

PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN

Penghayatan dan pengalaman profesionalisme kewirausahaan yang disajikan dalam buku itu sangat bermanfaat. Kita dapat memperoleh pengalaman berharga tentang seorang *entrepreneur*, khususnya dapat menambah wawasan mulai awal perjuangan sampai dengan menggapai kesuksesan. Dari buku “Profesionalisme Kewirausahaan Seri” ini, kita mendapatkan pencerahan bahwa menjadi seorang *entrepreneur* itu tidaklah mudah. Kita harus berjuang dan terus-menerus menambah wawasan dengan cara memiliki ketangkasan belajar. Dengan demikian, kita dapat adaptif mengikuti perkembangan zaman, perkembangan teknologi, dan mengetahui strategi yang tepat agar kita tetap eksis. Seorang *entrepreneur* juga harus memiliki mental yang kuat, kreativitas, dan juga semangat. Seorang *entrepreneur* dilatih untuk dapat bertahan dalam kondisi dan situasi apa pun dan terus berjuang. Dengan demikian, seorang *entrepreneur* harus menjadi seseorang yang kuat.

PROFESIONALISME
KEWIRAUSAHAAN

Editor:
Maya Malinda
Rosida Tiurma Manurung

ZAHR
publishing

PROFESIONALIS



KEWIRAUSAHAAN

Imelda Handoko Putri, Cindrawaty Lesmana, Revaldo Farrel Witanto,
Maria Natalia, Ferinna Eveline Tanzil, Henky Lisan Suwarno, Caroline Blessica,
Elizabeth Wianto, Hasan Hidayatullah, Olga Catherina Pattipawaej, Sheilla Subardi,
Vivi Arisandhy, Amzanamios Ambarita, Krismanto Kusbiantoro,
Rifaldi Eka Prana Iskandar, Yolla Margaretha, Alessandro Hans Trisna Putra,
Christina, Chintya Sari, Monica Hartanti, Fitri Yanti, Robby Yussac Tallar,
Erwin Ardianto Halim, Nathanael Egar Christianto, Miki Tjandra,
Bobby Vandensar, Aaron Jonathan, Oktavianti, Noek Sulandari,
Erlangga Pujangga Zahran

ZAHR
publishing

✉ zahirpublishing@gmail.com
🌐 www.zahirpublishing.net



ZAHR
publishing

PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN

Imelda Handoko Putri, Cindrawaty Lesmana, Revaldo Farrel Witanto,
Maria Natalia, Ferinna Eveline Tanzil, Henky Lisan Suwarno, Caroline Blessica,
Elizabeth Wianto, Hasan Hidayatullah, Olga Catherina Pattipawaej, Sheilla Subardi,
Vivi Arisandhy, Amzanamios Ambarita, Krismanto Kusbiantoro,
Rifaldi Eka Prana Iskandar, Yolla Margaretha, Alessandro Hans Trisna Putra,
Christina, Chintya Sari, Monica Hartanti, Fitri Yanti, Robby Yussac Tallar,
Erwin Ardianto Halim, Nathanael Egar Christianto, Miki Tjandra,
Bobby Vandensar, Aaron Jonathan, Oktavianti, Noek Sulandari,
Erlangga Pujangga Zahran

PROFESIONALISME KEWIRAUSAHAAN

Penulis

Imelda Handoko Putri, Cindrawaty Lesmana, Revaldo Farrel Witanto, Maria Natalia, Ferinna Eveline Tanzil, Henky Lisan Suwarno, Caroline Blessica, Elizabeth Wianto, Hasan Hidayatullah, Olga Catherina Pattipawaej, Sheilla Subardi, Vivi Arisandhy, Amzanamios Ambarita, Krismanto Kusbiantoro, Rifaldi Eka Prana Iskandar, Yolla Margaretha, Alessandro Hans Trisna Putra, Christina, Chintya Sari, Monica Hartanti, Fitri Yanti, Robby Yussac Tallar, Erwin Ardianto Halim, Nathanael Egar Christiano, Miki Tjandra, Bobby Vandensar, Aaron Jonathan, Oktavianti, Noek Sulandari, Erlangga Pujangga Zahran

Editor:

