

DES 2023

33

06

Bangkitnya Beruang
Maranatha, Siap Berjaya!

15

Hidup Berkualitas di
Balik Senyum Indah

20

Staycation atau Vacation,
Mending Mana?

NEVER QUIT

SERIES OF INSPIRATION

SERIES OF INSPIRATION

Never Quit

Issue **33**

Vol. 6 No. 6

Desember 2023



Cerita inspirasi
Fellyza Sanjaya:

[https://news.maranatha.edu/
cerita-inspirasi-33/](https://news.maranatha.edu/cerita-inspirasi-33/)

Photo & Video Director
Gabriel Christofer

Photo & Video Editor
Irfan Musyaffa
Yosua Rendi Kristianto

Tim Kreatif
Ivana Josephine
Verrent Senjaliani



Fellyza Sanjaya adalah perempuan istimewa. Ia sudah banyak menghadirkan keistimewaan di tengah-tengah hari istimewa banyak orang, melalui karya-karya rancangannya.

Pernah ragu apakah dirinya mampu unjuk karya di ajang *fashion show* bergengsi kelas nasional, nyatanya cita-citanya itu berhasil terwujud.

Seru sekali *ngobrol* dengan Fellyza. Ia bicara mental tahu, *dikit-dikit* nangis, sampai *never quit*. Apa lagi cerita Fellyza?

CONTENTS

- 04** **SAPA REDAKSI**
Proud & Grateful
- 10** **BINGKAI INSPIRASI**
Fellyza Sanjaya Jadi Berkat Lewat Bisnis
- 19** **FROM THE RECTOR**
- 20** **PENTING GA PENTING**
Staycation atau Vacation, Mending Mana?
- 23** **EKSPRESI**
The Amenity of Warmness
Christmas Shopping Spree
- 25** **WHAT'S ON**
- 26** **ADAKALA**
Hibah Mendorong Inovasi
- 34** **INTERAKSI**

06

TOPIK UTAMA

Bangkitnya Beruang
Maranatha, Siap
Berjaya!



15

JENDELA ILMU

Hidup Berkualitas di
Balik Senyum Indah



31

SHOWCASE

Karangan Bunga
Istimewa dari Flowie



Proud & Grateful

Rasanya lega juga, setahun 2023 ini semuanya berjalan dengan cukup baik. Sebetulnya “cukup baik” bukan istilah yang tepat. Lebih tepatnya adalah bahwa semuanya sudah berjalan dengan baik bahkan luar biasa.

Bukannya sombong, memang kenyataannya 2023 sudah berhasil kita lalui, tentu dengan segala suka dan duka. Tepatlah saatnya kita mensyukuri keberhasilan itu.

Masalah-masalah yang menjadi kendala, biarlah menjadi pelajaran agar kita dapat menjadi orang yang lebih terasah. Kita juga perlu berbangga melihat semua pencapaian yang sudah diraih selama ini.

Rasa bangga kita adalah kebanggaan atas tuntunan dan penyertaan Tuhan dalam kehidupan kita. Memampukan kita untuk bersyukur pada setiap kesempatan, memberi kekuatan saat menghadapi semua rintangan, membukakan jalan menuju kemenangan.

Memungkas terbitan volume keenam, segenap Tim Redaksi M! juga bersyukur dan berbangga atas kontribusi serta dukungan seluruh warga Maranatha dan seluruh pembaca. Semua cerita dan karya inspiratif telah menjadi kekuatan yang mendampingi perjalanan kita sepanjang tahun ini.

Selamat Natal, selamat menutup tahun 2023 dengan bangga dan penuh syukur. *(is)*





DITERBITKAN OLEH:

Bidang Media dan Komunikasi
Universitas Kristen Maranatha

PELINDUNG:

Rektor Universitas Kristen Maranatha
Sri Widiyantoro

PENASIHAT UTAMA:

Sekretaris Umum Universitas
Robby Yussac Tallar

PENASIHAT PROGRAM:

Direktur Administrasi dan
Komunikasi Universitas
Mimi Nofia Suteja

PEMIMPIN REDAKSI:

Iwan Santosa

REDAKTUR PELAKSANA:

Grista Naftalena

KOORDINATOR KREATIF:

Aprillia Novitia Sugiharto

PENGARAH FOTOGRAFI:

Gabriel Christofer

PENGARAH DESAIN:

Selviana Novita Herdianto

DESAINER GRAFIS:

Ivana Josephine, Bill Cedrik,
Antonius, Daniel Hans,
Nathasa Ira

PENGEMBANGAN RELASI:

Ivana Josephine

KONSULTAN EDITOR:

Jumari Haryadi

**MARI BERBAGI
INSPIRASI!**

Kirimkan karya atau tulisan Anda melalui
E-mail: redaksi@maranatha.edu.

