

ISSN: 2407-0548



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

Resolusi Manajemen Investasi
Berintegritas Pada Era Digital



HYBRID SESSION (ONLINE & OFFLINE) | The Patra Bali Resort & Villas | BALI, 25 s/d27 OKTOBER 2022

HOST



UNIVERSITAS
DHYANA PURA
BALI

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL BALI

PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14 SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

The Patra Bali Resort & Villas, Indonesia I 25-27 Oktober 2022

Host

Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Bali

Editor

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M.

MAIN HOST



UNIVERSITAS
DHYANA PURA
BALI

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL BALI

CO-HOST





STIESIA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya



PROSIDING NASIONAL

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)
The Patra Bali Resort & Villas, Bali, Indonesia | 25-26 Oktober 2022

Tema:

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

Penanggung Jawab:

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

Panitia Pelaksana:

Ketua : Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, SE., MA
Bendahara : Ni Luh Putu Suarmi Sri Patni, SE., MM
Sekretaris : Ni Putu Dyah Krismawintari, SE., MM

Editor:

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM Universitas Dhyana Pura
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M. Universitas Dhyana Pura

Layout:

Mediliny Septyanti Kaha, SS
I WK Teja Sukmana, S.E., M.M
Ni Putu Sri Adnyawati, SE
Ni Kadek Theresa Putri, SE
Caecilia Tri Harjanti, SE

Sampul:

I Made Suryadharmanta, SE

Penerbit:

Fakultas Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora
Universitas Dhyana Pura
Alamat : Jl. Raya Padangluwih, Tegaljaya, Dalung, Kuta Utara, Badung, Bali 80361
e-mail : fmibali14@undhirabali.ac.id;
Website : www.fmi.or.id

© FMI Korwil Bali dan FEBH Universitas Dhyana Pura (2022)

ISSN : 2407-0548

KATA PENGANTAR

REKTOR UNIVERSITAS DHYANA PURA



*Om Swastiastu,
Assalamu'alaikum Waroh-matullahi Wabarokatuh,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan
Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,
Shalom,*

Salam Teladan dan Unggulan,

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Pengasih dan Penyayang, atas limpahan berkat dan rahmat Nya kepada kita semua sehingga pada hari ini kita dapat hadir di tempat yang penuh kebahagiaan ini dalam keadaan sehat dan sejahtera untuk mengikuti acara Workshop dan Seminar Nasional FMI ke 14 tahun 2022.

Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada para peserta seminar, baik yang datang secara langsung ke tempat acara (luring), maupun melalui media (daring). Kami sebagai Host sungguh sangat bersukacita karena telah dipercayakan untuk menangani event yang besar ini.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada para pembicara kunci (keynote speaker) yang telah bersedia meluangkan waktu, dan berbagi ilmu pengetahuan, Ketua FMI Pusat, Bapak Dr. Sri Gunawan, DBA, Ketua FMI Korwil Bali, Ibu Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si yang sudah memberi arahan dan masukan untuk terselenggaranya acara seminar nasional FMI ini.

Demikian juga kepada seluruh program studi dan atau perguruan tinggi yang sudah menjadi cohost dan para presenter yang sudah berpartisipasi dalam acara seminar nasional FMI ini.

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada selauruh panitia yang sudah bekerja cerdas dan penuh semangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Akhir kata, saya ucapkan.
Wassalamu'alaikum Warohma-tullahhi Wabaro-katuh,
Shalom,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan
Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,
Om Santih Santih Santih Om

Badung, 25 Oktober 2022

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

Rektor Universitas Dhyana Pura

KETUA UMUM FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Assalamu'alaikum, Wr.Wb



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tanganan manajemen.

Pada tahun 2022 ini, seminar FMI diselenggarakan di Bali dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Bali, bersama dengan Tim dari FEBH Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, dan afiliasi Kerjasama Co-Host antar Universitas seluruh Indonesia.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for Paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Bali, dan Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, serta afiliasi kerjasama Co-Host antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini bisa terselenggara sukses di Hotel Patra Bali Resort, secara Hybrid dengan Offline dan Online.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 di Bali. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan pasca Pandemi Covid-19.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.

Ketua - Pengurus Pusat

Forum Manajemen Indonesia

KETUA FMI KORWIL BALI

Om Swastiastu,



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya kita bisa menyelenggarakan acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* 2022 di Bali. Tema yang diangkat pada acara ini “Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital”. Tema ini sesuai dengan kondisi lingkungan yang terjadi saat ini, dimana pandemi Covid 19 memaksa kita untuk merubah *mindset* tentang perilaku digital khususnya dalam melakukan investasi.

Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan oleh FMI Korwil Bali dengan *host* Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, didukung oleh *cohost* sebanyak 72 universitas, 1538 peserta, berasal dari 202 universitas, di 83 kota, dan 28 provinsi, dari seluruh Indonesia. Jumlah ini tentu menunjukkan komitmen yang tinggi bagi perguruan tinggi, akademisi dan praktisi di Indonesia untuk berperan aktif dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan secara hybrid, baik *offline* maupun *online*.

Pada kesempatan ini izinkan kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada Bp. Dr. Sri Gunawan, DBA selaku Ketua FMI Pusat yang sudah memberi arahan dan masukan untuk kelancaran acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Jajaran pengurus pusat yang turut memberikan arahan dan masukan dalam persiapan kegiatan ini. Demikian juga kepada Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali sebagai *host*, dan seluruh universitas yang sudah menjadi *co-host* serta para nara sumber yang sudah berpartisipasi dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada seluruh panitia yang sudah bekerja keras dan bersemangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat terlaksana dengan baik.

Demikian sepatah kata dari kami, sebagai akhir kata “*tiada gading yang tak retak*” kami memohon maaf bila dalam persiapan dan penyelenggaraan acara ini masih ada hal-hal yang kurang berkenan. Semoga semua kekurangan dlm persiapan maupun penyelenggaraan kegiatan ini tidak mengurangi makna pertemuan kita.

Semoga Forum Manajemen Indonesia semakin sukses ke depannya.

Om Santih Santih Santih Om

Salam

Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si

Ketua FMI Korwil Bali

SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respon yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan-pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang excellent serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk sharing mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, SH, Notaris di Surabaya, 10 Nopember 2010. SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan International Conference terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers

Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas
2021	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Claro, Makassar
2020	FMI Pengurus Pusat	Webinar Online
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyuir, Samarinda
2018	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang
2016	Univ. Tadulako/ FMI Korwil Sul-Teng	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Korwil Sulawesi Utara	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Korwil Kalimantan	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Korwil Jogjakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savoy Homan, Bandung
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ. Airlangga, FEB Dept Manajemen	FEB-Univ. Airlangga, Surabaya

ICOI-FMI International Conference and Call for Papers

Year	Location	Host University
2020	Bangkok, Thailand	Krirk University
2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Beijing, China	Beijing Univ of Chemical Tech
2015	Jogjakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	Manila, Philipines	De La Salle University
2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga



Information regarding collaboration of FMI Indonesia and IAOI USA

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IAOI) was founded in 2005 in USA, as a Non-Profit International Organization devoted to interaction among innovators from all disciplines from around the world. IAOI contributes to a better understanding, practice and acceptance of creativity and innovation internationally. The IAOI achieves this by organizing Annual International Conference of Organizational Innovation (ICOI); building a network of interested persons in the subjects of creativity and innovation; stimulating research and distributing research publications through The International Journal of Organizational Innovation (IJOI). For more information on the International Association of Organizational Innovation, go to: <http://www.iaoiusa.org/iaoi/>

THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IJOI), with ISSN 1943-1813, is an international, interdisciplinary, open-access, double – blind, peer – reviewed journal. There are no print versions of this journal; however, the journal pdf file may be downloaded and printed. The Innovation related topics include management & organizational development themes, as well as engineering & IT application within organization. IJOI is listed in the DOAJ (started from July 2018 issue), ProQuest and is internationally distributed by EBSCOhost. For more information: <http://www.ijoi-online.org/>

THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL INNOVATION (ICOI), joint program with FMI Indonesia, is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. Academic will be provided with an opportunity to present and discuss their papers in the area of: Marketing Management, Finance Management, Human Resource Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Supply Chain Management, and Management Information System. All papers accepted will be Published in Conference Proceeding and will be submitted for further indexing to CPCI (Conference Proceedings Citation Index – Thomson Reuter), and Google Scholar. Award for “Outstanding Paper” will be made, and authors of selected excellent paper will be recommended by The Committee to re-submit extended version of their conference paper, to the editor of IE/Scopus Journal. Here are the locations of ICOI annual conferences:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| — ICOI 2020 – Bangkok, Thailand | — ICOI 2013 – Hua Hin, Thailand |
| — ICOI 2019 – Ulsan, South Korea | — ICOI 2012 – Surabaya, Indonesia |
| — ICOI 2018 – Fukuoka, Japan | — ICOI 2011 – Kuala Lumpur, Malaysia |
| — ICOI 2017 – Weihai, China | — ICOI 2010 – Bangkok, Thailand |
| — ICOI 2016 – Beijing, China | — ICOI 2009 – Xian, China |
| — ICOI 2015 – Jogjakarta, Indonesia | — ICOI 2008 – Nanjing, China |
| — ICOI 2014 – Manila, Philippines | — ICOI 2007 – Shanghai, China |

DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI

No	Universitas - CoHost FMI 2022 Bali	Kota
1a	FEBH Universitas Dhyana Pura	Bali
1b	Dept Manajemen FEB Universitas Airlangga	Surabaya
2	FEB Universitas Udayana	Bali
3	Prodi Manajemen, Univ Mahasaraswati	Bali
4	FEB Universitas Ngurah Rai	Bali
5	FEB Universitas Pelita Bangsa	Bekasi
6	FE Universitas Negeri Yogyakarta	Yogyakarta
7	FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Yogyakarta
8	STIE Indonesia Banking School	Jakarta
9	Perbanas Institute	Jakarta
10	Prodi Manajemen, Univ Islam Darul Ulum	Lamongan
11	FEB Universitas Kristen Duta Wacana	Yogyakarta
12	Prodi Manajemen, FE Univ Negeri Makasar	Makassar
13	FE Universitas Mahendradatta	Bali
14	FEB Universitas Perjuangan	Tasikmalaya
15	Prodi Manajemen, FBE Universitas Surabaya	Surabaya
16	Prodi Manajemen, FEB Universitas Brawijaya	Malang
17	FE Universitas Garut	Garut
18	FEB Universitas Ibn Khaldun	Bogor
19	FEB Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara	Jepara
20	FEB Universitas Stikubank	Semarang
21	FEB Universitas Kristen Krida Wacana	Jakarta
22	FEB Universitas Warmadewa	Bali
23	FEB Universitas Mulawarman	Samarinda
24	FEB Universitas Palangka Raya	Palangkaraya
25	FEB Universitas Pakuan	Bogor
26	FEB Universitas Potensi Utama	Medan
27	FEB Universitas Diponegoro	Semarang
28	FEB Universitas Kristen Indonesia Paulus	Makassar
29	FEB Universitas Andi Djemma	Palopo
30	STIE Ekuitas	Bandung
31	FEB Universitas Tadulako	Palu
32	FE Universitas Negeri Malang	Malang
33	STIESIA Surabaya	Surabaya
34	FEB Universitas Pertamina	Jakarta
35	FEB Universitas Muslim Indonesia	Makassar
36	Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sains Mandala	Jember
37	FE Universitas Methodist Indonesia	Medan
38	FEB Universitas Katolik Soegijapranata	Semarang
39	FE Universitas Pendidikan Ganesha	Singaraja Bali
40	FEB Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
41	Trisakti School of Management	Jakarta

No	Universitas - CoHost FMI 2022 Bali	Kota
42	Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sepuluh November	Surabaya
43	Prodi Manajemen, Univ Katolik Darma Cendika	Surabaya
44	FEB Universitas Islam Riau	Pekanbaru
45	FEB Universitas Islam Malang	Malang
46	FE Universitas Negeri Semarang	Semarang
47	FEB Univ Nahdlatul Ulama Surabaya UNUSA	Surabaya
48	FEB Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin
49	FEB Universitas Islam Sultan Agung	Semarang
50	FE Universitas Pasundan	Bandung
51	FEB Universitas Jember	Jember
52	FEB Universitas Halu Oleo	Kendari
53	FE Universitas Singaperbangsa	Karawang
54	Prodi Manajemen STIE Bank BPD Jawa Tengah	Semarang
55	FEB Universitas Padjadjaran	Bandung
56	FEB Universitas Pendidikan Nasional	Bali
57	FEB Universitas Negeri Gorontalo	Gorontalo
58	FEB Universitas Merdeka Malang	Malang
59	FEB Univ Internasional Semen Indonesia	Gresik
60	FEB Universitas Dharma Andalas	Padang
61	FEB Universitas Klabat	Minahasa Utara
62	FE Universitas Siliwangi	Tasikmalaya
63	FEB Universitas Mercu Buana	Jakarta
64	FEB Universitas Mataram	Mataram
65	Prodi Manajemen STIE Sutaatmadja	Subang
66	FEB Universitas Yapis	Jayapura
67	FEB Universitas Sintuwu Maroso Poso	Poso SulTeng
68	FEB Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai	Luwuk SulTeng
69	FEB Universitas UPN Veteran Jawa Timur	Surabaya
70	Universitas Ahmad Dahlan	Yogyakarta
71	Universitas Katolik Parahyangan	Bandung
72	Universitas Katolik De La Salle	Manado

* Profil lengkap CoHost dapat diakses di <https://fmi.or.id/>

DAFTAR REVIEWER

Nama	Bidang Kepakaran	Afiliasi
Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA	Manajemen Pemasaran dan Pariwisata	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Wayan Edi Arsawan, SE., MM	Manajemen SDM dan Manajemen Strategik	Politeknik Negeri Bali
Dr. Drs. R Tri Priyono Budi Santoso, MM	Manajemen SDM dan Kewirausahaan	Universitas Dhyana Pura
Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., M.Si	Manajemen Keuangan	Universitas Dhyana Pura
Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM	Manajemen SDM	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Made Surya Negara Sudirman, SE., Ak., MM	Manajemen Strategik	Universitas Udayana
Dr. Luh Gede Sri Artini, SE., M.Si	Manajemen Keuangan	Universitas Udayana
Dr. Ica Rika Candraningrat, SE., MM	Manajemen Keuangan	Universitas Udayana
Dr. Ni Wayan Ekawati, SE., MM	Manajemen Pemasaran	Universitas Udayana
Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, S.E.,M.A.	Manajemen Pemasaran	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Wayan Widnyana, SE., MM	Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan	Universitas Mahasaraswati
Dr. Anak Agung Dwi Widyani, S.E., M.M.	Manajemen SDM dan Manajemen Strategik	Universitas Mahasaraswati
Dr. I Wayan Ruspendi Junaedi,S.E., M.A., CMA	Kewirausahaan dan Manajemen Operasional	Universitas Dhyana Pura
Dr. Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat, SE., MM	Manajemen SDM	Universitas Hindu Indonesia
Dr. Dra. Ni Ketut Karwini, MM	Manajemen Pemasaran	STIMI Handayani

DAFTAR ISI

MAIN HOST	iii
PROSIDING NASIONAL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA.....	ix
DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI.....	iii
DAFTAR REVIEWER	v
DAFTAR ISI.....	vi
LIST OF ACCEPTED ABSTRACT.....	vii
PARALLEL SESSION	xxxiv

LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

TOPIK 1: MANAJEMEN PEMASARAN

PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP NIAT BERPERILAKU PELANGGAN GOFOOD: PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI <i>Desi Tri Kurniawati, Nuraini Desty Nurmasari, Mega Dwi Andriani</i>	1
PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO <i>Nurjannah, Wahyudi, Nasruddin, Rudianto</i>	2
PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA <i>Asnawati, Herning Indriastuti, Vivi Zuleha</i>	3
PERAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEMBER MELIA LAUNDRY PALANGKA RAYA <i>Meitiana, Rusdiana, Despriawan</i>	4
PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA) <i>Timothy Joshua, Anny Nurbasari, Agus Aribowo, Tatik Budiningsih</i>	5
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMK KULINER YANG BERMITRA DENGAN E-COMMERCE MELALUI ENTREPRENEURIAL MARKETING <i>Kamalina Din Jannah, Hero Herwindo Sakti Arjunanda</i>	6
E-SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN <i>Nursiti, Fakhrah Amir</i>	7
PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA <i>Arton Briyan Prasetyo, Sheila Grenvani</i>	8
PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1 <i>Yohanes Ferry Cahaya, Anissa Putri Gustira, Annathasia P. Erasashanti</i>	9
DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT <i>Mutia Tri Satya</i>	10
ANTESEDEN REPURCHASE INTENTION: STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN VITAMIN C SAAT PANDEMI COVIT-19 DI JAKARTA <i>Vita Briliana, Guniadi Fialim</i>	11
PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Yanti Agustina, Retno Tanding Suryandari, Erghana Kanza Kirana</i>	12

Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas Muji Gunarto, Rully Armanto, Alfi Nura	13
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CO-CREATION INTENTION PELANGGAN DALAM SOSIAL COMMERCE Fauzia Shabrina, Klemens Wedanaji Prasastyo	14
UNSUR-UNSUR YANG BERPERAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Gabriel Adinda Vidya Kusuma, Aulia Danibrata	15
PRAKTIK TQM DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN EFEKNYA PADA PERSEPSI NILAI PELANGGAN: SEBUAH INTEGRASI MODEL Ni Made Wahyuni, Kadek Goldina Puteri Dewi, I Ketut Darma	16
PENGARUH CELEBRITY ENDOSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ONLINE KONSUMEN SHOPEE Kristina Verianti Jehaduk, Ety Istriani	17
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN RESTORAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA Meilan Toyibah Hermanto, Irma Satya Indriyanti	18
MINAT BELI PRODUK UMKM : PENGARUH DARI KUALITAS PRODUK DAN HARGA Suci Putri Lestari, Kusuma Agdhi Rahwana	19
THE ROLE OF CUSTOMER EXPERIENCE, SALES PROMOTION, AND THE QUALITY OF MIZANSTORE.COM BOOKSTORE WEBSITE IN INFLUENCING REPURCHASE INTENTION Dede Jajang Suyaman, Rahmi Amalia	20
PENGARUH HARGA, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE TOKOPEDIA DI JABODETABEK Lanang Andhika Perwira Bayuaji, Denny Septa Haryanti	21
THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG FLOATING MARKET TOURISM AREA Maris Agung Triandewo, Alfira Azzahra	22
PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN DENGAN MEDIATOR SWITCHING COST Nidia Irmadela, Albari Albari	23
PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI BRAND LOYALTY Fenny Chandra Tanuwijaya, Nuno Sutrisno	24
STRATEGI PETANI BUNGA SEDAP MALAM (POLIANTHES TUBEROSA) DI KABUPATEN BOGOR DALAM MENGHADAPI PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 Hendro Sasongko, Herman	25
LOYALTY IN PANDEMIC Nonik Kusuma Ningrum, Agus Dwi Cahya, Lusya Tria Hatmanti Hutami, Putri Dwi Cahyani	26
ANTESEDEN PROMOSI PADA SINGLES DAY TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM FESTIVAL BELANJA ONLINE DI SHOPEE Taufik Hidayat, Aftoni Sutanto, Rensi Novita, Zunan Setiawan, Agus Siswanto	27

MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG <i>Sania Aurora Sabilla, I Made Bayu Dirgantara</i>	28
LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>Novita Kumala Sari, Mujahid, Abdul Samad A, Naszirah Nuridin, Ilham Safar</i>	29
APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB) <i>Ibnu Khajar, Nelly Ertika Agistya</i>	30
PERBANDINGAN EFEKTIVITAS IKLAN HEALTHY FOOD DI INSTAGRAM DENGAN PERBEDAAN VISUAL AESTHETICS, DAN PRESENTATION MODALITY <i>Sony Kusumasondjaja</i>	31
PERCEIVED USEFULNESS DALAM MENINGKATKAN CONTINUANCE INTENTION MOBILE PAYMENT: STUDI KASUS PADA PENGGUNA SHOPEEPAY DI INDONESIA <i>R. Hurriyati, S.Sulastri, R.Fiona, Mayasari, Ratu Dintha IZFS</i>	32
MINAT E-WOM WISATA WARISAN BUDAYA: PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG KUALITAS LAYANAN MELALUI WISATA PENDAMPING (DESTINATION ATTACHMENT) <i>Yohan Wismantoro, MG. Westri Kekalih Susilowati, Heribertus Himawan</i>	33
PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA SWALAYAN METRO MEDAN <i>Siti Normi, Maludin Panjaitan, Radema Yanti Togatorop</i>	34
FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION <i>Noor Kholis, Alifah Ratnawati</i>	35
Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang Pada Ritel Moderen <i>Andreas Ari Sukoco</i>	36
PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19 <i>Jonathan Herdioko</i>	37
ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, ULASAN ONLINE KONSUMEN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL PADA APLIKASI TRAVELOKA <i>Ranti Herlina Sandi, Lucia Nurbani Kartika</i>	38
PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH <i>Vivy Kristinae, Yunikewaty, Tahasak, Suwandy</i>	39
PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO <i>Alifah Ratnawati</i>	40
ANALISIS PENENTU KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI TRADISIONAL AMPIRONO-KULON PROGO <i>Doni Partawijaya Turnip, Purwani Retno Andalas</i>	41

PENERAPAN DIGITAL ADVERTISING DI ERA MARKETING 4.0: STUDI KASUS PERUSAHAAN EBLIE STOCK INDONESIA	42
Lalu Ilham Arta Bahari, RR. Siti Muslikhah	
PENERAPAN PELAYANAN PRIMA DAN PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN: STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA	43
Nugraheny Noor Febrina, Tri Lestari Wahyuning Utami	
ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA ONLINE PRODUK FASHION	44
Rusniati Rusniati, Ahsanul Haq	
JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE	45
Henny Welsa, Nonik Kusuma Ningrum, Ambar Lukitaningsih, Kusuma Chandra Kirana	
PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA	46
Moh. Aldrin Akbar, Duta Mustajab	
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	47
Abdul Haris M Zen, Mohammad Aldrin Akbar, Ilham Safar	
FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DANA DI SURABAYA	48
Reynold, Christina Rahardja, Andhy Setyawan	
PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI	49
Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati	
KUALITAS DAN ATMOSFIR DENGAN KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RUMAH MAKAN DI YOGYAKARTA	50
Sumadi	
OPTIMASILASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY	51
Bahrain Pasha Irawan, Ken Sudarti, MA.Irfan Rahmana	
DIGITAL MARKETING FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN PARTICULAR ULOS AS TRADITIONAL FABRIC	52
Endang Sulistya Rini, Yeni Absah, Beby Karina Fawzee	
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO WEBE KABUPATEN SOPPENG	53
Puji Rahmah	
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN KUE BOLU CUKKE USAHA RAHMAH	54
Asnia Minarti	
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GO- JEK ONLINE DI KOTA MALANG	55
Syaiful Arifin, Nirwana	
MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL	56
Ni Ketut Seminari, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani	

Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli Ni Made Wulandari Kusumadewi	57
GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY Nonik Kusuma Ningrum, Nurul Myristica Indraswari, Ignatius Soni Kurniawan, Nala Tri Kusuma	58
PENGARUH CITRA MEREK DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KEPUASAN KONSUMEN DI INDOMARET PLUS JEMBER Diah Yulisetiarni, Winge Tara Martadinata, Ariwan Joko Nusbantoro, Bambang Irawan, Agus Priyono	59
PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH Ari Gunawan, Daisy Arimetha Dau, Ervina, Nofriandy Imanuel, Achmad Syamsudin, Vivy Kristinae	60
POTENSI WISATA HALAL DI KABUPATEN BANJAR RR. Yulianti Prihatiningrum, Meiske Kristin Lumanauw, Imam Suharto	61
ANALISA DAMPAK E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION GENERASI Z TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA SHOPPING DAY PROMOTION Adhika Putra Wicaksono	62
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG Masyadi	63
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN GUBUG MAKAN MANG ENGKING YOGYAKARTA YANG DIMEDIASI KEPUASAN Sindi Stela Lopita, Murwanto Sigit	64
PENGARUH PERAN KEBAHAGIAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK ERIGO Rizky Akbar Nugroho, Asmai Ishak	65
ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM SHOPEE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2018-2021) Josephine Rachelia Meruvishnu, Budi Sudaryanto	66
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENFONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG Albertus Agung Prasetyono, Idris, Sugeng Wahyudi	67
Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat Dina Octaviani, Adi Mursalin, Rianti Ardana Reswari, Cesy Iola Kariza, Aisyah, Sigit Sugiardi	68
PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOOII SURABAYA) Savero Marcello, Marcus Remiasa	69

KEPUASAN PELANGGAN PADA SPBU PERTAMINA MARIFAT DI KRADENAN BANYUWANGI Muhammad Aghistni Maulana Salsabil, Muhammad Ridwan Basalamah, Rahmawati, Mohamad Bastomi	70
DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DAMPIT Nurul Muttamimah, Budi Wahono, Ita Athia, Ratna Tri Hardaningtyas	71
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PENGGUNAAN KEMBALI E-WALLET DENGAN PENGEMBANGAN PENDEKATAN UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) Yenni Permata Windri, Dien Mardhiyah	72
PERAN STRUKTUR EMOSIONAL PADA HUBUNGAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN Nahda Aprilia, Istyakara Muslichah	73
PERAN PELAYANAN PRIMA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH Idris, Syamsul Bahri DP, Lina Mahardiana, Ramli Hatma	74
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI IMAGE ATTRIBUTES DAN IMAGE HOLISTIC PADA HOTEL BERBINTANG DI KOTA PALU PASCA BENCANA Maskuri Sutomo, Vitayanti Fattah, Farid	75
MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (STUDI KASUS PADA BNI KCP REMBANG) Lutfi Nurcholih, Agus Tri Atmojo	76
FAKTOR PENDORONG NIAT PEMBELIAN FITUR IN-GAME PUBG MOBILE SELAMA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA Meiliani, Andhy Setyawan, Indarini	77
E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nuruni Ika Kusuma Wardhani, Tri Kartika Pertiwi, Muhadjir Anwar	78
E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE Ira Nuriya Santi, Wahyuningsih, Muzakir, Maskuri Sutomo, Adfiyani Fadjar	79
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022 Fithri S Marwati, Ilham S Dharmawan, Istiatin, Sudarwati	80
DAYA TARIK TRAVEL SELFIE DAN NIAT MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA: STUDI TENTANG MANFAAT UTILITARIAN DAN HEDONIK DARI TRAVEL SELFIE Elia Ardyan, Oscarius Yudhi Ari Wijaya	81
ARE MILLENNIALS MOVING TOWARD A GREEN LIFESTYLE? : THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERNS, AND PERCEIVED CUSTOMER EFFECTIVENESS Diana Sari, Hana Gokma Bertiani, Rora Puspita Sari, Tri Febrianti	82

PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI Ken Sudarti, Hendar, Bahrain Pasha Irawan	83
ARSITEKTUR STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM KERAJINAN ROTAN PADA ENDEMI COVID-19 DI KALIMANTAN TENGAH Rinni Wardani, Leani, Planoko Januardo, Yiyin Susana	84
PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19 Sri Anik, Bedjo Santoso	85
BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR Muhammad Nasir, Abdurahman Basalamah	86
MEDIA SOSIAL UMKM: PEMANFAATAN TREN VIRALITAS DAN INFLUENCER UNTUK KINERJA PEMASARAN Erwin	87
PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH Felix Azizi, Daru Asih	88
MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA PADA INDUSTRI KREATIF BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, DAN PROACTIVENESS Ahmad Alim Bachri, Nuril Huda, Siti Aliyati Albushairi	89
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI (Studi Kasus Pada LAZISNU KABUPATEN CILACAP) Moh Zulfa, Osmad Muthaher	90
MODEL BOOSTING CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR Erma Sri Hastuti, Sri Ayuni	91
PENGARUH PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA TERHADAP INVESTASI DI KABUPATEN TABALONG KALIMANTAN SELATAN Dyah Sri Wulandari, A.Firsa Ariza, Nurhayati	92
INTENTION TO PAY ZAKAT AND THE SELECTION OF FORMAL ZAKAT INSTITUTIONS ON GENERATION Y IN INDONESIA Arief Budiman	93
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE UNDER A COMPETITIVE PRESSURE Augusty Tae Ferdinand	94
UTAUT MODEL, RELIGIOSITY AND INTENTION TO ADOPT MOBILE BANKING AMONG INDONESIAN MILLENNIALS: IS THERE ANY LINKAGE ? Kevin Satriani Nusapatuah, Arif Hartono	95
ECO-FRIENDLY PACKAGING: LITERATUR REVIEWS Dewi, Hayuning Purnama	96
PERAN SERVICESCAPE DAN KEPERCAYAAN DALAM MEMBANGUN DAYA SAING BANDARA. (STUDI EMPIRIS BANDARA SOEKARNO HATTA) Ratna Roostika, Fitra Hariadi	97

GREEN ENVIRONMENTAL ETHICS DAN GREEN INNOVATION UNTUK MENDUKUNG KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA BISNIS Mulyana	98
MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU DENGAN HARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA Rila Anggraeni, Dimas Hendrawan, Dimas Hendrawan	99
BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19 Linda Wati, Surya Dharma, Oktavia Dina Putri	100
INVESTIGASI NIAT DONASI HEWAN KURBAN ONLINE Anisya Rahmadani, Anas Hidayat, Muhmmad Bakr Muhlison	101
Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi Tinneke Hermina, Acep Abdul Basit, Muslim Alkautsar, Hanifah Fauziah	102
TOPIK 2 : MANAJEMEN KEUANGAN	
PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK Puput Tri Komalasari, Rahmat Heru Setianto	103
APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT? Mychelia Champaca, Moch. Nurhidayat	104
ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS MENGGUNAKAN KONSEP HAMD'I'S METHOD Hamdi Agustin, Awliya Afwa, Poppy Camenia Jamil	105
ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020 Rafiqah Asaff, Fricilya Febrianti M, Suryati, Andi Meriam	106
ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED DAN MARKET VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020 Muhammad Haekal Yunus, Arini Lestari Aris, Munawir, Abdillah Furqan	107
KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA Musdalifah Azis, Tetra Hidayati, Abd Rakhman, dan Maulidah Fitriyati	108
CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA Sutrisno	109
FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH Mutamimah Mutamimah, Zaenudin Zaenudin	110

PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN Khansa Shabihah, Dedi Rusdi	111
DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE: PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES (IDX) Clarisa Sutana, Nila Pusvikasari	112
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI Sarah Putrianza Harahap, Tita Deitiana	113
PENGARUH RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020) Dharmayanti Pri Handini, Hanif Rani Iswari, Siti Nur Ainun	114
LIQUIDITY RISK AND CREDIT RISK ON BANK STABILITY: EVIDENCE FROM REGIONAL DEVELOPMENT BANK IN INDONESIA Felitas Defung, Dwi Ananda Putri	115
PENGARUH GROSS DOMESTIC PRODUCT, INTEREST RATE, RETURN ON ASSETS DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP NON PERFORMING LOAN PADA BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Wirasmi Wardhani, Hairul Anwar, Efraim Rudi, Nita Priska Ambarita	116
FACTORS AFFECTING AUDIT REPORT LAG WITH PUBLIC ACCOUNTING FIRMS AS MODERATING VARIABLES IN BANKING COMPANIES ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2020 Adji Suratman, Hamilah, Laela Rahmawati	117
HUMAN FINANCIAL ADVISOR VS ROBO-ADVISOR: PERAN FINANCIAL LITERACY, PREFERENSI RISIKO DAN TRUST Vina Permata Sari, Christiana Fara Dharmastuti	118
MERGER DAN AKUISISI TERHADAP KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM Sulaeman Rahman Nidar, Arief Alda, Layyinaturobanayah	119
RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA Rizky Yudaruddin	120
PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTEK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Munawir, Erwina, Ishak Runi, Andi Dewi Angreyani	121
PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBatasan SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG Ikhsan Noor Priambudi, Sri Mulyati	122
FAKTOR PEMBENTUK STOCK RETURN DAN RETURN ON EQUITY RUMAH SAKIT TERBUKA DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 -2020 Ratna Komara, Wardhana	123
KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR PADA BEI 2016-2019) Ramlawati, Nur Azisah Mashudi, Muh. Haerdiansyah Syahnur	124