Maya Malinda
Rosida Tiurma Manurung

Tata Letak

Ulfa

Desain Sampul

Zulkarizki

15,5 x 23 cm, viii + 186 hlm.
Cetakan I, Desember 2022

ISBN: 978-623-466-169-9

Diterbitkan oleh:

ZAHIR PUBLISHING

Kadisoka RT. 05 RW. 02, Purwomartani,
Kalasan, Sleman, Yogyakarta 55571
e-mail: zahirpublishing@gmail.com

Anggota IKAPI D.I. Yogyakarta
No. 132/DIY/2020

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya buku bunga rampai dengan tema Profesionalisme Kewirausahaan. Dalam Profesionalisme kewirausahaan dibahas tindak tanduk seseorang dalam menjalankan profesinya, tindak tanduk tercermin dari pengetahuan, perasaan dan tindakan para profesional.

Pembahasan Buku Profesionalisme Kewirausahaan ini tentunya meliputi pengertian dan fungsi profesionalisme kewirausahaan, sikap profesionalisme kewirausahaan, *entrepreneur intrapreneur*, *sosiopreneur*, *edupreneur/academicpreneur*, *technopreneur*, *governmentpreneur* dan *preneur* lainnya.

Akhir kata, kami berharap bunga rampai Profesionalisme Kewirausahaan ini dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat, bangsa dan Negara Indonesia.

Maya Malinda, S.E., M.T., Ph.D., CFP[®]., CPC., CEC., CBC.
Dosen Pengampu Profesionalisme Kewirausahaan

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Pembaca yang budiman,

Syukur kepada Tuhan, bunga rampai “Profesionalisme Kewirausahaan” telah terbit dan siap didistribusikan kepada masyarakat. Kehadiran bunga rampai ini diharapkan dapat menginspirasi dan memotivasi masyarakat untuk meningkatkan kreativitas dan produktivitas terutama dalam bidang kewirausahaan. Di samping itu, pembaca dapat memperoleh pembelajaran dan penghayatan tentang proses yang harus dilalui oleh individu atau kelompok untuk memulai bisnis yang terstruktur dan terorganisasi dalam upaya mengejar peluang pasar untuk menciptakan suatu nilai yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat melalui produk atau layanan yang baru.

Semoga keberadaan bunga rampai ini bermanfaat dan dapat mencerahkan wawasan kita tentang konsep dan praktik kewirausahaan yang adaptif dalam era masyarakat 5.0.

Sekian dan terima kasih.

Bandung, 10 Desember 2022
Rektor Universitas Kristen Maranatha

Prof. Ir. Sri Widiyantoro, M.Sc., Ph.D.

KATA PENGANTAR

PENGURUS PUSAT IKATAN ALUMNI UK MARANATHA

Setahun telah berlalu, dan saat ini telah siap penerbitan Book Chapter yang kedua. Dengan sangat bersemangat para alumni membagikan sebagian perjalanan hidupnya untuk dapat dibaca oleh banyak kalangan masyarakat. Untuk hal ini kami sangat hargai.

Diharapkan hal ini akan menginspirasi dan memberikan semangat kepada para pembaca yang akan dan sedang memulai maupun menjalankan berbagai usaha dan profesi.

Dengan penerbitan ini, Perguruan Tinggi juga bisa menangkap apa saja yang ada di dunia industri, kemudian mengadakan pembaharuan terus menerus sehingga dunia akademik dengan dunia industri dapat saling bersinergi.

Terimakasih untuk semua pihak yang terlibat dalam penerbitan ini dan selamat membaca.

Bandung, 8 Desember 2022
Pengurus Pusat Ikatan Alumni
Universitas Kristen Maranatha

