

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini Lia. dan Nathalia Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual. Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Anna, L. 7 Mei 2021. "Jangan Cuma Belanja Pakaian, Ketahui Juga Dampak Fast Fashion ada Lingkungan". *Kompas.com*, (Online), (lifestyle.kompas.com/read/155527320, diakses 20 Maret 2022).
- Annur, C. 15 November 2021. "Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?". *Databoks.co.id*, (Online), (databoks.katadata.co.id/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-idonesia-mayoritas-usia-berapa diakses 24 Maret 2022).
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Deka, Anjar. 2012. *Digital Painting & Desain Karakter Dengan Adobe Photoshop*. Yogyakarta.
- Githapradana, Dewa Made. 2020. "Pendekatan Desain Untuk Meminimalisir Dampak Negatif Limbah Fashion". *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur*. 3(1): 24-26.
- Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kusuma, A. dan D. Efendi. 16 Agustus 2019. "Hindari Limbah Kain, Industri Fesyen Kini Lirik Bahan Ramah Lingkungan". *Suara.com*, (Online), (suara.com/lifestyle/2019/08/16/205738/hindari-limbah-kain-industri-fesyen-kini-lirik-bahan-ramah-lingkungan diakses 20 Maret 2022).
- Laras, G. 2019. "Ingin Tampil Fashionable Tapi Tetap Ramah Lingkungan, Ikuti Tips Didiet Maulana Ini!". *Urbanasia.com*, (Online), (urbanasia.com/ingin-tampil-fashionable-tapi-tetap-ramah-lingkungan-ikuti-tips-didiet-maulana-ini-U6085, diakses 20 Maret 2022).

- Leman; Fiona, Soelityowati dan Jessica Purnomo. 2020. "Dampak Fast Fashion Terhadap Lingkungan". *Seminar Nasional Envisi 2020 : Industri Kreatif*. 129-130.
- Mandy, Jessica dan Geraldus Suprayitno. 2020. "Perancangan Koleksi Busana Wanita Berkarakter Normcore Untuk Brand The And Yang Mendukung Slow Fashion". *MODA*. 2(1): 8-9.
- Nua, F. 23 April 2021. "Sebanyak 72% Masyarakat Belum Peduli Sampah". *MediaIndonesia.com*, (Online), (m.mediaindonesia.com/400163-sebanyak-72-masyarakat-belum-peduli-sampah, diakses 22 Maret 2022).
- Oktadwianti, Amiko Ajeng. 2018. "Aspek Pembentuk Negative Emotion: Studi Pada Fast Fashion Di Indonesia". Tesis. Jakarta: Indonesian Banking School.
- Putri, C. 21 Juli 2021. "Jangan Disepelekan! Ini Dampak Fast Fashion dan Perilaku Konsumtif Pada Ancaman Limbah Pakaian". *Parapuan.co*, (Online), (parapuan.co/read/532798252/jangan-disepelekan-ini-dampak-fast-fashion-dan-perilaku-konsumtif-pada-ancaman-limbah-pakaian, diakses 20 Maret 2022).
- Rustan, Suriyanto. 2017. *Huruf Font Tipografi*. Edisi 2017. Jakarta : PT . Gramedia Pustaka Utama.
- Santora, J. 23 Mei 2022. "20 Instagram Reels Statistics That Will Blow Your Mind". *Influencermarketinghub.com*, (Online), (influencermarketinghub.com/instagram-reels-stats diakses 30 Mei 2022).
- Santoso, Giovani dan Anna Triwijayati. 2018. "Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online pada Generasi Z Indonesia". *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen. Institut Pertanian Bogor*. 11(3): 239.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree Tim. 2011. *The Dentsu Way*. New York : McGrawHill
- Sudarma, Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Thabroni, G. 14 Juli 2021. "Gambar Ilustrasi – Pengertian, Ontologi, Jenis, Fungsi & Contoh". *Serupa.id*, (Online), (serupa.id/gambar-ilustrasi-pengertian-ontologi-jenis-fungsi-contoh diakses 23 Maret 2022).
- Tysara, L. 26 Januari 2022. "Pengertian Media adalah Alat Menyampaikan Pesan, Begini Penjelasan Para Ahli". *Liputan6.com*, (Online), (hot.liputan6.com/read/4869813/ diakses 22 Maret 2022)
- Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Witabora, Joneta. 2012. "Peran dan Perkembangan Ilustrasi". *HUMANIORA*. 3(2): 664.
- Zahra, A. 2019. "Fesyen Lambat (Slow Fashion)". *Zerowaste.Id*, (Online), (zerowaste.id/zero-waste-fashion/fesyen-lambat-slow-fashion, diakses 20 Maret 2022).
- _____. 28 Mei 2020. "Model AIDMA, AIDA Hingga AISAS Dalam Keputusan Pembelian". *Taupasar.com*, (Online), (taupasar.com/2020/05/model-aidma-aida-hingga-aisas-dalam diakses 5 April 2022).