,95 | 456,85 | 473,75 | 490,7  | 507,6  | 524,5 | 541,45 | 558,35 | 575,25 | 592,2  |
| Tombol on off  | 0,01      | Pack   | 84,6   | 87,99  | 91,37  | 94,75  | 98,14  | 101,52 | 104,9 | 108,29 | 111,67 | 115,05 | 118,44 |
| Lem kulit      | 0,003     | gram   | 25,38  | 26,397 | 27,411 | 28,425 | 29,442 | 30,456 | 31,47 | 32,487 | 33,501 | 34,515 | 35,532 |
| Bola pijat     | 0,04      | unit   | 338,4  | 351,96 | 365,48 | 379    | 392,56 | 406,08 | 419,6 | 433,16 | 446,68 | 460,2  | 473,76 |
| Buss           | 0,02      | Pack   | 169,2  | 175,98 | 182,74 | 189,5  | 196,28 | 203,04 | 209,8 | 216,58 | 223,34 | 230,1  | 236,88 |
| Sekrup         | 0,005     | Pack   | 42,3   | 43,995 | 45,685 | 47,375 | 49,07  | 50,76  | 52,45 | 54,145 | 55,835 | 57,525 | 59,22  |
| Zipper         | 0,005     | Pack   | 42,3   | 43,995 | 45,685 | 47,375 | 49,07  | 50,76  | 52,45 | 54,145 | 55,835 | 57,525 | 59,22  |
| Dinamo         | 0,01      | Pack   | 84,6   | 87,99  | 91,37  | 94,75  | 98,14  | 101,52 | 104,9 | 108,29 | 111,67 | 115,05 | 118,44 |
| Foam           | 0,01      | Pack   | 84,6   | 87,99  | 91,37  | 94,75  | 98,14  | 101,52 | 104,9 | 108,29 | 111,67 | 115,05 | 118,44 |
| Kain jaring    | 0,01      | Pack   | 84,6   | 87,99  | 91,37  | 94,75  | 98,14  | 101,52 | 104,9 | 108,29 | 111,67 | 115,05 | 118,44 |
| Kulit sintetis | 0,01      | Pack   | 84,6   | 87,99  | 91,37  | 94,75  | 98,14  | 101,52 | 104,9 | 108,29 | 111,67 | 115,05 | 118,44 |

**Tabel 7.8**  
**Ramalan Kebutuhan Bahan Baku (Tahun 3)**

| Tahun 3        |           |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |
|----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Bahan Baku     | Kebutuhan | Satuan | Demand |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |
|                |           |        | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7     | 8      | 9      | 10     | 11     |
|                |           |        | 12520  | 12859  | 13197  | 13535  | 13873  | 14212  | 14550 | 14888  | 15227  | 15565  | 15903  |
| Label          | 0,01      | Pack   | 125,2  | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 |
| Tas            | 1         | unit   | 12520  | 12859  | 13197  | 13535  | 13873  | 14212  | 14550 | 14888  | 15227  | 15565  | 15903  |
| Kabel          | 0,2       | meter  | 2504   | 2571,8 | 2639,4 | 2707   | 2774,6 | 2842,4 | 2910  | 2977,6 | 3045,4 | 3113   | 3180,6 |
| Remote control | 0,05      | Pack   | 626    | 642,95 | 659,85 | 676,75 | 693,65 | 710,6  | 727,5 | 744,4  | 761,35 | 778,25 | 795,15 |
| Tombol on off  | 0,01      | Pack   | 125,2  | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 |
| Lem kulit      | 0,003     | gram   | 37,56  | 38,577 | 39,591 | 40,605 | 41,619 | 42,636 | 43,65 | 44,664 | 45,681 | 46,695 | 47,709 |
| Bola pijat     | 2         | unit   | 500,8  | 514,36 | 527,88 | 541,4  | 554,92 | 568,48 | 582   | 595,52 | 609,08 | 622,6  | 636,12 |
| Buss           | 0,02      | Pack   | 250,4  | 257,18 | 263,94 | 270,7  | 277,46 | 284,24 | 291   | 297,76 | 304,54 | 311,3  | 318,06 |
| Sekrup         | 0,005     | Pack   | 62,6   | 64,295 | 65,985 | 67,675 | 69,365 | 71,06  | 72,75 | 74,44  | 76,135 | 77,825 | 79,515 |
| Zipper         | 0,005     | Pack   | 62,6   | 64,295 | 65,985 | 67,675 | 69,365 | 71,06  | 72,75 | 74,44  | 76,135 | 77,825 | 79,515 |
| Dinamo         | 0,01      | Pack   | 125,2  | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 |
| Foam           | 0,01      | Pack   | 125,2  | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 |
| Kain jaring    | 0,01      | Pack   | 125,2  | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 |
| Kulit sintetis | 0,01      | Pack   | 125,2  | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 |

**Berikut adalah tabel biaya pembelian kebutuhan bahan baku:**

**Tabel 7.9**  
**Biaya Pembelian Bahan Baku (Tahun 1)**

| Tahun 1        |       |       |       |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |      |
|----------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|------|
| Item           | Unit  | Unit  | Unit  | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit  | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit   | Unit    | Unit    | Unit    | Unit |
| Tas            | 1     | unit  | 12520 | 12859  | 13197  | 13535  | 13873  | 14212  | 14550 | 14888  | 15227  | 15565  | 15903  | 16242  | 16581  | 16920  | 17259  | 17598  | 17937  | 18276  | 18615  | 18954  | 19293  | 19632  | 19971  | 20310   | 20649   | 20988   |      |
| Kabel          | 0,2   | meter | 2504  | 2571,8 | 2639,4 | 2707   | 2774,6 | 2842,4 | 2910  | 2977,6 | 3045,4 | 3113   | 3180,6 | 3248,4 | 3316,2 | 3384   | 3451,8 | 3519,6 | 3587,4 | 3655,2 | 3723   | 3790,8 | 3858,6 | 3926,4 | 3994,2 | 4062    | 4129,8  | 4197,6  |      |
| Remote control | 0,05  | Pack  | 626   | 642,95 | 659,85 | 676,75 | 693,65 | 710,6  | 727,5 | 744,4  | 761,35 | 778,25 | 795,15 | 812,1  | 829,05 | 845,95 | 862,85 | 879,75 | 896,65 | 913,55 | 930,45 | 947,35 | 964,25 | 981,15 | 998,05 | 1014,95 | 1031,85 | 1048,75 |      |
| Tombol on off  | 0,01  | Pack  | 125,2 | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 | 162,42 | 165,81 | 169,2  | 172,59 | 175,98 | 179,37 | 182,76 | 186,15 | 189,54 | 192,93 | 196,32 | 199,71 | 203,1   | 206,49  | 209,88  |      |
| Lem kulit      | 0,003 | gram  | 37,56 | 38,577 | 39,591 | 40,605 | 41,619 | 42,636 | 43,65 | 44,664 | 45,681 | 46,695 | 47,709 | 48,726 | 49,741 | 50,757 | 51,772 | 52,788 | 53,803 | 54,819 | 55,834 | 56,85  | 57,866 | 58,881 | 59,896 | 60,911  | 61,926  | 62,941  |      |
| Bola pijat     | 2     | unit  | 500,8 | 514,36 | 527,88 | 541,4  | 554,92 | 568,48 | 582   | 595,52 | 609,08 | 622,6  | 636,12 | 649,68 | 663,24 | 676,8  | 690,36 | 703,92 | 717,48 | 731,04 | 744,6  | 758,16 | 771,72 | 785,28 | 798,84 | 812,4   | 825,96  | 839,52  |      |
| Buss           | 0,02  | Pack  | 250,4 | 257,18 | 263,94 | 270,7  | 277,46 | 284,24 | 291   | 297,76 | 304,54 | 311,3  | 318,06 | 324,84 | 331,62 | 338,4  | 345,18 | 351,96 | 358,74 | 365,52 | 372,3  | 379,08 | 385,86 | 392,64 | 399,42 | 406,2   | 412,98  | 419,76  |      |
| Sekrup         | 0,005 | Pack  | 62,6  | 64,295 | 65,985 | 67,675 | 69,365 | 71,06  | 72,75 | 74,44  | 76,135 | 77,825 | 79,515 | 81,21  | 82,905 | 84,595 | 86,285 | 87,975 | 89,665 | 91,355 | 93,045 | 94,735 | 96,425 | 98,115 | 99,805 | 101,495 | 103,185 | 104,875 |      |
| Zipper         | 0,005 | Pack  | 62,6  | 64,295 | 65,985 | 67,675 | 69,365 | 71,06  | 72,75 | 74,44  | 76,135 | 77,825 | 79,515 | 81,21  | 82,905 | 84,595 | 86,285 | 87,975 | 89,665 | 91,355 | 93,045 | 94,735 | 96,425 | 98,115 | 99,805 | 101,495 | 103,185 | 104,875 |      |
| Dinamo         | 0,01  | Pack  | 125,2 | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 | 162,42 | 165,81 | 169,2  | 172,59 | 175,98 | 179,37 | 182,76 | 186,15 | 189,54 | 192,93 | 196,32 | 199,71 | 203,1   | 206,49  | 209,88  |      |
| Foam           | 0,01  | Pack  | 125,2 | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 | 162,42 | 165,81 | 169,2  | 172,59 | 175,98 | 179,37 | 182,76 | 186,15 | 189,54 | 192,93 | 196,32 | 199,71 | 203,1   | 206,49  | 209,88  |      |
| Kain jaring    | 0,01  | Pack  | 125,2 | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 | 162,42 | 165,81 | 169,2  | 172,59 | 175,98 | 179,37 | 182,76 | 186,15 | 189,54 | 192,93 | 196,32 | 199,71 | 203,1   | 206,49  | 209,88  |      |
| Kulit sintetis | 0,01  | Pack  | 125,2 | 128,59 | 131,97 | 135,35 | 138,73 | 142,12 | 145,5 | 148,88 | 152,27 | 155,65 | 159,03 | 162,42 | 165,81 | 169,2  | 172,59 | 175,98 | 179,37 | 182,76 | 186,15 | 189,54 | 192,93 | 196,32 | 199,71 | 203,1   | 206,49  | 209,88  |      |
| Sub Total      |       |       | 12520 | 12859  | 13197  | 13535  | 13873  | 14212  | 14550 | 14888  | 15227  | 15565  | 15903  | 16242  | 16581  | 16920  | 17259  | 17598  | 17937  | 18276  | 18615  | 18954  | 19293  | 19632  | 19971  | 20310   | 20649   | 20988   |      |
| Total          |       |       | 12520 | 12859  | 13197  | 13535  | 13873  | 14212  | 14550 | 14888  | 15227  | 15565  | 15903  | 16242  | 16581  | 16920  | 17259  | 17598  | 17937  | 18276  | 18615  | 18954  | 19293  | 19632  | 19971  | 20310   | 20649   | 20988   |      |

**Tabel 7.10**  
**Biaya Pembelian Bahan Baku (Tahun 2)**

| Tahun 2     |      |        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Barang/jasa | Unit | Satuan | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 | 2033 | 2034 | 2035 | 2036 | 2037 | 2038 | 2039 | 2040 | 2041 | 2042 | 2043 | 2044 | 2045 |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 1           | 2    | 3      | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
|             |      |        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

Biaya Pembelian Bahan Baku (Tahun 3)

[illegible]

**Berikut tabel persediaan akhir bahan baku:**

Biaya Persediaan Akhir Bahan Baku (Tahun 1)

[illegible]

Biaya Persediaan Akhir Bahan Baku (Tahun 2)

[illegible]

### Biaya Persediaan Akhir Bahan Baku (Tahun 3)

[illegible]

### 7.3 Rencana Umum

Berikut merupakan tabel rencana umum yang terdiri dari kebutuhan biaya tenaga kerja langsung, biaya kerja tak langsung, dan biaya *overhead*:

Tabel 7.15  
Tabel Biaya Tenaga Kerja Tak Langsung

| Biaya Tenaga Kerja Tak Langsung |                           |        |                  |                          |                   |                            |
|---------------------------------|---------------------------|--------|------------------|--------------------------|-------------------|----------------------------|
| No                              | Jabatan Kantor            | Jumlah | Gaji/bulan       | Total Gaji/bulan         | Gaji/tahun        | Total Gaji/tahun           |
| 1                               | Direktur                  | 1      | Rp 18,000,000.00 | Rp 18,000,000.00         | Rp 216,000,000.00 | Rp 216,000,000.00          |
| 2                               | Sekretaris                | 1      | Rp 7,137,240.00  | Rp 7,137,240.00          | Rp 85,646,880.00  | Rp 85,646,880.00           |
| 3                               | Manajer umum              | 1      | Rp 7,700,000.00  | Rp 7,700,000.00          | Rp 92,400,000.00  | Rp 92,400,000.00           |
| 4                               | Manajer <i>purchasing</i> | 1      | Rp 5,945,672.00  | Rp 5,945,672.00          | Rp 71,348,064.00  | Rp 71,348,064.00           |
| 5                               | Staff <i>purchasing</i>   | 3      | Rp 4,676,552.00  | Rp 14,029,656.00         | Rp 56,118,624.00  | Rp 168,355,872.00          |
| 6                               | Manajer pemasaran         | 1      | Rp 5,945,672.00  | Rp 5,945,672.00          | Rp 71,348,064.00  | Rp 71,348,064.00           |
| 7                               | Staff pemasaran           | 3      | Rp 4,676,552.00  | Rp 14,029,656.00         | Rp 56,118,624.00  | Rp 168,355,872.00          |
| 8                               | Manajer keuangan          | 1      | Rp 5,945,672.00  | Rp 5,945,672.00          | Rp 71,348,064.00  | Rp 71,348,064.00           |
| 9                               | Staff keuangan            | 3      | Rp 4,676,552.00  | Rp 14,029,656.00         | Rp 56,118,624.00  | Rp 168,355,872.00          |
| 10                              | Manajer Rnd               | 1      | Rp 5,945,672.00  | Rp 5,945,672.00          | Rp 71,348,064.00  | Rp 71,348,064.00           |
| 11                              | Staff Rnd                 | 3      | Rp 4,676,552.00  | Rp 14,029,656.00         | Rp 56,118,624.00  | Rp 168,355,872.00          |
| 12                              | Manajer HRD               | 1      | Rp 5,945,672.00  | Rp 5,945,672.00          | Rp 71,348,064.00  | Rp 71,348,064.00           |
| 13                              | Staff HRD                 | 3      | Rp 4,676,552.00  | Rp 14,029,656.00         | Rp 56,118,624.00  | Rp 168,355,872.00          |
| 14                              | Manajer produksi          | 1      | Rp 5,945,672.00  | Rp 5,945,672.00          | Rp 71,348,064.00  | Rp 71,348,064.00           |
| 15                              | Staff produksi            | 3      | Rp 4,676,552.00  | Rp 14,029,656.00         | Rp 56,118,624.00  | Rp 168,355,872.00          |
| 16                              | Administrator             | 2      | Rp 3,421,041.00  | Rp 6,842,082.00          | Rp 41,052,492.00  | Rp 82,104,984.00           |
| 17                              | Tenaga Kebersihan         | 4      | Rp 1,787,242.00  | Rp 7,148,968.00          | Rp 21,446,904.00  | Rp 85,787,616.00           |
| 18                              | Satpam                    | 2      | Rp 2,957,173.00  | Rp 5,914,346.00          | Rp 35,486,076.00  | Rp 70,972,152.00           |
| 20                              | Petugas Warehouse         | 2      | Rp 3,972,400.00  | Rp 7,944,800.00          | Rp 47,668,800.00  | Rp 95,337,600.00           |
| 21                              | Petugas Storage           | 2      | Rp 3,972,400.00  | Rp 7,944,800.00          | Rp 47,668,800.00  | Rp 95,337,600.00           |
| 22                              | Supir Truk                | 3      | Rp 2,154,562.00  | Rp 6,463,686.00          | Rp 25,854,744.00  | Rp 77,564,232.00           |
| 23                              | Penjaga Toko+Service      | 3      | Rp 2,407,424.00  | Rp 7,222,272.00          | Rp 28,889,088.00  | Rp 86,667,264.00           |
| <b>Total</b>                    |                           |        |                  | <b>Rp 202,170,162.00</b> |                   | <b>Rp 2,426,041,944.00</b> |

Tabel 7.16  
Tabel Biaya Tenaga Kerja Langsung

| Biaya Tenaga Kerja Langsung |                              |        |                 |                          |                  |                            |
|-----------------------------|------------------------------|--------|-----------------|--------------------------|------------------|----------------------------|
| No                          | Jabatan Kantor               | Jumlah | Gaji/bulan      | Total Gaji/bulan         | Gaji/tahun       | Total Gaji/tahun           |
| 1                           | Operator Pemolaan Kain       | 3      | Rp 3,742,276.00 | Rp 11,226,828.00         | Rp 44,907,312.00 | Rp 134,721,936.00          |
| 2                           | Operator Pemolaan Kulit      | 2      | Rp 3,742,276.00 | Rp 7,484,552.00          | Rp 44,907,312.00 | Rp 89,814,624.00           |
| 3                           | Operator Jahit               | 7      | Rp 3,742,276.00 | Rp 26,195,932.00         | Rp 44,907,312.00 | Rp 314,351,184.00          |
| 4                           | Operator Pengukuran Foam     | 1      | Rp 3,742,276.00 | Rp 3,742,276.00          | Rp 44,907,312.00 | Rp 44,907,312.00           |
| 5                           | Operator mesin CNC Styrofoam | 3      | Rp 3,742,276.00 | Rp 11,226,828.00         | Rp 44,907,312.00 | Rp 134,721,936.00          |
| 6                           | Operator inspeksi strofoam   | 1      | Rp 3,742,276.00 | Rp 3,742,276.00          | Rp 44,907,312.00 | Rp 44,907,312.00           |
| 7                           | Operator hard case otomatis  | 2      | Rp 3,742,276.00 | Rp 7,484,552.00          | Rp 44,907,312.00 | Rp 89,814,624.00           |
| 8                           | Operator meja operasi        | 15     | Rp 3,742,276.00 | Rp 56,134,140.00         | Rp 44,907,312.00 | Rp 673,609,680.00          |
| 9                           | Operator extruction machine  | 3      | Rp 3,742,276.00 | Rp 11,226,828.00         | Rp 44,907,312.00 | Rp 134,721,936.00          |
| 10                          | Operator Injection molding   | 2      | Rp 3,742,276.00 | Rp 7,484,552.00          | Rp 44,907,312.00 | Rp 89,814,624.00           |
| 11                          | Operator emboss              | 1      | Rp 3,742,276.00 | Rp 3,742,276.00          | Rp 44,907,312.00 | Rp 44,907,312.00           |
| 12                          | Operator inspeksi            | 3      | Rp 3,742,276.00 | Rp 11,226,828.00         | Rp 44,907,312.00 | Rp 134,721,936.00          |
| 13                          | Operator packing             | 2      | Rp 3,742,276.00 | Rp 7,484,552.00          | Rp 44,907,312.00 | Rp 89,814,624.00           |
| <b>Total</b>                |                              |        |                 | <b>Rp 168,402,420.00</b> |                  | <b>Rp 2,020,829,040.00</b> |

Tabel 7.17  
Tabel Biaya Perlengkapan Pabrik

| Biaya Perlengkapan Pabrik |                    |         |        |               |                    |
|---------------------------|--------------------|---------|--------|---------------|--------------------|
| No                        | Keterangan         | Jumlah  | Satuan | Harga/Satuan  | Total Harga/ Bulan |
| 1                         | Biaya Listrik      | 7920    | Kwh    | Rp 1,444.70   | Rp 11,442,024.00   |
| 2                         | Biaya Air (PDAM)   | 30      | M3     | Rp 12,550.00  | Rp 376,500.00      |
| 3                         | Biaya Telepon      | 3       | titik  | Rp 57,600.00  | Rp 172,800.00      |
| 4                         | Biaya Pemeliharaan | 1927.28 | m2     | Rp 14,833.33  | Rp 28,587,986.67   |
| 5                         | Biaya Transportasi | 0       | Orang  | Rp 300,000.00 | Rp -               |

Tabel 7.18  
Tabel Biaya Perlengkapan Kantor

| Biaya Perlengkapan Kantor |                    |        |        |               |                    |
|---------------------------|--------------------|--------|--------|---------------|--------------------|
| No                        | Keterangan         | Jumlah | Satuan | Harga/Satuan  | Total Harga/ Bulan |
| 1                         | Biaya Listrik      | 1056   | Kwh    | Rp 1,100.00   | Rp 1,161,600.00    |
| 2                         | Biaya Air (PDAM)   | 15     | M3     | Rp 9,800.00   | Rp 147,000.00      |
| 3                         | Biaya Telepon      | 9      | titik  | Rp 57,600.00  | Rp 518,400.00      |
| 4                         | Biaya Pemeliharaan | 546    | m2     | Rp 833.33     | Rp 455,000.00      |
| 5                         | Biaya Transportasi | 20     | Orang  | Rp 300,000.00 | Rp 6,000,000.00    |

Tabel 7.19  
Tabel Biaya Perlengkapan Toko

| Biaya Perlengkapan Toko |                    |        |        |               |                    |
|-------------------------|--------------------|--------|--------|---------------|--------------------|
| No                      | Keterangan         | Jumlah | Satuan | Harga/Satuan  | Total Harga/ Bulan |
| 1                       | Biaya Listrik      | 528    | Kwh    | Rp 1,100.00   | Rp 580,800.00      |
| 2                       | Biaya Air (PDAM)   | 10     | M2     | Rp 12,550.00  | Rp 125,500.00      |
| 3                       | Biaya Telepon      | 1      | titik  | Rp 57,600.00  | Rp 57,600.00       |
| 4                       | Biaya Pemeliharaan | 164.5  | m2     | Rp 833.33     | Rp 137,083.33      |
| 5                       | Biaya Transportasi | 0      | Orang  | Rp 300,000.00 | Rp -               |

Sumber :

<https://id.indeed.com/career/director/salaries/Jakarta>

[https://id.indeed.com/career/secretary/salaries?from=top\\_sb](https://id.indeed.com/career/secretary/salaries?from=top_sb)

<https://rencanamu.id/profesi/manajemen-dan-bisnis/manajer-umum-dan-operasional->

<https://id.indeed.com/career/general-manager/salaries/Bandung>

<https://id.indeed.com/career/internal-auditor/salaries>

<https://id.indeed.com/career/administrator/salaries/Badung>

<https://gajimu.com/tips-karir/indonesia-pekerjaan-dan-gaji/indonesia-pembantu-dan-petugas-kebersihan-rumah-tangga>

<https://id.indeed.com/career/satpam/salaries/Bandung>

<https://id.indeed.com/career/warehouse-worker/salaries/Jakarta>

<https://gajimu.com/tips-karir/indonesia-pekerjaan-dan-gaji/indonesia-supir-truk-dan-truk-muatan-besar-berat>

<https://gajimu.com/tips-karir/indonesia-pekerjaan-dan-gaji/indonesia-pengawas-toko>

Berikut merupakan rencana umum untuk pabrik, kantor, dan toko untuk 3 tahun kedepan:

Asumsi :

- Gaji UMR meningkat 3.27% setiap tahun.
  - Biaya listrik meningkat sebesar 14,79% setiap tahun.
  - Tarif telepon, air, biaya perawatan, dan biaya transportasi mengalami peningkatan sebesar 3% / tahun.
- Pabrik

Tabel 7.20  
Tabel Biaya Rencana Umum Pabrik Tahun 1

| PABRIK                           |                          |                          |                          |                          |                          |                          |  |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Keterangan                       | Tahun 1                  |                          |                          |                          |                          |                          |  |
|                                  | Januari                  | Februari                 | Maret                    | April                    | Mei                      | Juni                     |  |
| Gaji Tenaga Kerja Langsung       | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        |  |
| Gaji Tenaga Kerja Tidak Langsung | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         |  |
| Biaya Listrik                    | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         |  |
| Biaya Air                        | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            |  |
| Biaya Telepon                    | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            |  |
| Biaya Pemeliharaan               | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         |  |
| Biaya Transportasi               | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     |  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> |  |
| Keterangan                       | Tahun 1                  |                          |                          |                          |                          |                          |  |
|                                  | Juli                     | Agustus                  | September                | Oktober                  | November                 | Desember                 |  |
| Gaji Tenaga Kerja Langsung       | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        | Rp 168,402,420.00        |  |
| Gaji Tenaga Kerja Tidak Langsung | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         | Rp 35,416,600.00         |  |
| Biaya Listrik                    | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         | Rp 11,442,024.00         |  |
| Biaya Air                        | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            | Rp 376,500.00            |  |
| Biaya Telepon                    | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            | Rp 172,800.00            |  |
| Biaya Pemeliharaan               | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         | Rp 28,587,986.67         |  |
| Biaya Transportasi               | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     |  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> | <b>Rp 244,398,330.67</b> |  |

Tabel 7.21  
Tabel Biaya Rencana Umum Pabrik Tahun 2

| PABRIK                           |                          |                          |                          |                          |                          |                          |  |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Keterangan                       | Tahun 2                  |                          |                          |                          |                          |                          |  |
|                                  | Januari                  | Februari                 | Maret                    | April                    | Mei                      | Juni                     |  |
| Gaji Tenaga Kerja Langsung       | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        |  |
| Gaji Tenaga Kerja Tidak Langsung | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         |  |
| Biaya Listrik                    | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         |  |
| Biaya Air                        | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            |  |
| Biaya Telepon                    | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            |  |
| Biaya Pemeliharaan               | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         |  |
| Biaya Transportasi               | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     |  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> |  |
| Keterangan                       | Tahun 2                  |                          |                          |                          |                          |                          |  |
|                                  | Juli                     | Agustus                  | September                | Oktober                  | November                 | Desember                 |  |
| Gaji Tenaga Kerja Langsung       | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        | Rp 173,909,179.13        |  |
| Gaji Tenaga Kerja Tidak Langsung | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         | Rp 36,574,722.82         |  |
| Biaya Listrik                    | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         | Rp 13,134,299.35         |  |
| Biaya Air                        | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            | Rp 387,795.00            |  |
| Biaya Telepon                    | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            | Rp 177,984.00            |  |
| Biaya Pemeliharaan               | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         | Rp 29,445,626.27         |  |
| Biaya Transportasi               | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     |  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> | <b>Rp 253,629,606.57</b> |  |

Tabel 7.22  
Tabel Biaya Rencana Umum Pabrik Tahun 3

| PABRIK                           |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Keterangan                       | Tahun 3                  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|                                  | Januari                  | Februari                 | Maret                    | April                    | Mei                      | Jun                      |                          |
| Gaji Tenaga Kerja Langsung       | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        |
| Gaji Tenaga Kerja Tidak Langsung | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         |
| Biaya Listrik                    | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         |
| Biaya Air                        | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            |
| Biaya Telepon                    | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            |
| Biaya Pemeliharaan               | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         |
| Biaya Transportasi               | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> |
| Keterangan                       | Tahun 3                  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|                                  | Juli                     | Agustus                  | September                | Oktober                  | November                 | Desember                 |                          |
| Gaji Tenaga Kerja Langsung       | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        | Rp 179,596,009.29        |
| Gaji Tenaga Kerja Tidak Langsung | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         | Rp 37,770,716.26         |
| Biaya Listrik                    | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         | Rp 15,076,862.22         |
| Biaya Air                        | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            | Rp 399,428.85            |
| Biaya Telepon                    | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            | Rp 183,323.52            |
| Biaya Pemeliharaan               | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         | Rp 30,328,995.05         |
| Biaya Transportasi               | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     | Rp -                     |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> | <b>Rp 263,355,335.20</b> |

- Kantor

Tabel 7.23  
Tabel Biaya Rencana Umum Kantor Tahun 1

| KANTOR                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Keterangan                     | Tahun 1                  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|                                | Januari                  | Februari                 | Maret                    | April                    | Mei                      | Jun                      |                          |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        |
| Biaya Listrik                  | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          |
| Biaya Air                      | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            |
| Biaya Telepon                  | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            |
| Biaya Transportasi             | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> |
| Keterangan                     | Tahun 1                  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|                                | Juli                     | Agustus                  | September                | Oktober                  | November                 | Desember                 |                          |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        | Rp 159,531,290.00        |
| Biaya Listrik                  | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          | Rp 1,161,600.00          |
| Biaya Air                      | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            | Rp 147,000.00            |
| Biaya Telepon                  | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            | Rp 518,400.00            |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            | Rp 455,000.00            |
| Biaya Transportasi             | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          | Rp 6,000,000.00          |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> | <b>Rp 167,813,290.00</b> |

Tabel 7.24  
Tabel Biaya Rencana Umum Kantor Tahun 2

| KANTOR                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Keterangan                     | Tahun 2                  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|                                | Januari                  | Februari                 | Maret                    | April                    | Mei                      | Jun                      |                          |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        |
| Biaya Listrik                  | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          |
| Biaya Air                      | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            |
| Biaya Telepon                  | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            |
| Biaya Transportasi             | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> |
| Keterangan                     | Tahun 2                  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|                                | Juli                     | Agustus                  | September                | Oktober                  | November                 | Desember                 |                          |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        | Rp 164,747,963.18        |
| Biaya Listrik                  | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          | Rp 1,333,400.64          |
| Biaya Air                      | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            | Rp 151,410.00            |
| Biaya Telepon                  | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            | Rp 533,952.00            |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            | Rp 468,650.00            |
| Biaya Transportasi             | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          | Rp 6,180,000.00          |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> | <b>Rp 173,415,375.82</b> |

Tabel 7.25  
Tabel Biaya Rencana Umum Kantor Tahun 3

| KANTOR                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Keterangan                     | Tahun 3                  |                          |                          |                          |                          |                          |
|                                | Januari                  | Febuari                  | Maret                    | April                    | Mei                      | Jun                      |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        |
| Biaya Listrik                  | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          |
| Biaya Air                      | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            |
| Biaya Telepon                  | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            |
| Biaya Transportasi             | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> |
| Keterangan                     | Tahun 3                  |                          |                          |                          |                          |                          |
|                                | Juli                     | Agustus                  | September                | Oktober                  | November                 | Desember                 |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        | Rp 170,135,221.58        |
| Biaya Listrik                  | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          | Rp 1,530,610.59          |
| Biaya Air                      | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            | Rp 155,952.30            |
| Biaya Telepon                  | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            | Rp 549,970.56            |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            | Rp 482,709.50            |
| Biaya Transportasi             | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          | Rp 6,365,400.00          |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> | <b>Rp 179,219,864.53</b> |

- Toko

Tabel 7.26  
Tabel Biaya Rencana Umum Toko Tahun 1

| TOKO                           |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Keterangan                     | Tahun 1                |                        |                        |                        |                        |                        |
|                                | Januari                | Febuari                | Maret                  | April                  | Mei                    | Jun                    |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        |
| Biaya Listrik                  | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          |
| Biaya Air                      | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          |
| Biaya Telepon                  | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          |
| Biaya Transportasi             | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> |
| Keterangan                     | Tahun 1                |                        |                        |                        |                        |                        |
|                                | Juli                   | Agustus                | September              | Oktober                | November               | Desember               |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        | Rp 7,222,272.00        |
| Biaya Listrik                  | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          | Rp 580,800.00          |
| Biaya Air                      | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          | Rp 125,500.00          |
| Biaya Telepon                  | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           | Rp 57,600.00           |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          | Rp 137,083.33          |
| Biaya Transportasi             | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> | <b>Rp 8,123,255.33</b> |

Tabel 7.27  
Tabel Biaya Rencana Umum Toko Tahun 2

| TOKO                           |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Keterangan                     | Tahun 2                |                        |                        |                        |                        |                        |
|                                | Januari                | Febuari                | Maret                  | April                  | Mei                    | Jun                    |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        |
| Biaya Listrik                  | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          |
| Biaya Air                      | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          |
| Biaya Telepon                  | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          |
| Biaya Transportasi             | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> |
| Keterangan                     | Tahun 2                |                        |                        |                        |                        |                        |
|                                | Juli                   | Agustus                | September              | Oktober                | November               | Desember               |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        | Rp 7,458,440.29        |
| Biaya Listrik                  | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          | Rp 666,700.32          |
| Biaya Air                      | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          | Rp 129,265.00          |
| Biaya Telepon                  | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           | Rp 59,328.00           |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          | Rp 141,195.83          |
| Biaya Transportasi             | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> | <b>Rp 8,454,929.45</b> |

Tabel 7.28  
Tabel Biaya Rencana Umum Toko Tahun 3

| TOKO                           |                        |                        |                        |                        |                        |                        |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Keterangan                     | Tahun 3                |                        |                        |                        |                        |                        |
|                                | Januari                | Februari               | Maret                  | April                  | Mei                    | Juni                   |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        |
| Biaya Listrik                  | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          |
| Biaya Air                      | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          |
| Biaya Telepon                  | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          |
| Biaya Transportasi             | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> |
| Keterangan                     | Tahun 3                |                        |                        |                        |                        |                        |
|                                | Juli                   | Agustus                | September              | Oktober                | November               | Desember               |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        | Rp 7,702,331.29        |
| Biaya Listrik                  | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          | Rp 765,305.30          |
| Biaya Air                      | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          | Rp 133,142.95          |
| Biaya Telepon                  | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           | Rp 61,107.84           |
| Biaya Pemeliharaan             | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          | Rp 145,431.71          |
| Biaya Transportasi             | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   | Rp -                   |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> | <b>Rp 8,807,319.09</b> |

#### 7.4 Struktur Permodalan (Pinjaman bank minimal 20% dari total investasi)

Berikut merupakan tabel struktur permodalan yang terdiri dari kebutuhan investasi yang bernilai 100% dan rencana pendanaan yang terdiri dari dana pribadi dan pinjaman bank (pinjaman bank minimal 30% dari total investasi).

