

Student Entrepreneurial

by Turnitin Turnitin Henky & Ida

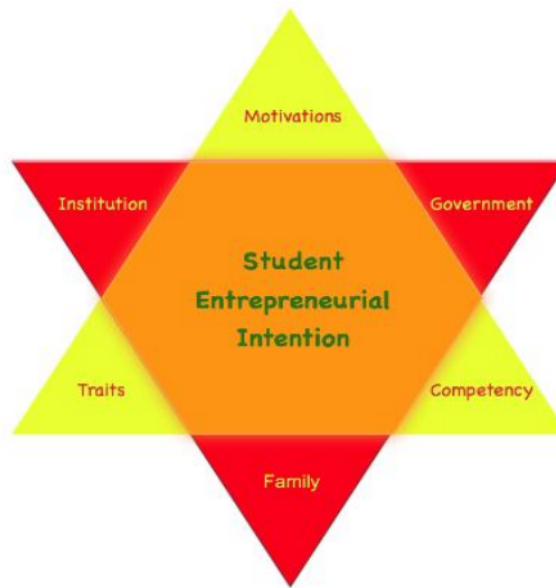
Submission date: 04-Mar-2024 05:30PM (UTC+0700)

Submission ID: 2311255654

File name: Cek_Turnitin_Student_Entrepreneurial_Intention_Model.pdf (85.13K)

Word count: 277

Character count: 1897



STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION MODEL

Pencipta: Henky Lisan Suwamo dan Ida

Student Entrepreneurial Intention Model ini didapatkan dari hasil penelitian pada tahun 2015 dan 2016 terhadap 1885 mahasiswa di 5 kota besar: Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang dan Yogyakarta. Penelitian tersebut menggunakan dana dari Hibah Kementerian Riset dan Teknologi. Bentuk model merupakan bentuk bintang di langit, seperti ada yang pernah mengatakan raihlah cita-citamu seperti bintang di langit, artinya bintang menggambarkan impian/hasrat yang tinggi yang ingin dicapai. Impian/hasrat/keinginan yang mau dicapai dalam hal ini adalah menjadi seorang wirausaha. Tulisan "*Student Entrepreneurial Intention*" berupa warna hijau dan *background* berupa warna oranye mewakili dua karakter utama seorang wirausaha: hijau menggambarkan daya tahan/daya juang dan warna oranye menggambarkan kreativitas. Untuk memiliki intensi kewirausahaan, perlu mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhinya. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal berupa 1. *Motivations*: beberapa hal yang ingin dicapai saat menjadi seorang wirausaha nantinya, 2. *Traits*: kepribadian yang dimiliki oleh seorang mahasiswa yang dapat sebagai modal menjadi seorang wirausaha, 3. *Competency*: kecakapan atau kemampuan yang dibutuhkan untuk menjadi seorang wirausaha. Faktor eksternal berupa 1. *Family*: dukungan keluarga terhadap seorang mahasiswa yang ingin menjadi seorang wirausaha, 2. *Institution*: dukungan dari institusi pendidikan baik formal maupun informal untuk membekali seorang mahasiswa agar dapat menjadi seorang wirausaha dan 3. *Government*: dukungan pemerintah baik berupa kebijakan, pendanaan ataupun lainnya yang dapat memfasilitasi seorang mahasiswa agar dapat menjadi seorang wirausaha. Kombinasi warna dari faktor internal (kuning) dan faktor eksternal (merah) akan menghasilkan warna oranye yang merupakan warna dari intensi kewirausahaan. Hal ini memiliki pengertian bahwa kombinasi dari *Motivations*, *Traits*, *Competency*, *Family*, *Institution* dan *Government* dapat meningkatkan intensi kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

Student Entrepreneurial

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off