Slamet Taslim
Ketua Umum

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	iv
KATA PENGANTAR PENGURUS PUSAT IKATAN ALUMNI UKM .	v
MEMULAI BISNIS DARI NOL, KISAH MARCELLINO NATAL SETIADY MERINTIS PT INDOGOODS SUKSES ABADI Imelda Handoko Putri, Cindrawaty Lesmana.....	1
PASSION MENJADI FONDASI SEORANG <i>ENTREPRENEUR</i> MUDA NAN INSPIRATIF Revaldo Farrel Witanto, Maria Natalia	13
PEMBUKTIAN BAHWA ORANG LOKAL TIDAK LEBIH RENDAH DARI ORANG ASING Ferinna Eveline Tanzil, Henky Lisan Suwarno	25
IRON CLAN: CREATIVITY IN <i>ENTREPRENEURSHIP</i> Caroline Blessica, Elizabeth Wianto	37
INOVATIF DALAM BERBISNIS KULINER Hasan Hidayatullah, Olga Catherina Pattipawaej	51
MENJADI <i>ENTREPRENEUR</i> BERMULA DARI <i>PASSION</i> Sheilla Subardi, Vivi Arisandhy.....	63
MERINTIS BISNIS OTOMOTIF DARI <i>PASSION</i> : DARI <i>INTRAPRENEUR</i> MENJADI <i>ENTREPRENEUR</i> Amzanamios Ambarita, Krismanto Kusbiantoro.....	75
KARAKTERISTIK DAN KREDIBILITAS SEORANG <i>ENTREPRENEUR</i> Rifaldi Eka Prana Iskandar, Yolla Margaretha.....	93
PERJUANGAN SEORANG <i>ENTREPRENEUR</i> YANG MEMBANGUN PERUSAHAAN ELEKTRO Alessandro Hans Trisna Putra, Christina.....	103

KARAKTER BERANI BERINOVASI DAN <i>FLEXIBLE</i> SEBAGAI SEORANG <i>INTRAPRENEUR</i> Chintya Sari, Monica Hartanti	111
PEKERJAAN SESUAI DENGAN PASSION SEBAGAI KONTEN <i>CREATOR</i> DAN <i>DANCER</i> Fitri Yanti, Robby Yussac Tallar	121
MENENTUKAN PRIORITAS KUNCI SUKSES KEVIN LILLIANA DALAM AJANG <i>MISS INTERNATIONAL 2017</i> DAN SEBAGAI <i>SOCIOPRENEURSHIP</i> Erwin Ardianto Halim.....	131
PROFESI <i>CREDIT ANALYST</i> YANG JARANG DILIRIK Nathanael Egar Christianto, Miki Tjandra	141
<i>ENTREPRENEUR</i> MUDA INSPIRATIF Bobby Vandensar, Yolla Margaretha	151
MENJADI <i>ENTREPRENEUR</i> DENGAN MODAL NEKAT Aaron Jonathan, Oktavianti.....	163
JUJUR DAN BERTANGGUNG JAWAB SEBAGAI KARAKTER UTAMA SEORANG <i>ENTREPRENEUR</i> Noek Sulandari, Erlangga Pujangga Zahran	173

PEKERJAAN SESUAI DENGAN PASSION SEBAGAI KONTEN CREATOR DAN DANCER

Fitri Yanti¹, Robby Yussac Tallar²
2052033@eco.maranatha.edu¹, robbyyusac@yahoo.com²

PENDAHULUAN

Tokoh *entrepreneur* dalam tulisan ini adalah Centyadika Guwiratna Tjendera atau yang biasa dipanggil Chen adalah seorang konten *creator* dan *dancer* di gambar 1 dan gambar 2. Ia lahir dan tumbuh di Bandung, 26 July 1995. Tokoh ini merupakan alumni dari Universitas Kristen Maranatha dari jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) pada tahun 2013. Selama berkuliah tokoh ini juga sudah membuat konten tetapi hanya sebagai hobi tidak dijadikan sebagai profesi dan untuk *dancer* sudah dimulai sejak SMA namun hanya dijadikan sebagai pekerjaan sampingan.

Setelah lulus dari jenjang kuliah, tokoh ini ia merantau ke Jakarta untuk bekerja, pekerjaan pertamanya yaitu sebagai *Marketing* di bidang *Food and Beverage* selama kurang lebih satu tahun. Sebelum menjadi konten *creator* tokoh juga pernah bekerja sebagai *Graphic Designer* baru memfokuskan untuk menjadi konten *creator* dan *dancer* di tahun 2019.