Tabel 7.29  
Tabel Struktur Permodalan

| Pinjaman Bank Min 20% dari Investasi |                           |                    |                     |
|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------|
| TABEL STRUKTUR PERMODALAN            |                           |                    |                     |
| Kebutuhan Investasi                  |                           |                    |                     |
| No                                   | Keterangan                | Persentase (100 %) | Nilai               |
| 1                                    | Total Kebutuhan Investasi | 100%               | Rp 4,994,404,201.17 |
| Rencana Pendanaan                    |                           |                    |                     |
| 2                                    | Dana Pribadi              | 70%                | Rp 3,494,404,201    |
| 3                                    | Pinjaman ke Bank          | 30%                | Rp 1,500,000,000    |

#### 7.5 Tabel Depresiasi

Berikut merupakan tabel depresiasi untuk seluruh asset yang dimiliki oleh perusahaan, terdiri dari depresiasi pabrik, kantor, dan toko:

Asumsi:

- Menggunakan metode *straight line* dalam perhitungan depresiasi.
- Nilai sisa bernilai 0.
- Umur depresiasi pabrik 30 tahun, sedangkan untuk mesin memiliki nilai depresiasi 10 tahun, dan sisanya bernilai 5 tahun.
- Untuk Alat Material *Handling* (AMH) memiliki umur depresiasi 10 tahun.

- Pabrik

Tabel 7.30  
Tabel Depresiasi Pabrik

| DEPRESIASI PABRIK              |                                           |               |                  |                  |                 |                          |                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| No                             | Aset Pabrik                               | Jumlah (Unit) | Harga Aset       | Total Aset       | Umur Depresiasi | Biaya Depresiasi / Tahun | Biaya Depresiasi / Bulan |
| 1                              | Bangunan Pabrik+ Kantor                   | 1             | Rp 2,450,000,000 | Rp 2,450,000,000 | 30              | Rp 81,666,667            | Rp 6,805,556             |
| 2                              | Meja Operasi                              | 24            | Rp 295,000       | Rp 7,080,000     | 10              | Rp 708,000               | Rp 59,000                |
| 3                              | Straight Knife Cutting - KM AUV           | 3             | Rp 5,575,000     | Rp 16,725,000    | 10              | Rp 1,672,500             | Rp 139,375               |
| 4                              | Mesin Jahit Walking Foot Baoyu BML-0302CX | 7             | Rp 6,000,000     | Rp 42,000,000    | 10              | Rp 4,200,000             | Rp 350,000               |
| 5                              | Invisible Zipper Foot Industrial Machine  | 2             | Rp 53,494        | Rp 106,988       | 10              | Rp 10,699                | Rp 892                   |
| 6                              | Mesin CNC Styrofoam Cutter Hot Wire       | 3             | Rp 66,963,250    | Rp 200,889,750   | 10              | Rp 20,088,975            | Rp 1,674,081             |
| 7                              | Spons Share Hardness                      | 1             | Rp 5,906,000     | Rp 5,906,000     | 10              | Rp 590,600               | Rp 49,217                |
| 8                              | Mesin Hard Case Otomatis Penuh            | 2             | Rp 256,455,000   | Rp 512,910,000   | 10              | Rp 51,291,000            | Rp 4,274,250             |
| 9                              | Plastic Extrusion Machine                 | 3             | Rp 184,528,500   | Rp 553,585,500   | 10              | Rp 55,358,550            | Rp 4,613,213             |
| 10                             | Injection Molding Machine                 | 2             | Rp 141,945,000   | Rp 283,890,000   | 10              | Rp 28,389,000            | Rp 2,365,750             |
| 11                             | Mesin Emboss Hot Print                    | 1             | Rp 7,190,000     | Rp 7,190,000     | 10              | Rp 719,000               | Rp 59,917                |
| 12                             | Kursi Operator                            | 45            | Rp 24,000        | Rp 1,080,000     | 5               | Rp 216,000               | Rp 18,000                |
| 13                             | Tempat Sampah Plastik                     | 9             | Rp 77,900        | Rp 701,100       | 5               | Rp 140,220               | Rp 11,685                |
| 14                             | Wastafel                                  | 8             | Rp 200,000       | Rp 1,600,000     | 5               | Rp 320,000               | Rp 26,667                |
| 15                             | Keran                                     | 8             | Rp 22,000        | Rp 176,000       | 5               | Rp 35,200                | Rp 2,933                 |
| 16                             | Kloset Duduk                              | 5             | Rp 598,800       | Rp 2,994,000     | 5               | Rp 598,800               | Rp 49,900                |
| 17                             | Urinal                                    | 3             | Rp 550,000       | Rp 1,650,000     | 5               | Rp 330,000               | Rp 27,500                |
| 18                             | Exhaust Fan                               | 30            | Rp 177,000       | Rp 5,310,000     | 5               | Rp 1,062,000             | Rp 88,500                |
| 19                             | Cermin Kamar Mandi                        | 2             | Rp 90,000        | Rp 180,000       | 5               | Rp 36,000                | Rp 3,000                 |
| 20                             | Meja Kantor                               | 2             | Rp 250,000       | Rp 500,000       | 5               | Rp 100,000               | Rp 8,333                 |
| 21                             | Meja Tamu                                 | 1             | Rp 210,000       | Rp 210,000       | 5               | Rp 42,000                | Rp 3,500                 |
| 22                             | Filling Cabinet                           | 1             | Rp 435,000       | Rp 435,000       | 5               | Rp 87,000                | Rp 7,250                 |
| 23                             | Sofa Tamu                                 | 1             | Rp 1,000,000     | Rp 1,000,000     | 5               | Rp 200,000               | Rp 16,667                |
| 24                             | Telepon                                   | 1             | Rp 125,000       | Rp 125,000       | 5               | Rp 25,000                | Rp 2,083                 |
| 25                             | Komputer                                  | 2             | Rp 4,200,000     | Rp 8,400,000     | 10              | Rp 840,000               | Rp 70,000                |
| 26                             | APAR                                      | 16            | Rp 260,000       | Rp 4,160,000     | 5               | Rp 832,000               | Rp 69,333                |
| 27                             | Mesin Absensi                             | 1             | Rp 395,000       | Rp 395,000       | 5               | Rp 79,000                | Rp 6,583                 |
| 28                             | Laci                                      | 1             | Rp 150,000       | Rp 150,000       | 5               | Rp 30,000                | Rp 2,500                 |
| AMH                            |                                           |               |                  |                  |                 |                          |                          |
| 29                             | Forklift                                  | 2             | Rp 33,950,000    | Rp 67,900,000    | 10              | Rp 6,790,000             | Rp 565,833               |
| 30                             | Pallet                                    | 40            | Rp 150,000       | Rp 6,000,000     | 10              | Rp 600,000               | Rp 50,000                |
| 31                             | Hand Trolley                              | 6             | Rp 339,900       | Rp 2,039,400     | 10              | Rp 203,940               | Rp 16,995                |
| 32                             | Keranjang                                 | 40            | Rp 100,000       | Rp 4,000,000     | 10              | Rp 400,000               | Rp 33,333                |
| Total Biaya Investasi          |                                           |               |                  |                  |                 | Rp                       | 4,189,288,738            |
| Total Biaya Depresiasi / tahun |                                           |               |                  |                  |                 | Rp                       | 257,662,150              |
| Total Biaya Depresiasi / bulan |                                           |               |                  |                  |                 | Rp                       | 21,471,846               |

Sumber :

<https://www.rumah123.com/properti/bandung/las2766811/>

[https://www.rumah123.com/properti/bandung/far2935555/?utm\\_source=mitula&utm\\_medium=cpc](https://www.rumah123.com/properti/bandung/far2935555/?utm_source=mitula&utm_medium=cpc)

<https://www.tokopedia.com/pandahome168/termurah-meja-lipat-portable-meja-lipat-koper-hpl-meja-lipat-biru?src=topads>

<https://www.tokopedia.com/pituahgaek/220v-vertical-straight-knife-cutting-machine-leather-electric?whid=0>

<http://www.jahitku.com/product/mesin-jahit-walking-foot-108.html>

<https://www.tokopedia.com/eshamagic/adornmentno1-zipper-walking-foot-for-industrial-sewing-machine-s518n?refined=true&whid=0>

<https://indonesian.alibaba.com/product-detail/cnc-polystyrene-styrofoam-hot-wire-cutting-foam-machine-2d-3d-eps-foam-cutter-factory-price-1600052419863.html?spm=a2700.8699010.29.6.52469af1qxA6jj>

<https://www.tokopedia.com/alanofashion/ht-6510c-high-accuracy-shore-hardness-tester-with-peak-value-deposit?refined=true&whid=0>

[https://www.alibaba.com/product-detail/Pressure-Plastic-Machine-Plastic-Machine-Pvc\\_](https://www.alibaba.com/product-detail/Pressure-Plastic-Machine-Plastic-Machine-Pvc_)

[https://www.alibaba.com/product-detail/Injection-Molding-Machine-Lab-Small-Benchtop\\_](https://www.alibaba.com/product-detail/Injection-Molding-Machine-Lab-Small-Benchtop_)

<https://www.tokopedia.com/harizo/mesin-hotprint-emboss-15x16-alat-hot-stamping-cetak-poly-foil-emas?src=topads>

<https://www.tokopedia.com/jakartahouseware/kursi-plastik-motif-rotan-bangku-plastik-banyak-warna-hitam?src=topads>

<https://www.tokopedia.com/anekehaw/tempat-sampah-injak-19-liter-green-leaf-2128-ventura-hijau?whid=0>

- Kantor

Tabel 7.31  
Tabel Depresiasi Kantor

| DEPRESIASI KANTOR              |                              |               |               |               |                 |                          |                          |
|--------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| No                             | Aset Kantor                  | Jumlah (Unit) | Harga Aset    | Total Aset    | Umur Depresiasi | Biaya Depresiasi / Tahun | Biaya Depresiasi / Bulan |
| 1                              | Meja Direktur                | 1             | Rp 2,035,000  | Rp 2,035,000  | 5               | Rp 407,000               | Rp 33,917                |
| 2                              | Meja Tamu Direktur           | 1             | Rp 2,749,600  | Rp 2,749,600  | 5               | Rp 549,920               | Rp 45,827                |
| 3                              | Sofa Tamu                    | 3             | Rp 1,000,000  | Rp 3,000,000  | 5               | Rp 600,000               | Rp 50,000                |
| 4                              | Kursi Direktur               | 1             | Rp 1,290,000  | Rp 1,290,000  | 5               | Rp 258,000               | Rp 21,500                |
| 5                              | Kursi Tamu Direktur          | 1             | Rp 650,000    | Rp 650,000    | 5               | Rp 130,000               | Rp 10,833                |
| 6                              | Tempah Sampah                | 13            | Rp 75,000     | Rp 975,000    | 5               | Rp 195,000               | Rp 16,250                |
| 7                              | Brankas                      | 1             | Rp 3,390,000  | Rp 3,390,000  | 5               | Rp 678,000               | Rp 56,500                |
| 8                              | Lemari Panjang               | 6             | Rp 1,180,000  | Rp 7,080,000  | 5               | Rp 1,416,000             | Rp 118,000               |
| 9                              | Laptop                       | 25            | Rp 3,949,000  | Rp 98,725,000 | 5               | Rp 19,745,000            | Rp 1,645,417             |
| 10                             | Komputer                     | 8             | Rp 4,200,000  | Rp 33,600,000 | 5               | Rp 6,720,000             | Rp 560,000               |
| 11                             | Meja Manajer                 | 6             | Rp 1,550,000  | Rp 9,300,000  | 5               | Rp 1,860,000             | Rp 155,000               |
| 12                             | Kursi Manajer dan Sekretaris | 7             | Rp 583,000    | Rp 4,081,000  | 5               | Rp 816,200               | Rp 68,017                |
| 13                             | Kursi Staff                  | 24            | Rp 360,000    | Rp 8,640,000  | 5               | Rp 1,728,000             | Rp 144,000               |
| 14                             | Meja Staff                   | 24            | Rp 475,000    | Rp 11,400,000 | 5               | Rp 2,280,000             | Rp 190,000               |
| 15                             | Meja Sekretaris              | 1             | Rp 570,000    | Rp 570,000    | 5               | Rp 114,000               | Rp 9,500                 |
| 16                             | Meja Resepsionis             | 1             | Rp 1,950,000  | Rp 1,950,000  | 5               | Rp 390,000               | Rp 32,500                |
| 17                             | Meja Rapat                   | 1             | Rp 2,085,000  | Rp 2,085,000  | 5               | Rp 417,000               | Rp 34,750                |
| 18                             | Proyektor                    | 1             | Rp 4,495,000  | Rp 4,495,000  | 5               | Rp 899,000               | Rp 74,917                |
| 19                             | Screen Proyektor Kecil       | 1             | Rp 385,000    | Rp 385,000    | 5               | Rp 77,000                | Rp 6,417                 |
| 20                             | Lemari Arsip                 | 6             | Rp 1,500,000  | Rp 9,000,000  | 5               | Rp 1,800,000             | Rp 150,000               |
| 21                             | Wastafel                     | 6             | Rp 200,000    | Rp 1,200,000  | 5               | Rp 240,000               | Rp 20,000                |
| 22                             | Urinal                       | 3             | Rp 550,000    | Rp 1,650,000  | 5               | Rp 330,000               | Rp 27,500                |
| 23                             | Kloset Duduk                 | 4             | Rp 598,800    | Rp 2,395,200  | 5               | Rp 479,040               | Rp 39,920                |
| 24                             | Keran                        | 6             | Rp 22,000     | Rp 132,000    | 5               | Rp 26,400                | Rp 2,200                 |
| 25                             | Telepon                      | 12            | Rp 125,000    | Rp 1,500,000  | 5               | Rp 300,000               | Rp 25,000                |
| 26                             | Printer, fotocopy, scanner   | 2             | Rp 13,000,000 | Rp 26,000,000 | 5               | Rp 5,200,000             | Rp 433,333               |
| 27                             | AC 1/2 PK                    | 9             | Rp 2,548,000  | Rp 22,932,000 | 5               | Rp 4,586,400             | Rp 382,200               |
| 28                             | AC 1 PK                      | 1             | Rp 2,769,000  | Rp 2,769,000  | 5               | Rp 553,800               | Rp 46,150                |
| 29                             | ATK                          | 1             | Rp 500,000    | Rp 500,000    | 5               | Rp 100,000               | Rp 8,333                 |
| 30                             | Dispenser                    | 1             | Rp 568,000    | Rp 568,000    | 5               | Rp 113,600               | Rp 9,467                 |
| 31                             | APAR                         | 4             | Rp 260,000    | Rp 1,040,000  | 5               | Rp 208,000               | Rp 17,333                |
| Total Biaya Investasi          |                              |               |               |               |                 | <b>Rp</b>                | <b>266,086,800</b>       |
| Total Biaya Depresiasi / tahun |                              |               |               |               |                 | <b>Rp</b>                | <b>53,217,360</b>        |
| Total Biaya Depresiasi /bulan  |                              |               |               |               |                 | <b>Rp</b>                | <b>4,434,780</b>         |

Sumber :

<https://www.tokopedia.com/megajayasuksesstore/denpoo-dispenser-ddk-1101-electro-non-kompresor?src=topads>

- Toko

Tabel 7.32  
Tabel Depresiasi Toko

| DEPRESIASI TOKO                |                     |               |                 |               |                 |                    |                    |
|--------------------------------|---------------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| No                             | Aset Toko           | Jumlah (Unit) | Nilai Aset      | Total Aset    | Umur Depresiasi | Depresiasi / Tahun | Depresiasi / Bulan |
| 1                              | Mesin Kasir         | 1             | Rp 1,200,000.00 | Rp 1,200,000  | 10              | Rp 120,000         | Rp 10,000          |
| 2                              | Meja Kasir          | 1             | Rp 1,700,000.00 | Rp 1,700,000  | 5               | Rp 340,000         | Rp 28,333          |
| 3                              | Kursi Toko          | 6             | Rp 1,600,000.00 | Rp 9,600,000  | 5               | Rp 1,920,000       | Rp 160,000         |
| 4                              | Etalase Toko        | 2             | Rp 1,850,000.00 | Rp 3,700,000  | 5               | Rp 740,000         | Rp 61,667          |
| 5                              | Tempat Sampah       | 1             | Rp 75,000.00    | Rp 75,000     | 5               | Rp 15,000          | Rp 1,250           |
| 6                              | Etalase Gudang Toko | 6             | Rp 539,900.00   | Rp 3,239,400  | 5               | Rp 647,880         | Rp 53,990          |
| 7                              | Meja Service        | 1             | Rp 550,000.00   | Rp 550,000    | 5               | Rp 110,000         | Rp 9,167           |
| 8                              | Lampu Meja Service  | 1             | Rp 90,000.00    | Rp 90,000     | 5               | Rp 18,000          | Rp 1,500           |
| 9                              | Meja tunggu         | 1             | Rp 175,000.00   | Rp 175,000    | 5               | Rp 35,000          | Rp 2,917           |
| 10                             | Sofa                | 1             | Rp 1,000,000.00 | Rp 1,000,000  | 6               | Rp 166,667         | Rp 13,889          |
| 11                             | APAR                | 2             | Rp 260,000.00   | Rp 520,000    | 5               | Rp 104,000         | Rp 8,667           |
| 12                             | Wastafel            | 1             | Rp 200,000      | Rp 200,000    | 5               | Rp 40,000          | Rp 3,333           |
| 13                             | Urinal              | 1             | Rp 550,000      | Rp 550,000    | 5               | Rp 110,000         | Rp 9,167           |
| 14                             | Kloset Duduk        | 2             | Rp 598,800      | Rp 1,197,600  | 5               | Rp 239,520         | Rp 19,960          |
| 15                             | Keran               | 1             | Rp 22,000       | Rp 22,000     | 5               | Rp 4,400           | Rp 367             |
| 16                             | Telepon             | 1             | Rp 125,000      | Rp 125,000    | 5               | Rp 25,000          | Rp 2,083           |
| 17                             | AC 1 PK             | 4             | Rp 2,769,000    | Rp 11,076,000 | 5               | Rp 2,215,200       | Rp 184,600         |
| 18                             | Rak                 | 1             | Rp 299,000      | Rp 299,000    | 5               | Rp 59,800          | Rp 4,983           |
| Total Biaya Investasi          |                     |               |                 |               |                 | <b>Rp</b>          | <b>35,319,000</b>  |
| Total Biaya Depresiasi / tahun |                     |               |                 |               |                 | <b>Rp</b>          | <b>6,910,467</b>   |
| Total Biaya Depresiasi /bulan  |                     |               |                 |               |                 | <b>Rp</b>          | <b>575,872</b>     |

Sumber :

<https://www.tokopedia.com/blueprint/paket-usaha-aplikasi-kasir-blueprint-pos-9-bulan-free-hardware?whid=0>

<https://www.tokopedia.com/raffurnished/meja-kasir-pajangan-kaca>

<https://www.tokopedia.com/ayu3322shoes/kursi-tangga-bangku-tinggi-kursi-tinggi-bangku-toko-60cm?whid=0>

<https://www.tokopedia.com/customemozaikfurniture/etalase-toko-otlate-murah?whid=0>

<https://www.tokopedia.com/naydio/besi-siku-rak-toko-gudang-etalase-5-susun-serbaguna-tata-stock-barang?whid=0>

<https://www.tokopedia.com/nisyafurniture/meja-lipat-kerja-150-70-75?src=topads>

<https://www.tokopedia.com/toolsmurahbagus/lampu-service-lampu-meja-lampu-baca-kaca-pembesar-139?whid=0>

<https://www.tokopedia.com/hirocraft/meja-tamu-minimalis-oval-scandinavian-jakarta-meja-kopi>

<https://www.tokopedia.com/esofficialstore-/es-rak-serbaguna-rak-susun-rak-buku-rak-tingkat-rak-ruang-tamu-susun-putih-kecil?whid=0>

Berikut merupakan tabel rangkuman depresiasi :

Tabel 7.33  
Tabel Akumulasi Depresiasi

| AKUMULASI DEPRESIASI |                   |                          |                          |
|----------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| No                   | Jenis Depresiasi  | Total Depresiasi / Tahun | Total Depresiasi / Bulan |
| 1                    | Depresiasi Pabrik | Rp 257,662,150           | Rp 21,471,846            |
| 2                    | Depresiasi Kantor | Rp 53,217,360            | Rp 4,434,780             |
| 2                    | Depresiasi Toko   | Rp 6,910,467             | Rp 575,872               |
| Total Depresiasi     |                   | <b>Rp 317,789,977</b>    | <b>Rp 26,482,498</b>     |

## 7.6 Tabel Cicilan Pinjaman

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| Dana yang dibutuhkan    | = Rp 4,994,404,201 |
| Dana Pinjaman dari Bank | = Rp 1,500,000,000 |
| Dana Pribadi            | = Rp 3,494,404,201 |
| Lama Pinjaman           | = 5 Tahun          |

Bunga Pinjaman = 11,88%/Tahun

Cicilan Pokok = Rp 25,000,000

Tabel 7.34  
Tabel Cicilan Pinjaman

| No Cicilan | Pinjaman Pokok   | Cicilan Pokok | Cicilan Bunga | Saldo Akhir Pokok |
|------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|
| 0          | Rp 1,500,000,000 |               |               | Rp 1,500,000,000  |
| 1          | Rp 1,500,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 14,850,000 | Rp 1,475,000,000  |
| 2          | Rp 1,475,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 14,602,500 | Rp 1,450,000,000  |
| 3          | Rp 1,450,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 14,355,000 | Rp 1,425,000,000  |
| 4          | Rp 1,425,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 14,107,500 | Rp 1,400,000,000  |
| 5          | Rp 1,400,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 13,860,000 | Rp 1,375,000,000  |
| 6          | Rp 1,375,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 13,612,500 | Rp 1,350,000,000  |
| 7          | Rp 1,350,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 13,365,000 | Rp 1,325,000,000  |
| 8          | Rp 1,325,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 13,117,500 | Rp 1,300,000,000  |
| 9          | Rp 1,300,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 12,870,000 | Rp 1,275,000,000  |
| 10         | Rp 1,275,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 12,622,500 | Rp 1,250,000,000  |
| 11         | Rp 1,250,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 12,375,000 | Rp 1,225,000,000  |
| 12         | Rp 1,225,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 12,127,500 | Rp 1,200,000,000  |
| 13         | Rp 1,200,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 11,880,000 | Rp 1,175,000,000  |
| 14         | Rp 1,175,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 11,632,500 | Rp 1,150,000,000  |
| 15         | Rp 1,150,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 11,385,000 | Rp 1,125,000,000  |
| 16         | Rp 1,125,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 11,137,500 | Rp 1,100,000,000  |
| 17         | Rp 1,100,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 10,890,000 | Rp 1,075,000,000  |
| 18         | Rp 1,075,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 10,642,500 | Rp 1,050,000,000  |
| 19         | Rp 1,050,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 10,395,000 | Rp 1,025,000,000  |
| 20         | Rp 1,025,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 10,147,500 | Rp 1,000,000,000  |
| 21         | Rp 1,000,000,000 | Rp 25,000,000 | Rp 9,900,000  | Rp 975,000,000    |
| 22         | Rp 975,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 9,652,500  | Rp 950,000,000    |
| 23         | Rp 950,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 9,405,000  | Rp 925,000,000    |
| 24         | Rp 925,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 9,157,500  | Rp 900,000,000    |
| 25         | Rp 900,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 8,910,000  | Rp 875,000,000    |
| 26         | Rp 875,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 8,662,500  | Rp 850,000,000    |
| 27         | Rp 850,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 8,415,000  | Rp 825,000,000    |
| 28         | Rp 825,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 8,167,500  | Rp 800,000,000    |
| 29         | Rp 800,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 7,920,000  | Rp 775,000,000    |
| 30         | Rp 775,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 7,672,500  | Rp 750,000,000    |
| 31         | Rp 750,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 7,425,000  | Rp 725,000,000    |
| 32         | Rp 725,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 7,177,500  | Rp 700,000,000    |
| 33         | Rp 700,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 6,930,000  | Rp 675,000,000    |
| 34         | Rp 675,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 6,682,500  | Rp 650,000,000    |
| 35         | Rp 650,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 6,435,000  | Rp 625,000,000    |
| 36         | Rp 625,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 6,187,500  | Rp 600,000,000    |
| 37         | Rp 600,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 5,940,000  | Rp 575,000,000    |
| 38         | Rp 575,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 5,692,500  | Rp 550,000,000    |
| 39         | Rp 550,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 5,445,000  | Rp 525,000,000    |
| 40         | Rp 525,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 5,197,500  | Rp 500,000,000    |
| 41         | Rp 500,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 4,950,000  | Rp 475,000,000    |
| 42         | Rp 475,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 4,702,500  | Rp 450,000,000    |
| 43         | Rp 450,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 4,455,000  | Rp 425,000,000    |
| 44         | Rp 425,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 4,207,500  | Rp 400,000,000    |
| 45         | Rp 400,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 3,960,000  | Rp 375,000,000    |
| 46         | Rp 375,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 3,712,500  | Rp 350,000,000    |
| 47         | Rp 350,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 3,465,000  | Rp 325,000,000    |
| 48         | Rp 325,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 3,217,500  | Rp 300,000,000    |
| 49         | Rp 300,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 2,970,000  | Rp 275,000,000    |
| 50         | Rp 275,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 2,722,500  | Rp 250,000,000    |
| 51         | Rp 250,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 2,475,000  | Rp 225,000,000    |
| 52         | Rp 225,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 2,227,500  | Rp 200,000,000    |
| 53         | Rp 200,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 1,980,000  | Rp 175,000,000    |
| 54         | Rp 175,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 1,732,500  | Rp 150,000,000    |
| 55         | Rp 150,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 1,485,000  | Rp 125,000,000    |
| 56         | Rp 125,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 1,237,500  | Rp 100,000,000    |
| 57         | Rp 100,000,000   | Rp 25,000,000 | Rp 990,000    | Rp 75,000,000     |
| 58         | Rp 75,000,000    | Rp 25,000,000 | Rp 742,500    | Rp 50,000,000     |
| 59         | Rp 50,000,000    | Rp 25,000,000 | Rp 495,000    | Rp 25,000,000     |
| 60         | Rp 25,000,000    | Rp 25,000,000 | Rp 247,500    | Rp -              |