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION	125
Ekky Rowy Prasetyo, Beny	
PERFORMANCE OF INDONESIA ISLAMIC EQUITY INDEXES AMID COVID-19	126
Burhanuddin	
ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN FAKTOR NON KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI	127
Layyinaturrobaniyah, Sulaeman Rahman Nidar, Annisa Nadhira Ramadhani	
APAKAH KARAKTERISITIK INTERNAL MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN ?	128
Ketty Novelina Tarigan, Erika Jimena Arilyn	
PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI	129
Bella Dian Fadtami, Nurfauziah, Dra. MM	
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MAKASSAR	130
Budiandriani, Khairina Rosyadah, Mahfud Nurnajamuddin	
THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)	131
Justina Ade Judiarni, Lufiyandi Supriatman, Efraim Fredy Rudi, Ravli Ihza Mahendra Sanputra	
DEVELOPMENT OF SUKUK RATING AND PRICE SUKUK: IMPACT OF FINANCIAL DISCLOSURE QUALITY	132
Nunung Ghoniyah, Sri Hartono	
PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020)	133
Sary Laili Azmi, Wisnu Mawardi	
PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Industri Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)	134
Yatazya Muzamil, Prasetiono	
MODEL GEOMETRIC BROWNIAN MOTION DAN UKURAN RISIKO UNTUK ANALISIS SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI KASUS: SAHAM BLUE CHIP SYARIAH DAN KONVENSIONAL TAHUN 2022)	135
Hersugondo Hersugondo, Imam Ghozali, Trimono Trimono	
PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM	136
Arih Jannati, Mahirun, M. Maulidin Fachrur	
PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI	137
Astuti Yuli Setyani	

PENGARUH SKOR ESG TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN - STUDI PERBANDINGAN PADA SEKTOR KEUANGAN DAN NON-KEUANGAN DI INDONESIA	138
Aldian Noor, Erni Ekawati	
FAKTOR YANG MEMENGARUHI INVESTMENT OPPORTUNITY SET	139
M. Sienly Veronica	
LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	140
Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini	
NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN	141
Sufi Jikrillah	
PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, PERMODALAN, RISIKO KREDIT, SUKU BUNGA KREDIT, DAN FINTECH TERHADAP PENYALURAN KREDIT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)	142
Friska Uli Br. Sinurat, Murti Lestari	
PENGARUH INDONESIA ORIGINAL BRANDS (IOB) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) PADA PERUSAHAAN YANG DIPUBLIKASIKAN BEI	143
Insiwijati Prasetyaningsih, Umi Murtini, Brayen Samuel Puendong, Siprianus Nahak	
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN BERKOMITMEN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN	144
Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi	
MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH	145
Entar Sutisman, Entis Sutisna	
PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021	146
Chaidir	
PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP IMBAL HASIL DAN RISIKO SAHAM	147
Salvina Valariessa Mayda, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
PORTOFOLIO DAN RETURN SAHAM: LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS	148
Riries Angelishita, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PRIBADI KORELASINYA DENGAN PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI PAJAK, KESADARAN PAJAK, ETIKA DAN MORALITAS WAJIB PAJAK	149
Putriana Kristanti	
KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA	150
ERNA GARNIA, TAHMAT TAHMAT, DEDEN RIZAL RIADI, FITRIA LILYANA, HIDAYANTI GUSTIARTI	
LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	151
Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini	

PENGARUH MODAL INVESTASI MINIMAL, RETURN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI APLIKASI AJAIB SEKURITAS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2021	152
Muhammad Miraz Rezaldy, Mujibah Achyar Sufyani	
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	153
Josephine Marshella, Deddy Marciano, Bertha Silvia Sutejo	
PORTOFOLIO OPTIMAL DAN KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI	154
Anggun Larasati, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
PENGARUH RASIO SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP RISIKO DAN IMBAL HASIL SAHAM DENGAN PRODUK DOMESTIK BRUTO SEBAGAI VARIABEL MODERASI	155
Ester Mulyani Simanjuntak, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
ANALISIS AKTIVITAS OFF-BALANCE SHEET (OBS) BANK DAN MARKET DISCIPLINE HYPOTHESIS: SIZE CONSTRAINT DAN PERSEPSI NON-LINEAR RISIKO SISTEMATIS PADA BANK KAPITALISASI KECIL	156
Elok Pakaryaningsih	
PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL DINAMIS PERUSAHAAN: SEBUAH SINTESA DAN EVALUASI TERHADAP TEORI DAN HASIL EMPIRIS	157
Risna Wijayanti, Bertha Silvia Sutejo	
HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA	158
Hanif Ahmadi, Pungky Lela Saputri	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN PDAM "MACINNONG" KABUPATEN SOPPENG	159
Sukma Aini	
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK	160
Muhammad Ridhwansyah Pasolo, Fahrudin Pasolo, Rahmawati Usman	
A MODEL IN EVALUATE THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC FINANCIAL PLANNING OF THE YOUTH	161
Farikha Amilahaq, Provita Wijayanti, Sintya Nur Astuti	
PENYALURAN PEMBIAYAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP NPF BANK SYARIAH	162
Pungky Lela Saputri, Hanif Ahmadi	
KINERJA RELATIF PASAR SAHAM SYARIAH, PASAR SAHAM KONVENSIONAL DAN PASAR MATA UANG KRIPTO SELAMA PANDEMI COVID-19	163
Rafiadhi Prawirayudha Gunawan, Abdur Rafik	
GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA BUM DESA MUNJI, KECAMATAN KADUNGORA, KABUPATEN GARUT, PROVINSI JAWA BARAT	164
Ellen Rusliati, Mujibah A. Sufyani, Lella N. Irwan	
FINANCIAL STRESS DAN RISK PREFERENCE: PERSPEKTIF PERILAKU PELAKU UMKM KERUPUK DI KABUPATEN KENDAL JAWA TENGAH	165
Wahyu Setiawan, Erma Sri Hastuti	

ANALISIS RETURN SAHAM SEBELUM DAN SETELAH HARI LIBUR ISLAM (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI BURSA EFEK INDONESIA)	166
Ridha Taurisma Lajaria, Mariani, Ghalib Suprianto, Muh. Alif Cahyadi, Ainun Jariyah	
INFLASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH ANTARA KINERJA KEUANGAN DENGAN RETURN SAHAM	167
Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman	
PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	168
Yana Ermawati, Muhdi B Hi Ibrahim, Yaya Sonjaya, Nurwinda, Maria Yuvita Gobay	
MODERASI ESG RISK PADA KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP RETURN SAHAM	169
Doni Stiadi, Meina Wulansari Yusniar, M. Zainal Abidin	
PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021	170
Yuliarti Rezek, Linda Kusumawati, Misda Yanti	
MODEL PERILAKU INVESTOR INDIVIDU: PERSONALITI MBTI, LITERASI KEUANGAN, PORTOFOLIO OPTIMAL, LITERASI EMISI KARBON, DAN KINERJA POSISTIF	171
Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, Trisni Widhianingtanti, Y Wisnu Djati Sasmito, Shresta Purnamasari	
ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT BANK CENTRAL ASIA ,TBK	172
I Wayan Kandi Wijaya, Ni Gusti Ayu Kadek Ratih Pratiwi	
ANTECEDENTS OF COMPANY LEVERAGE IN THE INDONESIAN AND THAILAND STOCK EXCHANGE	173
Liliana Inggrit Wijaya, Zunairoh Zunairoh, Marwin Silalahi, Felisa Julia Wardojo, Bertha Silvia Sutejo	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA TIMUR TAHUN 2018-2021	174
Rambu Anahida, Xaveria Indri Prasasyaningsih	
UPAYA MENINGKATKAN PENGELOLAAN DANA DESA PADA KABUPATEN PAMEKASAN	175
Luluk Jihan Fahiroh, Nur Diana, Maslichah	
KESADARAN WAJIB PAJAK, PELAYANAN FISKUS, SANKSI PAJAK DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	176
Tiara Putri Margiota, Dwiyani Sudaryanti, Irma Hidayati	
PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT INVESTASI	177
Lucky Ayu Damayanti, Afifuddin, Nuril Badriah, Abdullah Syakur Novianto	
DAMPAK MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK DI INDONESIA	178
Hari Sukarno, Silvia Angelina Sundjojo	

PERAN ESG DALAM MEMODERASI PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI	179
Mayninda Kusumawardhani, Irene Rini Demi Pangestuti	
PERAN EKONOMI MAKRO DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP POTENSI FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI, TELEKOMUNIKASI, HOTEL DAN RESTORAN, KESEHATAN, SERTA LEMBAGA PEMBIAYAAN: EVALUASI DAMPAK PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA	180
Ratih Kusumawardhani, Risal Rinofah	
KEPEMILIKAN PEMERINTAH, KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE DAN KINERJA PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA BUMN DI INDONESIA	181
Fatlina Zainuddin, Rosida P Adam, Mahmud Lahay, Suardi, Siti Aminah	
SYSTEMIC RISK IN A DIRECT OPERATION OF MULTINATIONAL BANK (MNB): STUDY ON DBS SUBSIDIARIES IN 2012-2021	182
Hilya Ramadhania Siyauqi Maudah, Erman Denny Arfianto	
ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	183
Dian Iman Saputra, Abdul Moin	
The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property	184
Erman Sumirat	
CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA Study Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia	186
Bagus Panuntun, Sutrisno	
PENGARUH FINANCIAL SELF EFFICACY DAN TECHNOLOGICAL SELF EFFICACY TERHADAP FINTECH CONTINUANCE INTENTION YANG DIMEDIASI PERCEIVED BENEFIT DAN PERCEIVED RISK (STUDI PADA PENGGUNA PLATFORM FINTECH GENERASI X)	187
Sumiati, Margono Setiawan, Krismi Budi Sienatra	
ANALYSIS OF THE CANSLIM METHOD IN THE NON-CYCLICAL CONSUMPTION SECTOR DURING THE COVID-19 PERIOD ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) ON THE INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX (ISSI)	188
Dadan Ramdhan, Hani Ismalia	
MODAL SOSIAL, LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA USAHA KECIL MENENGAH DI MALANG RAYA	189
Siti Aisjah, Atim Djazuli	
PORTOFOLIO SAHAM, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RETURN STAND-ALONE DAN TINGKAT SUKU BUNGA SEBAGAI MODERASI	190
Alfonsus Advent, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN RISIKO KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN	191
Fahnisa Rizqi Anggraini, Katiya Nahda	
Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham	192
Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman	

PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM Agung Cahyadi, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	193
STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN USAHA FINTECH-LENDING (STUDI KASUS FINTECH-LENDING DI INDONESIA) A.Mulyo Haryanto, Wisnu Mawardi, Sugeng W	194
KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN H Hersugondo, Endang Tri Widyarti, M. Kusumawardhani	195
PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING MAHASISWA DI JABODETABEK Pratomo Yudhi, Sumani	196
PENGARUH PERCEIVED RISK, PERCEIVED BENEFIT TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH DENGAN IHSAN INTENTION BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING Bedjo Santoso, Novirasania Azzahra	197
THE ROLE OF DIRECTOR CHARACTERISTIC ON ACCOUNTING CONSERVATISM: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW Muhammad Saiful Hakim, Liu Chih Liang, Nugroho Priyo Negoro, Geodita Woro Bramanti, Ninditya Nareswari, Arman Hakim Nasution, Harissa Agustin	198
PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY Sri Hartono, Nunung Ghoniyah	199
STRATEGI MANAJEMEN BIAYA DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DAN PENINGKATAN MUTU DALAM PERGURUAN TINGGI Asep Maksum	200
DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA Yana Ameliana, Muhammad Ridwan Rumasukun, Sitti Nur Alam	201
PERAN PEER TO PEER (P2P) LENDING UNTUK Mendukung GERAKAN UMKM GO DIGITAL Khoirina Noor Anindya	202
THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA Arif Singapurwoko	203
RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG Kastawan Mandala, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana, I Made Dana	204
ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEC (RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021 Mariani Turangan, Paulus Kindangen, Joy Elly Tulung	205

CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM, LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH) 206

Himmiyatul Amanah Jiwa Juwita

Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Akuisisi 2011-2013) 207

Elok Sri Utami, Tatok Endhiarto, Oppie Melanie Sukma Rr.Tiara Amelia

Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan *Return Saham* 208

Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman

Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan 209

Widyarfendhi, Fahmi Roy Dalimunthe

Dividend Pay Out Policy and COVID 19: Life Cycle Theory Approach 210

Sri Hasnawati

TOPIK 3 : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI 211

Ni Wayan Wardani, I Gusti Ayu Manuati Dewi

PENGEMBANGAN MODEL COACHING KLINIK UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING-HR MODEL 212

Amir Tengku Ramly, Warcito, Andi Irawan

THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOUR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX) 213

Kabul Wahyu Utomo, Anggia Boantua Siahaan

PERAN MEDIASI DARI MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA ADAPTIF PEGAWAI PEMERINTAHAN 214

Abdul Kadir, Richard Sesa, Paulus Seprianto, Muzdalifah

PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR BAPPEDALITBANG PROVINSI KALIMANTAN TENGAH 215

Laden Mering, Michelle Sri Erlinawatie, Elsie, Oyeng

PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KANTOR YAYASAN WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF) INDONESIA CABANG KAL-TENG 216

Dewi Widianingsih, Rika Hartati, Marphin Mantosy, Yosef Karel Sitinjak

DIMENSIONAL STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA (SSDM) DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI PEMERINTAHAN

Yacinda Chresstela Prasyda Norianggono, Rika Prayudya Asie Putri, Dwi Prawitarini Soedijardjo, Evita Veronica Welafubun

217

PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH KALIMANTAN SELATAN DAN KALIMANTAN TENGAH AREA PALANGKA RAYA Osta Melanno, Elvan Alwi, Trisna Cica K.D. Rahan, Nor Afita Saidah Fatimah	218
EMPOWERING LEADERSHIP DAN KREATIVITAS; KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI Sugeng Raharjo, Robiansyah, Irsan Tricahyadinata	219
STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI Sofa Yulandari, Diza Carafelia	220
PENGARUH JOB EMBEDDEDNESS, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT ABC Audry Risaldy, Denta Felli Ananda	221
DUKUNGAN REKAN KERJA DAN DUKUNGAN SUPERVISOR : DAMPAKNYA TERHADAP KELELAHAN EMOSIONAL DAN KEPUASAN KERJA Hafidz Widodo, Suhartini	222
PENGARUH REWARD AND RECOGNITION, ORGANIZATIONAL CULTURE, PERSONAL RESOURCES TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT GENERASI Y Zahro, Kamalina Din Jannah, R.Ilham Maulana	223
PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DIKANTOR DINAS SOSIAL DI KABUPATEN PINRANG Arminas, Ramlawati, Serlin Serang	224
JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF-REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19 Santi Riana Dewi, Febi Kholidah, Yola Nuraeni	225
PERAN TRANSFER PENGETAHUAN BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN UMKM DI KOTA BANDUNG Joeliaty, Sri Djatnika Sya'diah Arrifin, Umi Kultum	226
PERSONALITY AND WORK ATTITUDES OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN PREDICTING JOB PERFORMANCE: A STUDY IN A PRIVATE COMPANY Hadiyat Y, Herman, Yusnita N	227
MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL Nurhidayati Nurhidayati, Wiwik Soniyati, Ardian Adhiatma	228
ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang) Novitasari, Ismi Darmastuti	229
PENGARUH SELF-EFFICACY DAN SUPERVISOR SUPPORT TERHADAP TRANSFER OF TRAINING DAN PERFORMANCE BIDAN PUSKESMAS SAMARINDA Melda Aulia Ramadhani, Rio Haribowo	230
PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH PENGELOLA AIR LIMBAH DOMESTIK (PERUMDA PALD) KOTA BANJARMASIN Irpansyah, Dahniar	231