Gambar 1 Foto Tokoh
Sumber: Dari Tokoh

TINJAUAN PUSTAKA

Teori *Entrepreneur*

Menurut Thomas W Zimmerer Norman M Scarborough “*An Entrepreneur is one who creates a new business in the face of risk and uncertainty for the purpose of achieving profit and growth, by identifying opportunities and assembling the necessary resources to capitalize on those opportunities*”. Namun menjadi seorang wirausahawan membutuhkan kemampuan kreatif dan imajinatif ketika melihat peluang bisnis. Untuk menjadi seorang wirausahawan, kita perlu mengetahui apa *passion* kita. Karena kita harus mencintai apa yang akan kita rencanakan untuk dilakukan di masa depan. Di perusahaan dan bisnis, *personal branding* harus dimiliki oleh pengusaha dan belajar bagaimana mengiklankan barang dan jasa mereka dengan benar. (Friska, n.d) terdapat beberapa tipe-tipe *Entrepreneur*.

1. Tipe *the Copycat*

Tipe *Entrepreneur* pada tipe ini adalah orang yang meniru pengusaha lain untuk mencapai sebuah kesuksesan dengan cara Teknik modelling.

2. Tipe *the Accomplished*

Seorang *Entrepreneur* yang ini sudah mencapai kesuksesan yang sudah baik dan hanya berfokus kepada peningkatan dari bisnis yang sudah dijalankan untuk mendapatkan *income* yang lebih tinggi.

3. Tipe *the Sceptical*

Entrepreneur di tipe ini cukup *skeptic* dengan pencapaian yang didapatkan orang lain, sebelum itu mereka akan mencari tau apa yang membuat pengusaha lain untuk sukses, mencari alasan dan terus berinovasi untuk meningkatkan kesuksesan yang lebih besar.

4. Tipe *the Research*

Hal pertama harus dilakukan oleh tipe ini adalah menemukan cara dan strategi khusus untuk berhasil dalam bisnis. Tipe orang

ini mempunyai selera untuk belajar dan cenderung memulai dengan masalah yang dihadapi di lapangan.

5. Tipe *the Determined*

Orang – orang yang berada di dalam tipe ini adalah gigih, tidak suka meniru, selalu memikirkan berbagai cara untuk berinovasi, dan menggunakan kegagalan sebagai nilai ketika itu terjadi.

Karakteristik *Entrepreneur*

Alma, Buchori (2009), Ireland (2022) untuk menjadi seorang *entrepreneur* harus memiliki karakteristik agar bisa menjadi seorang *entrepreneur* yang berhasil yaitu:

1. Percaya diri

Untuk menjadi seorang *entrepreneur* harus memiliki sifat percaya diri adalah orang yang konsisten, tidak mudah terhasut oleh pendapat dan saran orang lain untuk dijadikan sebagai masukan.

2. Berorientasi pada tugas dan hasil

Sifat seorang wirausaha berfokus pada proses pencapaian hasil terbaik daripada mengutamakan gengsi.

3. Pengambilan resiko

Resiko dan tantangan adalah ciri khas seorang wirausaha. Untuk menjadi seorang wirausaha harus berani mengambil resiko dan mempertimbangkan solusi ketika resiko tersebut muncul.

4. Kepemimpinan

Seorang wirausaha harus memiliki jiwa kepemimpinan yang baik agar dapat mengontrol dan mendengarkan saran dan kritikk dari bawahan demi kinerja perusahaan.

5. Keorisinilan

Sebagai seorang pengusaha, kita tidak harus mengikuti orang lain, tetapi memiliki pendapat dan perspektif kita sendiri, ide-ide kita sendiri, dan mampu mewujudkan ide tersebut dan mengembangkannya lebih jauh.

6. Berorientasi ke masa depan

Seorang wirausaha harus memikirkan ke depan atau memiliki visi yang baik untuk masa depan, karena menjalankan bisnis untuk jangka panjang bukan jangka pendek. Untuk mempersiapkan visi jangka panjang seorang wirausaha harus mengembangkan rencana dan strategi yang matang.

7. Kreativitas dan inovasi

Kreativitas adalah kemampuan untuk memunculkan ide – ide baru dan menemukan cara baru untuk memahami peluang bisnis dan masalah yang mendesak. Inovasi adalah kemampuan untuk memunculkan ide – ide kreatif untuk mengidentifikasi peluang yang bermanfaat bagi kehidupan masyarakat.