Kirimkan juga kritik dan saran Anda
untuk pengembangan majalah ini.

M! – Majalah Inspirasi Maranatha
dapat diakses melalui situs:

<https://news.maranatha.edu/magazine>



BANGKITNYA BERUANG MARANATHA, SIAP BERJAYA!

— Grista

Tim basket UK Maranatha kini punya wajah baru. Sebelumnya, tim yang bernaung di bawah Unit Kegiatan Olahraga (UKOR) Maranatha ini belum memiliki nama khusus. Bahkan, sempat vakum dari turnamen-turnamen mahasiswa sejak beberapa tahun lamanya.

Namun, berkat kerja sama antara UK Maranatha dengan klub basket Generasi Muda Cirebon (GMC) pada 2022, lahirlah tim baru yang diberi nama "ICE Bears Maranatha". Kontribusi GMC pada kerja sama ini adalah memberikan fasilitas dalam hal fisioterapi, pelatih fisik, dan pelatih teknik. Sementara Maranatha menyediakan fasilitas dalam hal akademik, beasiswa, asrama, serta pembiayaan selama mengikuti kompetisi.



Nama ICE Bears Maranatha resmi digunakan pada 2023, bersamaan dengan kembalinya tim yang berlaga dalam turnamen Liga Mahasiswa (LIMA) Basketball 2023 pada Oktober lalu. Tim ini berhasil menyabet Juara III dalam ajang LIMA Basketball 2023 Regional 1.

HARAPAN DI BALIK NAMA

Banyak sekali arti dan harapan yang dituangkan dalam pemilihan nama dan logo ICE Bears Maranatha. Menurut Yanes Manukilej, S.E., staf Bidang Aktivitas dan Kesejahteraan Mahasiswa yang ikut andil dalam pemilihan nama dan pembuatan logo, nama ICE Bears Maranatha terinspirasi dari dua hal. Pertama adalah nilai *Integrity, Care, dan Excellence* atau ICE. Kata "ice" juga mencerminkan kota asal tim, yakni Kota Bandung yang identik dengan cuaca dingin.

Kata selanjutnya terinspirasi oleh hewan beruang es atau *polar bear*. Beruang es merupakan hewan yang menggambarkan kekuatan besar, kekokohan, dan dapat bertahan hidup di tengah lingkungan ekstrem, serta memiliki sifat sangat peduli terhadap sesamanya. Hal itu jugalah yang diharapkan dapat tertanam dalam diri setiap anggota ICE Bears Maranatha, mulai dari pemain, pelatih, hingga *official*.



Hampir mirip dengan kehidupan beruang es yang melewati masa hibernasi, tim basket Maranatha juga sempat melalui masa hibernasi. Tahun 2014 menjadi tahun terakhir tim basket Maranatha mengikuti LIMA, sebelum “hibernasi”. Kemudian, pada 2023 tim basket Maranatha memperkuat diri dengan membentuk ICE Bears Maranatha, dan kembali berlaga di ajang kompetisi nasional LIMA. Setelah vakum selama delapan tahun, tim basket Maranatha bangkit dengan kekuatan baru dan kembali berkompetisi.

“Dengan semakin meningkatnya antusias masyarakat terhadap bola basket di Indonesia, maka persaingan ke depannya akan semakin tinggi. Harapan kami untuk tim basket ini dapat tetap bersaing dan dapat terus menghasilkan talenta-talenta basket yang baru untuk terus bersaing di turnamen tertinggi bola basket mahasiswa bahkan pada level profesional,” jelas Yanes.



Logo ICE Bears Maranatha yang didesain oleh alumnus Fakultas Teknik Maranatha, Golan Geldoffer Mauregar, juga memiliki makna di balik setiap elemennya. Selain menggambarkan beruang es, bentuk segitiga berwarna biru melambangkan nilai *Integrity*, *Care*, dan *Excellence* (ICE) yang menjadi dasar bagi tim dalam berkompetisi.

Warna biru dipilih karena menggambarkan rasa aman, loyalitas, kepercayaan, dan tanggung jawab. Warna kuning melambangkan kehangatan, perhatian, dan energi, sedangkan warna oranye melambangkan kekuatan, ambisi, dan keakraban.



Walaupun disibukkan dengan latihan dan juga kompetisi, anggota tim ICE Bears Maranatha tetap harus menuntaskan perkuliahannya. Mereka akan mendapatkan kemudahan dalam perizinan dan mengejar perkuliahan lewat Maranatha Online Learning (Morning).

Selain itu, ICE Bears Maranatha juga berencana untuk menambah anggota dan membentuk tim baru. Mereka berharap dapat menjuarai kompetisi-kompetisi lain sehingga nantinya berdampak dalam meningkatkan akreditasi institusi lewat Sistem Informasi Manajemen Peningkatan Kemahasiswaan (SIMKATMAWA).