KEPEMIMPINAN BERORIENTASI TIM: PENDEKATAN BARU UNTUK MEMOTIVASI TENAGA PENJUAL	232
Sri Ayuni, Ken Sudarti, Irfan Rahmana	
PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q	233
Tasya Amelia Wirdiana, Ian Nurpatricia Suryawan	
ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL	234
Marno Nugroho, Jaka Prakasa	
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KUALITAS LEADER-MEMBER EXCHANGE DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PADA DINAS KEHUTANAN PROVINSI SUMATERA UTARA	235
Stepanie Gabriella Tarigan Sibero, Anton A.P. Sinaga, Winarto	
ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR	236
Herman	
Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat)	237
Yunizar, Fajar Ario Wicaksono	
MENCAPAI PUNCAK ADALAH HARAPAN TETAPI PENDAKIAN PENUH TANTANGAN (STUDI KASUS MANAJEMEN KARIR & KOMITMEN KARIR DOSEN)	238
Aditya Afnan Wicaksono, Trias Setiawati	
PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN HOTEL BERDASARKAN KOMPETENSI, KECERDASAN EMOSIONAL, WORKLIFE BALANCE, DAN MOTIVASI	239
Arga Sutrisna, Suci Putri Lestari, Ari Arisman	
DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI	240
Fiansi, Mirayanti, Fitriyah Astri, Trisna	
ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN	241
Abdul Fidayan	
THE EFFECTS OF SERVANT LEADERSHIP AND ETHICAL LEADERSHIP ON SATISFACTION WITH SUPERVISOR	242
Zakhyadi Ariffin, Yeni Fajariyanti	
PERAN FINANCIAL SELF-EFICACY, SOCIAL ECONOMIC STATUS, PRODUKTIVITAS KERJA DAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI FAKTOR INTERVENING TERHADAP KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA PADA TENAGA KERJA INDUSTRI KECIL DI PROVINSI SUMATERA UTARA	243
RASMULIA SEMBIRING, ELSA BUTAR-BUTAR	
PENGARUH KEADILAN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT ASAM JAWA LABUHAN BATU SELATAN	244
Sahat Parulian Remus Silalahi, Jon Henri Purba	

PENGARUH DISPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA TAMAN SIMALEM RESORT KABUPATEN TANAH KARO	245
Samuel Lubis, Sondang N.B Marbun, Tiur Rajagukguk	
PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PEGAWAI NEGERI SIPIL	246
Kristanty MN Nadapdap	
ANALISIS WORK FROM HOME, MASA KERJA, KOMITMEN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PADA PT. ASRIPOWER MEDAN	247
Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat	
PERAN DOSEN MEMBANGUN SDM UNGGUL (SUATU KAJIAN KONSEPTUAL)	248
Mislan Sihite	
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL DI DINAS KETENAGAKERJAAN PROVINSI SUMATERA UTARA	249
Madeline Olbatri BR. Sinurat, Elperida Sinurat, Maludin Panjaitan	
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	250
Helena Natashya Tampubolon, Agustini Dyah Respati	
DIMENSIONAL PERILAKU KEPEMIMPINAN MELAYANI DALAM MENINGKATKAN KINERJA DI DALAM PERAN, DENGAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI MEDIASI	251
Roby Sambung, Eka Mulyaningrum, Medianson, Santika Novelya	
MITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN	252
Andriyani, M. Ilmawan Rafif W	
STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI MOTIVASI KEIKUTSERTAAN DALAM PROGRAM SUKARELAWAN LUAR NEGERI	253
Mirwan Surya Perdhana, Karina Meuthia Nailazahwa	
ANALISIS ANTESEDEN VARIABEL INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA	254
Arief Darmawan, Maisaroh	
DAMPAK LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. JONGKA INDONESIA	255
Shalazandyan Kresna Jumelano, Andriyastuti Suratman	
PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, INSENTIF, DUKUNGAN ORGANISASI DAN DUKUNGAN SUPERVISOR TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA PERUSAHAAN PENDIDIKAN DAN GALANGAN KAPAL) DI BANJARMASIN	256
Akhid Yulianto	
JOB INSECURITY, KOMPENSASI FINANSIAL DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI ANTESEDEN TURNOVER INTENTION KARYAWAN	257
Noranita Syahwina, Meiske Claudia	
PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG	258
Andi Adawiah	

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA TOKO BOMBAY TEKSTIL SOPPENG Asmini	259
FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL Ambar Kusuma Astuti	260
PENGARUH MOTIVASI, SELF-EFFICACY DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BANK BRI UNIT GIANYAR I Gusti Agung Made Intan Laksmi, I Gusti Ayu Dewi Adnyani	261
ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI Ahmad Hijri Alfian, Ma Irfan Rahmana, Nafisatul Latifah	262
ANALISIS PENGARUH JOB INSECURITY DAN JOB STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI Abdurrahman Rasyid, Fereshti Nurdiana Dihan	263
PENGARUH JOB SATISFACTION TERHADAP CREATIVITY BEHAVIORS, AFFECTIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN NORMATIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DISTRIBUSI TRAFONON PEMERINTAH TERBESAR DI INDONESIA Farhan El Sa'ady, Deasy Aseanty	264
SPIRITUAL DI TEMPAT KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN KEINGINAN UNTUK MENINGGALKAN ORGANISASI NIRLABA DI JAWA TIMUR Tri Siwi Agustina, Aris Setyowati	265
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Syntia Angelina Hutabarat, Hedwigis Esti Riwayati	266
MEKANISME PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI PEMEDIASI Vini Wiratno Putri, Amilia Listyaningrum, Sri Wartini	267
PRAKTIK MSDM BERBASIS PENGETAHUAN DAN HUMAN CAPITAL DI PERBANKAN SYARIAH: REALITAS DAN EKSPEKTASI DARI PERSPEKTIF KARYAWAN Tri Wikaningrum	268
PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEBEL ROTTAN JATI JAYA Pipit Puji Pratiwi, I Gusti Bagus Honor Satrya	269
MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPERIBADIAN TIPE A DAN PERAN Gendut Sukarno, Eko Purwanto	270
PENGARUH SERVANT LEADERSHIP DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION Sri Wiyati Mahrani, Nurwati, Salma Saleh, Samdin, Endro Sukotjo, Muslimin	271

KONFLIK KERJA, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER KARYAWAN BKPSDM KOTA MALANG Titi Puspitasari, N. Rachma, Khalikussabir	272
THE BENEFITS OF INVESTMENT IN CHARACTER-BUILDING PROGRAM FOR UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA Alldila Nadhira Ayu Setyaning	273
PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS Abdul Rahman Saleh, Rusman Emba, Sapril, Muhammad Rajulan, Rosmawati	274
APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION DAN DONATION: STUDI KASUS PADA UMKM DI SURABAYA Elsye Tandelilin, Siti Mujanah	275
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN DAN DUKUNGAN PIMPINAN Sunita firdayana, La Ismed, Hayami, Evi Risnawati Samad, Cintya, Rahmatia, Alfian Toar	276
PERAN PRAKTIK MANAJEMEN SDM PADA KINERJA ORGANISASI MELALUI KNOWLEDGE CREATION DAN BUDAYA ORGANISASI PADA NEW NORMAL Faizal Susilo Hadi, Sri Wartini	277
ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK OF LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA GENERASI Z ? Ahyar Yuniawan, Eldes Willy Filatrovi	278
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA MELALUI DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DOLPHIN PUTRA SEJATI SUKOHARJO Istiatin, Fithri Setya Mawarni, Ari Susanti	279
PENGARUH SHARED LEADERSHIP TERHADAP TEAM PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH TRUST PADA STUDENT UNION JURUSAN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT DI UNIVERSITAS CIPUTRA Carolina Novi mustikarini, Lycia Nafisi	280
PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT DAN WORK OVERLOAD TERHADAP JOB PERFORMANCE: BURNOUT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nur Ajizah, Majang Palupi	281
PENGARUH KEPERCAYAAN (TRUST), MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E- WOM) TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI PADA PELANGGAN E-COMMERCE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA Rismawati	282
MEMBANGUN RESILIENSI UMKM MELALUI PERAN DIGITALISASI DAN PRAKTEK SUMBER DAYA MANUSIA (STUDI KASUS PADA UMKM KAMPUNG SINGKONG SALATIGA) Yanuar Surya Putra, Ambar Istiyani, Uswatun Khasanah	283
MENINGKATKAN KINERJA AKADEMIK MAHASISWA MELALUI PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI Elperida Juniarni Sinurat, Robinhot Gultom	284

PERAN PERCEIVED ORGANIZATION SUPPORT DALAM MEMEDIASI PENGARUH ANTARA RELIGIUSITAS TERHADAP INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA	285
Maisaroh, Arief Darmawan	
PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA	286
Suratini, Alfrida Karuway, Abdul Rasyid	
COMPETENCE-BASED SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM PERSPEKTIF STUDI EMPIRIS	287
Rini Rahmawati, Asrid Juniar, Setijo Adi	
PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH	288
Diah Ayu Kusumawati, Pungky Lela Saputri	
STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA BERBASIS WISATA HALAL UNTUK MENINGKATKAN PAD KABUPATEN BANGKALAN	289
Faidal, Mudji Kuswinarno	
PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI	290
Ratna Widiastuti	
PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI) TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA TATA KELOLA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KALIMANTAN SELATAN)	291
Maya Rezeki Angriani, Humaidi, Ray Melvin Resubun, Nazwa Syifa	
BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA	292
Hilmiana, Kurniawan Saefullah	
MULTI-STAKEHOLDER PARTNERSHIP SOCIAL DAN HUMAN RESOURCES, ENVIRONMENTAL, ECONOMIC DAN SUSTAINABLE BUSINESS SMART ISLAND DI KEPULAUAN SERIBU	293
Elistia Elistia, Rojuaniah	
MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA	294
Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas	
The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review	295
Muhammad Rifqi Arviansyah, Mery Citra Sondari	
Lelahku akan Jadi Lelahmu: Studi Keinginan Berpindah pada Karyawan Industri F&B di Provinsi Jawa Tengah	296
Vitradesie Noekent, Juniar Mahda Mawarni	
Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari	297
Putu Agustin, Jeni Arni Harli, Fauziah, Zanuriah, Arman Jaya	

TOPIK 4 : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN, MANAJEMEN UKM & INOVASI BISNIS

IMPLEMENTASI MODEL 7 TOP KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DI MASA PANDEMI L.A Wibowo, T.A Koeswandi, Y.M Hidayat	298
KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 Bayu Ilham Pradana, Ema Zahra Firdaus	299
ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19 Hasrul, Dion Achmad Armadi, Eka Patra	300
PENGEMBANGAN PLATFORM DIGITAL EXPORTGO UNTUK AKSELERASI EKSPOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI JAWA BARAT Dina Sartika, Yunizar, Dika Jatnika, Meinanda Kurniawan, Wardhana, Arie Widyastuti, Ponirin Sugito	301
EKSPLORASI KEMANDIRIAN INDUSTRI KECIL MENENGAH PADA SENTRA USAHA IKM – STUDI PADA IKM FESYEN DAN KRIYA Muhammad Setiawan Kusmulyono, Agus W. Seohadi, Faizal Ahmad	302
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA HUBUNGAN ANTARA ELEMEN-ELEMEN TPB DAN NIAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG STUDI YANG BERBEDA Sisnuhadi	303
ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA Abdurrahman Sadikin	304
APLIKASI PENDEKATAN PSIKOLOGIS DALAM MENENTUKAN NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA I Gde Ketut Warmika, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana	305
PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI (STUDI KASUS DESA BEBEL KEC. WIRADESA KAB. PEKALONGAN) Chalimah, Siti Yunitarini, Pijar Brilianto Bustaman	306
PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP KINERJA INOVASI DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG DI MEDIASI OLEH MANAGERIAL ENVIRONMENTAL CONCERN (STUDI EMPIRIS PADA UMKM BATIK DI YOGYAKARTA) Nada Erinta Forensia Puspasari, Siti Nursyamsiah	307
IS SELF-REGULATION MODERATE ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR ? AS EVIDENT BY INDONESIAN STUDENTS Danes Jaya Negara, Akhmadi, Laden Mering, Zakhyadi Ariffin, Denny Bellindo Perdana Kalimantan, Jonathan Giovani	308
KAJIAN TENTANG INOVASI MAHASISWA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA Ika Suhartanti Darmo	309

ANALISIS KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN PEMUDA Hamzah, Suhendi	310
MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA Jumiati Sasmita	311
KEUNGGULAN BERSAING UMKM SASIRANGAN : PERSPEKTIF INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING Irma Safitri Katuuk, Anna Nur Faidah, Ahmad Rifani, M Zainal Abidin	312
ANALISIS HALAL LOGO CERTIFICATION, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP WILLINGNESS TO PAY MELALUI RELIGIOUS BELIEFS PADA PRODUK BAKSO Hanny Nurlatifah, Qonita Nissa Febriani, Shohibul Imam, Aisyah Tiar Arshad	313
ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA Akhmad Supriyanto, Abdul Hadi, Nasrudin, A. Yuga Prasetyo	314
PENERAPAN SMART VILLAGE UNTUK PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT DAN PENINGKATAN PENDAPATAN BUMDES DI PEKON SUKANEGERI JAYA KECAMATAN TALANG PADANG KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI LAMPUNG Auliya Rahman Isnain, Dedi Darwis, M Agung Saputra, Lia Febria Lina	315
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN CAFFEE SHOPS DI MALANG Andarwati	316
LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA UMKM: MODEL MEDIASI INKLUSI KEUANGAN YANG DIMODERASI PENGGUNAAN KEUANGAN DIGITAL Atang Hermawan, Ardi Gunardi, Erik Syawal Alghifari, Lira Mustika Sari	317
ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION Tifa Noer Amelia, Rio Samara, Jan Vemly	318
KNOWLEDGE TRANSFER DAN KINERJA KARYAWAN UMKM KULINER DI KOTA BANDUNG Wa Ode Zusnita Muizu, Umi Kaltum, Sifa Azzahra, Dara Sagita Triski	319
UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY Arizqi	320
ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA) Yohanes	321

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SABLON DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS KUALITATIF Rachmatullaily Tinakartika Rinda, Agung Wibowo, Ayu Windaningsih, Hannisa Rahmaniar Hasnin, Iswandi Sukartaatmaja	322
FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORTS Ningky Sasanti Munir	323
RANCANG BANGUN MANAJEMEN PEMBELAJARAN AKSARA JAWA UNTUK SEKOLAH DASAR MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT Heribertus Himawan, Yohan Wismanoro, Diko Aldi Prayudho	324

TOPIK 5 : MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK

IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA G. Gading Alfi Aulia, Febriana Wurjaningrum	325
BATIK PRODUCTION PROCESS OPTIMIZATION: A CASE STUDY Aftoni Sutanto, Alia Ariesanti, Rintan Nuzul Ain, Purwoko, Abdul Choliq Hidayat	326
LOGISTICS PREPAREDNESS FOR ENCOUNTERING TSUNAMI DISASTER ON EAST JAVA'S SOUTH COAST: A HUMANITARIAN LOGISTICS PERSPECTIVE Nisa Aslam Budiarum, Indrianawati Usman, Mochammad Thanhowy Syamsuddin	327
PERAN SUPPLY CHAIN AGILITY DALAM MEMEDIASI PENGARUH INNOVATION CAPABILITY DAN ABSORPTIVE CAPACITY TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE Dessy Isfianadewi	328
E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI (ONLINE) Umi Kaltum, Rakhmaliani Syafira, Wa Ode Zusnita	329
PENGARUH LOGISTICS SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JALUR NUGRAHA EKA KURIR (JNE) DI INDONESIA Meyvi Priscilia David, Siti Rahayu, Antonius Budhiman Setyawan	330
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY Mushonnifun Faiz Sugihartanto, Haris Sholeh Riyanto, Imam Baihaqi, Dewie Saktya Ardiantono, Gogor Arif Handiwibowo, Tatang Ahmad Taufik, Sri Yuyu Ninglasari	331
FINANCIAL ALIGNMENT SEBAGAI VARIABEL MODERATING DALAM HUBUNGAN ANTARA TRUST DAN SUPPLY CHAIN FINANCE Lisa Kartikasari	332
PERAN FLEKSIBILITAS DAN KELINCAHAN RANTAI PASOKAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM Firman Agum Gunawan, Baziedy Aditya Darmawan	333

PERANCANGAN PENJADWALAN PEMELIHARAAN MESIN PRODUKSI DENGAN METODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DI RAHMATIKA KONVEKSI GORONTALO IDRUS USU, AYUB USMAN RASID	334
--	-----

TOPIK 6 : OTHER MANAGEMENT RESEARCH & PARIWISATA

WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM Martaleni, Satya Ramadhany Djawas, Ferdian Hendrasto, S.B.P.Handhajani	335
DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG Aurelia Putri Hadi Atmaja, Rian Sumarta	336
FAKTOR- FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT MEMILIH BAKAL CALON BUPATI KUNINGAN Agus Aribowo, Yusuf Osman Raihin, Anny Nurbasari, Sabrina Wissen	337
ISLAMIC LEADERSHIP DAN BUDAYA RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA Iga Ade Mirela, Rois Arifin, Mohammad Rizal, Harun Al Rasyid	338
MANAJEMEN STRATEGI DAKWAH WALISONGO DI WILAYAH PULAU JAWA Ibdalsyah, Amir Tengku Ramly, Rahmat Rosyadi	339
STRATEGI PENCAPAIAN SDGS KESEHATAN DITENGAH PANDEMI COVID 19 Rosida P. Adam, Husna, Suardi, Rosandi, Firda Putri Pertiwi	340
PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA LOKAL DI DESA WISATA KETAPANRAME: FROM ZERO TO HERO Veny Megawati	341
ANALISIS PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENENTUAN KAWASAN USAHA TERNAK SAPI DI KABUPATEN BLITAR Rofiaty, Sumarni S, Putu Irma	342
PEMANFAATAN BARANG MILIK DAERAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH Annisa Syafitrah Sakeh, Nur Diana, M. Cholid Maward	343
PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID-19 Erina Sasmita Arjuni, Nur Diana, M. Cholid Mawardi, Dewi Diah Fakhriyyah	344
PEMAHAMAN, MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP MINAT MAHASISWA MENEMPUH PENDIDIKAN PROFESI CHARTERED ACCOUNTANT (CA) PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNISMA Fitri Andarin, Junaidi, Arista Fauzi Kartikasari	345

PENGARUH DAYA SAING HARGA DAN INDEKS KEBAHAGIAAN DALAM MENINGKATKAN INDEKS DAYA SAING PERJALANAN DAN WISATA DI ASEAN Benny Budiawan Tjandrasa	346
DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK" Danang Satrio, Handi Tigfar Pangestu	347
KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH Umi Murtini, Purnawan Hardiyanto	348
Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia Kardison Lumban Batu	349
IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA) Meidy Hardianty, Achmad Sobirin	350

PARALLEL SESSION

SESI 1. BALLROOM 1-PATRA JASA HOTEL

Topik : Kewirausahaan Dan Manajemen UKM
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 13.00 – 14.30 WITA
Chairperson : Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., SH., MM.
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter
Coffee Break : 14.30 – 15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	PRESENTER
1	REG-220360	ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA)	Business Innovation	Yohanes
2	REG-220021	FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORT	Business Innovation	NINGKY SASANTI MUNIR
3	REG-221070	Pengaruh Green Innovation terhadap Kinerja Inovasi dan Keunggulan Kompetitif yang di mediasi oleh Managerial Environmental Concern (Studi Empiris pada UMKM Batik di Yogyakarta)	Business Innovation	Siti Nursyamsiah
4	REG-221060	Analisa dampak e-service quality terhadap kepuasan generasi Z akan shopping day promotion	E-Commerce	Adhika Putra Wicaksono
5	REG-221109	Analisis pengaruh social media marketing instagram shopee terhadap brand loyalty dengan customer engagement sebagai variabel intervening (Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Aktif Universitas Diponegoro Angkatan 2018-2021)	E-Commerce	Budi Sudaryanto
6	REG-220130	Implementasi model 7 TOP kewirausahaan pada UMKM di masa pandemi	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Tika Annnisa Lestari Koeswandi
7	REG-220499	Analisis Kebijakan Pengembangan dan Strategi Kewirausahaan Pemuda	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Hamzah
8	REG-220652	ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HASRUL
9	REG-220688	Analisis Halal Logo Certification, Attitude, Subjective Norms, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Willingness to Pay Melalui Religious Beliefs Pada Produk Bakso	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HANNY NURLATIFAH
10	REG-220701	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan pada Hubungan antara Elemen-elemen TPB dan Niat Berwirausaha di Bidang Studi yang Berbeda	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	SISNUHADI
11	REG-220884	Aplikasi Pendekatan Psikologis Dalam Menentukan Niat Berwirausaha Mahasiswa	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	I Gst. A. Kt. Gd. Suasana

12	REG-221219	Kajian Tentang Inovasi Mahasiswa Dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	IKA SUHARTANTI DARMO
13	REG-221164	Is self-regulation moderate Entrepreneurial Behavior? As evident by Indonesian students	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	DANES JAYA NEGARA
14	REG-220167	KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	BAYU ILHAM PRADANA
15	REG-220418	Strategi Pengembangan Usaha Sablon Dengan Menggunakan Analisis Kualitatif	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Agung Wibowo
16	REG-220526	Knowledge Transfer dan Kinerja UMKM Kuliner di Kota Bandung	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	WA ODE ZUSNITA MUIZU
17	REG-220672	Pengembangan Platform Digital ExportGo untuk Akselerasi Ekspor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Jawa Barat	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Dina Sartika
18	REG-220687	Keunggulan Bersaing UMKM Sasirangan : Perspektif Inovasi Produk dan Digital Marketing	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Anna Nur Faidah

SESI 2. BALLROOM 1-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Kewirausahaan & Manajemen UKM, Manajemen Operasi Dan Rantai Pasok**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., SH., MM.**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article Title	Riset	Presenter
1	REG-220693	Eksplorasi Kemandirian Industri Kecil Menengah pada Sentra Usaha IKM – Studi Pada IKM Fesyen Dan Kriya	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	MUHAMMAD SETIAWAN KUSMULYONO
2	REG-220709	ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ABDURRAHMAN SADIKIN
3	REG-220825	Peran Muslim Life Style dan Minat Berwirausaha pada Pembentukan Santripreneurs	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HASTIN UMI ANISAH
4	REG-220888	ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	AKHMAD SUPRIYANTO
5	REG-220901	PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI (Studi Kasus Desa Bebel Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan)	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Siti Yunitarini
6	REG-221047	Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	WIDYARFENDHI
7	REG-221088	UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ARIZQI
8	REG-220683	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Caffe Shop di Malang	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ANDARWATI
9	REG-220562	MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	JUMIATI SASMITA
10	REG-220605	E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI ONLINE	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	UMI KALTUM
11	REG-220663	Financial Alignment Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan Antara Trust dan Supply Chain Finance	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Lisa Kartikasari
12	REG-220694	Batik Production Process Optimization: A Case Study	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Alia Ariesanti

13	REG-220951	PERENCANAAN PRODUKSI AGREGAT PRODUK TEDUNG BALI	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	NI KETUT PURNAWATI
No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
14	REG-220567	IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Febriana Wurjaningrum
15	REG-220794	Peran Fleksibilitas dan Kelincahan Rantai Pasokan dalam Meningkatkan Kinerja UKM	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Baziedi Aditya Darmawan
16	REG-221086	Logistics preparedness for encountering tsunami disaster on East Java's south coast: a humanitarian logistics perspective	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Mochammad Thanthowy Syamsuddin
17	REG-221257	Pengaruh logistics service quality terhadap customer satisfaction pada Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) di Indonesia	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Antonius Budiman Setyawan
18	REG-220810	Peran supply chain agility dalam memediasi pengaruh innovation capability dan absorptive capacity terhadap competitive advantage	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	DESSY ISFIANADEWI

SESI 1. BALLROOM 2-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **IWK Teja Sukmana, SE., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220421	Liquidity Risk and Credit Risk on Bank Stability: Evidence from Regional Development Bank in Indonesia	Manajemen Keuangan	FELISITAS DEFUNG
2	REG-220404	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI	Manajemen Keuangan	Tita Deitiana
3	REG-220565	Apakah Karakteristik Internal Mempengaruhi Nilai Perusahaan ?	Manajemen Keuangan	Erika Jimena Arilyn
4	REG-220556	Performance of Indonesia Islamic Equity Indexes amid COVID-19 Pandemic	Manajemen Keuangan	BURHANUDDIN
5	REG-220403	Determinants of Capital Structure: Property and Real Estate Companies (IDX)	Manajemen Keuangan	Nila Pusvikasari
6	REG-220554	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION	Manajemen Keuangan	Beny
7	REG-220682	Pengaruh Love of Money dan Machiavellian terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	Manajemen Keuangan	ASTUTI YULI SETYANI
8	REG-220560	Analisis Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi	Manajemen Keuangan	LAYYINATURROBANIYAH
9	REG-221043	Financial Stress dan Risk Preference: Perspektif Perilaku Pelaku UMKM Kerupuk di Kabupaten Kendal Jawa Tengah	Manajemen Keuangan	Wahyu Setiawan
10	REG-221165	Dampak Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Bank di Indonesia	Manajemen Keuangan	HARI SUKARNO
11	REG-220157	Pengaruh Financial Self Efficacy dan Technological Self Efficacy Terhadap Fintech Continuance Intention Yang Dimediasi Perceived Benefit dan Perceived Risk (Studi Pada Pengguna Platform Fintech)	Manajemen Keuangan	Sumiati
12	REG-220316	The Role of Director Characteristic on Accounting Conservatism: Systematic Literature Review	Manajemen Keuangan	Muhammad Saiful hakim
13	REG-220380	FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH	Manajemen Keuangan	MUTAMIMAH

14	REG-220381	PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN	Manajemen Keuangan	KHANSA SHABIHAH
15	REG-220242	ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020	Manajemen Keuangan	MUHAMMAD HAEKAL YUNUS
16	REG-220364	CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA	Manajemen Keuangan	SUTRISNO
17	REG-220300	KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA	Manajemen Keuangan	MUSDALIFAH AZIS
18	REG-220226	Analisis Studi Kelayakan Bisnis Menggunakan Konsep Hamdi's Method	Manajemen Keuangan	HAMDY AGUSTIN
19	REG-220252	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Mushonnifun Faiz Sugihartanto
20	REG-220512	The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property	Manajemen Keuangan	Erman Sumirat
21	REG-220841	CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA: Studi Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia	Manajemen Keuangan	BAGUS PANUNTUN

SESI 2. BALLROOM 2-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **IWK Teja Sukmana, SE., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	PRESENTER
1	REG-220241	ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020	Manajemen Keuangan	RAFIQAH ASAFF
2	REG-220434	Pengaruh Gross Domestic Product, Interest Rate, Return On Assets Dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Non Performing Loan Pada Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	WIRASMI WARDHANI
3	REG-220437	FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT REPORT LAG DENGAN KANTOR AKUNTAN PUBLIK SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2020	Manajemen Keuangan	Adji Suratman
4	REG-220462	RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	RIZKY YUDARUDDIN
5	REG-220450	Human Financial Advisor vs Robo-Advisor: Peran Financial Literacy, Preferensi Risiko dan Trust	Manajemen Keuangan	Vina Permata Sari
6	REG-220452	Kebijakan Merger dan Akuisisi Terhadap Kesejahteraan Pemegang Saham	Manajemen Keuangan	SULAEMAN RAHMAN NIDAR
7	REG-220470	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktek Manajemen Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	Munawir
8	REG-220478	Pengaruh Financial Literacy Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Mahasiswa Di Jabodetabek	Manajemen Keuangan	PRATOMO YUDHI
9	REG-220504	PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBATAAN SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG	Manajemen Keuangan	IKHSAN NOOR PRIAMBUDI
10	REG-220522	Faktor Pembentuk Stock Return dan Return On Equity Rumah Sakit Terbuka di Indonesia Periode Tahun 2018 -2020	Manajemen Keuangan	RATNA KOMARA
11	REG-220415	PERAN RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)	Manajemen Keuangan	DHARMAYANTI PRI HANDINI

12	REG-220550	Kebijakan deviden, Pertumbuhan perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti yang terdaftar pada BEI 2016-2019)	Manajemen Keuangan	Ramlawati
13	REG-220608	Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM di Kota Makassar	Manajemen Keuangan	BUDIANDRIANI
14	REG-220619	THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)	Manajemen Keuangan	JUSTINA ADE JUDIARNI
15	REG-220628	Development of Sukuk Rating and Price Sukuk: Impact of Financial Disclosure Quality	Manajemen Keuangan	NUNUNG GHONIYAH
16	REG-220629	PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY	Manajemen Keuangan	Sri Hartono
17	REG-220601	PENGGUNAAN SISTEM ACTIVITY BASED COSTING (ABC) DALAM MENENTUKAN BIAYA KULIAH DI PROGRAM STUDI UNIVERSITAS XYZ	Manajemen Keuangan	ASEP MAKSUM
18	REG-220655	Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi	Manajemen Keuangan	Sary Laili Azmi
19	REG-221021	Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Study Kasus Akuisisi 2011-2013)	Manajemen Keuangan	Elok Sri Utami

SESI 1. BALLROOM 3 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **Dr. Gilbert Nainggolan, S.S., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220666	PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	Manajemen Keuangan	Prasetyono
2	REG-220669	Model Geometric Brownian Motion dan Ukuran Risiko untuk Analisis Saham di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus: Saham Blue Chip Syariah dan Konvensional Tahun 2022)	Manajemen Keuangan	Trimono
3	REG-220678	PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM	Manajemen Keuangan	Mahirun
4	REG-220690	Pengaruh skor ESG terhadap kinerja perusahaan - Studi perbandingan pada sektor keuangan dan non-keuangan di Indonesia	Manajemen Keuangan	Erni Ekawati
5	REG-220697	Faktor Yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set	Manajemen Keuangan	M. SIENLY VERONICA
6	REG-220700	LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	Manajemen Keuangan	PUTRI ANGGRENI
7	REG-220716	NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN	Manajemen Keuangan	SUFI JIKRILLAH
8	REG-220735	Meningkatkan Kesejahteraan Pemegang Saham melalui Kebijakan Dividen Berkomitmen Pertumbuhan Perusahaan	Manajemen Keuangan	Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi
9	REG-220729	Pengaruh Indonesia Original Brands (IOB) terhadap Return on Asset (ROA) pada Perusahaan yang Dipublikasikan BEI	Manajemen Keuangan	INSIWIJATI PRASETYANINGSIH
10	REG-220736	MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH	Manajemen Keuangan	ENTAR SUTISMAN
11	REG-220746	PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021	Manajemen Keuangan	CHAIDIR
12	REG-220784	LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	Manajemen Keuangan	Ni Wayan Suartini

13	REG-220788	Pengaruh Modal Investasi Minimal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Aplikasi Ajaib Sekuritas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung yang Sudah Menggunakan Aplikasi Ajaib Sekuritas yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)	Manajemen Keuangan	Muhammad Miraz Rezaldy
14	REG-220811	DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA	Manajemen Keuangan	YANA AMELIANA YUNUS
15	REG-220822	Peran Peer to Peer (P2P) Lending untuk Mendukung Gerakan UMKM Go Digital	Manajemen Keuangan	KHOIRINA NOOR ANINDYA
16	REG-220824	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Manajemen Keuangan	Deddy Marsiano
17	REG-220603	PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI	Manajemen Keuangan	Nur Fauziah
18	REG-220768	KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	ERNA GARNIA

Sertifikat

CERTIFICATE OF PARTICIPATION

Diberikan kepada

This is to Certify that

M. SIENLY VERONICA
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Atas partisipasinya sebagai

Has participated as

PRESENTER

Pada aktivitas

In Activity

CALL FOR PAPERS FMI 2022 BALI

26 Oktober 2022 (Jam: 9.00 - 17.00 WITA)

Diselenggarakan oleh FMI Korwil Bali

Digitally signed:

Date: 25/OCT/2022 - 07.00 WIB

SRI GUNAWAN, DBA. (Ketua FMI Pengurus Pusat)

Prof. Dr. I GUSTI AYU KETUT GIANTARI, SE., M.Si. (Ketua FMI Korwil Bali)

Dr. GUSTI NGURAH JOKO ADINEGARA, S.E., M.A. (Ketua Panitia SEMNAS FMI 2022 Bali)

Certificate ID: 0071 / CFP / FMI Bali / X / 2022



Certificate Verification:

[http://member.fmi.or.id/activity/certificate/
OWY2NGYwZGUtZjNkYy00ZDk3LTg1NW
UtYTk4ZTZmZDQwNWVm](http://member.fmi.or.id/activity/certificate/OWY2NGYwZGUtZjNkYy00ZDk3LTg1NWUtYTk4ZTZmZDQwNWVm)



Notes:

- (1) This certificate is generated from Online Database of Forum Manajemen Indonesia (<https://fmi.or.id/>).
- (2) To verify this certificate, scan the QR Code.
- (3) No signature required.

Faktor Yang Memengaruhi *Investment Opportunity Set*

M. Sienly Veronica*
Universitas Kristen Maranatha, Bandung

E-mail: lee_pingping@yahoo.com

Abstrak

Tujuan dari riset ini untuk menganalisis faktor apa saja yang dapat memengaruhi *investment opportunity set*. Hal ini dilandaskan pada fenomena yang terjadi pada pasar modal Indonesia yaitu terjadi peningkatan jumlah investor retail setiap tahunnya. Variabel yang dipergunakan dalam riset ini: ESG, kinerja keuangan menggunakan ROA, ukuran perusahaan, dan *investment opportunity set* menggunakan Tobin's Q. Pada riset ini sampel yang dipergunakan yaitu perusahaan yang terdaftar pada IDX 80 pada periode Januari – Juli 2022. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* maka 68 perusahaan yang terdaftar di IDX 80 dipergunakan sebagai objek penelitian. Regresi linier berganda merupakan metode analisis data yang dipergunakan pada riset ini dengan tingkat kesalahan (α) sebesar 5%. Berdasarkan hasil analisis data maka ditemukan ESG tidak berpengaruh sedangkan kinerja keuangan dan ukuran perusahaan berpengaruh pada Tobin's Q. Hal tersebut memberikan informasi kepada perusahaan dan para investor bahwa perlu memperhatikan kinerja keuangan dan ukuran perusahaan dalam mencari kesempatan dalam berinvestasi pada suatu perusahaan maupun pada pasar modal.

Kata kunci: ESG, kinerja keuangan, ukuran perusahaan, *investment opportunity set*.

Pendahuluan

Fenomena yang terjadi dalam pasar modal Indonesia saat ini adalah terjadinya peningkatan jumlah investor retail yang cukup signifikan terutama pada masa pandemi. Menurut Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal OJK dalam siaran pers menyatakan bahwa hingga akhir April 2022, secara nasional jumlah investor ritel di Pasar Modal telah mencapai 8,62 juta atau telah meningkat sebesar 15,11 persen (ytd) dibandingkan posisi 30 Desember 2021 dan pertumbuhan jumlah investor ritel ini juga masih didominasi oleh kaum milenial atau usia di bawah 30 tahun sebesar 60,29 persen dari keseluruhan jumlah investor (Otoritas Jasa Keuangan, 2022).

Kaum milenial atau usia dibawah 30 tahun mendominasi jumlah investor retail yang menunjukkan bahwa kebutuhan akan pengetahuan yang berkaitan dengan investasi seperti bagaimana melihat kesempatan investasi yang ada dalam sebuah perusahaan, berbagai hal yang harus ditimbang sebelum mengambil keputusan berinvestasi pada sebuah perusahaan menjadi sangat penting untuk diperhatikan. Tidak hanya investor retail saja, perusahaan juga perlu memiliki pengetahuan yang berkaitan dengan pemanfaatan kesempatan dalam berinvestasi. Faktor-faktor yang dapat menjadi perhatian perusahaan dan investor retail dalam melihat kesempatan dalam berinvestasi diantaranya faktor ESG (lingkungan, sosial, dan tata kelola), faktor kinerja keuangan perusahaan, dan faktor ukuran perusahaan walaupun masih banyak faktor lain yang harus dicermati tetapi ke tiga faktor tersebut merupakan faktor yang wajib bagi perusahaan dan investor retail perhatikan dalam mencermati ada tidaknya kesempatan dalam berinvestasi.

Faktor ESG adalah variabel yang penting dan menjadi perhatian bagi perusahaan dan investor dalam melaksanakan investasi karena menurut Sofian (2019) faktor ESG merupakan

studi yang berfokus pada tiga masalah utama ESG yaitu lingkungan, sosial, dan tata kelola yang dianggap penting secara fundamental bagi investor. Menurut Moilanen (2022) munculnya ESG didorong oleh potensinya pada pengembalian dan risiko investasi sehingga memotivasi penggabungan langkah-langkah ESG ke dalam keputusan investasi. Henisz et al (2019) mengasumsikan ESG yang berpengaruh beroleh menaikkan hasil investasi melalui pengalokasian dana ke kesempatan yang lebih menjanjikan serta berkesinambungan dan beroleh menolong perusahaan menghindari pendanaan yang buruk karena adanya masalah lingkungan dalam jangka panjang. Dengan demikian perusahaan yang memperhatikan faktor-faktor ESG dalam menjalankan perusahaan akan memperoleh kesempatan dalam berinvestasi dan diharapkan memperoleh keuntungan dari investasi tersebut karena menurut Syaputra & Rahadi (2022) mempertimbangkan faktor ESG merupakan sebagai strategi investasi. Zumente & Lace (2022) menyatakan adanya peningkatan permintaan untuk investasi yang sesuai dengan ESG akan memberikan dampak yang positif pada kinerja keuangan perusahaan sehingga beroleh membuka kesempatan bagi perusahaan dan investor retail untuk berinvestasi. Untuk faktor ESG, peneliti menggunakan data ESG yang ada di *sustainalytics*.

Kinerja keuangan yaitu performa kerja yang telah dicapai perusahaan pada periode tertentu serta tertuang dalam laporan keuangan perusahaan yang bersangkutan dimana kinerja keuangan dipergunakan selaku cerminan dari kompetensi perusahaan di dalam mendistribusikan sumber dana yang dimiliki perusahaan (Luthfiah & Suherman, 2018). Kinerja keuangan menggambarkan kemampuan perusahaan buat mengelola asetnya yang menciptakan laba bersih dari penjualan dan penanaman modal perusahaan serta sebagai tingkat pengembalian untuk pemegang saham dan investor, perusahaan yang mampu menghasilkan kinerja keuangan yang baik memberikan indikasi positif untuk calon investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut (Astuti et al, 2022). Dengan demikian faktor kinerja keuangan perusahaan ialah variabel ke dua yang oleh perusahaan dan investor retail untuk diperhatikan pada saat ingin melakukan investasi karena kinerja keuangan perusahaan mencerminkan kondisi keuangan perusahaan sesungguhnya, bila kinerja keuangan perusahaan dikatakan baik yaitu terdapatnya peningkatan laba yang didapatkan perusahaan beroleh menarik minat investor retail maupun perusahaan lain buat melaksanakan investasi di perusahaan itu sehingga kesempatan dalam berinvestasi terbuka pada perusahaan yang mempunyai kinerja keuangan yang sehat. Budiharjo (2021) menyatakan bahwa untuk menarik investor menanamkan modalnya di saham perusahaan maka perusahaan wajib pada kondisi profitabel sebab tanpa keuntungan akan sukar buat perusahaan untuk menarik investor sehingga beberapa upaya buat meningkatkan laba menjadi penting untuk dilakukan oleh perusahaan demi keberlangsungan dan masa depan perusahaan itu sendiri. Pada riset ini kinerja keuangan di proksikan melalui ROA (*Return On Assets*).

Faktor ke tiga yang wajib diperhatikan oleh perusahaan maupun investor retail dalam berinvestasi yaitu ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan adalah indikator yang beroleh mencerminkan keadaan atau karakter suatu institusi atau perusahaan (Astriani, 2014). Menurut Wang et al (2019) ukuran perusahaan didefinisikan selaku salah satu karakteristik perusahaan yang beroleh memengaruhi keputusan perusahaan buat membentuk sistem pengawasan internal. Ukuran perusahaan dapat dibagi menjadi ukuran perusahaan besar, menengah, dan kecil. Pada umumnya perusahaan dan investor retail memiliki kecenderungan untuk berinvestasi di perusahaan yang mempunyai ukuran perusahaan yang besar. Menurut Hasanuddin et al (2021) situasi ini disebabkan semakin besar aset perusahaan maka semakin stabil kondisi keuangan perusahaan sehingga akan makin mudah untuk meraih modal diperbandingkan dengan perusahaan yang asetnya kecil dan perusahaan besar dianggap mengutarakan lebih banyak informasi pada investor dibandingkan dengan perusahaan kecil. Abdi et al (2020) berpendapat perusahaan yang lebih besar mempunyai efek operasional yang lebih tinggi dan kian terlihat di masyarakat. Pada riset ini ukuran perusahaan diproksikan

melalui logaritma natural atas total aset seperti yang dilakukan oleh Rimin et al (2021) yang dalam risetnya pengukuran ukuran perusahaan berdasarkan total aset dan diubah menjadi logaritma natural dari total aset untuk keperluan analisis statistik.

Kesempatan dalam berinvestasi (*investment opportunity set* (IOS)) adalah hal yang diperhatikan oleh perusahaan maupun investor retail pada saat hendak melakukan investasi. Menjadi perhatian bagi perusahaan dan investor retail karena Nurbach et al (2019) menjelaskan bahwa IOS merupakan kumpulan peluang investasi yang dapat menggambarkan proyeksi pertumbuhan suatu perusahaan yang ketika perusahaan memiliki kesempatan melakukan investasi di masa depan maka nilai pasar dari aset perusahaan sangat dihargai oleh pemangku kepentingan perusahaan sehingga dapat memberikan sinyal berkaitan dengan kualitas pendapatan perusahaan. Menurut Wildan (2021) IOS yaitu nilai perusahaan yang besarnya bergantung dari biaya-biaya yang mengatur pengelolaan di waktu yang akan datang dan bila nilai perusahaan masa depan mengalami peningkatan menunjukkan bahwa semakin tingginya kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan peluang, selain itu IOS juga menggambarkan alternatif investasi yang diharapkan dapat menciptakan *return* yang lebih besar. Menurut Veronisa (2019) IOS mencitrakan sejauh mana kesempatan investasi untuk perusahaan yang amat bergantung atas pilihan pengeluaran perusahaan buat kepentingan masa depan. Dengan demikian peluang investasi ditetapkan menjadi salah satu parameter bagi investor buat diketahuinya peluang perusahaan tumbuh atau tidak (Andaswari et al, 2017) Apabila perusahaan tumbuh maka investor memiliki kesempatan buat berinvestasi di perusahaan tersebut. Andaswari et al (2017) dan Veronisa (2019) menjelaskan set kesempatan investasi (IOS) berpengaruh terhadap keputusan perusahaan untuk berinvestasi. Dalam pengukurannya, IOS tidak dapat diamati secara langsung sehingga harus dipilihkan ukuran yang bisa dikaitkan dengan variabel lain dalam perusahaan (Veronisa, 2019) yang menyiratkan nilai buku aset dan ekuitas dan nilai peluang bagi perusahaan di masa depan (Andaswari et al, 2017). Tobin's Q digunakan dalam peneelitian ini sebagai ukuran untuk mengukur kesempatan dalam berinvestasi (IOS) tersebut karena Awaysheh et al (2020) menyatakan bahwa Tobin's Q adalah ukuran berbasis pasar yang mencerminkan ekspektasi investor.

Disamping penjelasan-penjelasan diatas yang membuat periset tertarik melakukan riset tentang faktor-faktor yang memengaruhi *investment opportunity set*, adanya ketidakkonsistenan hasil yang digambarkan oleh beberapa periset yang berkaitan dengan faktor ESG, kinerja keuangan, ukuran perusahaan terhadap *investment opportunity set* yang diproksikan oleh Tobin's Q juga menjadi hal menarik lainnya.

Ketidakkonsitenan hasil yang dipertunjukkan oleh faktor ESG yaitu berdasarkan riset yang dibuat oleh Cajias et al (2014) pada hasil risetnya menyatakan ESG *rating* dan Tobin's Q mempunyai pengaruh yang positif, riset yang dilakukan Alareeni & Hamdan (2020) menyatakan ESG berpengaruh negatif pada Tobin's Q, Qureshi et al (2021) menjelaskan ESG memberikan pengaruh pada Tobin's Q sedangkan Taylor et al (2018) menemukan ESG tidak berpengaruh pada Tobin's Q, demikian juga dengan hasil riset yang diperoleh Jamil & Siddiqui (2020) yaitu ESG tidak berpengaruh pada Tobin's Q. Ketidakkonsisten bukan hanya terjadi pada faktor ESG saja, untuk kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA juga mengalami ketidakkonsistenan hasil riset. Ini dipertunjukkan oleh riset yang dibuat oleh Sofian (2019) yang menyatakan ROA berpengaruh pada Tobin's Q, Sari & Supratiwi (2019) juga menjelaskan berdasarkan hasil risetnya ROA berpengaruh pada Tobin's Q, Kim & Lee (2020) dalam risetnya menyatakan ROA berpengaruh pada Tobin's Q sedangkan riset yang dibuat oleh Taylor et al (2018) menerangkan ROA tidak berpengaruh pada Tobin's Q, riset yang dibuat oleh Abdi et al (2020) juga mengungkapkan ROA tidak berpengaruh pada Tobin's Q. Ketidakkonsistenan juga ditemukan pada ukuran perusahaan dimana hasil riset yang dihasilkan oleh Yook & Lee (2020), Kim & Lee (2020), dan Nirino et al (2021)

menyatakan ukuran perusahaan memberikan pengaruh pada Tobin's Q sedangkan hasil riset yang dihasilkan oleh Abdi et al (2020) mengungkapkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada Tobin's Q.

Didasarkan hal-hal diatas, periset ingin melakukan riset mengenai pengaruh faktor ESG, kinerja keuangan yang di proksikan dengan ROA, dan ukuran perusahaan terhadap Tobin's Q yang merupakan ukuran dari kesempatan dalam berinvestasi (IOS) untuk menganalisis faktor yang mana dari ketiga faktor tersebut berpengaruh terhadap *investment opportunity set* (IOS).

Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

I. Landasan Teori

Investasi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan dipandang sebagai alat bagi investor untuk menerapkan nilai-nilai investor ke dalam perilaku investasi para investor itu sendiri (Nurminen, 2020). Menurut Eurosif (2021) investasi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan adalah pendekatan investasi berorientasi jangka panjang yang mengintegrasikan faktor-faktor ESG yang terdiri dari isu-isu lingkungan, sosial, dan tata kelola pada proses penelitian, analisis, dan pemilihan sekuritas dalam suatu portofolio investasi. Investasi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan juga merupakan proses investasi yang mengevaluasi perusahaan tidak hanya pada kekuatan dan pertumbuhan dari sisi keuangannya saja tetapi juga berdasarkan parameter lingkungan, sosial dan tata kelola perusahaan (ESG) (Tharavani, 2019). Faktor ESG dapat di ukur dengan menggunakan skor *sustainalytics*, skor *sustainalytics* lebih fokus pada kualitas manajemen untuk menangani eksposur ESG perusahaan (Vercruyse, 2021).

Kinerja keuangan didefinisikan sebagai ukuran tertentu dari keberhasilan perusahaan dalam menggunakan aset dari usaha perusahaan untuk menghasilkan keuntungan (Al-Waeli et al, 2021). Ichsan et al (2021) menyatakan bahwa kinerja keuangan menjadi alat ukur buat memahami prosedur pelaksanaan sumber daya finansial yang dimiliki perusahaan. Salah satu cara mengukur kinerja keuangan yaitu dengan menghitung dan menganalisis nilai ROA (*Return On Asset*) perusahaan. ROA bisa dijelaskan menjadi hasil dari seperangkat strategi perusahaan beserta pengaruh faktor lingkungan, analisis ROA menilai kapabilitas perusahaan untuk menciptakan keuntungan dengan mempergunakan total aset, setelah pengeluaran terhadap modal dikeluarkan dari analisis (Raharjo & Widarti, 2021). *Return On Assets* (ROA) menggambarkan pengukuran kinerja keuangan berbasis akuntansi yang memberikan informasi tentang seberapa menguntungkan suatu perusahaan dalam kaitannya dengan total asetnya (Hogstedt & Ljungberg, 2022).

Ukuran perusahaan yaitu rasio berkaitan dengan ukuran perusahaan dapat dikelompokkan berdasarkan beragam cara, tergolong total aset, nilai pasar saham, jumlah karyawan, dan lain-lain, ukuran perusahaan dikelompokkan jadi ukuran perusahaan besar, ukuran perusahaan menengah, dan ukuran perusahaan kecil (Hasanuddin et al, 2021). Menurut Novari & Lestari (2016) ukuran perusahaan yaitu skala perusahaan yang dapat dikelompokkan menjadi besar kecilnya perusahaan berdasarkan total aktiva, total penjualan serta nilai saham. Total aset menjadi salah satu alat ukur yang dipergunakan dalam menentukan ukuran perusahaan dimana menurut Rahmawati & Nani (2021) semakin besar total aset yang dimiliki perusahaan akan meningkatkan jumlah kapasitas produksi perusahaan.

Kesempatan investasi (*investment opportunity set* (IOS)) didefinisikan sebagai opsi peluang investasi masa depan yang berdampak pada perkembangan aset perusahaan dimana IOS menggambarkan biaya yang dikeluarkan oleh manajemen untuk mendapatkan jumlah

pengembalian yang lebih besar (Sholikhah & Baroroh, 2021). Kesempatan investasi dapat diukur dengan menggunakan harga sebagai dasarnya dimana jika prospek perkembangan perusahaan setidaknya setengah tercermin pada harga saham maka perusahaan yang tumbuh akan mempunyai nilai pasar yang lebih tinggi diperbandingkan beserta nilai aset yang ada, rasio yang dapat digunakan untuk mengukur kesempatan investasi yang diukur dengan menggunakan harga sebagai dasarnya salah satunya yaitu Tobin's Q (Kallapur & Trombley, 2001).

II. Pengembangan Hipotesis

Pentingnya faktor ESG dalam keputusan investasi telah berkembang pada beberapa tahun terakhir karena meningkatnya minat investor dan regulator dalam investasi yang bertanggung jawab dan memberikan dampak terhadap keuangan (La Torre et al, 2020). Meningkatnya minat investor dan regulator dalam investasi yang bertanggung jawab menurut Behl et al (2022) disebabkan berinvestasi pada faktor-faktor ESG dapat membantu perusahaan mengembangkan sumber daya berwujud dan tidak berwujud, termasuk kemampuan untuk mengurangi potensi biaya regulasi terkait dengan faktor ESG, meningkatkan kualitas produk, meningkatkan reputasi perusahaan dan meningkatkan efisiensi operasional serta dapat menghasilkan peningkatan keunggulan kompetitif bagi perusahaan. Perusahaan yang memperhatikan faktor-faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) tatkala menjalankan usahanya menunjukkan bahwa perusahaan tersebut melakukan investasi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Dengan perusahaan melakukan investasi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan maka perusahaan dapat meningkatkan kesempatan dalam berinvestasi yang memberikan dampak pada peningkatan pertumbuhan aset pada masa depan serta peningkatan nilai perusahaan tersebut karena menurut P & Busru (2021) mengintegrasikan kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola membantu menghasilkan nilai bagi para pemangku kepentingan melalui penawaran barang dan jasa yang berkualitas lebih tinggi, meningkatkan kepuasan karyawan, meningkatkan nama baik perusahaan dan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan. Berdasarkan hal tersebut dapat dinyatakan bahwa faktor ESG dapat memberikan pengaruh terhadap kesempatan dalam berinvestasi. Hal tersebut didasarkan pada hasil riset dari Cajias et al (2014) yang menjelaskan adanya hubungan yang positif antara ESG dengan Tobin's Q. Alareeni & Hamdan (2020) menyatakan ESG mempunyai hubungan yang positif dan signifikan pada Tobin's Q sehingga dampak dari ESG yang signifikan akan berdampak positif pada nilai Tobin's Q perusahaan. Qureshi et al (2021) dalam hasil risetnya juga menyatakan terdapat hubungan antara ESG dan Tobin's Q. Oleh karena itu riset hipotesis yang dibentuk:

H₁: Terdapat pengaruh ESG pada Tobin's Q

Kinerja keuangan perusahaan merupakan pengukuran hasil yang berkaitan dengan operasi dan kebijakan perusahaan dalam aspek moneter (Lin et al, 2019). Siregar & Bukit (2017) menjelaskan kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat dari kemampuan suatu perusahaan di dalam memperoleh keuntungan (profitabilitas), profitabilitas adalah rasio buat menilai kemampuan perusahaan tatkala mencari keuntungan sehingga profitabilitas merupakan pertimbangan penting buat investor di dalam keputusan investasinya karena profitabilitas merupakan tindakan pencapaian suatu perusahaan atas laba perusahaan, sehingga dapat mengembangkan perusahaan ke tingkat yang lebih tinggi lagi. Kinerja keuangan perusahaan yang mengalami peningkatan akan membuka kesempatan dalam berinvestasi bagi perusahaan maupun bagi investor. Hal ini dikarenakan perusahaan yang berkinerja baik akan dapat mempertahankan usahanya hingga investor akan tertarik untuk berinvestasi di perusahaan itu. Pernyataan diatas tercermin di hasil riset yang dilakukan oleh

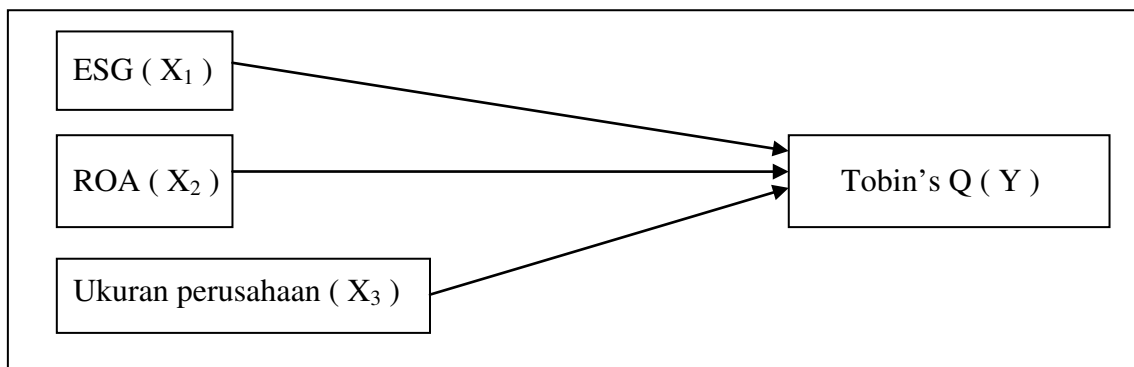
Sofian (2019) dalam risetnya menyatakan terdapat hubungan yang signifikan antara ROA dengan Tobin's Q. Kim & Lee (2020) menyatakan ROA berpengaruh signifikan pada Tobin's Q. Dengan demikian riset hipotesis yang dibentuk menjadi:

H₂: Terdapat pengaruh ROA pada Tobin's Q

Ukuran perusahaan yaitu nilai yang dipergunakan untuk mengelompokkan perusahaan besar atau kecil dengan menggunakan berbagai pengukuran (Cahyono et al, 2016). Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi investor di dalam melakukan investasi dimana investor lebih tertarik berinvestasi di perusahaan yang berukuran besar sebab perusahaan besar mampu memperoleh keuntungan yang besar. Hal tersebut dikarenakan perusahaan yang berukuran besar mampu mengakses sumber dana eksternal dengan lebih mudah sehingga kesempatan dalam berinvestasi bagi perusahaan yang berukuran besar lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan yang berukuran kecil. Adanya kesempatan dalam berinvestasi yang lebih banyak memicu perusahaan yang berukuran besar peroleh laba yang lebih besar hingga bisa menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan yang berukuran besar. Hasanuddin et al (2021) berpendapat bahwa investor pada dasarnya lebih percaya pada perusahaan besar disebabkan perusahaan besar dinilai cakap dalam menaikkan kinerjanya melalui laba yang baik dan perusahaan besar juga diasumsikan mempunyai informasi yang lebih banyak dibandingkan perusahaan kecil. Menurut Agustina ZM (2021) ukuran perusahaan yang besar memberikan indikasi terdapatnya informasi yang besar pada perusahaan, alhasil perusahaan akan peroleh perhatian yang lebih besar dari masyarakat maka perusahaan akan lebih fokus dalam melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Pernyataan – pernyataan tersebut didukung oleh hasil riset yang dihasilkan oleh Ayuba et al (2019) yang menggambarkan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan pada Tobin's Q. Mohamad (2020) yang dalam risetnya menjelaskan ukuran perusahaan memberikan pengaruh yang signifikan pada Tobin's Q. Ispriyahadi & Abdulah (2021) dalam hasil risetnya juga menyampaikan bahwa terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan dan Tobin's Q yang negatif serta signifikan. Berdasarkan pernyataan dan hasil riset terdahulu maka hipotesis yang dibentuk yaitu:

H₃: Terdapat pengaruh ukuran perusahaan pada Tobin's Q

Berdasarkan pengembangan hipotesis maka riset model:



Gambar 1. Riset Model

Metode Riset

Tujuan dilakukannya riset ini adalah untuk melihat variabel mana yang memberikan dampak terhadap *investment opportunity set*. Untuk tujuan tersebut maka jenis riset yang sesuai adalah *causal explanatory*.

Populasi dalam riset ini yaitu seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI dengan sampel yang dipergunakan yaitu perusahaan-perusahaan yang tercantum di IDX 80 pada periode Januari sampai Juli 2022. Teknik pengambilan sampel yang dipergunakan yakni *non probabilistic sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Kriteria yang dipergunakan dalam pengambilan sampel:

1. Perusahaan yang melaporkan laporan keuangan secara lengkap pada tahun 2021.
2. Laporan keuangan perusahaan pada satuan mata uang Rupiah.

Didasarkan dari kriteria tersebut maka terdapat 68 perusahaan yang terdaftar pada IDX 80 yang dapat digunakan sebagai sampel pada riset ini.

Riset variabel yang dipergunakan pada riset ini terbagi menjadi dua jenis variabel yakni variabel independen berupa ESG yang diambil dari data di *sustainalytics* sebagai X_1 , kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA sebagai X_2 , ukuran perusahaan yang diproksikan dengan Ln Total Aset sebagai X_3 , dan variabel dependen yaitu *investment opportunity set* yang diproksikan dengan Tobin's Q sebagai Y .

Data yang dipakai pada riset ini ialah data pada laporan keuangan perusahaan sampel dan data dari *sustainalytics.com*. Jenis data yang dipergunakan yakni data sekunder dengan teknik pengambilan data adalah basis data dengan jenisnya ialah arsip data.

Regresi linier berganda merupakan metode analisis data yang dipergunakan pada riset ini, persamaan regresi yang dibentuk adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

keterangan:

Y = *investment opportunity set*

a = konstanta

b_1, b_2, b_3 = koefisien regresi untuk X_1, X_2, X_3

X_1 = nilai ESG

X_2 = ROA

X_3 = Ukuran perusahaan

Langkah yang akan dilakukan dalam menganalisis data dengan regresi linier berganda adalah melakukan uji asumsi klasik yakni uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, melakukan pengujian riset hipotesis dengan uji t apabila data riset lolos dari uji asumsi klasik. Semua pengujian tersebut menggunakan α sebesar 5%.

Pembahasan

Dalam pembahasan, periset membagi pembahasan dalam dua bagian yaitu pembahasan mengenai uji asumsi klasik serta pembahasan mengenai hasil pengujian riset hipotesis.

Uji asumsi klasik

Uji asumsi klasik pertama adalah uji normalitas, hasil uji normalitas yang didapat adalah:

**Tabel 1. Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	.565

(Sumber: Hasil Pengelolaan SPSS)

Berdasarkan hasil pada tabel 1 dinyatakan data riset berdistribusi normal karena nilai Asymp. Sig (2-tailed) > dari nilai $\alpha = 5\%$.

Uji asumsi klasik ke dua yaitu uji heteroskedastisitas, hasil uji tersebut dapat dilihat pada tabel 2.

**Tabel 2. Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.209	.948		2.329	.023
	X ₁	.003	.006	.055	.575	.567
	X ₂	.053	.009	.579	5.814	.000
	X ₃	-.085	.038	-.218	-2.227	.029

a. Dependent Variable: ABS

(Sumber: Hasil Pengelolaan SPSS)

Hasil pada tabel 2 ditemukan bahwa variabel ROA dan Ukuran perusahaan terkena heteroskedastisitas karena nilai Sig yang dihasilkan lebih kecil dari nilai α . Oleh sebab itu periset melakukan transformasi data dengan menggunakan natural logaritma terhadap semua variabel penelitian agar riset variabel yang digunakan terbebas dari heteroskedastisitas.

Setelah dilakukan transformasi data tersebut, periset melakukan pengujian ulang terhadap uji normalitas dan uji heteroskedastisitas dengan riset data dari hasil transformasi data tersebut. Hasil untuk uji normalitas dan uji heteroskedastisitas diperlihatkan pada tabel 3 dan 4.

**Tabel 3. Uji Normalitas (Data Hasil Transformasi)
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	.635

(Sumber: Hasil Pengolahan SPSS)

**Tabel 4. Uji Heteroskedastisitas (Data Hasil Transformasi)
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.608	2.248	1.160	.251
	LNX ₁	.018	.122	.019	.147
	LNX ₂	.005	.039	.016	.118
	LNX ₃	-.691	.699	-.133	-.990

a. Dependent Variable: ABS1

(Sumber: Hasil Pengolahan SPSS)

Hasil pada tabel 3, data riset dari hasil transformasi data tersebut berdistribusi normal karena nilai Asymp. Sig yang diperoleh sebesar 0,635 > 5%. Untuk uji heteroskedastisitas, hasilnya dapat dilihat pada tabel 4 yang menunjukkan semua variabel independen terbebas dari heteroskedastisitas dikarenakan nilai Sig yang dihasilkan > 5%.

Uji asumsi klasik ke tiga yaitu uji multikolinieritas, hasil uji tersebut dapat dilihat dari nilai VIF dan nilai *Tolerance* yang diperoleh yaitu:

**Tabel 5. Uji Multikolinieritas
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15.112	4.003	3.776	.000		
	LNX ₁	-.117	.218	-.538	.592	.948	1.055
	LNX ₂	.397	.070	.531	5.690	.000	.877
	LNX ₃	-4.794	1.244	-.355	-3.854	.000	.899

a. Dependent Variable: LNY

(Sumber: Hasil Pengolahan SPSS)

Hasil uji multikolinieritas yang dihasilkan pada tabel 5 dapat dinyatakan bahwa semua variabel independen yang dipergunakan dalam riset ini terbebas dari multikolinieritas karena nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance* < 1.

Uji asumsi klasik ke empat yakni uji autokorelasi, hasil uji autokorelasi diperlihatkan pada tabel 6.

**Tabel 6. Uji Autokorelasi
Runs Test**

	Unstandardized Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	.614

(Sumber: Hasil Pengolahan SPSS)

Hasil pengujian autokorelasi yang tertera di tabel 6 diketahui tidak terjadi autokorelasi karena nilai Asymp. Sig (2-tailed) yang dihasilkan sebesar $0,614 >$ nilai α (5%).

Pengujian riset hipotesis

Sesudah dilakukannya uji asumsi klasik dan berdasarkan hasilnya dapat dinyatakan data riset yang dipergunakan pada riset ini lolos pada uji asumsi klasik sehingga periset dapat menggunakan regresi linier berganda untuk melakukan pengujian riset hipotesis. Uji yang dipergunakan untuk riset hipotesis yang dibentuk ialah uji t.

Hasil uji t diperlihatkan pada tabel 7.

**Tabel 7. Hasil Uji t
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	15.112	4.003		3.776	.000
	LNX ₁	-.117	.218	-.048	-.538	.592
	LNX ₂	.397	.070	.531	5.690	.000
	LNX ₃	-4.794	1.244	-.355	-3.854	.000

a. Dependent Variable: LNY

(Sumber: Hasil Pengolahan SPSS)

Hasil dari uji t diketahui variabel X₁ yaitu ESG tidak berpengaruh pada Tobin's Q karena nilai Sig yang didapat ialah $0,592 >$ 5% sehingga riset hipotesis 1 ditolak. Hasil riset ini didukung oleh riset yang dikerjakan oleh Bhaskaran et al (2020), Sharma et al (2019), Junius et al (2020), Turunen (2021), dan Xu (2022) yang menyatakan ESG tidak berpengaruh pada Tobin's Q. Tidak adanya pengaruh antara ESG pada Tobin's Q menunjukkan perusahaan yang digunakan dalam riset sampel ini belum memperhatikan faktor-faktor ESG sebagai faktor yang mendukung investasi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Dalam proses pembuatan produk dan dalam meningkatkan nilai reputasi perusahaan, perusahaan sampel belum memasukkan dan mempertimbangkan faktor-faktor ESG seperti melakukan pengurangan limbah produksi, menggunakan energi terbarukan dalam proses produksinya. Menurut Junius et al (2020) tidak ditemukannya pengaruh ESG terhadap Tobin's Q disebabkan adanya informasi dan pengetahuan mengenai pembangunan berkelanjutan dan pelaporan keberlanjutan belum berkembang di negara ASEAN sehingga tidak termasuk sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan pasar yang diambil oleh perusahaan. Oleh karena itu perusahaan-perusahaan yang digunakan dalam sampel kurang mampu menangkap kesempatan dalam investasi yang dapat meningkatkan pertumbuhan aset masa depan.