Pangesti (2022) Ciri – ciri seorang *entrepreneur*:

1. Percaya diri.
2. Harus memiliki jiwa kepemimpinan.
3. Memiliki motif berprestasi tinggi.
4. Memiliki perspektif yang positif.
5. Sangat kreatif
6. Berkomitmen terhadap pekerjaan.
7. Mempunyai tanggungjawab.
8. Memiliki kemandirian.
9. Mempunyai keberanian menghadapi resiko.
10. Selalu mencari peluang.

METODE PENGUMPULAN DATA

Teknik yang dilakukan oleh penulis adalah Teknik wawancara. Menurut Uceo (2016) Wawancara adalah teknik pengumpulan data di mana responden disajikan secara lisan menggunakan format pertanyaan yang dirancang untuk tujuan tertentu. Wawancara dengan penulis dilakukan dengan menggunakan Zoom. Dalam metode wawancara ini, pewawancara dapat mengajukan pertanyaan sesuai dengan situasi saat itu, mendapatkan jawaban atas pertanyaan

yang diajukan, dan pewawancara dapat mengatur jadwal wawancara yang relatif lebih fleksibel karena Anda bisa. Metode wawancara ini melibatkan wawancara tidak terstruktur karena melibatkan kelompok terpusat dan memungkinkan responden untuk menjawab pertanyaan secara bebas tanpa terikat pada pola tertentu. (Inspiring 2022) berikut langkah-langkah dalam wawancara:

1. Menentukan tema atau topik wawancara yang berisi tujuan dari dilakukan wawancara tersebut.
2. Mempelajari masalah yang berkaitan dengan tema wawancara agar dapat berinteraksi dengan baik kepada narasumber
3. Menyusun daftar atau garis besar pertanyaan yang akan diajukan (5W + 1H)
4. Menentukan narasumber dan mengetahui identitasnya supaya ketika wawancara tidak terlalu monoton karena sudah mengetahui latar belakang dari narasumber.
5. Menghubungi dan membuat janji dengan narasumber
6. Mempersiapkan peralatan untuk wawancara (alat tulis atau perekam) agar informasi yang telah didapatkan tidak ada yang terlewat
7. Melakukan wawancara
8. Mencatat pokok-pokok wawancara
9. Menyusun laporan hasil wawancara menjadi sebuah rangkuman

HASIL PEMBAHASAN

Perjalanan selama menjadi konten creator dan dancer

Centyadika Guwiratna Tjendera adalah seorang konten *creator dan dancer*. Sejak kecil beliau sudah memiliki hobi dance, sehingga sejak SMA beliau mulai menekuni dan menjadikan hobi tersebut sebagai professional dancer atau pekerjaan ia untuk sekarang ini. Professional dancer adalah seseorang yang menampilkan dan merancang gerakan tubuh yang nantinya akan ditampilkan untuk keperluan komersial atau sosial. Dan sebagai konten *creator* beliau melihat bahwa peluang untuk menjadi sesuatu

yang dapat menjanjikan dimasa yang akan datang karena dimasa sekarang semua sudah terpaku kepada sosial media, seperti dapat mengiklankan atau mempromosikan produk di sosial media yang telah banyak digunakan oleh berbagai brand terkenal.

Menurut Sodexo (2021) Dunia digital membutuhkan konten yang bermanfaat dan juga menarik perhatian para pengguna internet, maka industri kreatif membutuhkan *content creator* yang dapat berpikir kreatif dalam menciptakan konten yang menarik di dunia digital. Beliau ini tertarik untuk menjadi konten *creator* karena ia menyukai untuk mencoba sesuatu yang tidak terpaku dengan aturan atau lebih *flexible*.

Walaupun beliau lulusan dari jurusan DKV tetapi tidak menjadi seorang *desainer* yang dimana orang akan berpikir bahwa pekerjaan beliau saat ini tidak berhubungan dengan Pendidikan yang ia tempuh, ia merasa bahwa apa yang telah beliau pelajari selama kuliah dapat membantu beliau sebagai konten *creator* seperti tidak kesusahan dalam mengedit video, membuat script, dan membuat suatu konten yang menarik dari segi pengambilan video yang bagus dan ide konten yang menarik. Beliau juga pernah menjadi *Choreography Weird Genius* ft. Sara Fajira - Latih (*Dance Practice*) yang sempat trending pada saat awal pandemic tahun 2020 terbukti di Gambar 3.