Semoga harapan-harapan tersebut bisa terwujud dan ICE Bears Maranatha dapat terus berjaya. ■



FELLYZA SANJAYA

Jadi Berkat Lewat Bisnis

Grista

Punya bisnis yang besar dan sukses tentu menjadi idaman banyak orang. Namun, bagaimana rasanya kalau kita memiliki bisnis yang bermakna dan berdampak bagi orang lain? Tentunya hal itu akan menjadi kepuasan tersendiri. Hal tersebutlah yang saat ini dijalani oleh Fellyza Sanjaya.

*fellyzasanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

*fellyzasanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

FELLYZA SANJAYA



Alumnus Program Diploma Seni Rupa dan Desain (*Fashion Design*) Universitas Kristen Maranatha angkatan 2012 ini bercerita tentang pilihan kariernya. Sebagai *fashion designer*, ia berharap karya-karyanya berdampak dan bermakna bagi pemakainya.

Fellyza bisa dibilang cukup berhasil dengan bisnis modenya. Bahkan, wanita yang kini fokus mendesain dan memproduksi *wedding dress* dengan *brand* namanya sendiri ini tak sadar kalau dalam setahun terakhir telah menghasilkan tiga ratus karya.

Fellyza membangun bisnis ini dimulai dari nol. Menurutnya, membangun usaha tidak selalu perlu modal. Namun, ada yang perlu disiapkan, yakni *skill*.

“Selain itu, kita harus bisa mempersiapkan mental dengan menjaga dan menjalani komitmen yang sudah kita buat, serta tidak mudah menyerah dalam menghadapi tantangan,” ungkap Fellyza penuh semangat.

*fellyzasanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

*fellyzasanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

*fellyzasanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

*fellyza sanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

Perjalanan bisnis Fellyza tidak mudah. Banyak tantangan dan kesulitan yang ditemuinya. Namun, ia memiliki papi yang menjadi *support system* dan terus mengingatkannya untuk terus berusaha dan tidak menyerah.

*fellyza sanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*



*fellyza sanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

Setelah menggeluti dunia bisnis, Fellyza belajar banyak hal. Salah satunya adalah belajar untuk tidak terlalu idealis dalam berkarya. Ada saatnya ia merasa berat ketika ingin membuat karya yang sesuai dengan keinginannya, tetapi juga harus menyesuaikan dengan selera klien.

*fellyza sanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

FELLYZA
SANJAYA



*fellyza sanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*



*lyza sanjaya
berkat
lewat bisnis*

*fellyza s
jadi berka
lewat b*

Belajar dari kejadian tersebut, Fellyza kembali mengingat tujuannya berkarya, yakni ingin membuat orang lain bahagia. Jika hal tersebut terwujud, berarti ia berhasil memberkati orang lain juga.

“Aku tahu semua yang terjadi dalam hidup itu adalah yang terbaik. Kalau sampai yang datangnya sebuah tantangan atau sesuatu yang aku tidak suka, aku yakin itu untuk bikin aku *grow* dan lebih baik lagi,” tambah Fellyza.

Fellyza sadar bahwa ada banyak orang yang bergantung padanya. Ia selalu berusaha membuat karyawannya tetap nyaman. Bahkan, menjadikan mereka sebagai teman. Hal itu juga yang membuat ia tetap semangat dan terus berkarya.

*lyza sanjaya
berkat
lewat bisnis*

*fellyza sanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*



Lulus kuliah bukan berarti berhenti belajar. Fellyza tetap *upgrade* dan *update skill*, misalnya melalui kelas yang dibuatnya. Selain membagikan ilmunya kepada orang lain, ia juga mendapatkan *insight* baru dari murid-muridnya.

"Jangan pernah merasa kita *tuh* sudah yang paling pintar, karena semakin bertambah umur kita tetap harus terus belajar. Makin kenal orang baru, telinga harus tetap terbuka untuk menerima masukan dari orang lain," pungkas Fellyza.

Fellyza berpesan bagi mereka yang baru mulai berkarier, agar ingat bahwa yang dikejar bukanlah soal uang saja, karena kita hidup untuk jadi berkat dan diingat sebagai orang baik. ■

*fellyzasanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

*fellyzasanjaya
jadi berkat
lewat bisnis*

Hidup Berkualitas di Balik Senyum Indah

Dr. drg. Ignatius Setiawan, M.M.

Dosen Fakultas Kedokteran Gigi | Universitas Kristen Maranatha

Suatu pagi, saya dihubungi oleh salah seorang pasien lama, karena tambalan di gigi depannya terlepas. Terdengar nada kepanikan ketika ia menyampaikan bahwa ada pertemuan penting yang harus dihadiri pagi itu.

“Saya tidak mungkin hadir dengan keadaan seperti ini, Dok,” kata pasien saya tersebut dengan nada khawatir.