Variabel X₂ yaitu ROA dinyatakan memberikan pengaruh pada Tobin's Q, hal ini dikarenakan nilai Sig yang didapat adalah $0,000 \leq$ 5% sehingga riset hipotesis 2 diterima. Hasil riset ini didukung oleh riset yang dibuat oleh Sofian (2019), Sari & Supratiwi (2019), dan Kim & Lee (2020) yang menyatakan ROA berpengaruh pada Tobin's Q. Hal ini menjelaskan bahwa kinerja keuangan perusahaan yang baik dan beroleh menghasilkan keuntungan dapat membuka kesempatan dalam berinvestasi bagi perusahaan maupun investor. Bagi perusahaan dengan adanya keuntungan yang mengalami peningkatan maka

perusahaan dapat memiliki modal untuk berinvestasi sehingga kesempatan dalam berinvestasi dapat diambil oleh perusahaan. Perusahaan yang berkinerja baik dan menghasilkan keuntungan membuka kesempatan bagi investor melakukan investasi di perusahaan itu. Terdapatnya pengaruh ROA pada Tobin's Q menunjukkan perusahaan yang dipergunakan sebagai sampel pada riset ini mempunyai kinerja keuangan yang baik dan menghasilkan keuntungan sehingga perusahaan sampel dapat memiliki kesempatan dalam berinvestasi untuk meningkatkan pertumbuhan asetnya di masa depan dan bagi investor memiliki kesempatan dalam berinvestasi pada perusahaan sampel karena adanya kinerja keuangan yang baik ditunjukkan oleh perusahaan sampel.

Riset hipotesis 3 juga diterima karena nilai Sig yang diperoleh oleh variabel X_3 adalah $0,000 \leq 5\%$ sehingga dapat dinyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh pada Tobin's Q. Hasil riset ini didukung oleh riset yang dibuat oleh Yook & Lee (2020), Kim & Lee (2020), dan Nirino et al (2021) yang mengungkapkan terdapat pengaruh ukuran perusahaan pada Tobin's Q. Perusahaan yang dipergunakan sebagai sampel merupakan perusahaan yang termasuk pada kelompok ukuran perusahaan besar. Oleh karena itu perusahaan sampel dapat memanfaatkan kesempatan dalam berinvestasi karena perusahaan yang berukuran besar memiliki banyak informasi, akses ke pendanaan eksternal lebih mudah, dan investor lebih percaya kepada perusahaan yang berukuran besar.

Kesimpulan

Mendasarkan pada hasil analisis data, disimpulkan ESG tidak berpengaruh pada Tobin's Q, kinerja keuangan berpengaruh pada Tobin's Q, dan ukuran perusahaan berpengaruh pada Tobin's Q.

Berdasarkan kesimpulan tersebut, maka periset memberikan saran bahwa perusahaan perlu mempertimbangkan dan memperhatikan faktor-faktor ESG agar perusahaan tetap dapat berkelanjutan dengan melakukan investasi yang bertanggung jawab. Perusahaan dan investor juga perlu memperhatikan kinerja keuangan yang dihasilkan dan ukuran perusahaan agar dapat memanfaatkan kesempatan dalam berinvestasi.

Riset ini memiliki dua keterbatasan:

1. Riset ini hanya berfokus di perusahaan yang tercatat pada IDX 80 sehingga hasil risetnya tidak dapat digeneralisasi kepada sebuah perusahaan yang tidak terdaftar di BEI walaupun hasil riset ini mendapatkan dukungan yang kuat dari berbagai riset terdahulu. Untuk riset mendatang diharapkan untuk memperluas objek penelitian.
2. Riset ini hanya berfokus pada ESG, kinerja keuangan, ukuran perusahaan dalam melihat *investment opportunity set*. Periset mendatang diharapkan dapat menggunakan variabel lain seperti GCG, kepemilikan manajerial, modal intelektual dalam melihat pengaruhnya terhadap *investment opportunity set* tersebut.

Daftar pustaka

- Abdi, Y., Li, X., Càmara-Turull, X. (2020) "Impact of Sustainability on Firm Value and Financial Performance in the Air Transport Industry". *Sustainability*, 12(23), 1 – 23.
- Agustina ZM, A. (2021) "Determinants of Profitability and Implications on Corporate Value". *Journal Of Accounting And Finance Management*, 2(1), 30 – 39.
- Alareeni, B.A. & Hamdan, A. (2020) "ESG impact on performance of US S&P 500-listed firms". *Corporate Governance*, 20(7), 1409 - 1428.

Seminar Nasional dan Call for Papers
FMI 2022 Bali

- Al-Waeli, A.J., Khalid, A.A., Ismail, Z., Idan, H.Z. (2021) "The Relationship between Environmental Disclosure and Financial Performance of Industrial companies with Using a New Theory: Literature Review". *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(2), 3846 – 3868.
- Andaswari, S., Pitono, H., Iskandar, R. (2017) "Analysis of Investment Opportunity Set to Construction Companies Registered in IDX". *Mulawarman International Conference on Economics and Business (MICEB 2017)*, Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR), 35, 81 – 88.
- Astriani, E.J. (2014) *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*. Artikel Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang, Padang, Indonesia.
- Astuti, T., Amyulianthy, R., Kaniati, R. (2022) "Green Accounting, Financial Performance toward Firm Value". *Asian Journal of Accounting and Finance*, 4(1), 1 – 12.
- Awaysheh, A., Heron, R. A., Perry, T., Wilson, J. I. (2020) "On the relation between corporate social responsibility and financial performance". *Strategic Management Journal*, 41(6), 965–987.
- Ayuba, H., Bambale, A.J., Ibrahim, M.A., Sulaiman, S.A. (2019) "Effects of Financial Performance, Capital Structure and Firm Size on Firms' Value of Insurance Companies in Nigeria". *Journal of Finance, Accounting and Management*, 10(1), 57 – 74.
- Bhaskaran, R.K., Ting, I.W.K., Sukumaran, S K., Sumod, S.D. (2020) "Environmental, Social and Governance initiatives and wealth creation for firms: An empirical examination". *Managerial And Decision Economics*, 41(5), 1 – 20.
- Behl, A., Kumari, P.S.R., Makhija, H., Sharma, D. (2022) "Exploring the relationship of ESG score and firm value using cross-lagged panel analyses: case of the Indian energy sector". *Annals of Operations Research*, 313(1), 213 – 256.
- Budiharjo, R. (2021) "The Effect Of Good Corporate Governance And Leverage Toward Company Value With Profitability As A Moderating Variable". *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 3(3), 220 – 234.
- Cahyono, D.D., Andini, R., Raharjo, K. (2016) "Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Intitusal, Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan (Size), Leverage (DER) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Perbankan yang Listing BEI Periode Tahun 2011- 2013". *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Cajias, M., Fuerst, F., McAllister, P., Nanda, A. (2014) "Do responsible real estate companies outperform their peers?". *International Journal of Strategic Property Management*, 18(1) 11 - 27.
- Eurosif (2021). *About us*. Retrieved from the Web of [http://www.eurosif.org/aboutus/#:~:text=Sustainable%20and%20responsible%20investment%20\(%E2%80%9DSRI](http://www.eurosif.org/aboutus/#:~:text=Sustainable%20and%20responsible%20investment%20(%E2%80%9DSRI).

Seminar Nasional dan Call for Papers
FMI 2022 Bali

- Hasanuddin, R., Darman, D., Taufan, M.Y., Salim, A., Muslim, M., Putra, A.H.P.K. (2021) "The Effect of Firm Size, Debt, Current Ratio, and Investment Opportunity Set on Earnings Quality: An Empirical Study in Indonesia". *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 179 – 188.
- Henisz, W., Koller, T., Nuttall, R. (14 November 2019) *Five ways that ESG creates value*. McKinsey Quarterly. <https://www.mckinsey.com/quarterly/the-magazine/2019-issue-4-mckinsey-quarterly>.
- Hogstedt, A. & Ljungberg, A. (2022) *Industry importance of CSR impact on Financial Performance*. Master Thesis, Linnaeus University, Sweden.
- Ichsan, R.N., Suparmin, S., Yusuf, M., Ismail R., Sitompul, S. (2021) "Determinant of Sharia Bank's Financial Performance during the Covid-19 Pandemic". *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(1), 298 – 309.
- Ispriyahadi, H. & Abdulah, B. (2021) "Analysis of The Effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Firm Value". *Journal of Business, Management, and Accounting*, 3(2), 64 – 80.
- Jamil, E. & Siddiqui, D. A. (26 Agustus 2020) *Assessing Firms' Environmental, Social and Governance Performance (ESGP) and Its Effect on Financial Performance: Evidence from Pakistan*. SSRN. <https://ssrn.com/abstract=3681226> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3681226>
- Junius, D., Adisurjo, A., Rijanto, Y.A. (2020) "The Impact Of Esg Performance To Firm Performance And Market Value". *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(1), 21 – 41.
- Kallapur, S. & Trombley, M.A. (2001) "The investment opportunity set: determinants, consequences and measurement". *Managerial Finance*, 27(3), 3 - 15.
- Kim, B. & Lee, S. (2020) "The impact of material and immaterial sustainability on firm performance: The moderating role of franchising strategy". *Tourism Management*, 77.
- La Torre, M., Mango, F., Cafaro, A., Leo, S. (2020) "Does the ESG Index Affect Stock Return? Evidence from the Eurostoxx50". *Sustainability*.12(16), 1 - 12.
- Lin, W.L., Cheah, J-H., Azali, M., Ho, J.A., Yip, N. (2019) "Does firm size matter? Evidence on the impact of the green innovation strategy on corporate financial performance in the automotive sector". *Journal of Cleaner Production*, 229, 974 – 988.
- Luthfiah, A. A., Suherman. (2018) "The Effects Of Financial Performance Toward Firm Value With Own-ership Structure As Moderating Variable (The Study On Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange In The Period Of 2012-2016)". *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 2(1), 18 - 27.
- Mohamad, N.E.A.B. (2020) "Do Environmental, Social, and Governance Practices (ESG) Signify Firm Value? Evidence from FTSE4Good Bursa Malaysia (F4GBM)". *Global Business and Management Research: An International Journal*, 12(4), 365 – 376.

Seminar Nasional dan Call for Papers
FMI 2022 Bali

- Moilanen, J. (2022) *Value creation through socially responsible investing Evidence from the Nordic countries*. Master's Thesis in Finance, School of Accounting and Finance, University of Vaasa, Vaasa, Finland.
- Nirino, N., Santoro, G., Miglietta, N., Quaglia, R. (2021) "Corporate controversies and company's financial performance: Exploring the moderating role of ESG practices". *Technological Forecasting & Social Change*, 162.
- Novari, P. M. & Lestari, P. V. (2016) "Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671 – 5694.
- Nurbach, S.A., Purwohedi, U., Handarini, D. (2019) "Earnings Quality: The Association of Board diversity Executive Compensation, Debt Covenant, and Investment Opportunity Sets". *3rd International Conference on Economics, Education, Business and Accounting*, KnE Social Sciences, 215 – 242.
- Nurminen, J. (2020) *Environmental Responsibility And Firm Financial Performance In The Nordic Countries*. Master's Thesis, School Of Accounting and Finance, University of Vaasa, Vaasa, Finland.
- Otoritas Jasa Keuangan. (27 Mei 2022). Siaran Pers Jumlah Investor Ritel Pasar Modal Terus Meningkatkan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Jumlah-Investor-Ritel-Pasar-Modal-Terus-Meningkat.aspx>.
- P. F. & Busru, S.A. (2021) "CSR disclosure and firm performance: evidence from an emerging market". *Corporate Governance*, 21(4), 553 - 568.
- Qureshi, M.A., Akbar, M., Akbar, A., Poulouva, P. (2021) "Do ESG Endeavors Assist Firms in Achieving Superior Financial Performance? A Case of 100 Best Corporate Citizens". *SAGE Open*, 11(2), 1 – 18.
- Raharjo, D.S. & Widarti, R. (2021) "Effect of Profitability Financial, Ratios Return on Assets, Return on Equity, Gross Profit Margin and Inflation Level of Stock Return Manufacturing Company Recorded Activities in LQ 45". *Research Journal of Finance and Accounting*, 12(24), 49 – 64.
- Rahmawati, D. & Nani, D.A. (2021) "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Tingkat Hutang Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2016-2019)". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAK)*, 26(1), 1 – 11.
- Rimin, F., Bujang, I., Wong Su Chu, A., Said, J. (2021) "The effect of a separate risk management committee (RMC) towards firms' performances on consumer goods sector in Malaysia". *Business Process Management Journal*, 27 (4), 1200 - 1216.
- Sari, P. & Supratiwi, W. (2019) "Factors Effecting Investment Opportunity Set: A Study of Company Advantages and Limitations". *Sustainable Business Accounting and Management Review*, 1(1), 1 - 8.

Seminar Nasional dan Call for Papers
FMI 2022 Bali

- Sharma, D., Bhattacharya, S., Thukral, S. (2019) "Resource-based view on corporate sustainable financial reporting and firm performance: evidences from emerging Indian economy". *Int. J. Business Governance and Ethics*, 13(4), 323 – 344.
- Sholikhah, Z. & Baroroh, N. (2021) "The Roles of Capital Intensity in Moderating Managerial Ownership and Investment Opportunity Set (IOS) on Accounting Conservatism". *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 25 – 31.
- Siregar, N.B. & Bukit, R.B. (2017) "Impact of Corporate Social Responsibility and Company Size on Corporate Financial Performance with Good Corporate Governance as Moderating Variable". *1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017)*, Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR), 46, 241 – 248.
- Sofian, I. (2019) "Does an improved type of reporting lead to a better financial performance?". *Accounting and Management Information Systems*, 18(1), 73 – 100.
- Syaputra, A.R. & Rahadi, R.A. (2022) "How Does ESG Score and Board Structure Affect Financial Performance? Evidence from ESG Sector Leaders IDX Kehati". *International Journal of Current Science Research and Review*, 05(05), 1665 – 1670.
- Taylor, J., Vithayathil, J., Yim, D. (2018) "Are Corporate Social Responsibility (CSR) Initiatives such as Sustainable Development and Environmental Policies Value-Enhancing or Window Dressing?". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(5), 971 – 980.
- Tharavani, P. (30 Desember 2019) *ESG Rating and Financial Performance: A Review Article*. SSRN. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3959368
- Turunen, A. (2021) *ESG And Firm Performance: Variations Between Industry Sectors In The Eurozone*. Master's Thesis, School Of Accounting And Finance, University Of Vaasa, Vaasa, Finland.
- Vercruyssen, T. (2021) *ESG disclosure score in emerging countries and liquidity :an overview*. Louvain School of Management, Université catholique de Louvain, Belgium.
- Veronisa, C. (2019) "Implications of Cash Flows and Investment Opportunity for Investment Decisions in Fixed Assets on Financially Constrained Companies" *International Journal for Innovation Education and Research*, 7(1), 69 – 75.
- Wang, L., Dai, Y., Ding, Y. (2019) "Internal Control and SMEs' Sustainable Growth: The Moderating Role of Multiple Large Shareholders". *Journal of Risk and Financial Management*, 12(4), 1 – 14.
- Wildan, M.T. (2021) "Analysis Of Factors Affecting Cash Dividend With Liquidity As A Moderating Variable". *Jurnal Proaksi*, 8(2), 572 – 585.
- Xu, M. (2022) *How does CSR communication affect New Zealand firm performance?*. Dissertation, Faculty of Business, Economics and Law, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand.

Seminar Nasional dan Call for Papers
FMI 2022 Bali

Yook, K-H. & Lee, S-Y. (2020) “Chief executive officer narcissism and firm value: The mediating role of corporate social responsibility in the South Korean context”. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1 – 10.

Zumente, I. & Lace, N. (2022, May 12 – 13) “Are We There Yet? The Evaluation Of ESG Impact On Corporate Financial Performance In CEE”. *12th International Scientific Conference “Business and Management 2022”*, 366 – 372. Vilnius, Lithuania.