

ABSTRAK

Perilaku merokok adalah perilaku yang berbahaya bagi kesehatan tubuh manusia, tetapi masih terdapat banyak orang yang dengan sengaja melakukan aktivitas merokok, bahkan menurut data Kementerian Kesehatan seseorang mulai merokok ketika masih berusia remaja. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh paparan iklan, promosi, dan sponsor rokok terhadap perilaku merokok remaja di kota Nabire serta mengetahui dukungan remaja terhadap larangan iklan rokok di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode analitik observasional dengan desain penelitian *cross sectional* dimana seluruh variabel diukur pada saat yang sama. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang berisi 21 pertanyaan, variabel independen pada penelitian ini adalah paparan iklan, promosi dan sponsor rokok sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah perilaku merokok remaja. Hasil analisis uji statistik pengaruh iklan terhadap perilaku merokok menunjukkan bahwa iklan di pertokoan, televisi, radio, *billboard*, poster, koran, dan internet tidak berpengaruh terhadap perilaku merokok secara signifikan dengan nilai $p > 0,05$. Hasil analisis uji statistik pengaruh paparan promosi dan sponsor rokok terhadap perilaku merokok menunjukkan bahwa promosi dan sponsor rokok di acara olahraga berpengaruh terhadap perilaku merokok secara signifikan dengan nilai $p < 0,05$. Tetapi tidak terdapat pengaruh promosi dan sponsor rokok di acara musik terhadap perilaku merokok secara signifikan dengan nilai $p > 0,05$. Tidak terdapat pengaruh antara iklan, promosi dan sponsor rokok terhadap perilaku merokok remaja di SMP X dan SMA Y kota Nabire. Tetapi terdapat pengaruh promosi dan sponsor rokok di acara olahraga dengan perilaku merokok remaja.

Kata kunci : iklan rokok, perilaku merokok, remaja

ABSTRACT

Smoking behavior is a dangerous behaviour that threatens the human body's physical condition, however, there are still many people who purposely smoke, in fact, according to the data from the ministry of health someone starts to smoke when they were still a teenager. This scientific paper aims to analyse the effect of ad exposure, promotion, and cigarette sponsorship on adolescent smoking behavior in the city of Nabire as well as knowing the support of youth against the ban on cigarette advertising in Indonesia. This research uses the observational analytical method with a cross-sectional research design. The data collection uses a system questionnaire in which contains 21 questions, independent variables in this study are ad exposure, promotion, and cigarette sponsorship while the dependent variable in this study is adolescent smoking behavior. The results of statistical test analysis of the influence of advertising on smoking behavior show that advertisements in shops, television, radio, billboards, posters, newspapers, and the internet do not significantly affect smoking behavior with a value $p > 0,05$. The effect of exposure to cigarette promotion and sponsorship in sport shows do significantly influence smoking behavior with a value $p < 0,05$. But in music events do not significantly influence smoking behavior with a value $p > 0,05$. There is no effect of exposure to cigarette advertisements, promotions, and cigarette sponsors with smoking behaviours of teenagers in junior high school X and senior high school Y in the city of Nabire. However, there is an influence between exposure to cigarette promotion and sponsorship at sporting events to adolescent smoking behavior.

Keywords: cigarette advertisement, smoking behavior, teenagers

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Bab I.....	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	4
1.5.1 Kerangka Pemikiran	4
1.5.2 Hipotesis	5
Bab 2	6
Tinjauan Pustaka	6
2.1 Definisi Rokok.....	6
2.2 Jenis Rokok	6
2.3 Bahan Kimia Yang Terkandung Dalam Rokok.....	7
2.4 Efek Rokok Bagi Kesehatan Remaja	10
2.5 Definisi Iklan	11
2.6 Jenis-Jenis Iklan.....	11
2.7 Definisi Promosi.....	13
2.8 Tujuan Promosi	13
2.9 Peraturan Iklan Dan Promosi Rokok Di Indonesia	14
2.10 Definisi Perilaku.....	15

2.11 Perilaku Merokok	16
2.12 Jenis-Jenis Perilaku	17
2.13 Definisi Remaja	20
Bab Iii.....	21
Bahan Dan Metode Penelitian.....	21
3.1 Alat Dan Bahan Penelitian	21
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	21
3.3 Prosedur Penelitian.....	21
3.3.1 Prosedur Umum	21
3.4 Rancangan Penelitian	22
3.4.1 Desain Penelitian	22
3.4.2 Variabel Penelitian.....	22
3.4.3 Definisi Operasional	22
3.5 Sampel Penelitian	23
3.5.1 Jumlah Minimal Sampel	23
3.5.2 Pengambilan Sampel.....	24
3.6 Subjek Penelitian	24
3.6.1 Kriteria Subjek Penelitian.....	24
3.7 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.7.1 Sumber Data Penelitian	25
3.8 Rencana Pengolahan Dan Analisis Data	25
3.8.1 Hipotesis Statistik	25
3.8.2 Kriteria Uji	25
3.9 Etik Penelitian	25
Bab 4	27
Hasil Dan Pembahasan.....	27
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.2 Pembahasan	30
4.2.1 Pengaruh Iklan Rokok Terhadap Perilaku Merokok Remaja	30
4.2.2 Pengaruh Promosi Dan Sponsor Rokok Terhadap Perilaku Merokok Remaja	31
4.2.3 Dukungan Remaja Terhadap Pelarangan Iklan, Promosi, Dan Sponsor Rokok.....	31
Bab 5	32
Simpulan Dan Saran.....	32
5.1 Kesimpulan.....	32
5.2 Saran	32

Daftar Pustaka	34
Lampiran 1 Kuisisioner	37
Lampiran 2 Data Responden Iklan Rokok	41
Lampiran 3 Data Responden Promosi Dan Sponsor Rokok	45
Lampiran 4 Data Responden Dukungan Pelarangan Iklan, Promosi Dan Sponsor Rokok	49
Lampiran 5 Hasil Analisis Data Statistik	51
Lampiran 6 Kode Etik Penelitian	53
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	54
Riwayat Hidup	55



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambaran Jenis Kelamin Subjek <i>Penelitian</i>	27
Tabel 4. 2 Hubungan Paparan Iklan Rokok Terhadap Perilaku Merokok	28
Tabel 4. 3 Hubungan Paparan Promosi Dan Sponsor Rokok Terhadap Perilaku Merokok	29
Tabel 4. 4 Gambaran Dukungan Remaja Terhadap Pelarangan Iklan, Promosi Dan Sponsor Rokok	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Mekanisme Kerja Nikotin Dalam Otak.....	8
Gambar 2 Proses Terbentuknya Sikap Dan Reaksi.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	37
Lampiran 2 Data Responden Iklan Rokok	41
Lampiran 3 Data Responden Promosi Dan Sponsor Rokok	45
Lampiran 4 Data Responden Dukungan Pelarangan Iklan, Promosi Dan Sponsor Rokok	49
Lampiran 5 Hasil Analisis Data Statistik	51
Lampiran 6 Kode Etik Penelitian	53
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	54