Sumber: <https://www.cimbniaga.co.id/id/personal/kta/xtra-dana>

## 7.7 Project Cost Summary

Tabel 7.35  
Kebutuhan Pabrik

| No    | Aset Pabrik                                      | Jumlah (Unit) | Harga Aset          | Total Aset          |
|-------|--------------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|
| 1     | Bangunan Pabrik+ Kantor                          | 1             | Rp 2,450,000,000,00 | Rp 2,450,000,000,00 |
| 2     | Meja Operasi                                     | 24            | Rp 295,000,00       | Rp 7,080,000,00     |
| 3     | <i>Straight Knife Cutting</i> - KM AUV           | 3             | Rp 5,575,000,00     | Rp 16,725,000,00    |
| 4     | Mesin Jahit <i>Walking Foot Baoyu BML-0302CX</i> | 7             | Rp 6,000,000,00     | Rp 42,000,000,00    |
| 5     | <i>Invisible Zipper Foot Industrial Machine</i>  | 2             | Rp 53,494,00        | Rp 106,988,00       |
| 6     | Mesin CNC <i>Styrofoam Cutter Hot Wire</i>       | 3             | Rp 66,963,250,00    | Rp 200,889,750,00   |
| 7     | <i>Spons Share Hardness</i>                      | 1             | Rp 5,906,000,00     | Rp 5,906,000,00     |
| 8     | Mesin <i>Hard Case</i> Otomatis Penuh            | 2             | Rp 256,455,000,00   | Rp 512,910,000,00   |
| 9     | <i>Plastic Extrusion Machine</i>                 | 3             | Rp 184,528,500,00   | Rp 553,585,500,00   |
| 10    | <i>Injection Molding Machine</i>                 | 2             | Rp 141,945,000,00   | Rp 283,890,000,00   |
| 11    | Mesin <i>Emboss Hot Print</i>                    | 1             | Rp 7,190,000,00     | Rp 7,190,000,00     |
| 12    | Kursi Operator                                   | 45            | Rp 24,000,00        | Rp 1,080,000,00     |
| 13    | Tempat Sampah Plastik                            | 9             | Rp 77,900,00        | Rp 701,100,00       |
| 14    | Wastafel                                         | 8             | Rp 200,000,00       | Rp 1,600,000,00     |
| 15    | Keran                                            | 8             | Rp 22,000,00        | Rp 176,000,00       |
| 16    | Kloset Duduk                                     | 5             | Rp 598,800,00       | Rp 2,994,000,00     |
| 17    | Urinal                                           | 3             | Rp 550,000,00       | Rp 1,650,000,00     |
| 18    | Exhaust Fan                                      | 30            | Rp 177,000,00       | Rp 5,310,000,00     |
| 19    | Cermin Kamar Mandi                               | 2             | Rp 90,000,00        | Rp 180,000,00       |
| 20    | Meja Kantor                                      | 2             | Rp 250,000,00       | Rp 500,000,00       |
| 21    | Meja Tamu                                        | 1             | Rp 210,000,00       | Rp 210,000,00       |
| 22    | <i>Filling Cabinet</i>                           | 1             | Rp 435,000,00       | Rp 435,000,00       |
| 23    | Sofa Tamu                                        | 1             | Rp 1,000,000,00     | Rp 1,000,000,00     |
| 24    | Telepon                                          | 1             | Rp 125,000,00       | Rp 125,000,00       |
| 25    | Komputer                                         | 2             | Rp 4,200,000,00     | Rp 8,400,000,00     |
| 26    | APAR                                             | 16            | Rp 260,000,00       | Rp 4,160,000,00     |
| 27    | Mesin Absensi                                    | 1             | Rp 395,000,00       | Rp 395,000,00       |
| 28    | Laci                                             | 1             | Rp 150,000,00       | Rp 150,000,00       |
| 29    | <i>Forklift</i>                                  | 2             | Rp 33,950,000,00    | Rp 67,900,000,00    |
| 30    | <i>Pallet</i>                                    | 40            | Rp 150,000,00       | Rp 6,000,000,00     |
| 31    | <i>Hand Trolley</i>                              | 6             | Rp 339,900,00       | Rp 2,039,400,00     |
| 32    | Keranjang                                        | 40            | Rp 100,000,00       | Rp 4,000,000,00     |
| Total |                                                  |               |                     | Rp 4,189,288,738,00 |

Tabel 7.36  
Kebutuhan Kantor

| No    | Aset Kantor                  | Jumlah (Unit) | Harga Aset    | Total Aset        |
|-------|------------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| 1     | Meja Direktur                | 1             | Rp 2,035,000  | Rp 2,035,000.00   |
| 2     | Meja Tamu Direktur           | 1             | Rp 2,749,600  | Rp 2,749,600.00   |
| 3     | Sofa Tamu                    | 3             | Rp 1,000,000  | Rp 3,000,000.00   |
| 4     | Kursi Direktur               | 1             | Rp 1,290,000  | Rp 1,290,000.00   |
| 5     | Kursi Tamu Direktur          | 1             | Rp 650,000    | Rp 650,000.00     |
| 6     | Tempah Sampah                | 13            | Rp 75,000     | Rp 975,000.00     |
| 7     | Brankas                      | 1             | Rp 3,390,000  | Rp 3,390,000.00   |
| 8     | Lemari Panjang               | 6             | Rp 1,180,000  | Rp 7,080,000.00   |
| 9     | Laptop                       | 25            | Rp 3,949,000  | Rp 98,725,000.00  |
| 10    | Komputer                     | 8             | Rp 4,200,000  | Rp 33,600,000.00  |
| 11    | Meja Manajer                 | 6             | Rp 1,550,000  | Rp 9,300,000.00   |
| 12    | Kursi Manajer dan Sekretaris | 7             | Rp 583,000    | Rp 4,081,000.00   |
| 13    | Kursi Staff                  | 24            | Rp 360,000    | Rp 8,640,000.00   |
| 14    | Meja Staff                   | 24            | Rp 475,000    | Rp 11,400,000.00  |
| 15    | Meja Sekretaris              | 1             | Rp 570,000    | Rp 570,000.00     |
| 16    | Meja Resepsionis             | 1             | Rp 1,950,000  | Rp 1,950,000.00   |
| 17    | Meja Rapat                   | 1             | Rp 2,085,000  | Rp 2,085,000.00   |
| 18    | Proyektor                    | 1             | Rp 4,495,000  | Rp 4,495,000.00   |
| 19    | Screen Proyektor Kecil       | 1             | Rp 385,000    | Rp 385,000.00     |
| 20    | Lemari Arsip                 | 6             | Rp 1,500,000  | Rp 9,000,000.00   |
| 21    | Wastafel                     | 6             | Rp 200,000    | Rp 1,200,000.00   |
| 22    | Urinal                       | 3             | Rp 550,000    | Rp 1,650,000.00   |
| 23    | Kloset Duduk                 | 4             | Rp 598,800    | Rp 2,395,200.00   |
| 24    | Keran                        | 6             | Rp 22,000     | Rp 132,000.00     |
| 25    | Telepon                      | 12            | Rp 125,000    | Rp 1,500,000.00   |
| 26    | Printer, fotocopy, scanner   | 2             | Rp 13,000,000 | Rp 26,000,000.00  |
| 27    | AC 1/2 PK                    | 9             | Rp 2,548,000  | Rp 22,932,000.00  |
| 28    | AC 1 PK                      | 1             | Rp 2,769,000  | Rp 2,769,000.00   |
| 29    | ATK                          | 1             | Rp 500,000    | Rp 500,000.00     |
| 30    | Dispenser                    | 1             | Rp 568,000    | Rp 568,000.00     |
| 31    | APAR                         | 4             | Rp 260,000    | Rp 1,040,000.00   |
| Total |                              |               |               | Rp 266,086,800.00 |

Tabel 7.37  
Kebutuhan Toko

| No    | Aset Toko           | Jumlah (Unit) | Nilai Aset      | Total Aset       |
|-------|---------------------|---------------|-----------------|------------------|
| 1     | Mesin Kasir         | 1             | Rp 1,200,000,00 | Rp 1,200,000,00  |
| 2     | Meja Kasir          | 1             | Rp 1,700,000,00 | Rp 1,700,000,00  |
| 3     | Kursi Toko          | 6             | Rp 1,600,000,00 | Rp 9,600,000,00  |
| 4     | Etalase Toko        | 2             | Rp 1,850,000,00 | Rp 3,700,000,00  |
| 5     | Tempat Sampah       | 1             | Rp 75,000,00    | Rp 75,000,00     |
| 6     | Etalase Gudang Toko | 6             | Rp 539,900,00   | Rp 3,239,400,00  |
| 7     | Meja Service        | 1             | Rp 550,000,00   | Rp 550,000,00    |
| 8     | Lampu Meja Service  | 1             | Rp 90,000,00    | Rp 90,000,00     |
| 9     | Meja tunggu         | 1             | Rp 175,000,00   | Rp 175,000,00    |
| 10    | Sofa                | 1             | Rp 1,000,000,00 | Rp 1,000,000,00  |
| 11    | APAR                | 2             | Rp 260,000,00   | Rp 520,000,00    |
| 12    | Wastafel            | 1             | Rp 200,000,00   | Rp 200,000,00    |
| 13    | Urinal              | 1             | Rp 550,000,00   | Rp 550,000,00    |
| 14    | Kloset Duduk        | 2             | Rp 598,800,00   | Rp 1,197,600,00  |
| 15    | Keran               | 1             | Rp 22,000,00    | Rp 22,000,00     |
| 16    | Telepon             | 1             | Rp 125,000,00   | Rp 125,000,00    |
| 17    | AC 1 PK             | 4             | Rp 2,769,000,00 | Rp 11,076,000,00 |
| 18    | Rak                 | 1             | Rp 299,000,00   | Rp 299,000,00    |
| Total |                     |               |                 | Rp 35,319,000,00 |

Tabel 7.38  
Kebutuhan Kebutuhan Promosi

| Kegiatan               | Keterangan           | Jumlah | Harga      | Satuan(per) | Total Harga  |
|------------------------|----------------------|--------|------------|-------------|--------------|
| Online Ads             | Instagram Ads        | 1      | Rp 500,000 | minggu      | Rp 500,000   |
|                        | Facebok Ads          | 1      | Rp 30,000  | hari        | Rp 30,000    |
| Endorsment (Instagram) | Marco II Ifluencer   | 1      | Rp 250,000 | hari        | Rp 250,000   |
|                        | Premium I Influencer | 1      | Rp 500,000 | hari        | Rp 500,000   |
| Total                  |                      |        |            |             | Rp 1,280,000 |

Sumber :

<https://money.kompas.com/read/2021/10/28/132015826/berapa-harga-pasang-iklan-di-instagram-ads?page=all>

<https://blog.avana.id/biaya-facebook-ads/#:~:text=Harga%20Beriklan%20Dengan%20Facebook%20Ads,-Jika%20biaya%20adalah&text=Harganya%20bisa%20%2450%20untuk%20satu,biaya%20Facebook%20Ads%20kali%20ini.>

[https://dkonten.com/blog/berapa-sih-harga-rata-rata-endorse-influencer-di-instagram/#:~:text=Jumlahnya%20berkisar%20dari%201%20juta,.630%20\(3.615%20estimated%20reaches\)](https://dkonten.com/blog/berapa-sih-harga-rata-rata-endorse-influencer-di-instagram/#:~:text=Jumlahnya%20berkisar%20dari%201%20juta,.630%20(3.615%20estimated%20reaches))

Perputaran:

Bahan Baku : 1 Minggu

Barang  $\frac{1}{2}$  Jadi : 1 Minggu

Barang Jadi : 1 Minggu

Piutang : 1 Minggu

Hutang : 1 Minggu

1 Bualan : 25 Hari

1 Tahun : 300 Hari

Tabel 7.39  
Kebutuhan *Working Capital*

| No    | Kategori   | Jenis       | Pendapatan (Bulan) | Bahan Baku     | Barang Jadi    | Piutang        | Hutang          | Total Biaya     |
|-------|------------|-------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 1     | Bahan Baku | Bahan Baku  | 0,240              | Rp 175,992,120 |                |                |                 | Rp 175,992,120  |
|       |            | Barang Jadi | 0,240              |                | Rp 175,992,120 |                |                 | Rp 175,992,120  |
|       |            | Piutang     | 0,240              |                |                | Rp 175,992,120 |                 | Rp 175,992,120  |
|       |            | Hutang      | 0,240              |                |                |                | -Rp 175,992,120 | -Rp 175,992,120 |
| 2     | TKL        | Barang Jadi | 0,240              |                | Rp 40,416,581  |                |                 | Rp 40,416,581   |
|       |            | Piutang     | 0,240              |                |                | Rp 40,416,581  |                 | Rp 40,416,581   |
| 3     | Overhead   | Barang Jadi | 0,240              |                | Rp 73,781,867  |                |                 | Rp 73,781,867   |
| Total |            |             |                    | Rp 175,992,120 | Rp 290,190,567 | Rp 216,408,701 | -Rp 175,992,120 | Rp 506,599,268  |

Tabel 7.40  
*Project Cost Summary*

| No    | Jenis                     | Keterangan                                | Biaya            | Total                   |
|-------|---------------------------|-------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| 1     | <i>Venture Initiation</i> | Izin Mendirikan Bangunan                  | Rp 6,000,000     | Rp 47,500,000           |
|       |                           | Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU)    | Rp 6,000,000     |                         |
|       |                           | Surat Keterangan Domisi Perusahaan (SKDP) | Rp 2,000,000     |                         |
|       |                           | Surat Izin Usaha Pabrik (SIUP)            | Rp 2,000,000     |                         |
|       |                           | Surat Izin Usaha Toko (SITU)              | Rp 1,500,000     |                         |
|       |                           | Akta Notaris Perusahaan                   | Rp 30,000,000    |                         |
| 2     | <i>Fixed Investment</i>   | Bangunan Pabrik+ Kantor                   | Rp 2,450,000,000 | Rp 4,490,694,538        |
|       |                           | Investasi Mesin                           | Rp 1,630,283,238 |                         |
|       |                           | Perlengkapan Pabrik+Kantor                | Rp 295,152,900   |                         |
|       |                           | Perlengkapan Toko                         | Rp 35,319,000    |                         |
|       |                           | AMH                                       | Rp 79,939,400    |                         |
| 3     | <i>Work Capital</i>       | Modal Kerja 1 bulan                       | Rp 506,599,268   | Rp 506,599,268          |
| Total |                           |                                           |                  | <b>Rp 5,044,793,806</b> |

## ANALISIS FINANSIAL 2

### 8.1 Asumsi-asumsi Proyeksi Laporan Keuangan

- Asumsi Peramalan untuk Rencana Penjualan
  - Metode peramalan yang dipakai adalah metode DMA  $n = 2$ .
  - Harga jual produk bantal pijat elektrik Cajoti adalah Rp 300.000,00.
- Asumsi Rencana Manufaktur
  - Biaya pesan setiap bahan baku adalah Rp 200.000,00.
- Asumsi Rencana Umum
  - Gaji UMR meningkat 3,27% setiap tahun.
  - Biaya listrik meningkat sebesar 14,79% setiap tahun.
  - Biaya tarif telepon, air, biaya perawatan dan transportasi meningkat sebesar 3% / tahun.
- Asumsi Modal Usaha
  - Dana pribadi sebesar 71% dari kebutuhan investasi.
  - Pinjaman dari bank sebesar 29% dari kebutuhan investasi.
- Asumsi Depresiasi
  - Menggunakan metode *Straight Line* dalam perhitungan depresiasi.
  - Nilai sisa bernilai 0.
  - Untuk alat *material handling* (AMH), memiliki umur depresiasi 10 tahun.
  - Umur depresiasi pabrik 30 tahun, sedangkan untuk mesin memiliki nilai depresiasi 10 tahun, dan sisanya bernilai 5 tahun.

- Asumsi *Turn over*
  - Bahan Baku : 1 Minggu
  - Barang  $\frac{1}{2}$  Jadi : 1 Minggu
  - Barang Jadi : 1 Minggu
  - Piutang : 1 Minggu
  - Hutang : 1 Minggu
  - 1 Bualan : 25 Hari
  - 1 Tahun : 300 Har

## 8.2 Proyeksi Laporan Keuangan

### 8.2.1 HPP

Tabel 8.1  
HPP (Tahun 1)

|                                        | Tahun 1  |             |          |               |          |               |          |               |          |               |           |               |
|----------------------------------------|----------|-------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|
|                                        | Revisi 1 | Revisi 2    | Revisi 3 | Revisi 4      | Revisi 5 | Revisi 6      | Revisi 7 | Revisi 8      | Revisi 9 | Revisi 10     | Revisi 11 | Revisi 12     |
| <b>Biaya Bahan Langsung (Material)</b> |          |             |          |               |          |               |          |               |          |               |           |               |
| Persediaan awal bahan baku             | Rp       | 2.913.415   | Rp       | 2.913.415     | Rp       | 2.913.415     | Rp       | 2.913.415     | Rp       | 2.913.415     | Rp        | 2.913.415     |
| Persediaan akhir bahan baku            | Rp       | 715.305.500 | Rp       | 715.305.500   | Rp       | 715.305.500   | Rp       | 715.305.500   | Rp       | 715.305.500   | Rp        | 715.305.500   |
| Persediaan akhir bahan baku            | Rp       | 2.913.415   | Rp       | 2.913.415     | Rp       | 2.913.415     | Rp       | 2.913.415     | Rp       | 2.913.415     | Rp        | 2.913.415     |
| Bahan baku terpakai                    | Rp       | 736.367.885 | Rp       | 736.367.885   | Rp       | 736.367.885   | Rp       | 736.367.885   | Rp       | 736.367.885   | Rp        | 736.367.885   |
| <b>Biaya Buruh Langsung</b>            |          |             |          |               |          |               |          |               |          |               |           |               |
| Tetapan Kerja Langsung                 | Rp       | 108.402.420 | Rp       | 108.402.420   | Rp       | 108.402.420   | Rp       | 108.402.420   | Rp       | 108.402.420   | Rp        | 108.402.420   |
| <b>Biaya Overhead (Pabrik)</b>         |          |             |          |               |          |               |          |               |          |               |           |               |
| Tetapan Kerja Tidak Langsung           | Rp       | 35.416.000  | Rp       | 35.416.000    | Rp       | 35.416.000    | Rp       | 35.416.000    | Rp       | 35.416.000    | Rp        | 35.416.000    |
| Biaya Listrik                          | Rp       | 11.442.021  | Rp       | 11.442.021    | Rp       | 11.442.021    | Rp       | 11.442.021    | Rp       | 11.442.021    | Rp        | 11.442.021    |
| Biaya Air                              | Rp       | 375.500     | Rp       | 375.500       | Rp       | 375.500       | Rp       | 375.500       | Rp       | 375.500       | Rp        | 375.500       |
| Biaya Takuan                           | Rp       | 172.800     | Rp       | 172.800       | Rp       | 172.800       | Rp       | 172.800       | Rp       | 172.800       | Rp        | 172.800       |
| Biaya Pemeliharaan                     | Rp       | 28.587.087  | Rp       | 28.587.087    | Rp       | 28.587.087    | Rp       | 28.587.087    | Rp       | 28.587.087    | Rp        | 28.587.087    |
| Biaya Depresiasi                       | Rp       | 20.805.684  | Rp       | 20.805.684    | Rp       | 20.805.684    | Rp       | 20.805.684    | Rp       | 20.805.684    | Rp        | 20.805.684    |
| Depresiasi Pabrik                      | Rp       | 656.152     | Rp       | 656.152       | Rp       | 656.152       | Rp       | 656.152       | Rp       | 656.152       | Rp        | 656.152       |
| Depresiasi AMH                         | Rp       | 656.152     | Rp       | 656.152       | Rp       | 656.152       | Rp       | 656.152       | Rp       | 656.152       | Rp        | 656.152       |
| <b>Total overhead pabrik</b>           | Rp       | 97.467.737  | Rp       | 97.467.737    | Rp       | 97.467.737    | Rp       | 97.467.737    | Rp       | 97.467.737    | Rp        | 97.467.737    |
| <b>Biaya dalam proses</b>              |          |             |          |               |          |               |          |               |          |               |           |               |
| Persediaan awal                        |          |             |          |               |          |               |          |               |          |               |           |               |
| Persediaan akhir                       |          |             |          |               |          |               |          |               |          |               |           |               |
| <b>Harga Pokok Produksi</b>            | Rp       | 996.237.262 | Rp       | 1.621.897.722 | Rp       | 1.643.341.082 | Rp       | 1.679.743.762 | Rp       | 1.722.530.812 | Rp        | 1.768.923.812 |
| <b>Batang jadi</b>                     |          |             |          |               |          |               |          |               |          |               |           |               |
| Persediaan awal                        | Rp       | 411.900.000 | Rp       | 763.900.000   | Rp       | 1.114.900.000 | Rp       | 1.474.900.000 | Rp       | 1.834.900.000 | Rp        | 2.194.900.000 |
| Persediaan akhir                       | Rp       | 411.900.000 | Rp       | 763.900.000   | Rp       | 1.114.900.000 | Rp       | 1.474.900.000 | Rp       | 1.834.900.000 | Rp        | 2.194.900.000 |
| <b>Harga Pokok Penjualan</b>           | Rp       | 584.337.262 | Rp       | 649.897.722   | Rp       | 712.741.082   | Rp       | 815.343.762   | Rp       | 918.530.812   | Rp        | 1.018.573.812 |
| <b>Biaya Pokok Penjualan</b>           | Rp       | 584.337.262 | Rp       | 649.897.722   | Rp       | 712.741.082   | Rp       | 815.343.762   | Rp       | 918.530.812   | Rp        | 1.018.573.812 |
| <b>Harga Pokok Penjualan</b>           | Rp       | 584.337.262 | Rp       | 649.897.722   | Rp       | 712.741.082   | Rp       | 815.343.762   | Rp       | 918.530.812   | Rp        | 1.018.573.812 |

Tabel 8.2  
HPP (Tahun 2)

| Tahun 2                                |                          |
|----------------------------------------|--------------------------|
| <b>Biaya Bahan Langsung (Material)</b> |                          |
| Persediaan awal bahan baku             | Rp 25.279.110            |
| Pembelian Bahan Baku                   | Rp 20.446.634.600        |
| Persediaan akhir bahan baku            | Rp 25.044.890            |
| <b>Bahan yang terpakai</b>             | <b>Rp 20.446.868.820</b> |
| <b>Biaya Buruh Langsung</b>            |                          |
| Tenaga Kerja Langsung                  | Rp 2.086.910.150         |
| <b>Biaya Overhead (Pabrik)</b>         |                          |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung         | Rp 438.896.674           |
| Biaya Listrik                          | Rp 157.611.592           |
| Biaya Air                              | Rp 4.653.540             |
| Biaya Telepon                          | Rp 2.135.808             |
| Biaya Pemeliharaan                     | Rp 353.347.515           |
| Biaya Transportasi                     |                          |
| Depresiasi Pabrik                      | Rp 249.668.210           |
| Depresiasi AMH                         | Rp 7.993.940             |
| <b>Total overhead pabrik</b>           | <b>Rp 1.214.307.280</b>  |
| Barang dalam proses                    |                          |
| Persediaan awal                        |                          |
| Persediaan akhir                       |                          |
| <b>Harga Produk Produksi</b>           | <b>Rp 23.748.086.249</b> |
| Barang Jadi                            |                          |
| Persediaan awal                        | Rp 14.516.400.000        |
| Persediaan akhir                       | Rp 14.516.400.000        |
| <b>Harga Pokok Penjualan</b>           | <b>Rp 23.748.086.249</b> |

Tabel 8.3  
HPP (Tahun 3)

| Tahun 3                                |                          |
|----------------------------------------|--------------------------|
| <b>Biaya Bahan Langsung (Material)</b> |                          |
| Persediaan awal bahan baku             | Rp 26.156.885            |
| Pembelian Bahan Baku                   | Rp 28.480.471.800        |
| Persediaan akhir bahan baku            | Rp 27.153.885            |
| <b>Bahan yang terpakai</b>             | <b>Rp 28.479.474.800</b> |
| <b>Biaya Buruh Langsung</b>            |                          |
| Tenaga Kerja Langsung                  | Rp 2.155.152.112         |
| <b>Biaya Overhead (Pabrik)</b>         |                          |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung         | Rp 453.248.595           |
| Biaya Listrik                          | Rp 180.922.347           |
| Biaya Air                              | Rp 4.793.146             |
| Biaya Telepon                          | Rp 2.199.882             |
| Biaya Pemeliharaan                     | Rp 363.947.941           |
| Biaya Transportasi                     |                          |
| Depresiasi Pabrik                      | Rp 249.668.210           |
| Depresiasi AMH                         | Rp 7.993.940             |
| <b>Total overhead pabrik</b>           | <b>Rp 1.262.774.061</b>  |
| <b>Barang dalam proses</b>             |                          |
| Persediaan awal                        |                          |
| Persediaan akhir                       |                          |
| <b>Harga Produk Produksi</b>           | <b>Rp 31.897.400.973</b> |
| <b>Barang Jadi</b>                     |                          |
| Persediaan awal                        | Rp 14.515.200.000        |
| Persediaan akhir                       | Rp 14.515.200.000        |
| <b>Harga Pokok Penjualan</b>           | <b>Rp 31.897.400.973</b> |

## 8.2.2 Hutang Piutang

Tabel 8.4  
Hutang Piutang (Tahun 1)

| Tahun 1                        |                         | Tahun 2                 |                         | Tahun 3                 |                         | Tahun 4                 |                         | Tahun 5                 |                         | Tahun 6                 |                         | Tahun 7                 |                         | Tahun 8                 |                         | Tahun 9                 |                         | Tahun 10                |                         | Tahun 11                |                         | Tahun 12                |                         |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Hutang Dagang Periode berjalan |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         | Periode berjalan        |                         |
| Persediaan awal                | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          |
| Pembelian                      | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          |
| Pembelian                      | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          |
| Persediaan akhir               | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          | Rp 175.069.120          |
| <b>Total Hutang</b>            | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   | <b>Rp 175.069.120</b>   |
| <b>Total Piutang</b>           |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         | <b>Total Piutang</b>    |                         |
| Persediaan awal                | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        |
| Pembelian                      | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        |
| Persediaan akhir               | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        | Rp 1.338.706.000        |
| <b>Total Hutang</b>            | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> | <b>Rp 1.338.706.000</b> |

Tabel 8.5  
Hutang Piutang (Tahun 2)

| Hutang Dagang Pembelian Bahan   | Tahun 2           |
|---------------------------------|-------------------|
| Pembelian Bahan Baku            | Rp 20,446,634,600 |
| Hutang Dagang Periode Berjalan  | Rp 4,907,192,304  |
| Pembayaran Tunai                | Rp 15,539,442,296 |
| Pembayaran Hutang Dagang        | Rp 4,424,682,912  |
| Saldo Awal hutang               | Rp 4,424,682,912  |
| Saldo Akhir Hutang              | Rp 4,907,192,304  |
| <b>Tabel Piutang</b>            |                   |
| Total Penjualan                 | Rp 37,154,092,029 |
| Piutang dagang periode berjalan | Rp 8,916,982,087  |
| Pembayaran Tunai                | Rp 28,237,109,942 |
| Piutang tertagih                | Rp 8,626,995,944  |
| Saldo awal piutang              | Rp 8,626,995,944  |
| Saldo akhir piutang             | Rp 8,916,982,087  |

Tabel 8.6  
Hutang Piutang (Tahun 3)

| Hutang Dagang Pembelian Bahan   | Tahun 3           |
|---------------------------------|-------------------|
| Pembelian Bahan Baku            | Rp 28,480,471,800 |
| Hutang Dagang Periode Berjalan  | Rp 6,835,313,232  |
| Pembayaran Tunai                | Rp 21,645,158,568 |
| Pembayaran Hutang Dagang        | Rp 6,191,920,104  |
| Saldo Awal hutang               | Rp 6,191,920,104  |
| Saldo Akhir Hutang              | Rp 6,835,313,232  |
| <b>Tabel Piutang</b>            |                   |
| Total Penjualan                 | Rp 51,769,687,410 |
| Piutang dagang periode berjalan | Rp 12,424,724,979 |
| Pembayaran Tunai                | Rp 39,344,962,432 |
| Piutang tertagih                | Rp 12,132,413,071 |
| Saldo awal piutang              | Rp 12,132,413,071 |
| Saldo akhir piutang             | Rp 12,424,724,979 |