Menyimak kejadian itu, seharusnya pasien tersebut tetap dapat mengikuti pertemuan dan tetap berbicara dengan jelas. Namun, terkait penampilannya, ia merasa ada gangguan besar yang memengaruhi kepercayaan dirinya. Kejadian ini menggambarkan dengan sederhana bahwa masalah kesehatan gigi dan mulut dapat berhubungan dengan kualitas hidup.



foto: Tony Litvyak, Unsplash

World Health Organization (WHO) mendefinisikan kualitas hidup sebagai persepsi individu dalam menjalani hidupnya, sesuai dengan konteks latar belakang budaya dan nilai di tempat tinggal mereka yang berkaitan dengan tujuan, harapan, dan standar hidup seseorang. Tambalan gigi depan yang terlepas, gigi menghitam atau ompong sekalipun mungkin tidak menjadi masalah bagi sebagian orang. Namun bagi sebagian pasien, hal itu menjadi masalah yang penting.

Kesehatan gigi dan mulut di Indonesia masih menjadi masalah masyarakat yang belum terselesaikan hingga sekarang. Data Riset Kesehatan Dasar 2018 menunjukkan bahwa 88,8% masyarakat Indonesia memiliki gigi berlubang, dan setiap orangnya rata-rata memiliki 7-8 gigi berlubang. Gigi berlubang dapat berhubungan dengan sakit gigi, bau mulut, dan tentunya dapat mengganggu penampilan.

Selain gigi berlubang, 75% masyarakat Indonesia memiliki masalah jaringan pendukung gigi (*periodontal disease*) yang ditandai dengan gusi berdarah, gigi goyang, dan nyeri apabila terkena tekanan. Keadaan ini dapat berujung dengan terlepasnya gigi tersebut apabila tidak segera diselesaikan. Belum lagi permasalahan susunan gigi yang dapat dipengaruhi berbagai faktor, seperti genetik, kebiasaan buruk, gigi hilang yang tidak diganti, dan lain-lain. Keadaan tersebut tentu saja berpengaruh terhadap kualitas hidup masyarakat Indonesia.

Kesehatan Gigi Pengaruh Kekantikan

Oral Health Related Quality of Life (OHRQOL) adalah konsep multidimensi yang menilai persepsi individu tentang faktor-faktor yang dinilai penting dalam kehidupan seseorang terkait kesehatan gigi dan mulut. Dimensi yang diukur adalah seberapa besar pengaruh masalah kesehatan gigi dan mulut terhadap aktivitas harian, aktivitas sosial, dan percakapan.



foto: Kamal Hoseiniazade, Unsplash



foto: Getty Images, Unsplash

Masalah kesehatan gigi dan mulut dapat berhubungan dengan kepercayaan diri, interaksi sosial, masalah finansial karena biaya pengobatan yang relatif besar, banyaknya waktu yang terbuang, rasa sakit yang mengganggu aktivitas vital harian, seperti bekerja, belajar, makan, dan minum. Masalah kesehatan gigi dan mulut juga dapat berhubungan dengan masalah kesehatan umum. Bahkan, pada beberapa kasus berhubungan dengan stres kronis dan depresi.





foto: Alexander Krivitskiy, Unsplash

Kesehatan gigi dan mulut yang baik bukan hanya menghindarkan kita dari rasa nyeri dan permasalahan aktivitas harian, tetapi juga dapat meningkatkan penampilan kita. Banyak penelitian yang menyatakan bahwa kecantikan wajah berhubungan dengan proporsi wajah yang ideal, dan salah satunya dipengaruhi oleh bentuk, ukuran, susunan, dan ukuran gigi.

Penelitian lain menunjukkan bahwa individu dengan penampilan yang baik memiliki kesempatan yang lebih baik dalam dunia pekerjaan. Salah satu aspek penampilan yang baik adalah senyum yang indah.

Senyum adalah hal yang pertama kali ditangkap ketika kita bertemu seseorang. Senyum juga menunjukkan kepercayaan diri, kehangatan, dan mengekspresikan emosi yang dalam. Jangan sampai masalah kesehatan gigi dan mulut menghambat Anda tersenyum.

Apakah Anda sudah tersenyum lepas hari ini? Raihlah hidup yang berkualitas dengan senyum yang indah.■

FROM THE RECTOR



“Selamat Natal!

**Semoga terang Natal menyinari seluruh insan Maranatha
untuk menjadi saluran berkat Tuhan di sepanjang tahun mendatang.”**

Sri Widiyantoro



Staycation

atau

Vacation?

Mending Mana

Virna

Liburan akhir tahun sudah di depan mata, dan kini mulai muncul pertanyaan dari orang-orang di sekitar, "Akhir tahun mau liburan ke mana, nih?"