Sebelum menjadi konten *creator* beliau pernah bekerja sebagai *marketing* di bidang *Food and Beverage* tetapi ia memutuskan untuk keluar dari pekerjaan tersebut karena merasa tidak sesuai dengan tipe pekerjaan yang ia inginkan. Menurut Condana (n.d) tipe karyawan yang kreatif tetap menaati aturan tetapi tidak menyukai aturan yang mengikat karena hal tersebut membuat mereka menjadi terbatas dan mengatur pola pikir sehingga beliau ini berpikir bahwa pekerjaan sebagai *marketing* tidak sesuai dengan tipe pekerjaan yang ia miliki.

Kendala yang dihadapi oleh beliau ketika awal-awal memulai karir sebagai *dancer* dan konten *creator* adalah sulit untuk mencari ide konten dan masih banyak yang belum mengenal beliau sehingga

hal tersebut menyebabkan beliau harus memiliki kreativitas dan inovasi yang dapat mencerminkan kepribadian beliau. Kreativitas yang dilakukan oleh beliau adalah dengan membuat konten yang sesuai dengan apa yang ia sukai seperti konten mengenai *self-love* dan *mental health* yang kombinasikan dengan dance sehingga konten tersebut banyak disukai oleh banyak orang. Walaupun beliau tidak memiliki latar belakang mengenai *self-love* dan *mental health*, tetapi konten yang dibuat oleh beliau adalah berdasarkan pengalaman pribadinya sendiri sehingga para penonton dapat menjadikan konten tersebut sebagai pelajaran atau motivasi. Karena beliau memiliki sifat yang tidak mudah untuk terbuka dengan orang lain, tetapi ia lebih suka membagikan sesuai melalui tulisan dan karya sehingga ia menjadikan Instagram sebagai tempat beliau untuk berbagi cerita dan ternyata banyak yang menyukainya dan tujuan beliau membuat konten tersebut agar ketika orang melihat konten yang beliau buat dapat merasa bahwa mereka *relate* dengan cerita yang beliau bagikan.

Untuk saat ini beliau memfokuskan untuk mengembangkan *branding* dengan cara *manhire management* yang akan membantu beliau dalam mengelola atau mengatur konten yang ia buat dan menjadikan profesi tersebut sebagai professional bukan hanya sekedar hobi yang dijadikan sebagai pekerjaan. Prinsip yang dipegang oleh beliau adalah melakukan semua hal dengan sepenuh hati karena dapat berdampak bagi orang lain dan diri sendiri.



Gambar 2 Foto Tokoh Saat Dancer
Sumber: Dari Tokoh



Gambar 3 Menjadi Choreography Weird Genius ft. Sara Fajira -
Latih (Dance Practice)
Sumber: Dari Tokoh



Gambar 4 Menjadi Model Wmagazine
Sumber: Dari Tokoh

PENUTUP

Dari wawancara yang telah dilakukan, banyak pengalaman dan cerita yang sangat memotivasi yang dapat dipelajari oleh para pembaca dan penulis. Menjadi seorang *entrepreneur* harus memiliki inovasi dan kreatifitas untuk mengembangkan *skill* yang telah dimiliki. Menjadi seorang *entrepreneur* yang sukses harus memiliki prinsip melakukan semua hal dengan sepenuh hati karena dapat berdampak dan memberikan peluang bagi diri kita sendiri dan orang lain. Dalam menjadi seorang *entrepreneur* kita harus memiliki jiwa yang pantang menyerah karena di dalam dunia pekerjaan nanti pasti terdapat berbagai kegagalan yang akan terjadi maka kita harus menjadikan kegagalan tersebut sebagai pengalaman dan pelajaran untuk kedepannya. Bekerja sesuai dengan *passion* tidak membuat kita menjadi miskin karna ketika kita bisa melihat peluang dan dapat mengembangkan peluang tersebut dengan inovasi dan kreatif yang kita miliki maka tidak akan menjadi sesuatu yang sia-sia di masa

yang akan datang. Akan ada kesempatan profesi lainnya terbukti tokoh menjadi model di Gambar 4.

REFERENSI

- Alma, B. (2009); *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*; Alfabeta. Bandung.
- Condana, E. (n.d.). *9 Tipe karyawan milenial yang wajib diketahui perusahaan..*
- Friska. (n.d.). