

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan data statistik, penulis dapat mengambil kesimpulan dari penelitian mengenai Perilaku Iklan Rokok Terhadap Perilaku Merokok Remaja di SMP X dan SMA Y Kota Nabire sebagai berikut:

1. Tidak ada pengaruh yang signifikan antara paparan iklan rokok di pertokoan ( $p=0,746$ ), televisi ( $p= 0,521$ ), radio ( $p=0,1$ ), *billboard* ( $p=0,957$ ), poster ( $p=0,443$ ), koran ( $p=0,335$ ), dan internet ( $p=0,746$ ) dengan perilaku merokok remaja di SMP X dan SMA Y Kota Nabire.
2. Ada pengaruh yang signifikan antara promosi dan sponsor rokok di acara olahraga ( $p=0,018$ ) dengan perilaku merokok remaja di SMP X dan SMA Y Kota Nabire.
3. Tidak ada pengaruh yang signifikan antara promosi dan sponsor rokok di acara musik ( $p=0,124$ ) dengan perilaku merokok remaja di SMP X dan SMA Y Kota Nabire.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran dengan tujuan untuk meningkatkan penelitian mengenai iklan rokok terhadap perilaku merokok di Indonesia, sebagai berikut :

1. Manfaat penelitian ini bagi pemerintah agar dapat melihat dampak dari iklan rokok terhadap perilaku merokok remaja terutama di Indonesia bagian timur, bagi instansi pendidikan dapat meningkatkan pengetahuan siswa dan siswi mengenai bahaya merokok dan juga dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti dalam bidang periklanan suatu produk dalam mempengaruhi kebiasaan masyarakat.
2. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan pengetahuan terkait pengaruh iklan rokok dengan perilaku merokok pada remaja, cara kerja periklanan serta tujuan dan target dari periklanan yang dapat mempengaruhi banyak orang melalui visual maupun auditori.

3. Bagi pemerintah, sekolah-sekolah bisa memberikan edukasi mengenai bahaya merokok pada remaja, agar remaja dapat mengetahui bahwa rokok dapat berdampak bagi kesehatan di jangka panjang. Pemerintah juga dapat menaikkan bea cukai rokok sehingga remaja akan berpikir untuk membeli rokok jika harga di pasaran cukup tinggi.
4. Bagi peneliti selanjutnya bisa melakukan penelitian dengan jangkauan sekolah yang lebih banyak dan juga melakukan penelitian di daerah metropolitan tidak hanya di daerah urbanisasi. Peneliti selanjutnya juga dapat melakukan penelitian mengenai pengaruh lain yang dapat mempengaruhi perilaku merokok remaja serta melakukan penelitian mengenai keefektifan edukasi bahaya merokok terhadap remaja di Indonesia.