### 8.2.3 Laporan Laba Rugi

Tabel 8.7  
Laporan Laba Rugi Tahun 1

|                                                    | Tahun 1          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|----------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                    | Januari          | Februari         | Maret            | April            | Mei              | Juni             | Juli             | Agustus          | September        | Oktober          | November         | Desember         |
| <b>Penjualan</b>                                   | Rp 1,324,760,000 | Rp 1,248,240,000 | Rp 1,480,617,000 | Rp 1,400,080,700 | Rp 1,324,100,000 | Rp 1,431,086,800 | Rp 1,711,289,200 | Rp 1,789,880,200 | Rp 1,889,012,700 | Rp 2,040,444,500 | Rp 2,221,757,500 | Rp 2,446,110,300 |
| <b>OPP</b>                                         | Rp 964,927,200   | Rp 648,097,700   | Rp 712,721,000   | Rp 619,583,700   | Rp 698,500,000   | Rp 1,058,321,000 | Rp 1,140,577,900 | Rp 1,316,847,400 | Rp 1,453,088,700 | Rp 1,607,738,800 | Rp 1,875,974,000 | Rp 2,109,514,600 |
| <b>Laba Kotor</b>                                  | Rp 359,832,800   | Rp 599,142,300   | Rp 767,896,000   | Rp 780,497,000   | Rp 625,599,000   | Rp 372,765,800   | Rp 570,711,300   | Rp 473,032,800   | Rp 435,924,000   | Rp 432,705,700   | Rp 345,783,500   | Rp 1,336,595,700 |
| <b>Beban Operasi</b>                               |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Gaji Karyawan (Kantor & Toko)                      | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   | Rp 186,753,500   |
| Biaya Listrik (Kantor & Toko)                      | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     | Rp 1,742,400     |
| Biaya Air (Kantor & Toko)                          | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       | Rp 272,500       |
| Biaya Telekom (Kantor & Toko)                      | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       | Rp 576,000       |
| Biaya Perawatan (Kantor & Toko)                    | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       | Rp 262,000       |
| Transportasi Karyawan (Kantor & Toko)              | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     | Rp 6,000,000     |
| Depresiasi (Kantor & Toko)                         | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     | Rp 5,010,652     |
| Beban Promosi                                      | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    | Rp 21,500,000    |
| Amortisasi                                         | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     | Rp 1,378,444     |
| <b>Total Beban Operasi</b>                         | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   | Rp 283,768,642   |
| <b>Laba Operasi</b>                                | Rp 54,064,158    | Rp 315,383,700   | Rp 484,137,400   | Rp 490,738,400   | Rp 341,830,400   | Rp 89,017,200    | Rp 286,942,700   | Rp 189,264,400   | Rp 152,155,400   | Rp 145,937,200   | Rp 57,014,900    | Rp 1,052,827,100 |
| <b>Pendapatan Sebelum Bunga &amp; Pajak (EBIT)</b> | Rp 54,064,158    | Rp 315,383,700   | Rp 484,137,400   | Rp 490,738,400   | Rp 341,830,400   | Rp 89,017,200    | Rp 286,942,700   | Rp 189,264,400   | Rp 152,155,400   | Rp 145,937,200   | Rp 57,014,900    | Rp 1,052,827,100 |
| <b>Bunga</b>                                       | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    | Rp 14,650,000    |
| <b>Pendapatan Sebelum Pajak (EBT)</b>              | Rp 39,414,158    | Rp 300,733,700   | Rp 469,487,400   | Rp 476,088,400   | Rp 327,180,400   | Rp 74,367,200    | Rp 272,292,700   | Rp 174,614,400   | Rp 137,505,400   | Rp 131,287,200   | Rp 42,364,900    | Rp 1,038,177,100 |
| <b>Pajak</b>                                       | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     | Rp 5,525,286     |
| <b>Labanya</b>                                     | Rp 33,888,872    | Rp 295,208,414   | Rp 463,962,114   | Rp 470,613,114   | Rp 321,655,114   | Rp 68,841,914    | Rp 266,767,414   | Rp 169,089,114   | Rp 131,980,114   | Rp 125,761,914   | Rp 36,839,614    | Rp 1,032,651,814 |
| <b>Pajak</b>                                       | Rp 198,380,000   | Rp 205,284,000   | Rp 211,442,000   | Rp 222,014,000   | Rp 233,115,000   | Rp 244,711,000   | Rp 257,089,000   | Rp 269,880,000   | Rp 283,311,000   | Rp 296,611,000   | Rp 311,563,000   | Rp 326,919,000   |
| <b>PPN 25% APN</b>                                 | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     | Rp 2,500,000     |
| <b>PPN 25% BPN</b>                                 | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     | Rp 5,000,000     |
| <b>PPN 25% BPN</b>                                 | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    | Rp 20,000,000    |
| <b>PPN 25%</b>                                     | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    | Rp 27,717,859    |
| <b>Total Pajak</b>                                 | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    | Rp 74,087,171    |
| <b>EAT (Net Profit)</b>                            | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   | Rp 451,838,925   |

Tabel 8.8  
Laporan Laba Rugi Tahun 2

|                                                    |                                       | Tahun 2                  |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| <b>Penjualan</b>                                   |                                       | Rp 37,154,092,029        |
| <b>HPP</b>                                         |                                       | Rp 23,748,086,249        |
| <b>Laba Kotor</b>                                  |                                       | <b>Rp 13,406,005,779</b> |
| <b>Beban Operasi</b>                               |                                       |                          |
|                                                    | Gaji Karyawan (Kantor & Toko)         | Rp 2,066,476,842         |
|                                                    | Biaya Listrik (Kantor & Toko)         | Rp 24,001,212            |
|                                                    | Biaya Air (Kantor & Toko)             | Rp 3,368,100             |
|                                                    | Biaya Telepon (Kantor & Toko)         | Rp 7,119,360             |
|                                                    | Biaya Pemeliharaan (Kantor & Toko)    | Rp 7,318,150             |
|                                                    | Transportasi Karyawan (Kantor & Toko) | Rp 74,160,000            |
|                                                    | Depresiasi (Kantor & Toko)            | Rp 60,127,827            |
|                                                    | Biaya Promosi                         | Rp 258,000,000           |
|                                                    | Amortisasi                            | Rp 15,833,333            |
| <b>Total Beban Operasi</b>                         |                                       | <b>Rp 2,516,404,823</b>  |
| <b>Laba Operasi</b>                                |                                       | <b>Rp 10,889,600,956</b> |
| <b>Pendapatan Sebelum Bunga &amp; Pajak (EBIT)</b> |                                       | <b>Rp 10,889,600,956</b> |
|                                                    | Bunga                                 | Rp 126,225,000           |
| <b>Pendapatan Sebelum Pajak (EBT)</b>              |                                       | <b>Rp 10,763,375,956</b> |
| <b>Tax</b>                                         |                                       |                          |
| PPh 10%,60%                                        |                                       | Rp 5,573,113,804         |
| PPh 21                                             | 5%                                    | Rp 30,000,000            |
|                                                    | 10%                                   | Rp 60,000,000            |
|                                                    | 20%                                   | Rp 240,000,000           |
|                                                    | 30%                                   | Rp 2,509,012,787         |
| <b>Total Tax</b>                                   |                                       | <b>Rp 2,734,101,017</b>  |
| <b>EAT (Net Profit )</b>                           |                                       | <b>Rp 8,029,274,939</b>  |

Tabel 8.9  
Laporan Laba Rugi Tahun 3

|                                                    |                                       | Tahun 3                  |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| <b>Penjualan</b>                                   |                                       | Rp 51,769,687,410        |
| <b>HPP</b>                                         |                                       | Rp 31,897,400,973        |
| <b>Laba Kotor</b>                                  |                                       | <b>Rp 19,872,286,438</b> |
| <b>Beban Operasi</b>                               |                                       |                          |
|                                                    | Gaji Karyawan (Kantor & Toko)         | Rp 2,134,050,634         |
|                                                    | Biaya Listrik (Kantor & Toko)         | Rp 27,550,991            |
|                                                    | Biaya Air (Kantor & Toko)             | Rp 3,469,143             |
|                                                    | Biaya Telepon (Kantor & Toko)         | Rp 7,332,941             |
|                                                    | Biaya Pemeliharaan (Kantor & Toko)    | Rp 7,537,695             |
|                                                    | Transportasi Karyawan (Kantor & Toko) | Rp 76,384,800            |
|                                                    | Depresiasi (Kantor & Toko)            | Rp 60,127,827            |
|                                                    | Biaya Promosi                         | Rp 258,000,000           |
|                                                    | Amortisasi                            | Rp 15,833,333            |
| <b>Total Beban Operasi</b>                         |                                       | <b>Rp 2,590,287,363</b>  |
| <b>Laba Operasi</b>                                |                                       | <b>Rp 17,281,999,074</b> |
| <b>Pendapatan Sebelum Bunga &amp; Pajak (EBIT)</b> |                                       | <b>Rp 17,281,999,074</b> |
|                                                    | Bunga                                 | Rp 90,585,000            |
| <b>Pendapatan Sebelum Pajak (EBT)</b>              |                                       | <b>Rp 17,191,414,074</b> |
| <b>Tax</b>                                         |                                       |                          |
| PPh 10%,60%                                        |                                       | Rp 7,765,453,112         |
| PPh 21                                             | 5%                                    | Rp 30,000,000            |
|                                                    | 10%                                   | Rp 60,000,000            |
|                                                    | 20%                                   | Rp 240,000,000           |
|                                                    | 30%                                   | Rp 4,437,424,222         |
| <b>Total Tax</b>                                   |                                       | <b>Rp 2,998,028,889</b>  |
| <b>EAT (Net Profit )</b>                           |                                       | <b>Rp 14,193,385,185</b> |

### 8.2.4 Cashflow

Tabel 8.9  
*Cashflow* (Tahun 0)

|                                                          | Tahun 0                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Cashflow Operasional</b>                              |                          |
| Penyerimaan dari pelanggan                               |                          |
| Piutang tertagih                                         |                          |
| <b>Pembayaran Kas dari pemasok dan karyawan :</b>        |                          |
| Venture Initiation                                       | Rp 47,500,000            |
| Pemasok (Kredit)                                         |                          |
| Tenaga kerja langsung                                    |                          |
| Tenaga kerja tak langsung                                |                          |
| Tenaga kerja Kantor + Toko                               |                          |
| Biaya Listrik                                            |                          |
| Biaya Air                                                |                          |
| Biaya Telepon                                            |                          |
| Biaya Pemeliharaan                                       |                          |
| Biaya Transportasi                                       |                          |
| Biaya Promosi                                            |                          |
| Kas bersih yang dihasilkan dari aktivitas operasi        |                          |
| Pembayaran kas untuk :                                   |                          |
| Bunga                                                    |                          |
| Pajak                                                    |                          |
| <b>Kas bersih yang dihasilkan dari aktivitas operasi</b> | <b>-Rp 47,500,000</b>    |
| <b>Cashflow Investasi</b>                                |                          |
| Investasi Bangunan Pabrik dan Kantor                     | Rp 2,450,000,000         |
| Investasi Mesin                                          | Rp 1,630,284,000         |
| Investasi Kendaraan                                      | -                        |
| Perlengkapan Pabrik + Kantor                             | Rp 295,153,000           |
| Perlengkapan Toko                                        | Rp 35,319,000            |
| Investasi AMH                                            | Rp 79,940,000            |
| <b>Arus kas kegiatan investasi</b>                       | <b>-Rp 4,490,696,000</b> |
| <b>Cashflow Pendanaan</b>                                |                          |
| Dana Pribadi                                             | Rp 3,494,406,000         |
| Pinjaman Bank                                            | Rp 1,500,000,000         |
| Pembayaran Hutang Bank                                   |                          |
| Pembayaran Hutang Dagang                                 |                          |
| <b>Arus kas kegiatan pendanaan</b>                       | <b>Rp 4,994,406,000</b>  |
| <b>Saldo Awal Kas</b>                                    |                          |
| Total arus kas periode berjalan                          | Rp 456,210,000           |
| <b>Saldo Akhir Kas</b>                                   | <b>Rp 456,210,000</b>    |

Tabel 8.10  
*Cashflow* (Tahun 1)

|                                                          | Tahun 0                  | Tahun 1                  | Tahun 2                  | Tahun 3                  | Tahun 4                  | Tahun 5                  | Tahun 6                  | Tahun 7                  | Tahun 8                  | Tahun 9                  | Tahun 10                 | Tahun 11                 | Tahun 12                 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Cashflow Operasional</b>                              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Penyerimaan dari pelanggan                               | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         |
| Piutang tertagih                                         | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| <b>Pembayaran Kas dari pemasok dan karyawan :</b>        |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Venture Initiation                                       | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            | Rp 47,500,000            |
| Pemasok (Kredit)                                         | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Tenaga kerja langsung                                    | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Tenaga kerja tak langsung                                | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Tenaga kerja Kantor + Toko                               | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Biaya Listrik                                            | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Biaya Air                                                | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Biaya Telepon                                            | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Biaya Pemeliharaan                                       | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Biaya Transportasi                                       | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Biaya Promosi                                            | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Kas bersih yang dihasilkan dari aktivitas operasi        | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         | Rp 4,500,000,000         |
| Pembayaran kas untuk :                                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Bunga                                                    | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| Pajak                                                    | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           | Rp 300,000,000           |
| <b>Kas bersih yang dihasilkan dari aktivitas operasi</b> | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  | <b>Rp 4,500,000,000</b>  |
| <b>Cashflow Investasi</b>                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Investasi Bangunan Pabrik dan Kantor                     | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         | Rp 2,450,000,000         |
| Investasi Mesin                                          | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         | Rp 1,630,284,000         |
| Investasi Kendaraan                                      | -                        | -                        | -                        | -                        | -                        | -                        | -                        | -                        | -                        | -                        | -                        | -                        | -                        |
| Perlengkapan Pabrik + Kantor                             | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           | Rp 295,153,000           |
| Perlengkapan Toko                                        | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            | Rp 35,319,000            |
| Investasi AMH                                            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            | Rp 79,940,000            |
| <b>Arus kas kegiatan investasi</b>                       | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> | <b>-Rp 4,490,696,000</b> |
| <b>Cashflow Pendanaan</b>                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Dana Pribadi                                             | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         | Rp 3,494,406,000         |
| Pinjaman Bank                                            | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         | Rp 1,500,000,000         |
| Pembayaran Hutang Bank                                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Pembayaran Hutang Dagang                                 |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| <b>Arus kas kegiatan pendanaan</b>                       | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  | <b>Rp 4,994,406,000</b>  |
| <b>Saldo Awal Kas</b>                                    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Total arus kas periode berjalan                          | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           | Rp 456,210,000           |
| <b>Saldo Akhir Kas</b>                                   | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    | <b>Rp 456,210,000</b>    |

Tabel 8.11  
*Cashflow* (Tahun 2)

| <b>Cashflow</b>                                          | Tahun 2    |                       |
|----------------------------------------------------------|------------|-----------------------|
| <b>Cashflow Operasional</b>                              |            |                       |
| Penenerimaan dari pelanggan                              | Rp         | 28,237,109,942        |
| Piutang tertagih                                         | Rp         | 8,626,995,944         |
| <b>Pembayaran Kas dari pemasok dan karyawan :</b>        |            |                       |
| <i>Venture Initiation</i>                                |            |                       |
| Pemasok (Kredit)                                         | Rp         | 15,539,442,296        |
| Tenaga kerja langsung                                    | Rp         | 2,086,910,150         |
| Tenaga kerja tak langsung                                | Rp         | 438,896,674           |
| Tenaga kerja Kantor + Toko                               | Rp         | 2,066,476,842         |
| Biaya Listrik                                            | Rp         | 181,612,804           |
| Biaya Air                                                | Rp         | 8,021,640             |
| Biaya Telepon                                            | Rp         | 9,255,168             |
| Biaya Pemeliharaan                                       | Rp         | 360,665,665           |
| Biaya Transportasi                                       | Rp         | 74,160,000            |
| Biaya Promosi                                            | Rp         | 258,000,000           |
| Kas bersih yang dihasilkan dari aktivitas operasi        | Rp         | 15,840,664,648        |
| <b>Pembayaran kas untuk :</b>                            |            |                       |
| Bunga                                                    | Rp         | 126,225,000           |
| Pajak                                                    | Rp         | 2,734,101,017         |
| <b>Kas bersih yang dihasilkan dari aktivitas operasi</b> | <b>Rp</b>  | <b>12,980,338,630</b> |
| <b>Cashflow Investasi</b>                                |            |                       |
| Investasi Bangunan Pabrik dan Kantor                     |            |                       |
| Investasi Mesin                                          |            |                       |
| Investasi Kendaraan                                      |            |                       |
| Perlengkapan Pabrik + Kantor                             |            |                       |
| Perlengkapan Toko                                        |            |                       |
| Investasi AMH                                            |            |                       |
| <b>Arus kas kegiatan investasi</b>                       |            |                       |
| <b>Cashflow Pendanaan</b>                                |            |                       |
| Dana Pribadi                                             |            |                       |
| Pinjaman Bank                                            |            |                       |
| Pembayaran Hutang Bank                                   | Rp         | 300,000,000           |
| Pembayaran Hutang Dagang                                 | Rp         | 4,747,870,224         |
| <b>Arus kas kegiatan pendanaan</b>                       | <b>-Rp</b> | <b>5,047,870,224</b>  |
| <b>Saldo Awal Kas</b>                                    | <b>Rp</b>  | <b>59,044,759,529</b> |
| Total arus kas periode berjalan                          | Rp         | 7,932,468,406         |
| <b>Saldo Akhir Kas</b>                                   | <b>Rp</b>  | <b>66,977,227,935</b> |

Tabel 8.12  
Cashflow (Tahun 3)

| <b>Cashflow</b>                                          | Tahun 3    |                        |
|----------------------------------------------------------|------------|------------------------|
| <b>Cashflow Operasional</b>                              |            |                        |
| Penenerimaan dari pelanggan                              | Rp         | 39,344,962,432         |
| Piutang tertagih                                         | Rp         | 12,132,413,071         |
| <b>Pembayaran Kas dari pemasok dan karyawan :</b>        |            |                        |
| <i>Venture Initiation</i>                                |            |                        |
| Pemasok (Kredit)                                         | Rp         | 21,645,158,568         |
| Tenaga kerja langsung                                    | Rp         | 2,155,152,112          |
| Tenaga kerja tak langsung                                | Rp         | 453,248,595            |
| Tenaga kerja Kantor + Toko                               | Rp         | 2,134,050,634          |
| Biaya Listrik                                            | Rp         | 208,473,337            |
| Biaya Air                                                | Rp         | 8,262,289              |
| Biaya Telepon                                            | Rp         | 9,532,823              |
| Biaya Pemeliharaan                                       | Rp         | 371,485,635            |
| Biaya Transportasi                                       | Rp         | 76,384,800             |
| Biaya Promosi                                            | Rp         | 258,000,000            |
| Kas bersih yang dihasilkan dari aktivitas operasi        | Rp         | 24,157,626,709         |
| <b>Pembayaran kas untuk :</b>                            |            |                        |
| Bunga                                                    | Rp         | 90,585,000             |
| Pajak                                                    | Rp         | 2,998,028,889          |
| <b>Kas bersih yang dihasilkan dari aktivitas operasi</b> | <b>Rp</b>  | <b>21,069,012,820</b>  |
| <b>Cashflow Investasi</b>                                |            |                        |
| Investasi Bangunan Pabrik dan Kantor                     |            |                        |
| Investasi Mesin                                          |            |                        |
| Investasi Kendaraan                                      |            |                        |
| Perlengkapan Pabrik + Kantor                             |            |                        |
| Perlengkapan Toko                                        |            |                        |
| Investasi AMH                                            |            |                        |
| <b>Arus kas kegiatan investasi</b>                       |            |                        |
| <b>Cashflow Pendanaan</b>                                |            |                        |
| Dana Pribadi                                             |            |                        |
| Pinjaman Bank                                            |            |                        |
| Pembayaran Hutang Bank                                   | Rp         | 300,000,000            |
| Pembayaran Hutang Dagang                                 | Rp         | 6,674,429,496          |
| <b>Arus kas kegiatan pendanaan</b>                       | <b>-Rp</b> | <b>6,974,429,496</b>   |
| <b>Saldo Awal Kas</b>                                    | <b>Rp</b>  | <b>188,118,313,960</b> |
| Total arus kas periode berjalan                          | Rp         | 14,094,583,324         |
| <b>Saldo Akhir Kas</b>                                   | <b>Rp</b>  | <b>202,212,897,284</b> |

## 8.2.5 Neraca

Berikut merupakan neraca yang telah dibuat untuk tahun 0, tahun 1, tahun 2, dan tahun 3:

Tabel 8.13  
Neraca (Tahun 0)

| Neraca                                    | Tahun 0                 |
|-------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Aktiva Lancar :</b>                    |                         |
| Kas                                       | Rp 456,210,000          |
| Piutang                                   |                         |
| Persediaan akhir :                        |                         |
| Bahan Baku                                |                         |
| Barang Jadi                               |                         |
| <b>Total aktiva lancar</b>                | <b>Rp 456,210,000</b>   |
| <b>Aktiva tetap:</b>                      |                         |
| Investasi Bangunan Pabrik dan Kantor      | Rp 2,450,000,000        |
| Investasi Mesin                           | Rp 1,630,284,000        |
| Investasi Kendaraan                       | -                       |
| Perlengkapan Pabrik + Kantor              | Rp 295,153,000          |
| Perlengkapan Toko                         | Rp 35,319,000           |
| Investasi AMH                             | Rp 79,940,000           |
| (-) Akumulasi depresiasi                  |                         |
| <b>Total aktiva tetap</b>                 | <b>Rp 4,490,696,000</b> |
| <b>Aktiva lain-lain:</b>                  |                         |
| Venture Initiation                        | Rp 47,500,000           |
| (-) Akumulasi Amortisasi                  | Rp -                    |
| <b>Total Aktiva Lain-lain</b>             | <b>Rp 47,500,000</b>    |
| <b>Total Aktiva</b>                       | <b>Rp 4,994,406,000</b> |
| <b>Kewajiban / Passiva</b>                |                         |
| <b>Kewajiban Lancar / Hutang Lancar :</b> |                         |
| Hutang Dagang                             |                         |
| Hutang Bank (CPL ID)                      | Rp 300,000,000          |
| <b>Total hutang lancar</b>                | <b>Rp 300,000,000</b>   |
| <b>Hutang Jangka Panjang :</b>            |                         |
| Hutang Jangka Panjang (LTD)               | Rp 1,200,000,000        |
| <b>Total hutang Jangka Panjang</b>        | <b>Rp 1,200,000,000</b> |
| <b>Modal :</b>                            |                         |
| Dana Pribadi                              | Rp 3,494,406,000        |
| Laba yang ditahan                         | Rp -                    |
| Laba periode berjalan                     | Rp -                    |
| <b>Total Modal</b>                        | <b>Rp 3,494,406,000</b> |
| <b>Total Passiva + Modal</b>              | <b>Rp 4,994,406,000</b> |

Tabel 8.14  
Neraca (Tahun 1)

| Neraca                                    | Tahun 1                 |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
|-------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                           | Bulan 1                 | Bulan 2                 | Bulan 3                 | Bulan 4                 | Bulan 5                 | Bulan 6                 | Bulan 7                 | Bulan 8                 | Bulan 9                 | Bulan 10                | Bulan 11                | Bulan 12                |
| <b>Aktiva Lancar :</b>                    |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
| Kas                                       | Rp 352,941,573          | Rp 393,338,384          | Rp 441,325,272          | Rp 495,725,532          | Rp 559,108,667          | Rp 633,324,756          | Rp 717,469,377          | Rp 814,597,842          | Rp 925,380,563          | Rp 1,053,484,903        | Rp 1,220,325,146        | Rp 1,449,649,333        |
| Pinang                                    | Rp 119,089,000          | Rp 329,454,640          | Rp 538,398,729          | Rp 755,273,693          | Rp 972,944,678          | Rp 1,201,634,127        | Rp 1,441,215,850        | Rp 1,697,616,623        | Rp 1,973,365,493        | Rp 2,278,634,066        | Rp 2,613,701,808        | Rp 2,997,671,580        |
| Persediaan akhir :                        |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
| Bahan Baku                                | Rp 2,933,413            | Rp 2,570,270            | Rp 2,279,065            | Rp 2,015,090            | Rp 1,805,235            | Rp 1,703,900            | Rp 1,582,320            | Rp 1,444,595            | Rp 1,291,793            | Rp 1,129,235            | Rp 945,253              | Rp 710,450              |
| Barang Jadi                               | Rp 413,900,000          | Rp 793,900,000          | Rp 1,114,500,000        | Rp 1,374,900,000        | Rp 1,569,900,000        | Rp 1,695,900,000        | Rp 1,695,900,000        | Rp 1,695,900,000        | Rp 1,489,900,000        | Rp 1,189,900,000        | Rp 705,900,000          | Rp -                    |
| <b>Total aktiva lancar</b>                | <b>Rp 1,086,642,988</b> | <b>Rp 1,508,263,294</b> | <b>Rp 1,894,363,216</b> | <b>Rp 2,228,194,315</b> | <b>Rp 2,494,978,789</b> | <b>Rp 2,696,252,778</b> | <b>Rp 2,828,467,225</b> | <b>Rp 2,894,418,136</b> | <b>Rp 2,868,367,898</b> | <b>Rp 2,736,779,224</b> | <b>Rp 2,463,162,299</b> | <b>Rp 2,038,816,893</b> |
| <b>Aktiva tetap:</b>                      |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
| Investasi Bangunan Pabrik dan Kantor      | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        | Rp 2,450,000,000        |
| Investasi Mesin                           | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        | Rp 1,630,284,000        |
| Investasi Kendaraan                       | -                       | -                       | -                       | -                       | -                       | -                       | -                       | -                       | -                       | -                       | -                       | -                       |
| Perlengkapan Pabrik + Kantor              | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          | Rp 295,153,000          |
| Perlengkapan Toko                         | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           | Rp 35,319,000           |
| Investasi AMH                             | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           | Rp 79,940,000           |
| (-) Akumulasi depresiasi                  | Rp 25,492,499.09        | Rp 32,964,599.19        | Rp 39,447,494.28        | Rp 45,929,992.38        | Rp 52,412,490.47        | Rp 58,894,988.57        | Rp 65,377,486.66        | Rp 71,859,984.76        | Rp 78,342,482.85        | Rp 84,824,980.94        | Rp 91,307,479.04        | Rp 97,789,977.13        |
| <b>Total aktiva tetap</b>                 | <b>Rp 4,464,213,592</b> | <b>Rp 4,477,731,884</b> | <b>Rp 4,411,248,596</b> | <b>Rp 4,384,766,490</b> | <b>Rp 4,359,283,538</b> | <b>Rp 4,333,801,811</b> | <b>Rp 4,308,318,313</b> | <b>Rp 4,278,836,493</b> | <b>Rp 4,252,353,517</b> | <b>Rp 4,225,871,819</b> | <b>Rp 4,199,388,521</b> | <b>Rp 4,172,906,621</b> |
| <b>Aktiva lain-lain:</b>                  |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
| Venture Initiation                        | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           | Rp 47,500,000           |
| (-) Akumulasi Amortisasi                  | Rp 1,319,444            | Rp 2,638,889            | Rp 3,958,333            | Rp 5,277,778            | Rp 6,597,222            | Rp 7,916,667            | Rp 9,236,111            | Rp 10,555,556           | Rp 11,875,000           | Rp 13,194,444           | Rp 14,513,889           | Rp 15,833,333           |
| <b>Total Aktiva Lain-lain</b>             | <b>Rp 46,180,556</b>    | <b>Rp 44,861,111</b>    | <b>Rp 43,543,667</b>    | <b>Rp 42,224,222</b>    | <b>Rp 40,902,778</b>    | <b>Rp 39,583,333</b>    | <b>Rp 38,263,889</b>    | <b>Rp 36,944,444</b>    | <b>Rp 35,625,000</b>    | <b>Rp 34,305,556</b>    | <b>Rp 32,986,111</b>    | <b>Rp 31,666,667</b>    |
| <b>Total Aktiva</b>                       | <b>Rp 5,597,037,845</b> | <b>Rp 5,998,855,499</b> | <b>Rp 6,349,153,389</b> | <b>Rp 6,655,182,545</b> | <b>Rp 6,894,165,067</b> | <b>Rp 7,067,637,122</b> | <b>Rp 7,172,049,827</b> | <b>Rp 7,208,199,616</b> | <b>Rp 7,136,346,325</b> | <b>Rp 6,996,955,799</b> | <b>Rp 6,695,536,841</b> | <b>Rp 6,243,395,583</b> |
| <b>Kewajiban / Passiva</b>                |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
| <b>Kewajiban Lancar / Hutang Lancar :</b> |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
| Hutang Dagang                             | Rp 175,962,120          | Rp 181,172,256          | Rp 186,031,272          | Rp 195,830,360          | Rp 205,524,192          | Rp 215,726,280          | Rp 226,845,888          | Rp 237,417,600          | Rp 249,306,400          | Rp 270,217,704          | Rp 294,139,000          | Rp 323,187,312          |
| Hutang Bank (CPL ID)                      | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          | Rp 300,000,000          |
| <b>Total hutang lancar</b>                | <b>Rp 475,962,120</b>   | <b>Rp 481,172,256</b>   | <b>Rp 486,031,272</b>   | <b>Rp 495,830,360</b>   | <b>Rp 505,524,192</b>   | <b>Rp 515,726,280</b>   | <b>Rp 526,845,888</b>   | <b>Rp 537,417,600</b>   | <b>Rp 549,306,400</b>   | <b>Rp 570,217,704</b>   | <b>Rp 594,139,000</b>   | <b>Rp 623,187,312</b>   |
| <b>Hutang Jangka Panjang :</b>            |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
| Hutang Jangka Panjang (LTD)               | Rp 1,175,000,000        | Rp 1,150,000,000        | Rp 1,125,000,000        | Rp 1,100,000,000        | Rp 1,075,000,000        | Rp 1,050,000,000        | Rp 1,025,000,000        | Rp 1,000,000,000        | Rp 975,000,000          | Rp 950,000,000          | Rp 925,000,000          | Rp 900,000,000          |
| <b>Total hutang Jangka Panjang</b>        | <b>Rp 1,175,000,000</b> | <b>Rp 1,150,000,000</b> | <b>Rp 1,125,000,000</b> | <b>Rp 1,100,000,000</b> | <b>Rp 1,075,000,000</b> | <b>Rp 1,050,000,000</b> | <b>Rp 1,025,000,000</b> | <b>Rp 1,000,000,000</b> | <b>Rp 975,000,000</b>   | <b>Rp 950,000,000</b>   | <b>Rp 925,000,000</b>   | <b>Rp 900,000,000</b>   |
| <b>Modal :</b>                            |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |
| Dana Pribadi                              | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        | Rp 3,494,406,000        |
| Laba yang ditahan                         | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          |
| Laba periode berjalan                     | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          | Rp 453,638,925          |
| <b>Total Modal</b>                        | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> | <b>Rp 3,494,406,000</b> |
| <b>Total Passiva + Modal</b>              | <b>Rp 5,597,037,845</b> | <b>Rp 5,998,855,499</b> | <b>Rp 6,349,153,389</b> | <b>Rp 6,655,182,545</b> | <b>Rp 6,894,165,067</b> | <b>Rp 7,067,637,122</b> | <b>Rp 7,172,049,827</b> | <b>Rp 7,208,199,616</b> | <b>Rp 7,136,346,325</b> | <b>Rp 6,996,955,799</b> | <b>Rp 6,695,536,841</b> | <b>Rp 6,243,395,583</b> |

Tabel 8.15  
Neraca (Tahun 2)

| <b>Neraca</b>                        | <b>Tahun 2</b> |                        |
|--------------------------------------|----------------|------------------------|
| <b>Aktiva Lancar :</b>               |                |                        |
| Kas                                  | Rp             | 66,977,227,935         |
| Piutang                              | Rp             | 8,916,982,087          |
| Persediaan akhir :                   |                |                        |
| Bahan Baku                           | Rp             | 25,044,890             |
| Barang Jadi                          | Rp             | 14,516,400,000         |
| <b>Total aktiva lancar</b>           | <b>Rp</b>      | <b>90,435,654,912</b>  |
| <b>Aktiva tetap:</b>                 |                |                        |
| Investasi Bangunan Pabrik dan Kantor | Rp             | 29,400,000,000         |
| Investasi Mesin                      | Rp             | 19,563,408,000         |
| Investasi Kendaraan                  | Rp             | -                      |
| Perlengkapan Pabrik + Kantor         | Rp             | 3,541,836,000          |
| Perlengkapan Toko                    | Rp             | 423,828,000            |
| Investasi AMH                        | Rp             | 959,280,000            |
| (-) Akumulasi depresiasi             | Rp             | 5,879,114,577          |
| <b>Total aktiva tetap</b>            | <b>Rp</b>      | <b>48,009,237,423</b>  |
| <b>Aktiva lain-lain:</b>             |                |                        |
| Venture Initiation                   | Rp             | 570,000,000            |
| (-) Akumulasi Amortisasi             | Rp             | 292,916,667            |
| <b>Total Aktiva Lain-lain</b>        | <b>Rp</b>      | <b>277,083,333</b>     |
| <b>Total Aktiva</b>                  | <b>Rp</b>      | <b>138,721,975,669</b> |
| <b>Kewajiban / Passiva</b>           |                |                        |
| Kewajiban Lancar / Hutang Lancar :   |                |                        |
| Hutang Dagang                        | Rp             | 4,907,192,304          |
| Hutang Bank (CPLTD)                  | Rp             | 3,600,000,000          |
| <b>Total hutang lancar</b>           | <b>Rp</b>      | <b>8,507,192,304</b>   |
| Hutang Jangka Panjang :              |                |                        |
| Hutang Jangka Panjang (LTD)          | Rp             | 8,850,000,000          |
| <b>Total hutang Jangka Panjang</b>   | <b>Rp</b>      | <b>8,850,000,000</b>   |
| Modal :                              |                |                        |
| Dana Pribadi                         | Rp             | 41,932,872,000         |
| Laba yang ditahan                    | Rp             | 71,402,636,426         |
| Laba periode berjalan                | Rp             | 8,029,274,939          |
| <b>Total Modal</b>                   | <b>Rp</b>      | <b>121,364,783,365</b> |
| <b>Total Passiva + Modal</b>         | <b>Rp</b>      | <b>138,721,975,669</b> |

Tabel 8.16  
Neraca (Tahun 3)

| Neraca                               | Tahun 3                   |
|--------------------------------------|---------------------------|
| <b>Aktiva Lancar :</b>               |                           |
| Kas                                  | Rp 202,212,897,284        |
| Piutang                              | Rp 12,424,724,979         |
| Persediaan akhir :                   |                           |
| Bahan Baku                           | Rp 27,153,885             |
| Barang Jadi                          | Rp 14,515,200,000         |
| <b>Total aktiva lancar</b>           | <b>Rp 229,179,976,147</b> |
| <b>Aktiva tetap:</b>                 |                           |
| Investasi Bangunan Pabrik dan Kantor | Rp 29,400,000,000         |
| Investasi Mesin                      | Rp 19,563,408,000         |
| Investasi Kendaraan                  | Rp -                      |
| Perlengkapan Pabrik + Kantor         | Rp 3,541,836,000          |
| Perlengkapan Toko                    | Rp 423,828,000            |
| Investasi AMH                        | Rp 959,280,000            |
| (-) Akumulasi depresiasi             | Rp 9,692,594,303          |
| <b>Total aktiva tetap</b>            | <b>Rp 44,195,757,697</b>  |
| <b>Aktiva lain-lain:</b>             |                           |
| Venture Initiation                   | Rp 570,000,000            |
| (-) Akumulasi Amortisasi             | Rp 482,916,667            |
| <b>Total Aktiva Lain-lain</b>        | <b>Rp 87,083,333</b>      |
| <b>Total Aktiva</b>                  | <b>Rp 273,462,817,178</b> |
| <b>Kewajiban / Passiva</b>           |                           |
| Kewajiban Lancar / Hutang Lancar :   |                           |
| Hutang Dagang                        | Rp 6,835,313,232          |
| Hutang Bank (CPLTD)                  | Rp 3,600,000,000          |
| <b>Total hutang lancar</b>           | <b>Rp 10,435,313,232</b>  |
| Hutang Jangka Panjang :              |                           |
| Hutang Jangka Panjang (LTD)          | Rp 5,250,000,000          |
| <b>Total hutang Jangka Panjang</b>   | <b>Rp 5,250,000,000</b>   |
| <b>Modal :</b>                       |                           |
| Dana Pribadi                         | Rp 41,932,872,000         |
| Laba yang ditahan                    | Rp 201,651,246,761        |
| Laba periode berjalan                | Rp 14,193,385,185         |
| <b>Total Modal</b>                   | <b>Rp 257,777,503,946</b> |
| <b>Total Passiva + Modal</b>         | <b>Rp 273,462,817,178</b> |

# ANALISIS FINANSIAL 3

## 9.1 Perhitungan dan Analisis Rasio Keuangan

### 9.1.1. Perhitungan Rasio

Tabel 9.1  
Perhitungan Rasio Keuangan Bulanan Tahun 1

|                             |   | Tahun 1                               |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
|-----------------------------|---|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| Liquidity                   |   | Bulan 1                               | Bulan 2 | Bulan 3 | Bulan 4 | Bulan 5 | Bulan 6 | Bulan 7 | Bulan 8 | Bulan 9 | Bulan 10 | Bulan 11 | Bulan 12 |          |
| Current Ratio               | = | Aktiva Lancar                         | 2.283   | 3.135   | 3.898   | 4.494   | 4.935   | 5.228   | 5.369   | 5.367   | 5.222    | 4.800    | 4.146    | 3.272    |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 228%    | 313%    | 390%    | 449%    | 494%    | 523%    | 537%    | 537%    | 522%     | 480%     | 415%     | 327%     |
| Quick Ratio                 | = | Aktiva Lancar - Persediaan            | 1.411   | 1.500   | 1.604   | 1.716   | 1.844   | 1.987   | 2.142   | 2.319   | 2.510    | 2.706    | 2.952    | 3.268    |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 141%    | 150%    | 160%    | 172%    | 184%    | 199%    | 214%    | 232%    | 251%     | 271%     | 295%     | 327%     |
| Cash Ratio                  | = | Kas + Setara Kas                      | 0.741   | 0.817   | 0.908   | 1.000   | 1.106   | 1.228   | 1.362   | 1.516   | 1.685    | 1.848    | 2.054    | 2.326    |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 74%     | 82%     | 91%     | 100%    | 111%    | 123%    | 136%    | 152%    | 168%     | 185%     | 205%     | 233%     |
| Activity Ratio              |   |                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Inventory Turn Over Ratio   | = | HPP                                   | 1.409   | 0.825   | 0.639   | 0.595   | 0.599   | 0.632   | 0.696   | 0.804   | 0.975    | 1.414    | 2.786    | 1102.122 |
|                             |   | Persediaan                            |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Average Collection Period   | = | Piutang                               | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240    | 0.240    | 0.240    | 0.240    |
|                             |   | Rata-rata penjualan per hari          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Receivable Turn Over Ratio  | = | Penjualan kredit bersih               | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167    | 4.167    | 4.167    | 4.167    |
|                             |   | Piutang rata-rata                     |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Leverage Ratio              |   |                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Debt to Total Asset Ratio   | = | Total Hutang                          | 0.210   | 0.192   | 0.177   | 0.165   | 0.156   | 0.149   | 0.143   | 0.139   | 0.136    | 0.136    | 0.138    | 0.144    |
|                             |   | Total Aktiva                          | 21%     | 19%     | 18%     | 17%     | 16%     | 15%     | 14%     | 14%     | 14%      | 14%      | 14%      | 14%      |
| Debt to Equity Ratio        | = | Hutang Lancar + Hutang Jangka Panjang | 0.472   | 0.467   | 0.461   | 0.457   | 0.452   | 0.448   | 0.444   | 0.440   | 0.436    | 0.435    | 0.435    | 0.436    |
|                             |   | Jumlah Modal Sendiri                  | 47%     | 47%     | 46%     | 46%     | 45%     | 45%     | 44%     | 44%     | 44%      | 44%      | 43%      | 44%      |
| Times Interest Earned Ratio | = | Laba sebelum bunga dan pajak          | 36.402  | 35.316  | 34.351  | 32.393  | 29.855  | 27.307  | 24.471  | 21.228  | 18.041   | 11.776   | 3.557    | -6.361   |
|                             |   | Bunga                                 |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Profitability Ratio         |   |                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Gross Profit Margin         | = | Laba Kotor                            | 0.560   | 0.526   | 0.494   | 0.446   | 0.397   | 0.353   | 0.310   | 0.268   | 0.231    | 0.173    | 0.111    | 0.052    |
|                             |   | Penjualan                             | 56%     | 53%     | 49%     | 45%     | 40%     | 35%     | 31%     | 27%     | 23%      | 17%      | 11%      | 5%       |
| Operating Profit Margin     | = | Laba Operasi                          | 0.407   | 0.377   | 0.350   | 0.309   | 0.266   | 0.228   | 0.191   | 0.155   | 0.123    | 0.073    | 0.020    | -0.032   |
|                             |   | Penjualan                             | 41%     | 38%     | 35%     | 31%     | 27%     | 23%     | 19%     | 15%     | 12%      | 7%       | 2%       | -3%      |
| Net Profit Margin           | = | Laba Bersih setelah pajak             | 0.340   | 0.302   | 0.268   | 0.217   | 0.164   | 0.115   | 0.069   | 0.024   | -0.016   | -0.076   | -0.135   | -0.186   |
|                             |   | Penjualan                             | 34%     | 30%     | 27%     | 22%     | 16%     | 12%     | 7%      | 2%      | -2%      | -8%      | -14%     | -19%     |
| Return on Total Assets      | = | Laba Bersih Setelah Pajak             | 0.081   | 0.069   | 0.060   | 0.048   | 0.037   | 0.027   | 0.016   | 0.006   | -0.004   | -0.022   | -0.045   | -0.073   |
|                             |   | Total Aktiva                          | 8%      | 7%      | 6%      | 5%      | 4%      | 3%      | 2%      | 1%      | 0%       | -2%      | -4%      | -7%      |
| Return on Total Equity      | = | Laba Bersih Setelah Pajak             | 0.114   | 0.095   | 0.080   | 0.063   | 0.048   | 0.034   | 0.021   | 0.008   | -0.005   | -0.028   | -0.058   | -0.097   |
|                             |   | Ekuitas                               | 11%     | 9%      | 8%      | 6%      | 5%      | 3%      | 2%      | 1%      | -1%      | -3%      | -6%      | -10%     |

**Tabel 9.2**  
**Perhitungan Rasio Keuangan Bulanan Tahun 2**

|                             |   | Tahun 2                               |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
|-----------------------------|---|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| Liquidity                   |   | Bulan 1                               | Bulan 2 | Bulan 3 | Bulan 4 | Bulan 5 | Bulan 6 | Bulan 7 | Bulan 8 | Bulan 9 | Bulan 10 | Bulan 11 | Bulan 12 |          |
| Current Ratio               | = | Aktiva Lancar                         | 5.044   | 6.607   | 7.971   | 9.153   | 10.156  | 11.001  | 11.697  | 12.237  | 12.646   | 12.918   | 13.073   | 13.113   |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 504%    | 661%    | 797%    | 915%    | 1016%   | 1100%   | 1170%   | 1224%   | 1265%    | 1292%    | 1307%    | 1311%    |
| Quick Ratio                 | = | Aktiva Lancar - Persediaan            | 4.162   | 5.041   | 5.898   | 6.746   | 7.574   | 8.396   | 9.212   | 10.005  | 10.798   | 11.570   | 12.344   | 13.111   |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 416%    | 504%    | 590%    | 675%    | 757%    | 840%    | 921%    | 1001%   | 1080%    | 1157%    | 1234%    | 1311%    |
| Cash Ratio                  | = | Kas + Setara Kas                      | 3.204   | 4.063   | 4.904   | 5.736   | 6.548   | 7.355   | 8.156   | 8.936   | 9.715    | 10.475   | 11.236   | 11.990   |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 320%    | 406%    | 490%    | 574%    | 655%    | 736%    | 816%    | 894%    | 971%     | 1047%    | 1124%    | 1199%    |
| Activity Ratio              |   |                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Inventory Turn Over Ratio   | = | HPP                                   | 1.988   | 1.252   | 1.039   | 0.975   | 0.979   | 1.039   | 1.157   | 1.361   | 1.729    | 2.482    | 4.793    | 1520.894 |
|                             |   | Persediaan                            |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Average Collection Period   | = | Piutang                               | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240    | 0.240    | 0.240    | 0.240    |
|                             |   | Rata-rata penjualan per hari          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Receivable Turn Over Ratio  | = | Penjualan kredit bersih               | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167    | 4.167    | 4.167    | 4.167    |
|                             |   | Piutang rata-rata                     |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Leverage Ratio              |   |                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Debt to Total Asset Ratio   | = | Total Hutang                          | 0.119   | 0.101   | 0.088   | 0.078   | 0.070   | 0.064   | 0.059   | 0.054   | 0.051    | 0.047    | 0.045    | 0.042    |
|                             |   | Total Aktiva                          | 12%     | 10%     | 9%      | 8%      | 7%      | 6%      | 6%      | 5%      | 5%       | 5%       | 4%       | 4%       |
| Debt to Equity Ratio        | = | Hutang Lancar + Hutang Jangka Panjang | 0.432   | 0.429   | 0.426   | 0.422   | 0.419   | 0.416   | 0.412   | 0.409   | 0.406    | 0.402    | 0.399    | 0.396    |
|                             |   | Jumlah Modal Sendiri                  | 43%     | 43%     | 43%     | 42%     | 42%     | 42%     | 41%     | 41%     | 41%      | 40%      | 40%      | 40%      |
| Times Interest Earned Ratio | = | Laba sebelum bunga dan pajak          | 102.245 | 99.619  | 97.024  | 94.013  | 91.068  | 87.790  | 84.632  | 81.261  | 77.491   | 73.801   | 69.583   | 65.528   |
|                             |   | Bunga                                 |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Profitability Ratio         |   |                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Gross Profit Margin         | = | Laba Kotor                            | 0.561   | 0.518   | 0.480   | 0.442   | 0.408   | 0.376   | 0.346   | 0.318   | 0.292    | 0.267    | 0.243    | 0.222    |
|                             |   | Penjualan                             | 56%     | 52%     | 48%     | 44%     | 41%     | 38%     | 35%     | 32%     | 29%      | 27%      | 24%      | 22%      |
| Operating Profit Margin     | = | Laba Operasi                          | 0.479   | 0.439   | 0.403   | 0.368   | 0.337   | 0.307   | 0.280   | 0.254   | 0.229    | 0.206    | 0.184    | 0.164    |
|                             |   | Penjualan                             | 48%     | 44%     | 40%     | 37%     | 34%     | 31%     | 28%     | 25%     | 23%      | 21%      | 18%      | 16%      |
| Net Profit Margin           | = | Laba Bersih setelah pajak             | 0.453   | 0.403   | 0.357   | 0.312   | 0.272   | 0.234   | 0.199   | 0.166   | 0.134    | 0.105    | 0.077    | 0.051    |
|                             |   | Penjualan                             | 45%     | 40%     | 36%     | 31%     | 27%     | 23%     | 20%     | 17%     | 13%      | 11%      | 8%       | 5%       |
| Return on Total Assets      | = | Laba Bersih Setelah Pajak             | 0.156   | 0.126   | 0.104   | 0.086   | 0.072   | 0.060   | 0.051   | 0.042   | 0.034    | 0.027    | 0.020    | 0.013    |
|                             |   | Total Aktiva                          | 16%     | 13%     | 10%     | 9%      | 7%      | 6%      | 5%      | 4%      | 3%       | 3%       | 2%       | 1%       |
| Return on Total Equity      | = | Laba Bersih Setelah Pajak             | 0.196   | 0.153   | 0.124   | 0.101   | 0.083   | 0.069   | 0.057   | 0.047   | 0.038    | 0.030    | 0.022    | 0.015    |
|                             |   | Ekuitas                               | 20%     | 15%     | 12%     | 10%     | 8%      | 7%      | 6%      | 5%      | 4%       | 3%       | 2%       | 1%       |

**Tabel 9.3**  
**Perhitungan Rasio Keuangan Bulanan Tahun 3**

|                             |   | Tahun 3                               |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
|-----------------------------|---|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| Liquidity                   |   | Bulan 1                               | Bulan 2 | Bulan 3 | Bulan 4 | Bulan 5 | Bulan 6 | Bulan 7 | Bulan 8 | Bulan 9 | Bulan 10 | Bulan 11 | Bulan 12 |          |
| Current Ratio               | = | Aktiva Lancar                         | 15.002  | 16.723  | 18.288  | 19.684  | 20.944  | 22.049  | 23.038  | 23.896  | 24.617   | 25.236   | 25.728   | 26.128   |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 1500%   | 1672%   | 1829%   | 1968%   | 2094%   | 2205%   | 2304%   | 2390%   | 2462%    | 2524%    | 2573%    | 2613%    |
| Quick Ratio                 | = | Aktiva Lancar - Persediaan            | 14.297  | 15.467  | 16.621  | 17.739  | 18.851  | 19.929  | 21.008  | 22.069  | 23.096   | 24.126   | 25.123   | 26.125   |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 1430%   | 1547%   | 1662%   | 1774%   | 1885%   | 1993%   | 2101%   | 2207%   | 2310%    | 2413%    | 2512%    | 2612%    |
| Cash Ratio                  | = | Kas + Setara Kas                      | 13.165  | 14.323  | 15.466  | 16.574  | 17.675  | 18.743  | 19.813  | 20.863  | 21.883   | 22.903   | 23.892   | 24.885   |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 1316%   | 1432%   | 1547%   | 1657%   | 1768%   | 1874%   | 1981%   | 2086%   | 2188%    | 2290%    | 2389%    | 2489%    |
| Activity Ratio              |   |                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Inventory Turn Over Ratio   | = | HPP                                   | 3.197   | 1.919   | 1.538   | 1.392   | 1.362   | 1.409   | 1.540   | 1.780   | 2.221    | 3.155    | 5.981    | 1229.527 |
|                             |   | Persediaan                            |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Average Collection Period   | = | Piutang                               | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240   | 0.240    | 0.240    | 0.240    | 0.240    |
|                             |   | Rata-rata penjualan per hari          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Receivable Turn Over Ratio  | = | Penjualan kredit bersih               | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167   | 4.167    | 4.167    | 4.167    | 4.167    |
|                             |   | Piutang rata-rata                     |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Leverage Ratio              |   |                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Debt to Total Asset Ratio   | = | Total Hutang                          | 0.036   | 0.032   | 0.028   | 0.025   | 0.022   | 0.020   | 0.018   | 0.016   | 0.015    | 0.013    | 0.012    | 0.011    |
|                             |   | Total Aktiva                          | 4%      | 3%      | 3%      | 2%      | 2%      | 2%      | 2%      | 2%      | 1%       | 1%       | 1%       | 1%       |
| Debt to Equity Ratio        | = | Hutang Lancar + Hutang Jangka Panjang | 0.392   | 0.389   | 0.386   | 0.382   | 0.379   | 0.376   | 0.372   | 0.369   | 0.366    | 0.362    | 0.359    | 0.356    |
|                             |   | Jumlah Modal Sendiri                  | 39%     | 39%     | 39%     | 38%     | 38%     | 38%     | 37%     | 37%     | 37%      | 36%      | 36%      | 36%      |
| Times Interest Earned Ratio | = | Laba sebelum bunga dan pajak          | 196.110 | 195.175 | 194.394 | 193.634 | 192.428 | 191.413 | 190.059 | 189.055 | 187.804  | 186.165  | 184.820  | 182.789  |
|                             |   | Bunga                                 |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Profitability Ratio         |   |                                       |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |
| Gross Profit Margin         | = | Laba Kotor                            | 0.523   | 0.494   | 0.468   | 0.443   | 0.418   | 0.395   | 0.373   | 0.352   | 0.332    | 0.313    | 0.295    | 0.276    |
|                             |   | Penjualan                             | 52%     | 49%     | 47%     | 44%     | 42%     | 40%     | 37%     | 35%     | 33%      | 31%      | 29%      | 28%      |
| Operating Profit Margin     | = | Laba Operasi                          | 0.465   | 0.438   | 0.413   | 0.389   | 0.366   | 0.344   | 0.323   | 0.304   | 0.285    | 0.266    | 0.249    | 0.232    |
|                             |   | Penjualan                             | 47%     | 44%     | 41%     | 39%     | 37%     | 34%     | 32%     | 30%     | 28%      | 27%      | 25%      | 23%      |
| Net Profit Margin           | = | Laba Bersih setelah pajak             | 0.443   | 0.408   | 0.376   | 0.346   | 0.316   | 0.288   | 0.261   | 0.236   | 0.211    | 0.188    | 0.166    | 0.143    |
|                             |   | Penjualan                             | 44%     | 41%     | 38%     | 35%     | 32%     | 29%     | 26%     | 24%     | 21%      | 19%      | 17%      | 14%      |
| Return on Total Assets      | = | Laba Bersih Setelah Pajak             | 0.105   | 0.091   | 0.079   | 0.069   | 0.061   | 0.054   | 0.048   | 0.042   | 0.037    | 0.033    | 0.029    | 0.025    |
|                             |   | Total Aktiva                          | 11%     | 9%      | 8%      | 7%      | 6%      | 5%      | 5%      | 4%      | 4%       | 3%       | 3%       | 2%       |
| Return on Total Equity      | = | Laba Bersih Setelah Pajak             | 0.115   | 0.099   | 0.085   | 0.074   | 0.065   | 0.057   | 0.050   | 0.045   | 0.039    | 0.034    | 0.030    | 0.026    |
|                             |   | Ekuitas                               | 12%     | 10%     | 9%      | 7%      | 7%      | 6%      | 5%      | 4%      | 4%       | 3%       | 3%       | 3%       |

Tabel 9.4  
Perhitungan Rasio Keuangan Tahun 1,2, dan 3

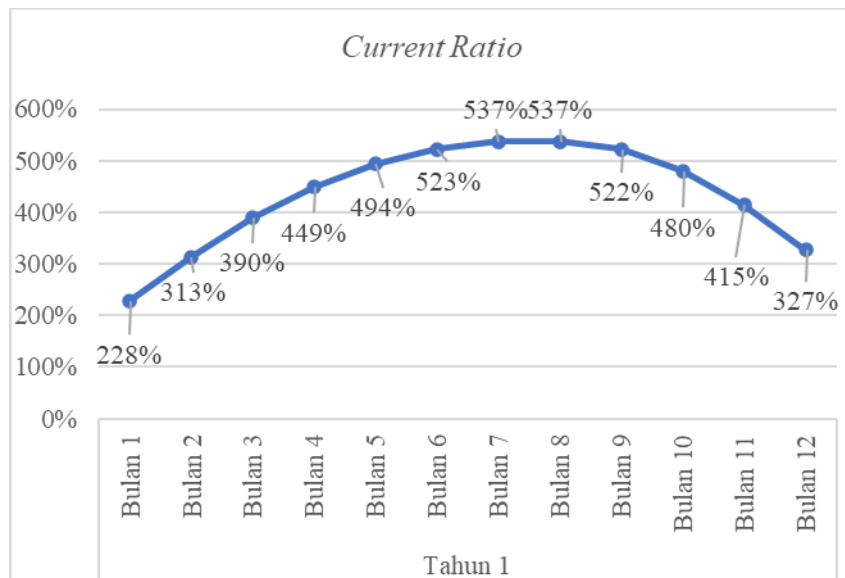
|                             |   |                                       | Tahun 1 | Tahun 2 | Tahun 3 |
|-----------------------------|---|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| Liquidity                   |   |                                       |         |         |         |
| Current Ratio               | = | Aktiva Lancar                         | 4.359   | 10.630  | 21.962  |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 436%    | 1063%   | 2196%   |
| Quick Ratio                 | = | Aktiva Lancar - Persediaan            | 2.212   | 8.921   | 20.568  |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 221%    | 892%    | 2057%   |
| Cash Ratio                  | = | Kas + Setara Kas                      | 1.424   | 7.873   | 19.378  |
|                             |   | Pasiva Lancar                         | 142%    | 787%    | 1938%   |
|                             |   |                                       |         |         |         |
| Activity Ratio              |   |                                       |         |         |         |
| Inventory Turn Over Ratio   | = | HPP                                   | 1.076   | 1.633   | 2.193   |
|                             |   | Persediaan                            |         |         |         |
| Average Collection Period   | = | Piutang                               | 0.240   | 0.240   | 0.240   |
|                             |   | Rata-rata penjualan per hari          |         |         |         |
| Receivable Turn Over Ratio  | = | Penjualan kredit bersih               | 4.167   | 4.167   | 4.167   |
|                             |   | Piutang rata-rata                     |         |         |         |
|                             |   |                                       |         |         |         |
| Leverage Ratio              |   |                                       |         |         |         |
| Debt to Total Asset Ratio   | = | Total Hutang                          | 0.156   | 0.064   | 0.019   |
|                             |   | Total Aktiva                          | 16%     | 6%      | 2%      |
| Debt to Equity Ratio        | = | Hutang Lancar + Hutang Jangka Panjang | 0.449   | 0.414   | 0.374   |
|                             |   | Jumlah Modal Sendiri                  | 45%     | 41%     | 37%     |
| Times Interest Earned Ratio | = | Laba sebelum bunga dan pajak          | 23.137  | 86.271  | 190.782 |
|                             |   | Bunga                                 |         |         |         |
|                             |   |                                       |         |         |         |
| Profitability Ratio         |   |                                       |         |         |         |
| Gross Profit Margin         | = | Laba Kotor                            | 0.296   | 0.361   | 0.384   |
|                             |   | Penjualan                             | 30%     | 36%     | 38%     |
| Operating Profit Margin     | = | Laba Operasi                          | 0.179   | 0.293   | 0.334   |
|                             |   | Penjualan                             | 18%     | 29%     | 33%     |
| Net Profit Margin           | = | Laba Bersih setelah pajak             | 0.059   | 0.216   | 0.274   |
|                             |   | Penjualan                             | 6%      | 22%     | 27%     |
| Return on Total Assets      | = | Laba Bersih Setelah Pajak             | 0.015   | 0.058   | 0.052   |
|                             |   | Total Aktiva                          | 2%      | 6%      | 5%      |
| Return on Total Equity      | = | Laba Bersih Setelah Pajak             | 0.020   | 0.066   | 0.055   |
|                             |   | Ekuitas                               | 2%      | 7%      | 6%      |

### 9.1.2 Analisis Rasio

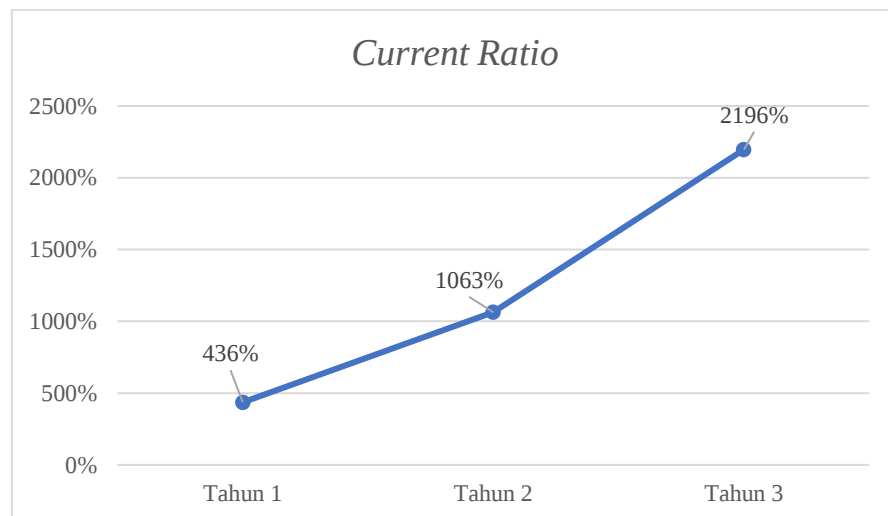
#### ➤ Likuiditas

Likuiditas adalah kemampuan sebuah perusahaan dalam melunasi setiap hutang-hutangnya yang harus segera dibayar dengan menggunakan hutang lancar. Likuiditas sendiri terdiri dari *current ratio*, *quick ratio*, dan *cash ratio*.

- *Current Ratio*



Gambar 9.1  
Grafik *Current Ratio*



Gambar 9.2  
Grafik *Current Ratio* Tahunan

*Current Ratio* merupakan salah satu rasio likuiditas yang biasanya digunakan untuk menilai posisi likuiditas dari suatu entitas dengan melihat hubungan antara Liabilitas lancar dan Aktiva lancar. *Current Ratio* juga

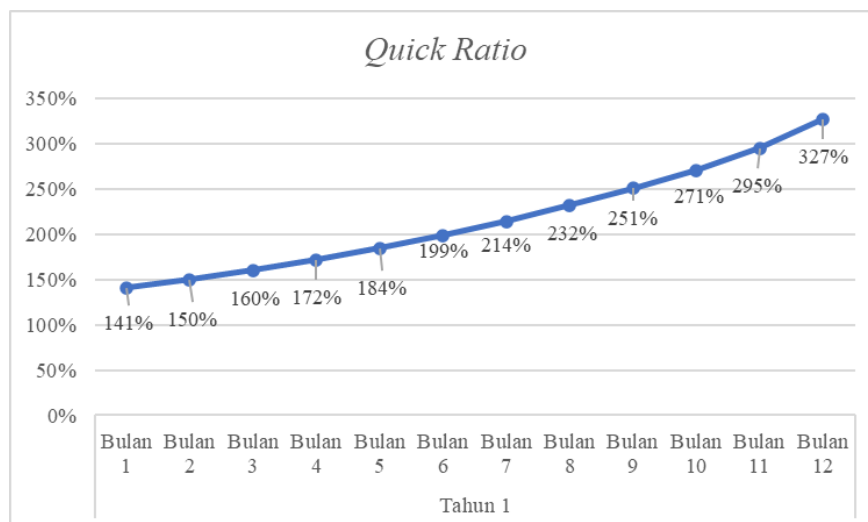
merupakan kemampuan perusahaan untuk membayar hutang segera dengan aktiva lancar.

Jika dilihat dari grafik *current ratio*, mulai dari bulan pertama tahun 1 hingga bulan 8 dan tahun 1 hingga tahun 3 selalu mengalami kenaikan, yang menandakan bahwa pendapatan dan keuntungan perusahaan juga meningkat. Oleh karena itu, perusahaan dapat memenuhi semua kewajiban dalam melakukan pembayaran untuk setiap hutang-hutang jangka pendek. Tetapi mulai dari bulan ke -9 sampai ke-12, *cash ratio* mengalami penurunan tetapi tidak begitu signifikan.

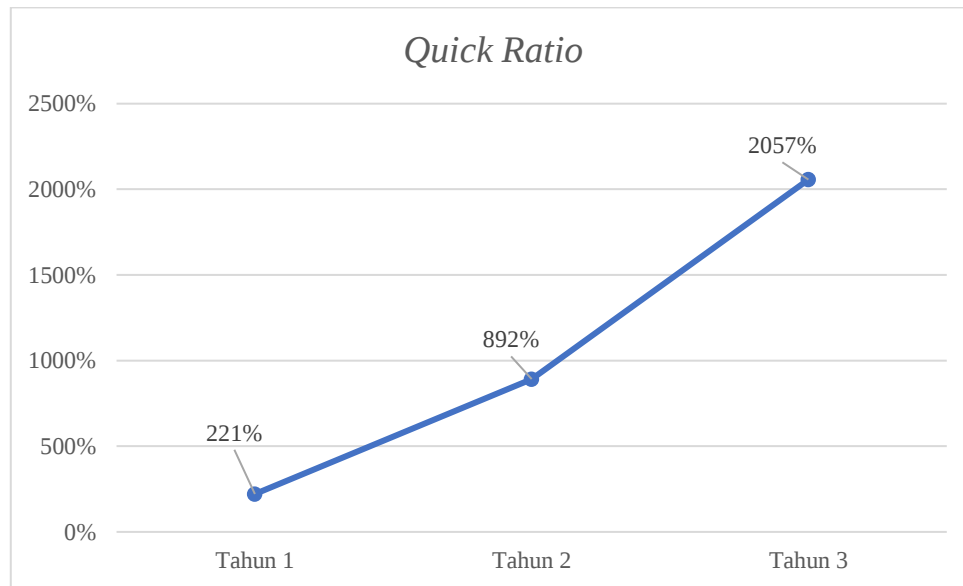
Berikut merupakan kesimpulan untuk salah satu nilai *current ratio*: *Current Ratio* tahun 1 bulan Januari sebesar 228%, maka artinya setiap Rp 1,- hutang, dijamin oleh 2,28 aktiva lancar.

Dilakukan analisis *current ratio* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami kenaikan dan dapat disimpulkan bahwa *current ratio* pada tahun 1 adalah sebesar 436% yang artinya setiap Rp 1,- hutang, dijamin oleh 4,36 aktiva lancar.

- *Quick Ratio*



Gambar 9.3  
Grafik *Quick Ratio*



Gambar 9.4  
Grafik *Quick Ratio* Tahunan

*Quick Ratio* adalah salah satu indikator likuiditas jangka pendek bagi sebuah perusahaan dan sebagai ukuran kemampuan perusahaan untuk membayar hutang yang perlu dibayar segera dengan aktiva lancar yang likuid. *Quick ratio* hanya memperhitungkan kas dan *item* setara kas dalam melakukan perhitungan dan interpretasi.

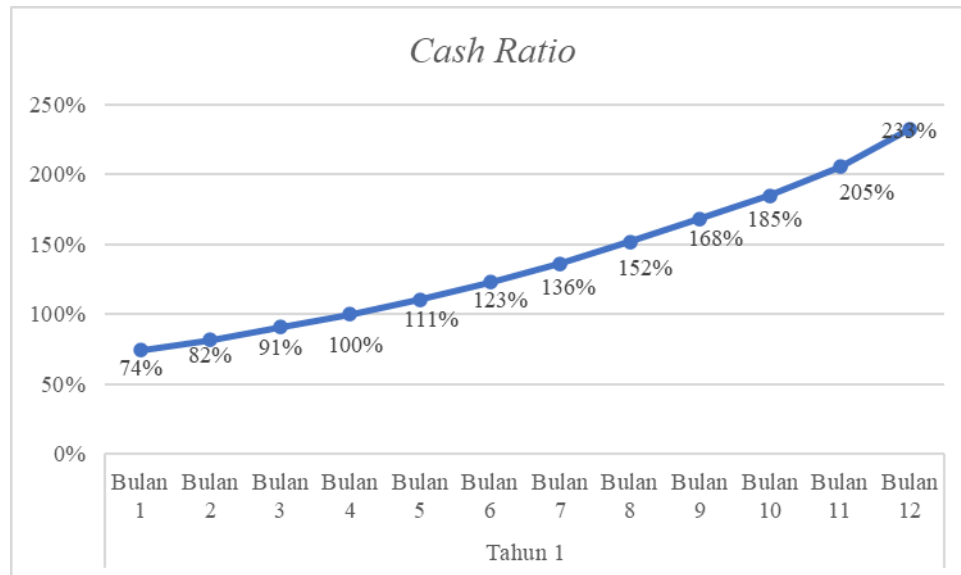
Jika dilihat dari grafik *quick ratio*, pada setiap bulan di tahun ke-1 dan tahun ke-1 sampai tahun ke-3 selalu mengalami peningkatan. Semakin tinggi nilai *quick ratio* semakin baik, yang berarti perusahaan memiliki alat likuid yang cukup dalam membayar setiap kewajiban lancar atau hutang lancar nya.

Berikut merupakan kesimpulan untuk salah satu nilai *quick ratio*: *Quick Ratio* tahun 1 bulan Januari sebesar 141% maka artinya setiap hutang lancar Rp 1,- dijamin *quick asset* Rp 1,41-.

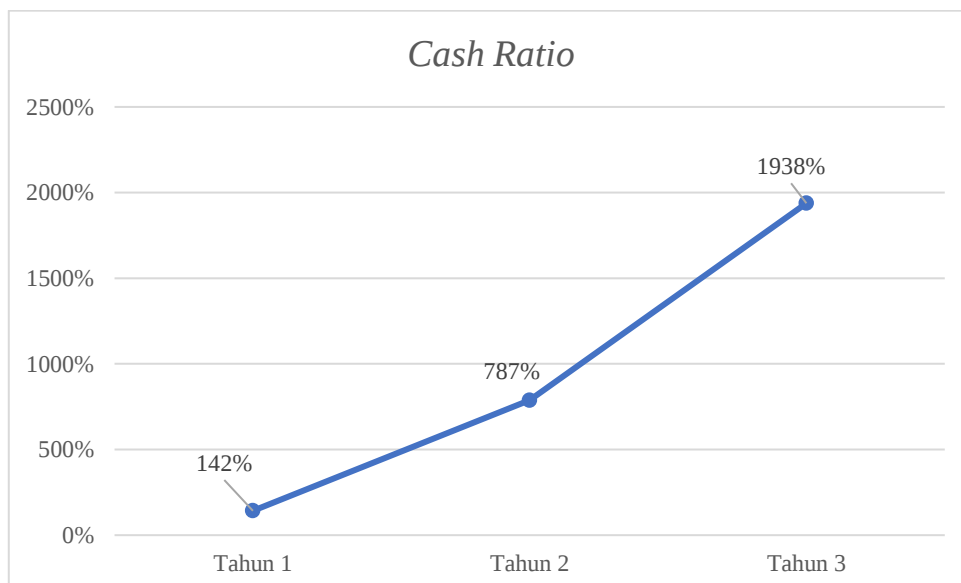
Dilakukan analisis *quick ratio* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami kenaikan dan dapat

disimpulkan bahwa *quick ratio* pada tahun 1 adalah sebesar 221% yang artinya setiap Rp 1,- hutang lancar, dijamin oleh Rp 2,21,- aktiva lancar.

- *Cash Ratio*



Gambar 9.5  
Grafik *Cash Ratio*



Gambar 9.6  
Grafik *Cash Ratio* Tahunan

*Cash Ratio* digunakan untuk mengukur finansial perusahaan yang terdiri dari kas serta kas-kas yang ada. Dimana pengukuran finansial tersebut dilakukan untuk melunasi kewajiban lancar atau hutanga jangka pendek yang dimiliki oleh perusahaan. *Cash ratio* juga merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menggunakan aktiva lancar tanpa persediaan untuk membayar utang jangka pendeknya.

Jika dilihat dari grafik *cash ratio*, setiap bulannya pada tahun pertama dan tahun ke-1 hingga tahun ke-3 selalu mengalami peningkatan, yang berarti semakin besar nilai *cash ratio*, maka kemampuan perusahaan untuk melunasi hutang nya semakin baik.

Berikut merupakan kesimpulan untuk salah satu nilai *cash ratio*:

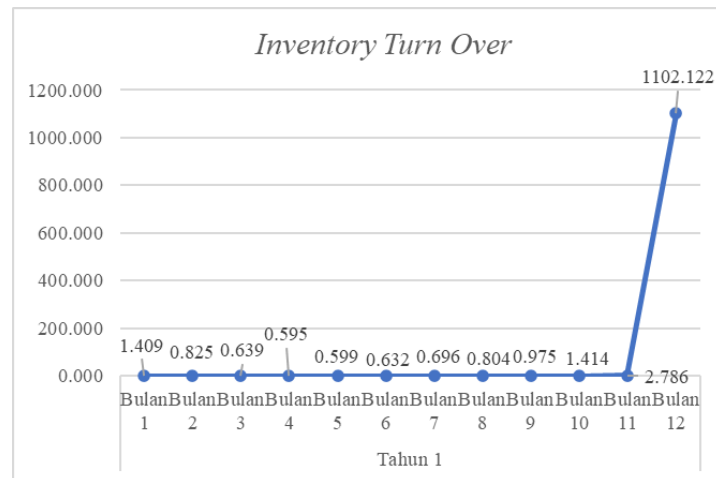
*Cash Ratio* tahun 1 bulan Januari sebesar 74% maka artinya pada bulan 1 tahun ke-1, perusahaan memiliki kas dan setara kas sebesar 74% untuk membayar hutang jangka pendek.

Dilakukan analisis *cash ratio* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami kenaikan dan dapat disimpulkan bahwa *cash ratio* pada tahun 1 adalah sebesar 142% yang artinya perusahaan memiliki kas dan setara kas sebesar 142% untuk membayar hutang jangka pendek.

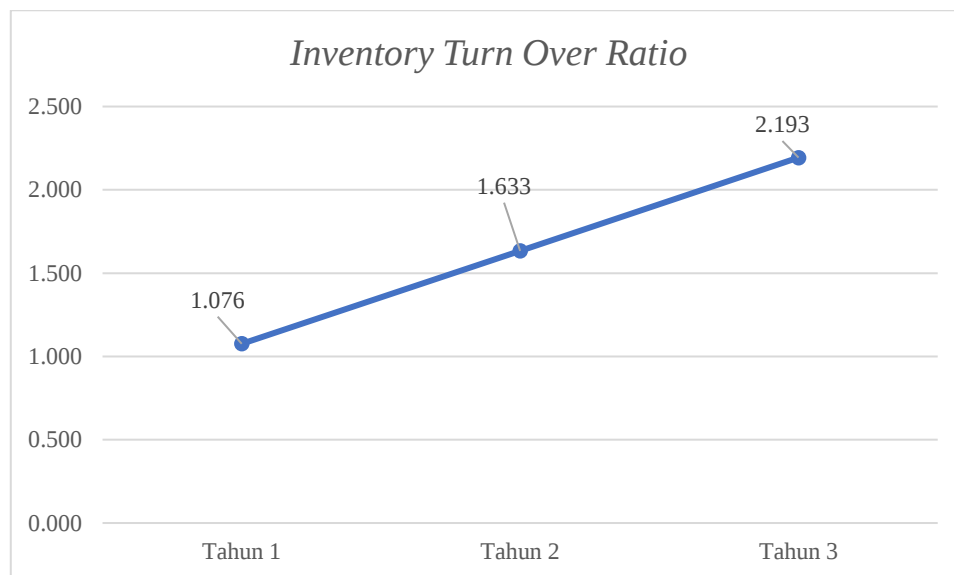
➤ *Activity Ratio*

*Activity Ratio* digunakan untuk mengukur seberapa efisien suatu operasi perusahaan. *Activity Ratio* terdiri dari *Inventory Turn Over Ratio*, *Average Collection Period*, dan *Receivable Turnover Ratio*.

- *Inventory Turn Over Ratio*



Gambar 9.7  
Grafik *Inventory Turnover Ratio*



Gambar 9.8  
Grafik *Inventory Turnover Ratio* Tahunan

*Inventory Turnover Ratio* digunakan untuk mengukur berapa kali persediaan terjual dalam satu periode. Dari hal tersebut memberikan hasil seberapa efektif suatu persediaan barang dapat dikelola, yaitu dengan melakukan perbandingan HPP dengan persediaan rata-rata dalam suatu periode.

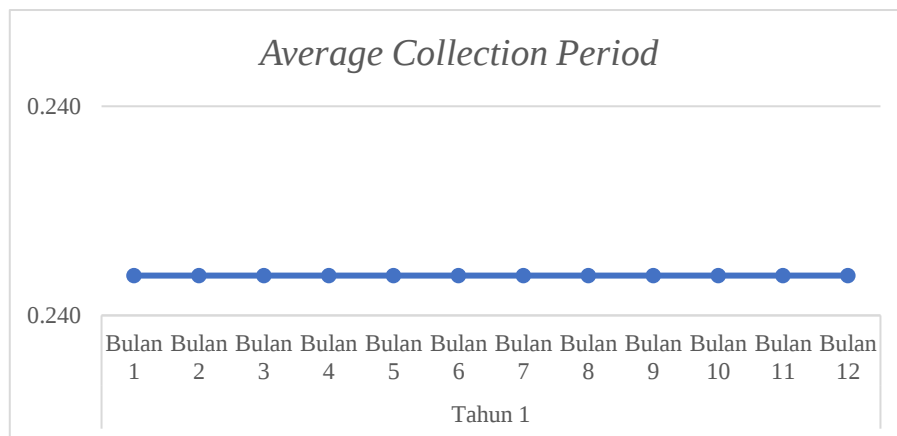
Dilihat dari grafik *inventory turnover* didapatkan bahwa pada bulan k-1 sampai ke-4 di tahun ke-1 mengalami penurunan, tetapi dari bulan ke-4 sampai ke bulan-12 dan tahun ke-1 hingga tahun ke-3 mengalami peningkatan. Semakin tinggi nilai *inventory turnover*, maka semakin sering barang tersebut terjual dan semakin menambah keuntungan bagi perusahaan.

Berikut merupakan kesimpulan untuk salah satu nilai *inventory turnover ratio*:

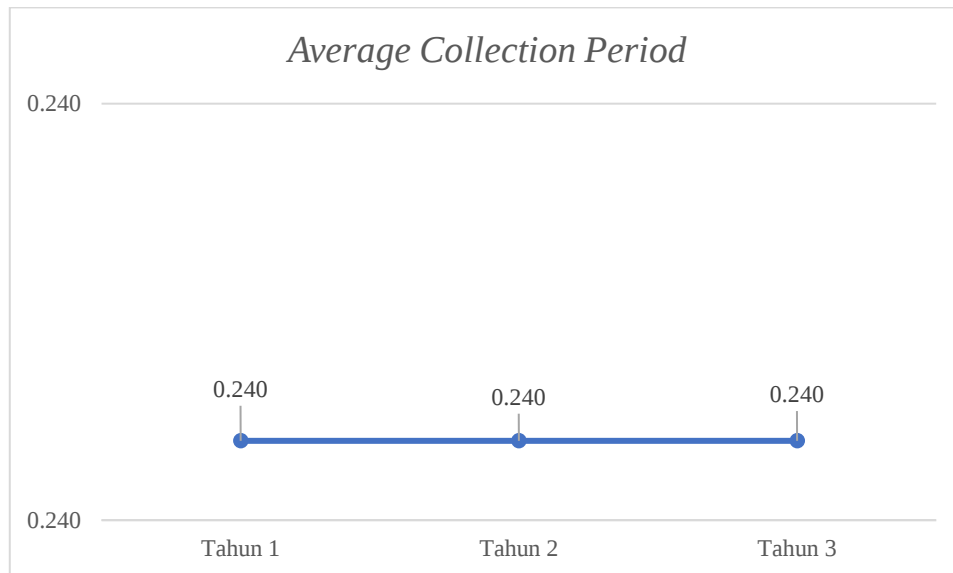
*Inventory Turnover* bulan 1 tahun ke-1 sebesar 1,409 artinya bahwa dana dalam *inventory* perusahaan dapat berputar rata – rata sebesar 1,409 kali dalam satu tahun.

Dilakukan analisis *inventory turnover* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami kenaikan dan dapat disimpulkan bahwa *inventory turnover* pada tahun 1 adalah sebesar 1,076 yang artinya dana dalam *inventory* perusahaan dapat berputar rata-rata sebesar 1.409 kali dalam satu tahun.

- *Average Collection Period*



Gambar 9.9  
Grafik *Average Collection Period*



Gambar 9.10  
Grafik *Average Collection Period* Tahunan

*Average Collection Period* adalah ukuran rata-rata waktu yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk membayar tagihannya. Bisa dikatakan juga bahwa *average collection period* merupakan jumlah hari yang berlalu antara tanggal penjualan kredit dengan tanggal perusahaan tersebut dapat menerima pembayaran dari hasil penjualan kredit tersebut.

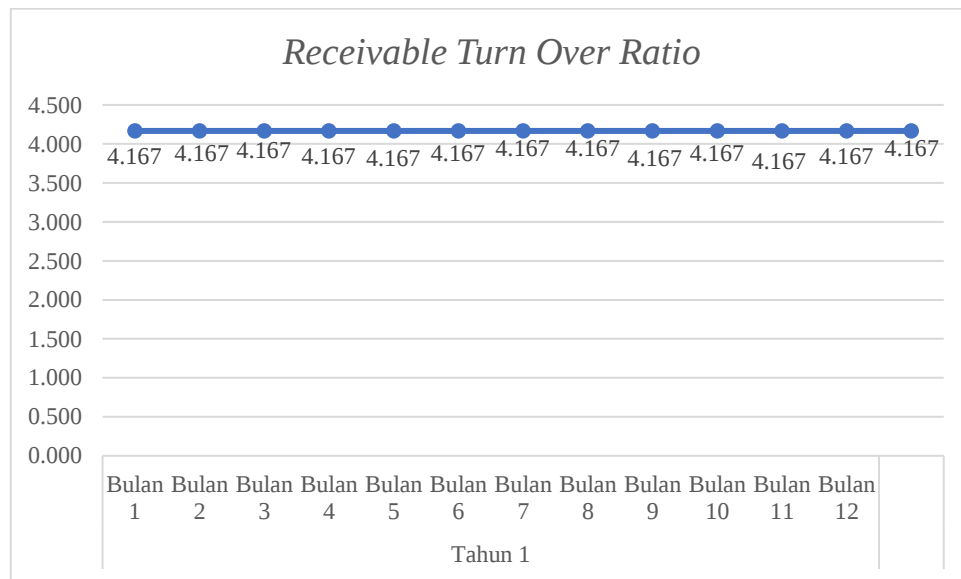
Jika dilihat dari grafik *average collection period*, setiap bulannya pada tahun ke-1 hingga tahun ke-3 memiliki nilai yang sama. Semakin cepat perusahaan membayar, maka akan semakin baik karena perusahaan semakin cepat dalam mencairkan piutang. Berarti setiap bulannya nilai *average collection period* pada tahun ke-1 sama baiknya.

Berikut merupakan kesimpulan untuk salah satu nilai *average collection period*:

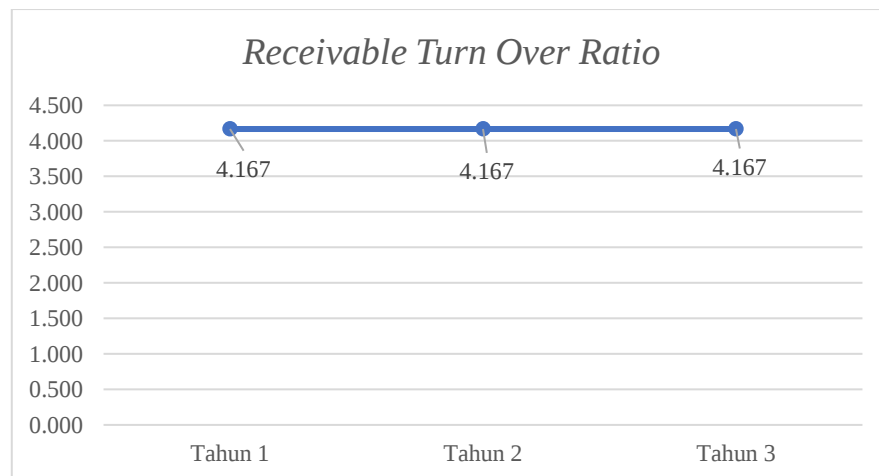
*The Average Collection Period* bulan 1 tahun ke-1 sebesar 0,24 minggu atau 7 hari artinya rata-rata perusahaan membayar hutang selama 7 hari sekali.

Dilakukan analisis *average collection period* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu sama dan dapat disimpulkan bahwa selama 3 tahun, perusahaan membayar hutang selama 7 hari sekali.

- *Receivable Turnover Ratio*



Gambar 9.11  
*Receivable Turn Over Ratio*



Gambar 9.12  
*Receivable Turn Over Ratio Tahunan*

*Receivable Turnover Ratio* suatu rasio keuangan yang menunjukkan seberapa cepat penjualan kredit dapat dikonversikan menjadi uang tunai. Rasio ini pada dasarnya adalah untuk mengukur efisiensi perusahaan dalam mengelola dan mengumpulkan kredit yang diberikan kepada pelanggan.

Jika dilihat dari grafik *receivable turnover ratio*, didapatkan setiap bulan pada tahun ke-1 hingga ke tahun 3 memiliki nilai yang sama yaitu sebesar 4,167. Semakin cepat perputaran piutang, maka semakin efektif pula perusahaan dalam mengelola piutang. Maka setiap bulan nya kecepatan perputaran piutang sama baiknya untuk tahun ke-1.

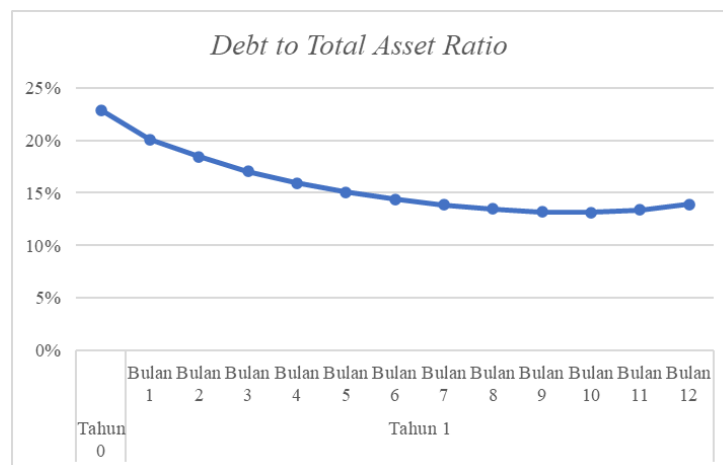
Berikut merupakan kesimpulan untuk salah satu nilai *receivable turnover ratio*:

*Receivable Turnover Ratio* bulan 1 tahun ke-1 sebesar 4,167 kali, artinya rasio perputaran piutang di perusahaan tersebut sebesar 4,167 kali.

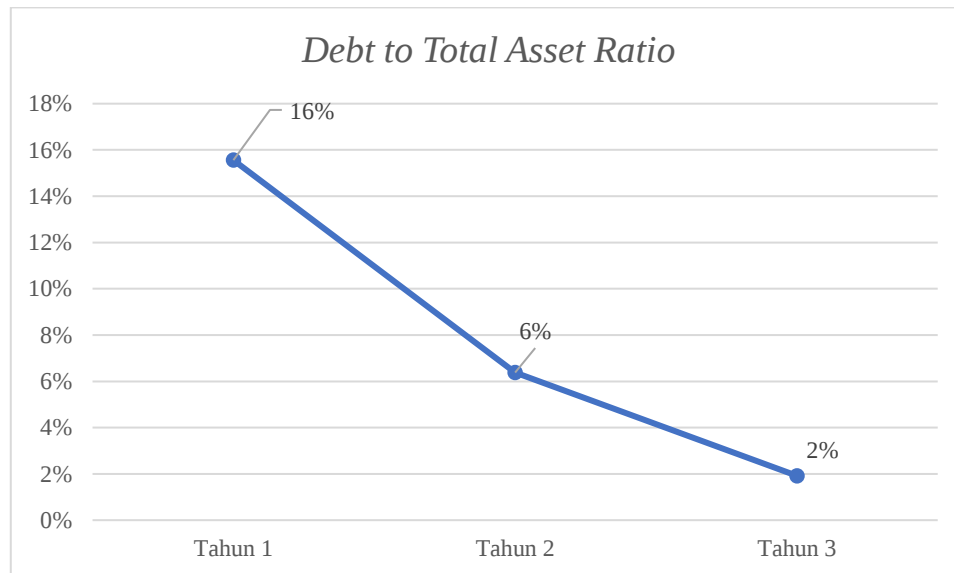
Dilakukan analisis *receivable turnover ratio* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu sama dan dapat disimpulkan bahwa *receivable turnover ratio* per tahun sebesar 4,167

➤ *Leverage Ratio*

- *Debt to Total Asset Ratio*



Gambar 9.13  
*Debt to Total Asset Ratio*



Gambar 9.14  
*Debt to Total Asset Ratio* Tahunan

*Debt to total asset ratio* adalah rasio yang digunakan untuk melakukan pengukuran jumlah aset perusahaan yang dibutuhkan untuk menanggung hutang perusahaan sehingga akan lebih baik jika debt to asset ratio kecil karena memiliki arti bahwa resiko perusahaan untuk melakukan pembayaran hutang semakin kecil.

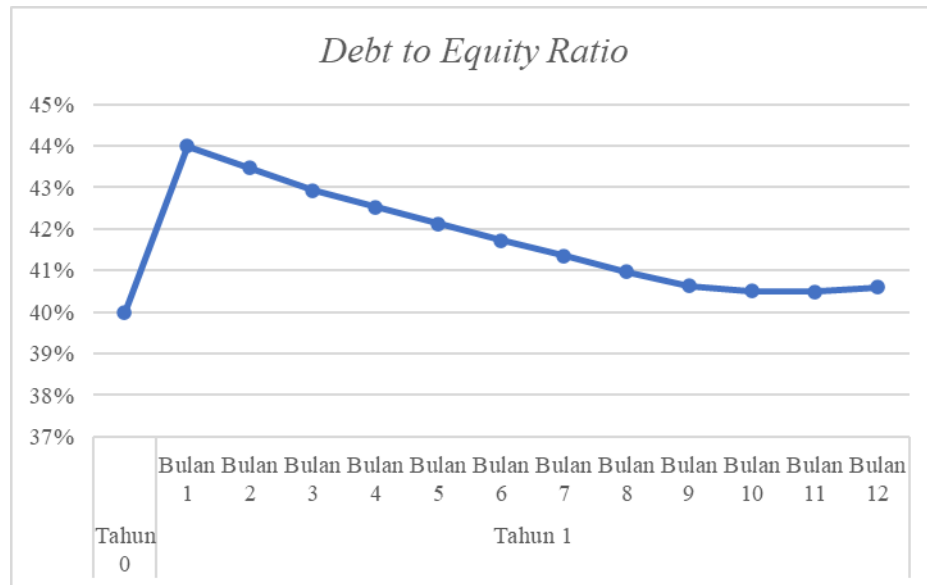
Pada grafik tahun pertama jika dipecah dalam bulan 1 hingga bulan 12 terlihat bahwa grafik cenderung menunjukkan performance menurun setiap bulannya sehingga dapat disimpulkan bahwa aset perusahaan yang digunakan untuk menanggung beban dari hutang perusahaan juga semakin kecil.

Dapat disimpulkan bahwa pada bulan 1 tahun 1, *debt to total asset ratio* adalah sebesar 20% yang artinya bahwa setiap Rp 1 aset perusahaan yang digunakan akan menjamin hutang sebesar Rp 0,2.

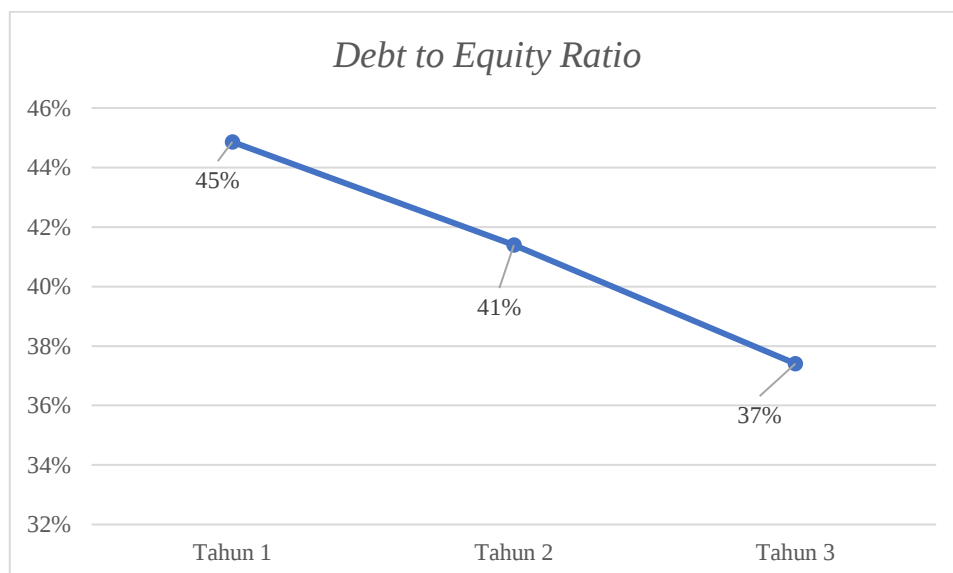
Dilakukan analisis *debt to total asset ratio* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami penurunan dan dapat disimpulkan bahwa *debt to total asset ratio* pada

tahun 1 adalah sebesar 16% yang artinya setiap Rp 1,- aset perusahaan, menjamin 1,6 hutang.

- *Debt to Equity Ratio*



Gambar 9.15  
*Debt to Equity Ratio*



Gambar 9.16  
*Debt to Equity Ratio (Tahunan)*

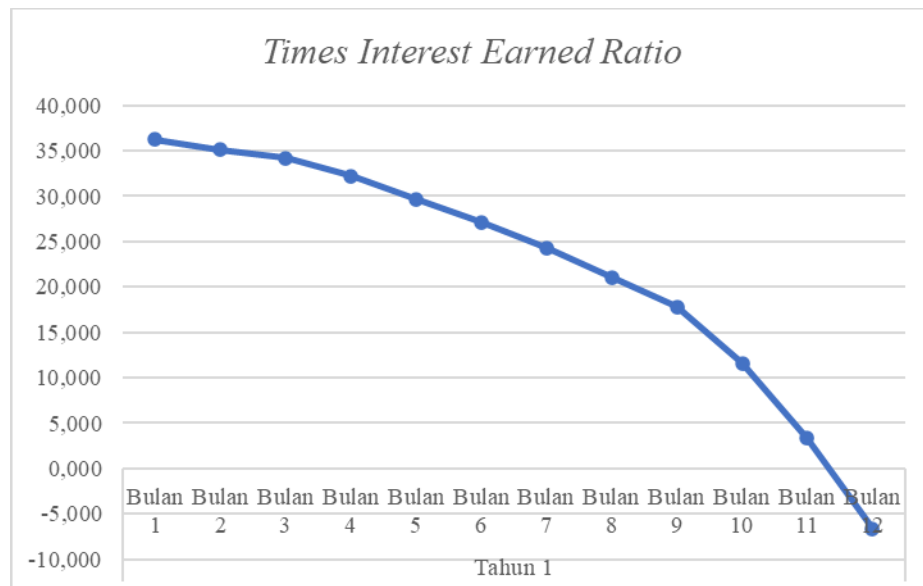
*Debt to Equity Ratio* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat rasio utang yang dimiliki perusahaan terhadap modal yang dimiliki. Rasio ini juga digunakan untuk membandingkan jumlah hutang dengan ekuitas sehingga nantinya dapat dilihat bahwa apakah perusahaan masih dalam kesanggupan untuk membayar hutang.

Pada grafik terlihat bahwa pada tahun ke-1 yang dipecah ke dalam 12 bulan terlihat grafik menunjukkan penurunan dari bulan 2 hingga bulan 11 yang artinya bahwa pada tahun ke-1 ini tekanan hutang dari perusahaan semakin kecil. Semakin kecil tekanan hutang perusahaan maka akan semakin baik.

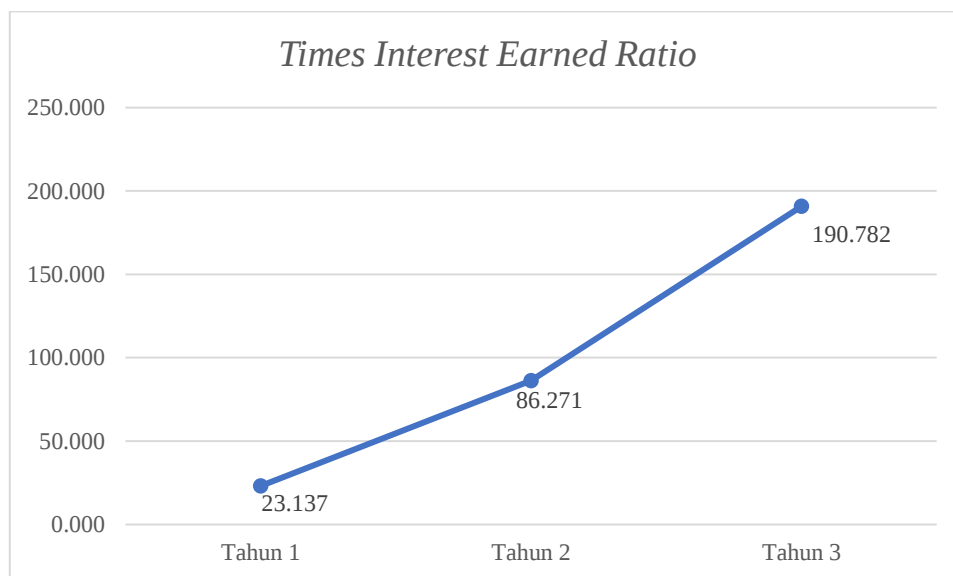
Didapatkan kesimpulan pada bulan ke-1 tahun pertama diperoleh *debt to equity ratio* sebesar 44% yang artinya bahwa setiap Rp 1,- hutang yang dibayar oleh perusahaan akan dijamin oleh 0,44 modal perusahaan.

Dilakukan analisis *debt to equity ratio* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami penurunan dan dapat disimpulkan bahwa *debt to equity ratio* pada tahun 1 adalah sebesar 45% yang artinya setiap Rp 1,- hutang yang dibayar, dijamin oleh 4,4 modal perusahaan.

- *Times Interest Earned Ratio*



Gambar 9.17  
*Times Interest Earned Ratio*



Gambar 9.18  
*Times Interest Earned Ratio Tahunan*

*Times interest earned ratio* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat kemampuan dari perusahaan untuk membayar bunga

di masa yang akan datang. Selain itu, rasio ini juga dapat digunakan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam membayar hutang.

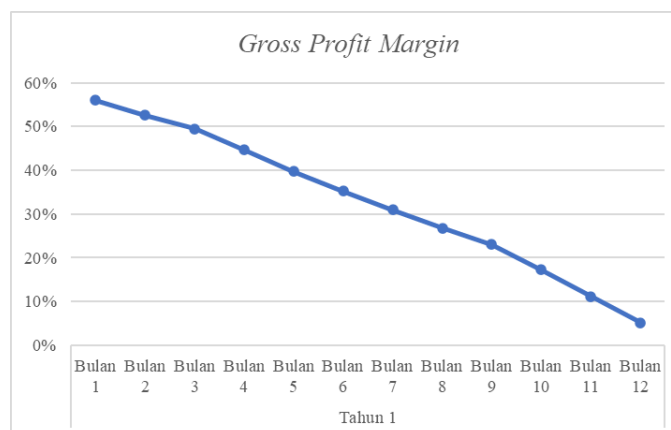
Pada grafik tahun pertama bulan 1-12 terlihat bahwa grafik cenderung mengalami penurunan sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin besar semakin baik tetapi dalam grafik di atas untuk tahun pertama nya semakin kecil artinya perusahaan perlu memperbaiki kinerja keuangannya lagi agar dapat membayar bunga yang cukup di tahun-tahun selanjutnya.

Dapat disimpulkan bahwa pada bulan ke-1 tahun pertama, perusahaan memiliki *times interest earned ratio* yang artinya bahwa setiap Rp 1,- hutang akan dijamin oleh laba/keuntungan sebesar Rp 36,225,-

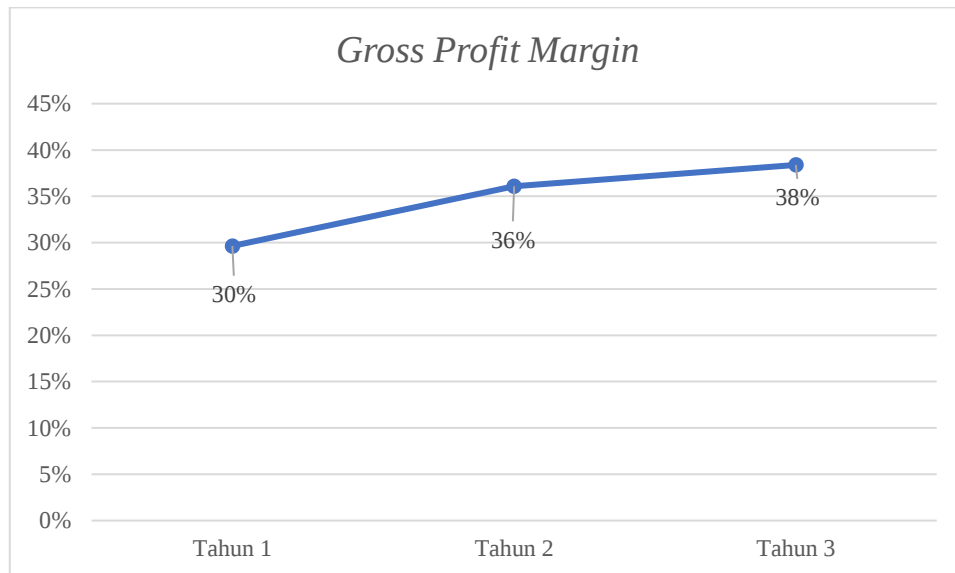
Dilakukan analisis *times interest earned ratio* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami kenaikan dan dapat disimpulkan bahwa *times interest earned ratio* pada tahun 1 adalah sebesar 23,137 yang artinya setiap Rp 1,- hutang, dijamin 23,137 laba/keuntungan.

➤ *Profitability Ratio*

- *Gross Profit Margin*



Gambar 9.19  
*Gross Profit Margin*



Gambar 9.20  
*Gross Profit Margin* Tahunan

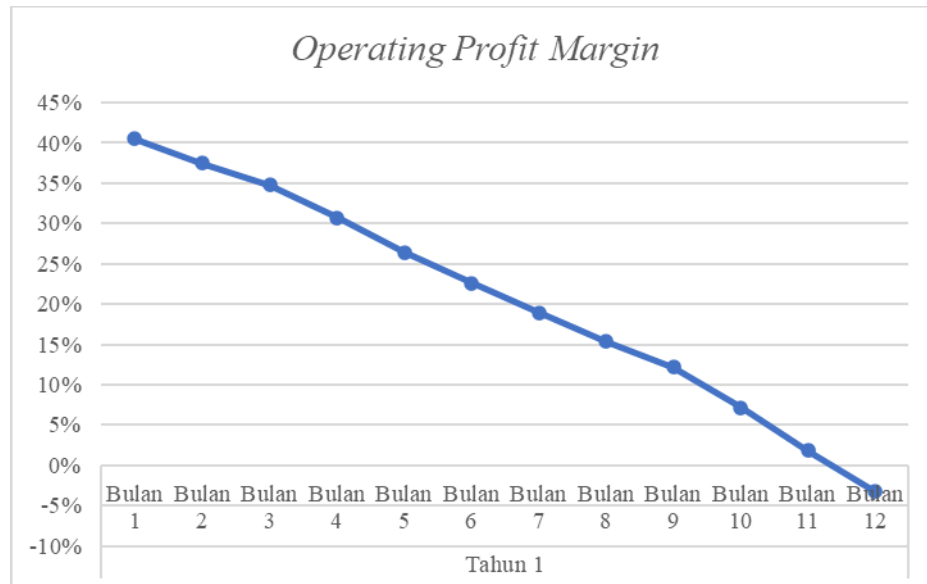
*Gross profit margin* adalah pengukuran yang dilakukan perusahaan untuk menunjukkan efisiensi yang dapat digunakan untuk menjual satu atau lebih produk sebelum biaya tambahan dikurangi.

Pada grafik tahun pertama bulan 1 hingga bulan 12 terlihat bahwa grafik menurun setiap bulannya sehingga dapat disimpulkan bahwa harga pokok produk yang dijual akan semakin tinggi.

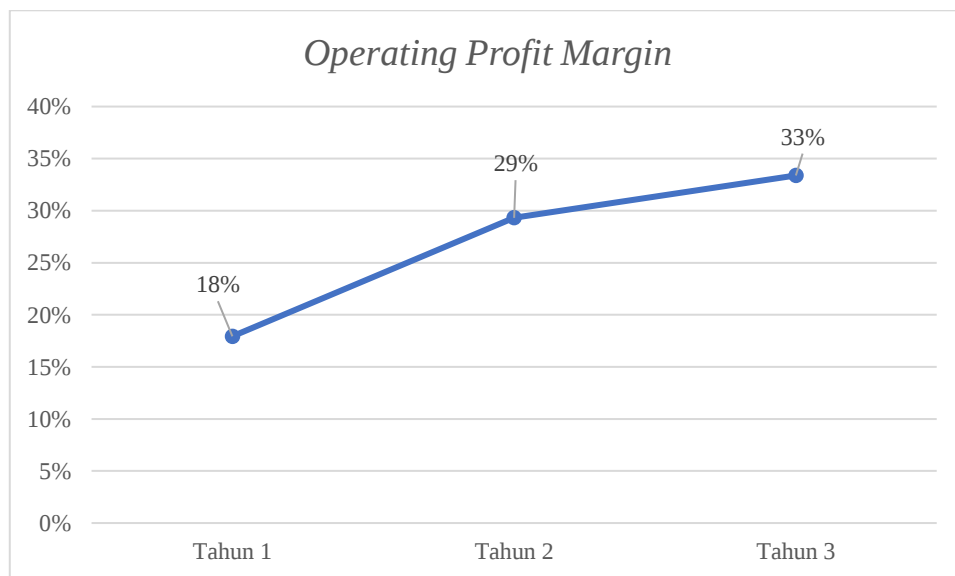
Dapat disimpulkan bahwa pada bulan pertama tahun pertama, bahwa nilai *gross profit margin* sebesar 56% yang artinya bahwa setiap Rp 1,- penjualan akan menghasilkan laba sebesar Rp 0,56,-

Dilakukan analisis *gross profit margin* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami kenaikan dan dapat disimpulkan bahwa *gross profit margin* pada tahun 1 adalah sebesar 30% yang artinya setiap Rp 1,- penjualan, akan menghasilkan laba sebesar Rp 0,30,-

- *Operating Profit Margin*



Gambar 9.21  
*Operating Profit Margin*



Gambar 9.22  
*Operating Profit Margin Tahunan*

*Operating profit margin* adalah ukuran dari kemampuan yang dimiliki perusahaan untuk dapat menaikkan persentase laba sebelum

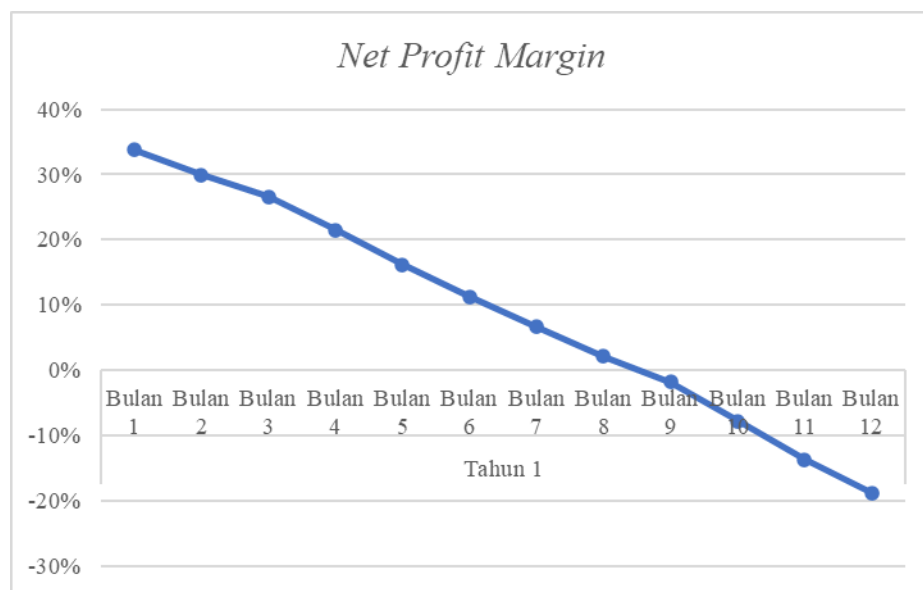
dikenakan bunga dan pajak dan dibandingkan dengan penjualan yang dicapai perusahaan.

Pada grafik di atas terlihat di tahun pertama pada bulan ke-1 hingga ke-12 mengalami penurunan sehingga laba operasi menurun pada tahun pertama.

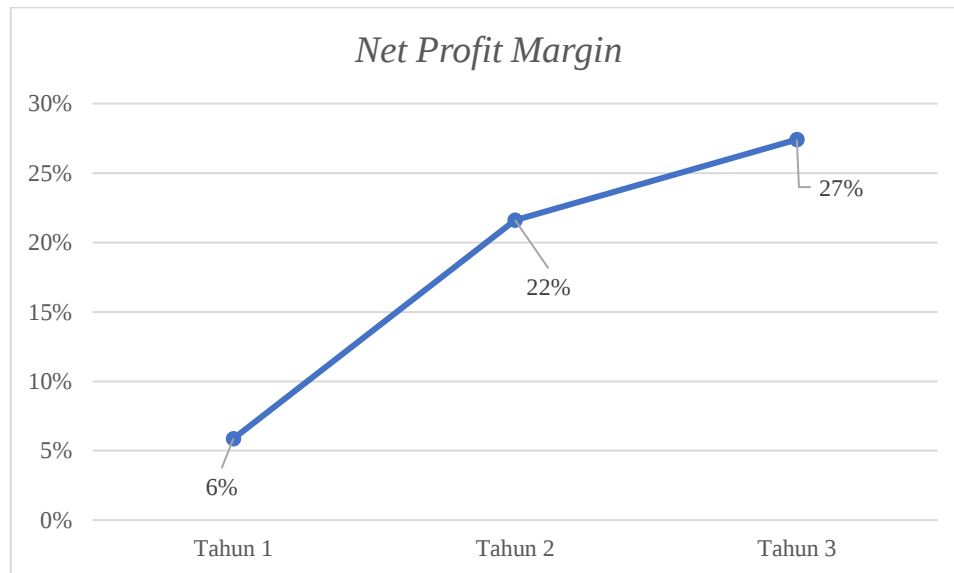
Dapat disimpulkan bahwa pada bulan pertama tahun pertama, didapatkan operating profit margin sebesar 40% yang artinya bahwa setiap Rp 1,- penjualan akan memperoleh laba bersih sebesar Rp 0,4,-

Dilakukan analisis *operating profit margin* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami kenaikan dan dapat disimpulkan bahwa *operating profit margin* pada tahun 1 adalah sebesar 18% yang artinya setiap Rp 1,- penjualan, akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 0,18,-

- *Net Profit Margin*



Gambar 9.23  
*Net Profit Margin*



Gambar 9.24  
*Net Profit Margin* Tahunan

*Net Profit Margin* adalah ukuran dari besar keuntungan yang akan didapatkan perusahaan dari tingkat penjualan yang dilakukan setelah dikurangi berbagai biaya seperti biaya operasional, bunga dan pajak).

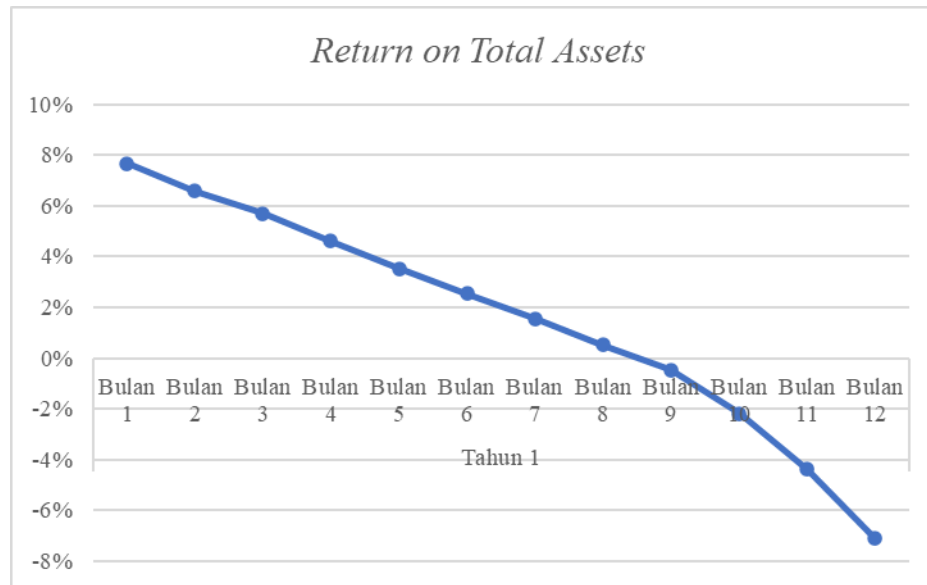
Pada grafik terlihat tahun pertama bulan 1 hingga bulan 12, *performance* dari tingkat keuntungan perusahaan mengalami penurunan sehingga laba bersih yang didapat perusahaan menurun setiap bulannya pada tahun pertama.

Dapat disimpulkan pada bulan pertama tahun pertama didapatkan bahwa *net profit margin* perusahaan adalah sebesar 34% yang artinya setiap Rp 1,- penjualan akan memperoleh laba bersih sebesar Rp 0,34,-

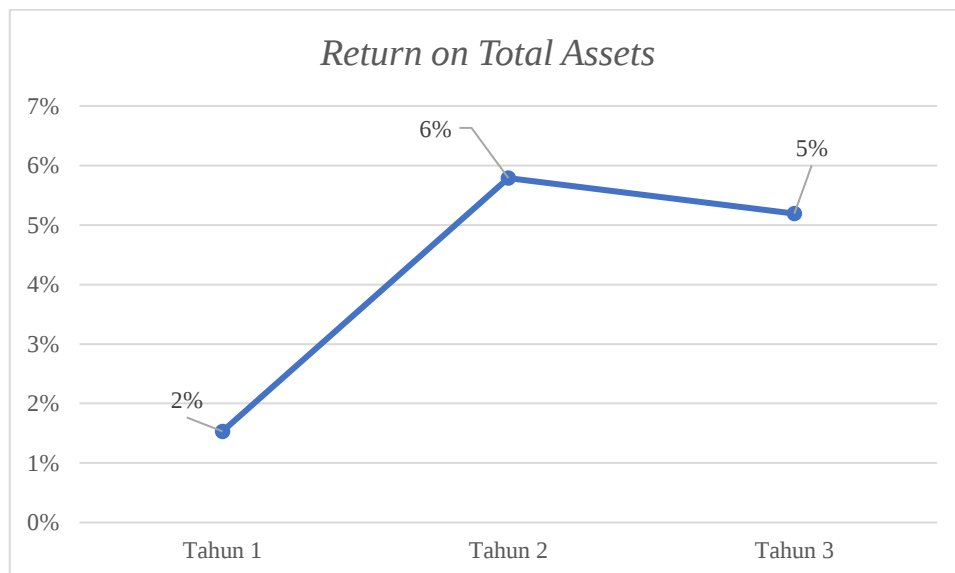
Dilakukan analisis *net profit margin* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun selalu mengalami kenaikan dan dapat disimpulkan bahwa *net profit margin* pada tahun 1 adalah sebesar

6% yang artinya setiap Rp 1,- penjualan, akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 0,6,-

- *Return on Total Assets*



Gambar 9.25  
*Return on Total Assets*



Gambar 9.26  
*Return on Total Assets Tahunan*

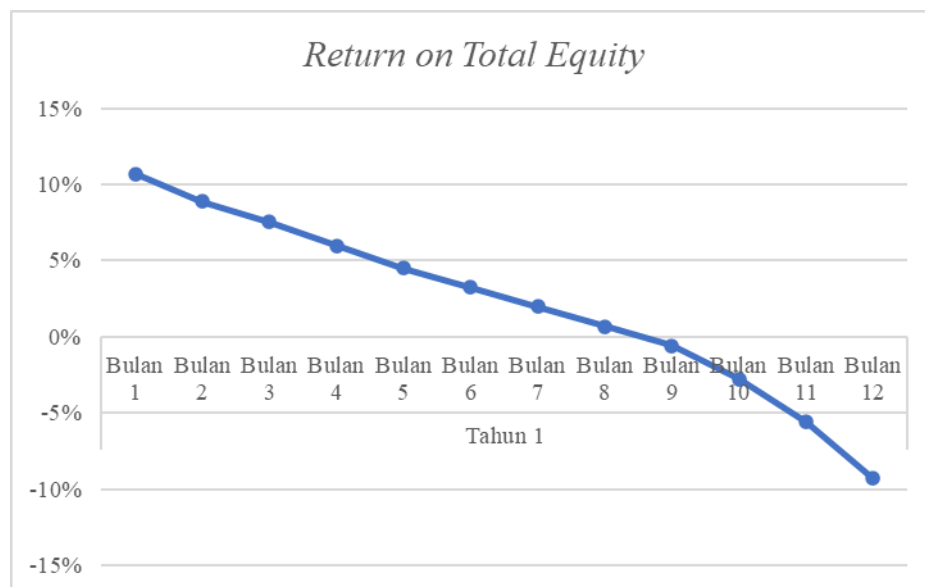
*Return on total assets* adalah ukuran yang dilakukan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba jika dibandingkan dengan total aset yang dimiliki.

Pada grafik terlihat bahwa pada tahun pertama bulan 1 hingga bulan 12 terlihat grafik mengalami penurunan sehingga laba bersih setiap bulan pada tahun pertama tidak baik.

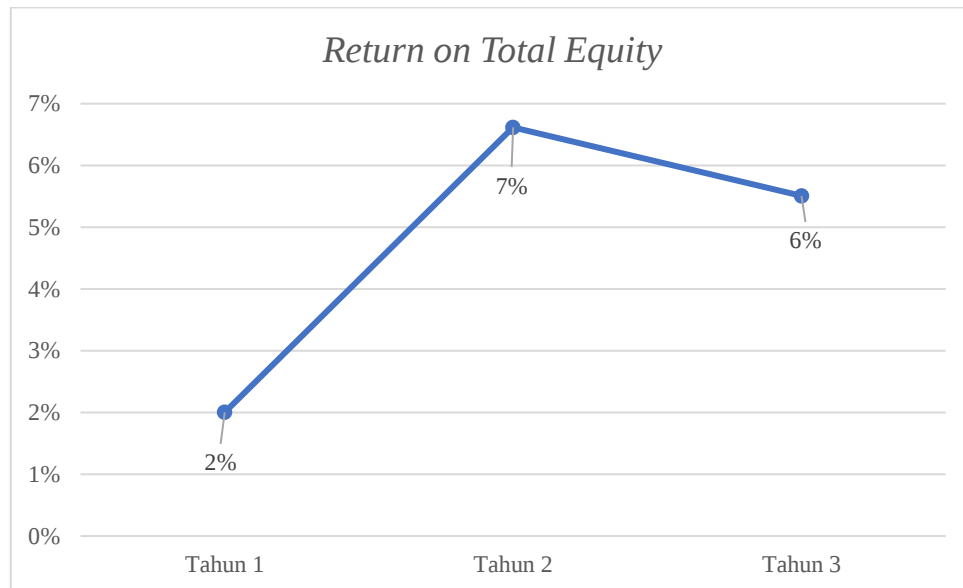
Dapat disimpulkan bahwa pada bulan pertama tahun pertama, didapatkan *return on total assets* sebesar 8% yang artinya bahwa setiap Rp 1,- modal yang ada di aktiva akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 0,8,-

Dilakukan analisis *return on total asset* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun, grafik menunjukkan fluktuatif dan dapat disimpulkan bahwa *return on total asset* pada tahun 1 adalah sebesar 2% yang artinya setiap Rp 1,- modal yang ada di aktiva, akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 0,20,-

- *Return on Total Equity*



Gambar 9.27  
*Return on Total Equity*



Gambar 9.28  
*Return on Total Equity* Tahunan

*Return on total equity* adalah ukuran yang digunakan untuk menghitung kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba bersih jika dibandingkan dengan modal perusahaan yang dimiliki.

Pada grafik terlihat pada tahun pertama bulan 1 hingga bulan 12 terlihat bahwa grafik menurun setiap bulannya yang artinya laba bersih juga menurun di setiap bulan tahun pertama.

Dapat disimpulkan bahwa pada bulan pertama tahun pertama didapatkan *return on total equity* adalah sebesar 11% yang artinya setiap Rp 1,- modal yang dipakai perusahaan akan menghasilkan keuntungan bagi pemilik modal sebesar Rp 0,107,-

Dilakukan analisis *return on total equity* per tahun dan dilihat selama 3 tahun didapatkan bahwa setiap tahun, grafik menunjukkan fluktuatif dan dapat disimpulkan bahwa *return on total equity* pada tahun 1 adalah sebesar 2% yang artinya setiap Rp 1,- modal yang dipakai perusahaan, akan menghasilkan laba bagi pemilik modal sebesar Rp 0,20,-

## 9.2 Analisis Sensitivitas

### ❖ BEP

Tabel 9.5  
BEP Tahun 1

|                                       | Tahun 1        |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                       | Januari        | Februari       | Maret          | April          | Mei            | Juni           | Juli           | Agustus        | September      | Oktober        | November       | Desember       |
| <b>HPP</b>                            |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| <b>Biaya Burnih Langsung</b>          |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Biaya Tenaga Kerja Langsung           | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 | Rp 168.402,420 |
| <b>Biaya Overhead</b>                 |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung        | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  | Rp 35.416,600  |
| Biaya Listrik                         | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  | Rp 11.442,024  |
| Biaya Air                             | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     | Rp 376.500     |
| Biaya Telepon                         | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     | Rp 172.800     |
| Biaya Pemeliharaan                    | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  | Rp 28.587,987  |
| Biaya Transportasi                    | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           |
| Depresiasi Pabrik                     | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  |
| Depresiasi AMH                        | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     |
| <b>Laba Rugi</b>                      |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Gaji Karyawan (Kantor & Toko)         | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 | Rp 166.753,562 |
| Biaya Listrik (Kantor & Toko)         | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   | Rp 1.742,400   |
| Biaya Air (Kantor & Toko)             | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     | Rp 272.500     |
| Biaya Telepon (Kantor & Toko)         | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     | Rp 576.000     |
| Biaya Pemeliharaan (Kantor & Toko)    | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     | Rp 592,083     |
| Transportasi Karyawan (Kantor & Toko) | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   | Rp 6.000,000   |
| Depresiasi (Kantor & Toko)            | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   |
| Biaya Promosi                         | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  |
| Amortisasi                            | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   |
| <b>Total Fixed Cost</b>               | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 | Rp 469.636,819 |
| <b>HPP</b>                            |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Biaya Langsung                        |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Bahan Baku Yang di produksi           | Rp 126.388     | Rp 130,108     | Rp 133,597     | Rp 140,634     | Rp 147,596     | Rp 154,922     | Rp 162,908     | Rp 170,500     | Rp 179,038     | Rp 194,055     | Rp 211,234     | Rp 232,095     |
| <b>Total Variabel Cost</b>            | Rp 126.388     | Rp 130,108     | Rp 133,597     | Rp 140,634     | Rp 147,596     | Rp 154,922     | Rp 162,908     | Rp 170,500     | Rp 179,038     | Rp 194,055     | Rp 211,234     | Rp 232,095     |
| Harga Jual/Unit                       | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     |
| <b>BEP</b>                            | 2706           | 2765           | 2823           | 2947           | 3082           | 3238           | 3426           | 3627           | 3883           | 4433           | 5291           | 6917           |

Tabel 9.6  
BEP Tahun 2

|                                       | Tahun 2        |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                       | Januari        | Februari       | Maret          | April          | Mei            | Juni           | Juli           | Agustus        | September      | Oktober        | November       | Desember       |
| <b>HPP</b>                            |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| <b>Biaya Burnih Langsung</b>          |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Biaya Tenaga Kerja Langsung           | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 | Rp 173.909,179 |
| <b>Biaya Overhead</b>                 |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Gaji Tenaga Kerja Tak Langsung        | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  | Rp 36.574,723  |
| Biaya Listrik                         | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  | Rp 13.134,299  |
| Biaya Air                             | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     | Rp 387,795     |
| Biaya Telepon                         | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     | Rp 177,984     |
| Biaya Pemeliharaan                    | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  | Rp 29.445,626  |
| Biaya Transportasi                    | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           | Rp -           |
| Depresiasi Pabrik                     | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  | Rp 20.805,684  |
| Depresiasi AMH                        | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     | Rp 666,162     |
| <b>Laba Rugi</b>                      |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Gaji Karyawan (Kantor & Toko)         | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 | Rp 172.206,403 |
| Biaya Listrik (Kantor & Toko)         | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   | Rp 2.000,101   |
| Biaya Air (Kantor & Toko)             | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     | Rp 280,675     |
| Biaya Telepon (Kantor & Toko)         | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     | Rp 593,280     |
| Biaya Pemeliharaan (Kantor & Toko)    | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     | Rp 609,846     |
| Transportasi Karyawan (Kantor & Toko) | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   | Rp 6.180,000   |
| Depresiasi (Kantor & Toko)            | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   | Rp 5.010,652   |
| Biaya Promosi                         | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  | Rp 21.500,000  |
| Amortisasi                            | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   | Rp 1.319,444   |
| <b>Total Fixed Cost</b>               | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 | Rp 484.801,854 |
| <b>HPP</b>                            |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Biaya Langsung                        |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Bahan Baku Yang di produksi           | Rp 135,296     | Rp 140,573     | Rp 146,157     | Rp 151,483     | Rp 157,072     | Rp 162,395     | Rp 167,674     | Rp 173,264     | Rp 178,582     | Rp 184,160     | Rp 189,451     | Rp 194,774     |
| <b>Total Variabel Cost</b>            | Rp 135,296     | Rp 140,573     | Rp 146,157     | Rp 151,483     | Rp 157,072     | Rp 162,395     | Rp 167,674     | Rp 173,264     | Rp 178,582     | Rp 184,160     | Rp 189,451     | Rp 194,774     |
| Harga Jual/Unit                       | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     | Rp 300,000     |
| <b>BEP</b>                            | 2944           | 3041           | 3152           | 3265           | 3392           | 3524           | 3664           | 3826           | 3993           | 4186           | 4386           | 4608           |

Tabel 9.7  
BEP Tahun 3

|                                       | Tahun 3               |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                       | Januari               | Februari              | Maret                 | April                 | Mei                   | Juni                  | Juli                  | Agustus               | September             | Oktober               | November              | Desember              |
| <b>HPP</b>                            |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| Biaya Bahan Langsung                  |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| Biaya Tenaga Kerja Langsung           | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        | Rp 179.596,009        |
| Biaya Overhead                        |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| Cajk Tenaga Kerja Tak Langsung        | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         | Rp 37.770,716         |
| Biaya Listrik                         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         | Rp 15.076,862         |
| Biaya Air                             | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            | Rp 399,429            |
| Biaya Telepon                         | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            | Rp 183,324            |
| Biaya Perawatan                       | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         | Rp 30.328,995         |
| Biaya Transportasi                    | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  | Rp -                  |
| Depresiasi Pabrik                     | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         | Rp 20.805,684         |
| Depresiasi AMH                        | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            | Rp 666,162            |
| <b>Jumlah Ragi</b>                    |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| Gaji Karyawan (Kantor & Toko)         | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        | Rp 177.837,553        |
| Biaya Listrik (Kantor & Toko)         | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          | Rp 2.295,916          |
| Biaya Air (Kantor & Toko)             | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            | Rp 289,095            |
| Biaya Telepon (Kantor & Toko)         | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            | Rp 611,078            |
| Biaya Perawatan (Kantor & Toko)       | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            | Rp 628,141            |
| Transportasi Karyawan (Kantor & Toko) | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          | Rp 6.365,400          |
| Depresiasi Karyawan (Kantor & Toko)   | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          | Rp 5.010,652          |
| Biaya Promosi                         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         | Rp 21.500,000         |
| Amerisasi                             | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          | Rp 1.319,444          |
| <b>Total Fixed Cost</b>               | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> | <b>Rp 500.684,461</b> |
| <b>HPP</b>                            |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| Biaya Langsung                        |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| Bahan Baku Yang di produksi           | Rp 143.712            | Rp 147.547            | Rp 151.321            | Rp 155.334            | Rp 159.161            | Rp 163.173            | Rp 166.952            | Rp 170.783            | Rp 174.795            | Rp 178.697            | Rp 182.613            | Rp 186.413            |
| <b>Total Variabel Cost</b>            | <b>Rp 143.712</b>     | <b>Rp 147.547</b>     | <b>Rp 151.321</b>     | <b>Rp 155.334</b>     | <b>Rp 159.161</b>     | <b>Rp 163.173</b>     | <b>Rp 166.952</b>     | <b>Rp 170.783</b>     | <b>Rp 174.795</b>     | <b>Rp 178.697</b>     | <b>Rp 182.613</b>     | <b>Rp 186.413</b>     |
| Biaya Jual Ura                        | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            | Rp 300,000            |
| <b>BEP</b>                            | 3204                  | 3285                  | 3368                  | 3461                  | 3556                  | 3660                  | 3764                  | 3875                  | 3999                  | 4125                  | 4266                  | 4408                  |

### ❖ Simple Model

Tabel 9.8  
Simple Model Tahun 1

| Tahun 1               |                |                      |                        |                    |         |
|-----------------------|----------------|----------------------|------------------------|--------------------|---------|
| Variabel              | Nilai Estimasi | Kenaikan Variabel 6% | Profit yang Dihasilkan | % Perubahan Profit | Ranking |
| Penjualan(Unit/Tahun) | 4429           | 4694,74              | Rp 345,428,548         | 15,415             | 2       |
| Harga (Rp/Unit)       | Rp 300,000     | Rp 318,000           | Rp 379,014,772         | 26,637             | 1       |
| Biaya Variabel        | Rp 126,388     | Rp 133,971           | Rp 265,706,548         | -11,222            | 3       |
| Fixed Cost            | Rp469,636,819  | Rp 497,815,028       | Rp 271,114,563         | -9,415             | 4       |

Dari tabel *simple Model* Tahun 1 diketahui variabel yang memiliki sensitivitas paling tinggi yaitu variabel harga. Variabel harga dapat menaikkan keuntungan hingga 26,874%. Variabel harga merupakan variabel yang paling besar memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Tabel 9.9  
Simple Model Tahun 2

| Tahun 2               |                |                      |                        |                    |         |
|-----------------------|----------------|----------------------|------------------------|--------------------|---------|
| Variabel              | Nilai Estimasi | Kenaikan Variabel 6% | Profit yang Dihasilkan | % Perubahan Profit | Ranking |
| Penjualan(Unit/Tahun) | 8460           | 8967,6               | Rp 992,200,179         | 9,201              | 2       |
| Harga (Rp/Unit)       | Rp 300,000     | Rp 318,000           | Rp 1,060,876,290       | 16,760             | 1       |
| Biaya Variabel        | Rp 135,296     | Rp 143,413           | Rp 839,920,179         | -7,558             | 3       |
| Fixed Cost            | Rp484,801,854  | Rp 513,889,966       | Rp 879,508,179         | -3,201             | 4       |

Dari tabel *simple Model* Tahun 2 diketahui variabel yang memiliki sensitivitas paling tinggi yaitu variabel harga. Variabel harga dapat menaikkan keuntungan hingga 16,760%. Variabel harga merupakan variabel yang paling besar memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Tabel 9.10  
*Simple Model* Tahun 3

| Tahun 3               |                |                      |                        |                    |         |
|-----------------------|----------------|----------------------|------------------------|--------------------|---------|
| Variabel              | Nilai Estimasi | Kenaikan Variabel 6% | Profit yang Dihasilkan | % Perubahan Profit | Ranking |
| Penjualan(Unit/Tahun) | 12520          | 13271,2              | Rp 1,573,441,035       | 8,063              | 2       |
| Harga (Rp/Unit)       | Rp 300,000     | Rp 318,000           | Rp 1,681,397,705       | 15,478             | 1       |
| Biaya Variabel        | Rp 143,712     | Rp 152,335           | Rp 1,348,081,035       | -7,414             | 3       |
| <i>Fixed Cost</i>     | Rp500,684,461  | Rp 530,725,529       | Rp 1,425,996,637       | -2,063             | 4       |

Dari tabel *simple Model* Tahun 3 diketahui variabel yang memiliki sensitivitas paling tinggi yaitu variabel harga. Variabel harga dapat menaikkan keuntungan hingga 15,478%. Variabel harga merupakan variabel yang paling besar memberikan keuntungan bagi perusahaan.

### 9.3 Analisis Resiko

Berikut merupakan beberapa resiko yang mungkin dialami oleh perusahaan ketika saata berjalan nanti :

1. Kemunculan *competitor baru*.
2. Menurunnya produktivitas karyawan.
3. Ketidak stabilan ekonomidan resesi
4. Peraturan pemerintah yang berubah

Berikut merupakan solusi dari resiko yang dapat dilakukan oleh perusahaan:

1. Meningkatkan kinerja dalam inovasi terhadap produk baru agar produk yang dihasilkan oleh perusahaan terus dapat bersaing dipasaran.
2. Mengetahui permasalahan yang dialami karyawan terkait lingkungan kerjanya sehingga perusahaan dapat menyesuaikan keinginan karyawan dengan pekerjaannya.

3. Mampu mengukur kerugian besar kecilnya resiko usaha agar dapat membuat rencana untuk menyelesaikan masalah.

#### 9.4 Analisis Kelayakan Proyek Secara Finansial

##### ❖ Metode NPV

Tabel 9.11  
NPV

| Tahun | Cash Income After Tax | (P/F,21.88,50%,n) | Present Value     |
|-------|-----------------------|-------------------|-------------------|
| 0     | -Rp 4,994,406,000     | 1                 | -Rp 4,994,406,000 |
| 1     | Rp 1,559,419,581      | 0,820             | Rp 1,279,471,268  |
| 2     | Rp 8,362,898,249      | 0,673             | Rp 5,629,786,453  |
| 3     | Rp 14,527,008,495     | 0,552             | Rp 8,023,777,069  |
| Total |                       |                   | Rp 9,938,628,791  |

Nilai MARR = Suku bunga pinjaman + Risk Rate (berdasarkan Donald G Newnan)

Nilai MARR = 11,88% + 10% (new product in normal market)  
= 21,88%

Kesimpulan :

Nilai NPV = Rp 9.938.628.791 > 0. → proyek layak secara finansial.

##### ❖ Metode IRR

Tabel 9.12  
IRR 15%

| IRR   |                       |             |                   |
|-------|-----------------------|-------------|-------------------|
| Tahun | Cash Income After Tax | (P/F,15%,n) | Present Value     |
| 0     | -Rp 4,994,406,000     | 1           | -Rp 4,994,406,000 |
| 1     | Rp 1,559,419,581      | 0,870       | Rp 1,356,017,027  |
| 2     | Rp 8,362,898,249      | 0,756       | Rp 6,323,552,551  |
| 3     | Rp 14,527,008,495     | 0,658       | Rp 9,551,743,894  |
| Total |                       |             | Rp 12,236,907,473 |

Tabel 9.13  
IRR 20%

| IRR   |                       |             |                   |
|-------|-----------------------|-------------|-------------------|
| Tahun | Cash Income After Tax | (P/F,20%,n) | Present Value     |
| 0     | -Rp 4,994,406,000     | 1           | -Rp 4,994,406,000 |
| 1     | Rp 1,559,419,581      | 0,833       | Rp 1,299,516,318  |
| 2     | Rp 8,362,898,249      | 0,694       | Rp 5,807,568,229  |
| 3     | Rp 14,527,008,495     | 0,579       | Rp 8,406,833,620  |
| Total |                       |             | Rp 10,519,512,166 |

Interpolasi dilakukan dan didapatkan nilai IRR sebesar 50,63%

Kesimpulan :

Nilai IRR = 60,64% > MARR = 21.88% → proyek layak secara finansial.

❖ Metode PP

Tabel 9.14  
PP

| PP           |                       |                |                         |           |                      |
|--------------|-----------------------|----------------|-------------------------|-----------|----------------------|
| Tahun        | Cash Income After Tax | (P/F,25,50%,n) | Present Value           | Kumulatif |                      |
| 0            | -Rp 4,994,406,000     | 1              | -Rp 4,994,406,000       | -Rp       | 4,994,406,000        |
| 1            | Rp 1,559,419,581      | 0,820          | Rp 1,279,471,268        | -Rp       | 3,714,934,732        |
| 2            | Rp 8,362,898,249      | 0,673          | Rp 5,629,786,453        | Rp        | 1,914,851,721        |
| 3            | Rp 14,527,008,495     | 0,552          | Rp 8,023,777,069        | Rp        | 9,938,628,791        |
| <b>Total</b> |                       |                | <b>Rp 9,938,628,791</b> | <b>Rp</b> | <b>3,144,139,780</b> |

Kesimpulan :

Periode *payback periodnya* adalah 1,66 tahun = 8,538 bulan ≈ 19,918 bulan. artinya proyek yang dikerjakan akan memperoleh balik modal setelah 20 bulan.

❖ Metode BCR

Tabel 9.15  
BCR

| BCR       |                   |
|-----------|-------------------|
| Laba      | Rp 23,448,456,395 |
| Investasi | Rp 4,994,406,000  |
| BCR       | 4,695             |

Kesimpulan:

Nilai BCR = 4,695 > 1. proyek layak secara finansial.

Sumber :

<https://www.jojonomic.com/blog/likuiditas/>

<https://accurate.id/akuntansi/current-ratio-rasio-lancar-pengertian-rumus-contoh-dan-batasannya/>

<https://accurate.id/akuntansi/quick-ratio/>

<https://accurate.id/akuntansi/cash-ratio-adalah/>

<https://accurate.id/akuntansi/activity-ratio-pengertian-lengkap-jenis-dan-rumus-menghitungnya/>

<https://accurate.id/akuntansi/pengertian-dan-rumus-inventory-turnover-ratio/>

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-rasio-perputaran-piutang-receivable-turnover-ratio-dan-cara-menghitungnya/>

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-average-collection-period-dan-cara-menghitungnya/>

<https://www.harmony.co.id/blog/pengertian-debt-to-assets-ratio-dan-rumus-perhitungannya>

<https://www.jurnal.id/id/blog/debt-equity-ratio-pengertian-rumus-dan-perhitungannya/>

<https://www.ilmukeuangan.com/post/menghitung-biaya-bunga-dengan-times-interest-earned-ratio>

<https://accurate.id/akuntansi/gross-profit-margin/>

<https://www.harmony.co.id/blog/mengenal-operating-profit-margin-dan-cara-menghitungnya>

<https://bigalpha.id/news/menghitung-net-profit-margin-npm-dan-manfaatnya-bagi-investor>

<https://money.kompas.com/read/2021/09/06/171226326/pengertian-return-on-asset-roa-rumus-roa-dan-cara-menghitungnya?page=all>

## **LEGAL & SPA**

### **10.1Aspek Legal Perusahaan**

#### **10.1.1 Bentuk badan hukum**

Badan usaha berbadan hukum merupakan suatu badan usaha yang didalamnya terdapat pemisahan harta kekayaan (*asset*) pemilik dengan harta kekayaan badan usaha dan proses pendiriannya membutuhkan pengesahan dari pemerintah terhadap akta pendirian dan anggaran dasarnya.

Bentuk badan hukum dari perusahaan ini ialah Perseroan Terbatas (PT), dimana pengertian PT tertuang dalam Pasal 1 angka (1) Undang – Undang No.40/2007 tentang Perseroan Terbatas. PT (Perseroan Terbatas) adalah badan hukum dengan persekutuan modal dan didirikan berdasarkan perjanjian.

#### **10.1.2 Syarat-syaratnya**

Dalam mendirikan PT (Perseroan Terbatas) memerlukan syarat – syarat sebagai berikut :

1. Pendiri minimal 2 orang atau lebih dan akta notaris dalam Bahasa Indonesia.
2. Struktur pengurus minimal terdiri dari satu Direktur dan satu Komisaris.
3. Untuk PT Lokal (PMDN), pemilihan nama PT terdiri atas 3 suku kata dan tidak boleh mengandung kata asing.
4. Susunan pemegang saham wajib mengambil bagian saham.
5. PT memperoleh status badan hukum setelah mendaftar ke Kemenkumham dan mendapatkan bukti pendaftaran.
6. PT wajib memiliki modal dasar yang besarnya sebagai mana Kesepakatan Pendiri Perseroan.
7. Setoran Modal minimal 25% dari modal perusahaan.

### 10.1.3 Pemilik dan permodalan (pembagian)

Untuk modal awal membangun perusahaan diperoleh dari dana pribadi dan pinjaman bank. Untuk modal pribadi sebesar 70 % dan untuk pinjaman bank sebesar 30%. Untuk modal pribadi sebesar 70% diperoleh dari tiga orang pemilik perusahaan.

### 10.1.4 Perizinan

Dalam mendirikan perusahaan ini izin-izin yang diperlukan yaitu:

1. Izin Mendirikan Bangunan
2. Surat Keterangan Domisi Usaha (SKDU)
3. Surat Keterangan Domisi Perusahaan (SKDP)
4. Surat Izin Usaha Pabrik (SIUP)
5. Surat Izin Usaha Toko (SITU)

## 10.2SPA

### 10.2.1. Dampak Positif dan Negatif SPA

Berikut merupakan dampak positif dan negatif yang dihasilkan oleh berdirinya sebuah usaha:

➤ Dampak Positif:

- Dampak Ekonomi → akan mempengaruhi terciptanya lapangan pekerjaan dan meraih pendapatan untuk setiap tenaga kerja.
  1. Dapat mengurangi jumlah pengangguran, terutama di daerah tempat usaha berdiri.
  2. Menciptakan keuntungan komersial dari hasil produk usaha yang dibuat.
- Dampak Sosial → akan memengaruhi setiap komunitas ataupun konsumen sehingga dapat meningkatkan kualitas hidupnya, menambah pengetahuan, perilaku, dan juga ide kreatif secara positif.

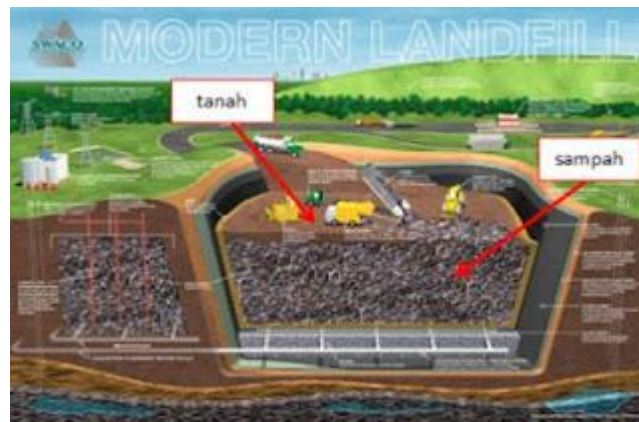
3. Meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup dari komunitas yang dibantu (misal merekrut pekerja dari wilayah sekitar perusahaan).
  4. Konsumen peduli terhadap visi dan misi dari usaha sehingga mendukung jalannya usaha, yaitu membantu usaha industri lokal dengan membeli produk dari industri lokal.
  - Dampak perubahan gaya hidup → mempengaruhi gaya hidup dari pengguna.
  5. Menerapkan gaya hidup sehat dengan adanya produk bantal pijat sehingga konsumen dapat lebih memperhatikan Kesehatan area leher mereka, dll.
- Dampak Negatif
1. Perusahaan masih menggunakan bahan yang kurang ramah lingkungan, seperti plastik yang dapat menimbulkan pencemaran lingkungan di daerah sekitar pabrik akibat limbah dari proses produksi.
  2. Menimbulkan kebisingan di sekitar tempat usaha akibat dari hasil proses produksi yang terjadi di perusahaan yang mungkin agak sedikit mengganggu untuk setiap warga di sekitar daerah pabrik.

### 10.2.2. Alternatif Penanggulangan Dampak Negatif

Dalam mengatasi penanggulangan dari dampak negatif yang ditimbulkan oleh perusahaan ada beberapa cara yang dapat diterapkan:

1. Untuk mengatasi permasalahan dalam penggunaan bahan yang kurang ramah lingkungan, dapat dilakukan dengan mengurangi penggunaan plastik dalam proses *packing* barang. Dimana proses *packing* barang dapat diganti dengan menggunakan kardus dan tas atau kantong kain sehingga kardus dan tas atau kantong kain tersebut dapat digunakan kembali oleh konsumen. Selain itu, *packing* pun akan jauh lebih rapih. Kemudian untuk pengolahan

limbah, terutama limbah padat seperti residu plastik dapat dilakukan dengan membuat *sanitary landfill*. Dalam *sanitary landfill*, tanah akan dilubangi dan sampah akan diletakkan dalam lubang tersebut yang sebelumnya telah dilapisi oleh tanah liat dan plastik untuk mencegah terjadinya perembesan air ke dalam tanah. *Sanitary Landfill* bermanfaat untuk pemanfaatan sumber energi, dimana dari *sanitary landfill* tersebut akan menghasilkan gas metan yang dapat menjadi sumber energi.



Gambar 10.1  
*Sanitary Landfill*

Sumber : <https://sampahpengelolaan.blogspot.com/2017/06/sanitary-landfill.html>

Pengolahan limbah plastik juga dapat dilakukan dengan melakukan pengolahan untuk pembuatan *ecobrick*. *Ecobricks* sendiri merupakan botol plastik bekas yang diisi dengan berbagai jenis plastik bekas, baik basah ataupun kering yang dipadatkan mencapai kepadatan tertentu yang dapat berfungsi sebagai balok bangunan yang dapat digunakan secara berulang. Dimana *ecobricks* ini dapat dibuat dari material lain yang tidak bisa diurai seperti *stereofom*, baterai, dll. Oleh karena itu, pengelolaan limbah plastik menjadi *ecobricks* dapat menjadi salah satu bahan baru yang dapat menjadi pemasukkan perusahaan karena *ecobricks* ini dapat diperjualbelikan dan bermanfaat bagi aktivitas lain ataupun bisa menjadi sumber penghasilan yang baru bagi masyarakat sekitar dalam pemanfaatan *ecobricks* ini.



Gambar 10.2  
Pemanfaatan *Ecobricks* Dalam Pembuatan Bangunan

Sumber : <https://zerowaste.id/manajemen-sampah/ecobricks/>

2. Untuk mengatasi kebisingan dapat menggunakan peredam suara yang dipasang di dalam pabrik menggunakan busa semprot yang akan dilapisi dengan *rockwool* yang berfungsi untuk meredam suara dari suara bising mesin pabrik saat proses produksi berlangsung. Selain itu, operator mesin di pabrik aan dilengkapi juga dengan penggunaan *ear plug* untuk melindungi telinga operator dari kebisingan mesin produksi yang berjalan terus-menerus yang dapat mengganggu dan merusak gendang telinga apabila operator tidak menggunakan *ear plug*.

### 10.2.3. Perhitungan % Dampak Positif dan Negatif

Berikut merupakan persentase yang didapat dari dampak positif dibangunnya usaha dari Bantal Pijat Cajoti:

$$\begin{aligned}\% \text{ Dampak Positif} &= \frac{\text{Jumlah dampak positif}}{\text{jumlah dampak positif} + \text{jumlah dampak negatif}} \times 100\% \\ &= \frac{5}{5+2} \times 100\% \\ &= 71,429\%\end{aligned}$$

Berikut merupakan persentase yang didapat dari dampak negatif dibangunnya usaha dari Bantal Pijat Cajoti:

$$\begin{aligned}\% \text{ Dampak Negatif} &= \frac{\text{Jumlah dampak negatif}}{\text{jumlah dampak positif} + \text{jumlah dampak negatif}} \times 100\% \\ &= \frac{2}{5+2} \times 100\% \\ &= 28,571\%\end{aligned}$$

Didapatkan dari hasil perhitungan persentase dampak positif dan negative dibangun nya usaha, persentase tertinggi yaitu persentase dampak positif. Oleh karena itu, usaha dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena memiliki dampak positif lebih banyak dibanding dengan dampak *negative* yang terjadi.

#### 10.2.4. Perhitungan % Dampak Negatif yang Bisa Ditanggulangi

Pada poin 10.2.2, sudah dijabarkan beberapa cara dalam penanggulangan masalah yang terjadi dari dampak *negative* pembangunan usaha. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa ke-2 dampak negatif tersebut dapat ditanggulangi oleh perusahaan, sehingga persentase dampak *negative* yang dapat ditanggulangi sebesar 100%.

### 10.3 Kesimpulan dari Aspek Analisis

- **Analisis Pasar**

Berdasarkan market *research* yang telah dilakukan, produk bantal pijat elektrik Cajoti mendapat peluang yang besar untuk bersaing di pasar. Dilihat dari hasil kuesioner, bahwa target pasar dari produk adalah penduduk Indonesia berusia sekitar 18 tahun ke atas. Selain itu, target dari produk adalah mahasiswa dan penduduk yang sudah memiliki pekerjaan dengan upah di atas Rp 2.000.000,00. Target pasar dari produk bantal pijat elektrik adalah sebesar 88,6%. Persentase tersebut didapat dari jumlah responden yang menyatakan ketertarikan untuk membeli produk bantal pijat elektrik. Dari peramalan pembelian yang mencapai potensi pasar sebesar 53.157 per tahun membuktikan bahwa perusahaan ini dapat berkembang ke arah yang lebih besar. Selain itu dari peramalan yang telah dilakukan dengan metode DMA N=2, didapatkan hasil bahwa peramalan penjualan setiap bulannya akan mengalami kenaikan contohnya seperti pada bulan pertama tahun pertama, penjualan akan mencapai 4429 unit tetapi pada akhir bulan tahun pertama, penjualan sudah mencapai 8153 unit. Produk bantal pijat Cajoti juga dinilai akan semakin diincar dilihat dari jumlah orang yang pekerjaannya lebih banyak membutuhkan posisi duduk dan jarang gerak selama masa pandemi sehingga badan pegal tidak dapat dihindarkan.

- **Analisis Teknik**

Dilihat dari aspek teknik, bahwa kebutuhan mesin, bahan baku, dan proses produksi untuk produk bantal pijat elektrik Cajoti dinilai tidak ada hambatan berarti dan semua proses dapat dilakukan dengan baik. Dalam proses produksi bantal pijat elektrik, ada beberapa bahan yang disub-kontrak dari perusahaan lain seperti tas dan *remote control*. Selain itu, mesin yang dipakai untuk proses produksi memiliki total 9 mesin.

- **Analisis Finansial**

Dilihat dari aspek finansial, bahwa dari laba yang didapat melalui produk bantal pijat elektrik Cajoti, didapat bahwa laba pada tahun 1 belum mendapatkan keuntungan dari modal yang sudah dikeluarkan tetapi pada tahun 2 dan 3, perusahaan sudah mendapatkan keuntungan.

Beberapa metode kelayakan finansial yang membuktikan apakah project tersebut layak adalah:

1. Nilai NPV yang didapat adalah sebesar  $\text{Rp } 9.938.628.791 > 0$  sehingga proyek layak.
2. Nilai IRR yang didapat adalah sebesar  $60,64\% > \text{MARR } (21,88\%)$  sehingga proyek layak.
3. Periode *payback periode* (PP) adalah 20 bulan yang mengartikan bahwa perusahaan akan mendapatkan balik modal setelah 20 bulan.
4. Nilai BCR yang didapat adalah sebesar  $4,695 > 1$  sehingga proyek layak.

Berdasarkan empat poin metode analisis finansial yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa secara *overall*, perusahaan dinilai layak dari aspek finansial.

- **Analisis Legal & SPA**

Dilihat dari aspek legal dan SPA, dapat disimpulkan bahwa proyek ini dapat memenuhi segala ketentuan hukum yang berlaku dimana terdapat perizinan mendirikan bangunan, keterangan domisi usaha, izin usaha pabrik dan toko, hak paten dan hak merek dagang.

Proyek ini juga memberikan dampak positif sebesar 71,429% dan dampak negative sebesar 28,571%. Oleh karena itu, usaha dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena memiliki dampak positif lebih banyak dibanding dengan dampak *negative* yang terjadi. Dampak negatif tersebut dapat ditanggulangi

oleh perusahaan, sehingga persentase dampak *negative* yang dapat ditanggulangi sebesar 100%.

<https://ngertihukum.id/mengenal-berbagai-bentuk-badan-usaha-yang-ada-di-indonesia/>

[https://greenpermit.id/2021/03/05/syarat-pendirian-pt-dan-prosedur-di-tahun-2021/?gclid=Cj0KCQiAweaNBhDEARIsAJ5hwberfMoB03bYbNDffxmS4UV\\_tA\\_S8UInfJZ9DmY8\\_dC\\_CXSb37sEExkaAnwWEALw\\_wcB](https://greenpermit.id/2021/03/05/syarat-pendirian-pt-dan-prosedur-di-tahun-2021/?gclid=Cj0KCQiAweaNBhDEARIsAJ5hwberfMoB03bYbNDffxmS4UV_tA_S8UInfJZ9DmY8_dC_CXSb37sEExkaAnwWEALw_wcB)