Kalau dulu yang namanya liburan, sudah pasti istilah yang digunakan adalah *vacation*, tetapi kini lahir istilah baru, yaitu *staycation*. Ketika merencanakan liburan yang sempurna, kita sering kali dihadapkan dengan pilihan, mau *vacation* atau *staycation*? Yap! Meskipun terdengar sama, nyatanya kedua istilah ini adalah sesuatu yang berbeda.

Menurut kamus Cambridge, *staycation* memiliki arti liburan yang dilakukan oleh seseorang di kota atau negaranya sendiri. Seseorang yang memilih untuk *staycation* biasanya hanya akan menginap di sebuah hotel atau vila.





Dari segi durasi, *staycation* biasanya menghabiskan waktu hanya satu hingga dua hari saja, lebih singkat dari *vacation* yang memerlukan waktu lebih lama. Biasanya mereka memilih untuk sekadar menonton TV di kamar, memesan makanan *online*, atau menggunakan fasilitas penginapan yang tersedia.

Biaya yang akan dihabiskan saat *staycation* juga relatif lebih rendah, tidak perlu memikirkan biaya transportasi yang tergolong cukup mahal. Biasanya, *staycation* dilakukan oleh seseorang yang tidak memiliki cukup *budget* dan waktu berlibur guna melepas penat di antara rutinitas yang padat.

Lain halnya dengan *vacation*, biasanya dilakukan di luar kota hingga luar negeri untuk mengunjungi pantai, pegunungan, atau obyek wisata lainnya. Untuk jenis liburan seperti ini, kita perlu menyediakan dana yang lebih besar, seperti biaya mobil, kereta atau pesawat, juga penginapan yang harganya bisa melonjak tajam, terutama pada momen-momen tertentu.





Namun, meskipun biaya yang dikeluarkan saat melakukan *vacation* lebih mahal, pengalaman yang didapat pun biasanya akan jauh lebih banyak dan berkesan jika dibandingkan berlibur di dalam kota. Aktivitas yang bisa kita ikuti juga lebih beragam sesuai dengan tempat yang dikunjungi.

Tidak ada yang lebih buruk atau baik dari kedua jenis liburan ini. Semua tergantung bagaimana kita menjalaninya. Yang pasti, kita harus bisa menentukan jenis liburan apa yang sesuai dengan keadaan kita dan tidak memaksakannya.

Mungkin saja kita hanya berlibur selama dua hari, tetapi *staycation* tetap bisa menjadi berkesan asalkan kita tahu bagaimana cara memaksimalkannya. Berlibur panjang juga bisa menjadi lebih aman di kantong asalkan kita pintar menyiasatinya, seperti dengan *backpacker*-an. Semua bisa menyenangkan apabila kita mampu menyesuaikan dengan keadaan. ■

EKSPRESI



“The Amenity of Warmness”

Nabila Putri Rismawati (DKV - 2364040)

Lampu kelap-kelip dengan banyak ornamen berwarna-warni, dipadukan dengan pita-pita lucu yang terpasang di pohon. Suasana hangat diciptakan oleh api unggun. Hal tersebut yang saya bayangkan. Kehangatan yang didampingi dengan manisan dan hadiah, terciptalah kesatuan dalam kehangatan.



“Christmas Shopping Spree”

Eunike Noviana Sukaja (DKV – 2164030)

In the festive hustle and bustle, a cheerful girl walked around with colorful gifts in her hands. Gifts that'll be given to her loved ones.

WHAT'S ON!

SIMAK BERITA SELENGKAPNYA DI
<https://news.maranatha.edu>



25 MAHASISWA FASHION DESIGN MARANATHA TAMPILKAN KARYA TUGAS AKHIR DI EVOLUSIA "FUTURE"

Acara unggulan Universitas Kristen Maranatha "Evolusia" digelar oleh Program Diploma Seni Rupa dan Desain (*Fashion Design*), pada Selasa, 12 Desember 2023. Pergelaran *fashion show* karya tugas akhir 25 mahasiswa *Fashion Design* Maranatha ini diadakan di Trans Luxury Hotel, Bandung. Evolusia tahun ini mengusung tema "Future" dan kembali bekerja sama dengan Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia (APPMI).



BUKTI NYATA DEDIKASI DAN KERJA KERAS, MAGISTER AKUNTANSI MARANATHA BERHASIL RAIH PREDIKAT UNGGUL

Program Magister Akuntansi UK Maranatha telah terakreditasi dengan peringkat akreditasi "Unggul". Hal ini ditungkan dalam Surat Keputusan Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (LAMEMBA) No. 846/DE/A.5/AR.10/XI/2023. Surat keputusan ini berlaku selama lima tahun sejak 1 November 2023 – 1 November 2028. Dekan Fakultas Bisnis UK Maranatha, Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., Ph.D. mengungkapkan, pencapaian tersebut merupakan bukti nyata dari dedikasi, kerja keras, dan persiapan yang matang dari semua pihak yang terlibat dalam proses akreditasi tersebut.



KEPENGURUSAN YPTKM PERIODE 2023-2028 SIAP MENGABDI

Yayasan Perguruan Tinggi Kristen Maranatha (YPTKM) melaksanakan Peneguhan Pembina, Pengurus, dan Pengawas YPTKM Periode 2023-2028 yang diselenggarakan pada 30 November 2023 di GKI Kebonjati Bandung. Kegiatan ini diawali dengan kebaktian, dan dilanjutkan dengan peneguhan badan pelayanan. Ketua Umum Pengurus YPTKM Periode 2023-2028, Orias Petrus Moedak, S.E., menyampaikan rasa syukur dan terima kasih atas kepercayaan jabatan kepengurusan yayasan yang telah diamanatkan.



MARANATHA RAIH PENGHARGAAN PELAPORAN PDDIKTI TERBAIK ANUGERAH DIKTIRISTEK 2023

UK Maranatha meraih penghargaan pelaporan PDDikti terbaik Anugerah Diktiristek 2023. Penghargaan Gold Winner Anugerah PDDikti (Pangkalan Data Pendidikan Tinggi) diraih pada kategori PTS (Perguruan Tinggi Swasta), subkategori Pendataan Indikator Kinerja Utama (IKU), Bentuk Perguruan Tinggi Universitas dengan Jumlah Mahasiswa < 20.000. Sekretaris Umum Universitas, Robby Yussac Tallar, S.T., M.T., Dipl.IWRM., Ph.D. menerima penghargaan Gold Winner Anugerah PDDikti pada Malam Anugerah Diktiristek 2023 di Jakarta (13/12/2023).



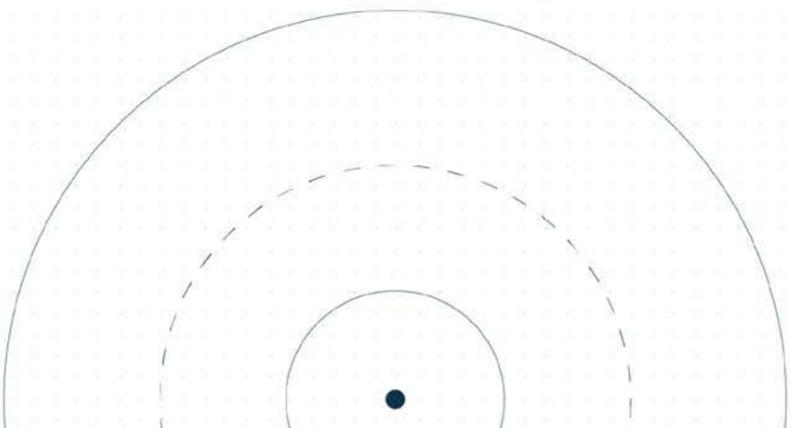
HIBAH MENDORONG INOVASI

— Grista

Seiring era industri 4.0 dan *society* 5.0, perguruan tinggi perlu terus berinovasi agar kemampuan lulusannya meningkat dan dapat bersaing di dunia usaha dan industri. Perguruan tinggi perlu meningkatkan kualitasnya dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang dikenal dengan tridarma.

Banyak cara yang bisa dilakukan untuk mendorong dan mendukung perguruan tinggi agar lebih aktif dalam berinovasi dan meningkatkan kualitasnya. Salah satunya dengan program hibah yang ditawarkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi - Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.

Program hibah juga turut mendorong perguruan tinggi menyukseskan program pemerintah, salah satunya adalah program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Universitas Kristen (UK) Maranatha pun giat berpartisipasi dalam program hibah yang diberikan pemerintah. Program kerja ini secara khusus dikelola oleh Lembaga Pengembangan Kreativitas Akademik (LPKA) UK Maranatha.



Melalui sistem seleksi, UK Maranatha berhasil mendapatkan berbagai jenis hibah sepanjang tiga tahun terakhir. Perolehan hibah tersebut ikut mendukung transformasi UK Maranatha menuju institusi yang unggul.

“Hibah yang didapatkan juga berpengaruh dalam pemeringkatan universitas melalui penilaian aktivitas kegiatan mahasiswa, dosen, kurikulum, dan sistem pembelajaran,” jelas Dr. Christine Dwi Karya Susilawati, S.E., M.Si., Ak., Ketua Bidang Peningkatan Reputasi Akademik, LPKA.

Perolehan Hibah UK Maranatha Periode 2021-2023

Hibah Program Kompetisi Kampus Merdeka (PKKM)

- Program Sarjana Desain Interior mendapatkan hibah sebesar 1,15 miliar rupiah.
- LPKA mendapatkan hibah sebesar 350 juta rupiah untuk pengembangan *Institutional Support System* (ISS) MBKM.

Hibah Center of Excellence (CoE) MBKM

- Program Sarjana Akuntansi mendapatkan hibah sebesar 85 juta rupiah.

Hibah Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P2M)

- LPKA mendapatkan hibah pengembangan penelitian sebesar 893 juta rupiah.
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) mendapatkan hibah P2M sebesar 708 juta rupiah.



Hibah Program Kompetisi Kampus Merdeka (PKKM)

- Program Sarjana Desain Interior mendapatkan hibah sebesar 903 juta rupiah.
- Program Sarjana Teknik Sipil mendapatkan hibah sebesar 185,6 juta rupiah.
- Program Sarjana Psikologi mendapatkan hibah sebesar 196 juta rupiah.
- LPKA mendapatkan hibah pengembangan penelitian sebesar 944 juta rupiah.

Hibah Praktisi Mengajar

- Program Sarjana Akuntansi mendapatkan hibah sebesar 49 juta rupiah.
- Program Sarjana Teknik Elektro mendapatkan hibah sebesar 27 juta rupiah.
- Program Sarjana Sistem Informasi mendapatkan hibah sebesar 19 juta rupiah.
- Program Sarjana Teknik Informatika mendapatkan hibah sebesar 9 juta rupiah.
- Program Sarjana Sistem Komputer mendapatkan hibah sebesar 8 juta rupiah.
- Program Sarjana Desain Komunikasi Visual mendapatkan hibah sebesar 4 juta rupiah.

Hibah Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P2M)

- LPPM mendapatkan hibah pengembangan pengabdian kepada masyarakat sebesar 500 juta rupiah.



Hibah Program Kompetisi Kampus Merdeka (PKKM)

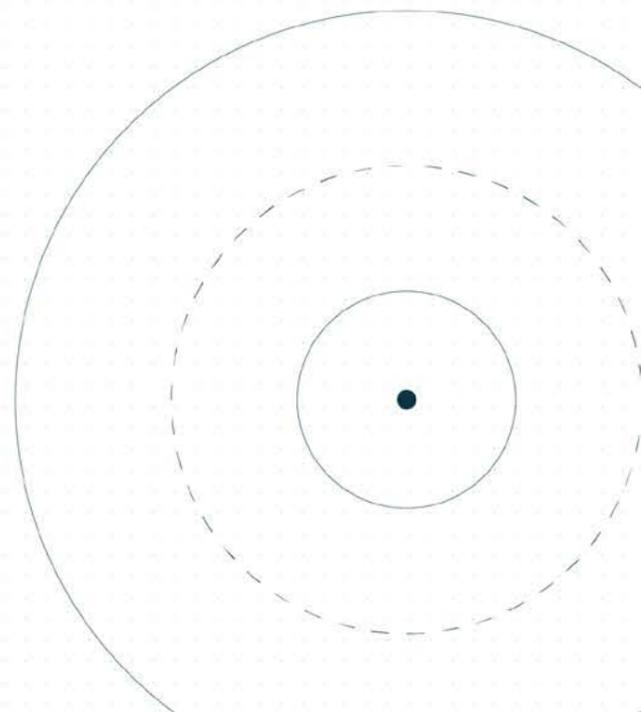
- Program Sarjana Teknik Sipil mendapatkan hibah sebesar 185 juta rupiah.
- Program Sarjana Sistem Informasi mendapatkan hibah sebesar 450 juta rupiah.
- Program Sarjana Manajemen mendapatkan hibah sebesar 189 juta rupiah.

Hibah Praktisi Mengajar

- Program Sarjana Akuntansi mendapatkan hibah sebesar 319 juta rupiah.
- Program Sarjana Teknik Elektro mendapatkan hibah sebesar 14 juta rupiah.
- Program Sarjana Desain Komunikasi Visual mendapatkan hibah sebesar 12 juta rupiah.
- Program Sarjana Manajemen mendapatkan hibah sebesar 195 juta rupiah.

Hibah Pengembangan dan Penyelenggaraan Pembelajaran Digital (P3D) Sistem Pembelajaran Daring (SPADA) Indonesia

- Program Sarjana Teknik Informatika mendapatkan hibah sebesar 70 juta rupiah.



Hibah Pembelajaran Daring Kolaboratif (PDK) Sistem Pembelajaran Daring (SPADA) Indonesia

- Program Sarjana Ilmu Hukum mendapatkan hibah sebesar 60 juta rupiah.

Hibah Kurikulum Perguruan Tinggi, Sistem Pembelajaran Daring (SPADA) Indonesia

- Program Sarjana Arsitektur mendapatkan hibah sebesar 62 juta rupiah. ■



Karangan Bunga Istimewa dari **Flowie**

Virna



foto: dok. Flowie

Saat menghadiri sebuah acara, penglihatan kita sering dimanjakan dengan keindahan dekorasi rangkaian bunga. Tidak hanya sebagai hiasan, rangkaian bunga juga mempunyai peranan sebagai media untuk menyampaikan pesan, baik itu ucapan selamat maupun duka.



Di belahan bumi bagian barat, mawar merah umumnya digunakan sebagai simbol cinta, keindahan, dan hasrat. Sementara itu bunga lili digunakan sebagai simbol kebangkitan, dan bunga *poppy* merah adalah simbol berduka. Namun, untuk bisa melakukan perannya, bunga-bunga tersebut perlu dirangkai oleh seseorang yang memang memiliki *passion* pada bidangnya. Salah seorang yang ahli dalam bidang tersebut adalah Luciana Setiawati.

Florist yang akrab disapa Luci ini merupakan alumnus Program Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha angkatan 2016. Luci membangun bisnis yang diberi nama “Flowie” sejak Februari 2021, karena ia merasa bisa berkreasi sesuai dengan *passion* yang dimiliki.

Flowie menyediakan karangan bunga menggunakan *fresh flower* atau bunga hidup yang segar. Akan tetapi, apabila ada klien yang secara khusus meminta buket menggunakan bunga kering atau *artificial flower*, ia pun menyediakannya. Flowie mampu membuat berbagai jenis karangan bunga untuk berbagai acara, seperti wisuda, ucapan ulang tahun, belasungkawa, pernikahan, *store opening*, serta *primary order* seperti *anniversary*.

Hasil karangan yang disediakan Flowie memiliki kualitas bunga yang sangat baik, karena tidak hanya menggunakan bunga lokal, tetapi juga menggunakan bunga impor. Hal tersebut menjadikan buketnya lebih beragam dan berwarna.

Hingga saat ini Flowie telah membuat lebih dari 550 permintaan buket. Bagi Luci, hal paling berkesan adalah ketika ada klien yang *repeat order* lebih dari tiga kali. Hal tersebut menandakan bahwa kliennya puas terhadap pelayanannya.

Selama ini Luci mempromosikan bisnisnya dari mulut ke mulut. Ia juga memanfaatkan fitur Instagram ads. Ia selalu berusaha memberikan pelayanan terbaik kepada semua kliennya. Jika mereka puas, kliennya akan mengunggah karangan bunga tersebut ke akun Instagram, dan secara tidak langsung ikut mempromosikan Flowie kepada para *follower*-nya.

Luci telah berhasil menjadikan Flowie sebagai tujuan utama bagi mereka yang membutuhkan karangan bunga istimewa. Setiap tangkai bunga yang dirangkai, terdapat kisah kebahagiaan dan kepuasan klien yang menggambarkan komitmen Flowie dalam memberikan pelayanan terbaik.

Tidak hanya menjual sebuah produk, Flowie terus berdedikasi untuk membagikan kebahagiaan dan menjadi berkat bagi kliennya, sesuai dengan nilai yang terus diterapkan oleh Luci.

Flowie Florist

Luciana

Instagram: @flowie.byluci



INTERAKSI

M!

Ngopi Bareng*

MAJALAH M!

OCBC NISP
With You



Lihat keseruan ngopi bareng
majalah M!



BERANI TAMPIL DI SINI?

CARANYA:

Upload foto komunitasmu dan tag Instagram @universitaskristenmaranatha

Cantumkan hashtag #MInteraksi

Foto terpilih akan ditampilkan di halaman ini pada edisi selanjutnya



UNIVERSITAS
KRISTEN
MARANATHA

#Gaya weekendku

**Caranya
gampang banget!**

**18 DEC²⁰₂₃
- 8 JAN²⁰₂₄**

1. Kalian cukup posting video aktivitas gaya liburan sesuai kreativitas kalian dan upload di reels instagram kalian (tidak di-private)
2. Jangan lupa tag @universitaskristenmaranatha dan @kitamaranatha berikut hashtag #gayaweekendku #gayaweekendmaranatha
3. Pemenang video terbaik dan terunik akan diumumkan tanggal 12 Januari 2024

Dapatkan hadiah keren dari Majalah M!
(khusus civitas academica Universitas Kristen Maranatha)





UNIVERSITAS
KRISTEN
MARANATHA

ADA APA DI KAMPUS MARANATHA

KABAR TERBARU



KISAH INSPIRATIF



TEMUKAN
INSPIRASI
DAN KABAR
TERBARU

bit.ly/maranathanews



www.maranatha.edu

LIVE TO INSPIRE

1965

im

MARANATHA
Inspiring Movement Maranatha

STRONG

GREAT PEOPLE

MARANATHA

19
65

imMaranatha

MOVEMENT

GENERATION



im.maranatha.edu

PROUD



#kitamaranatha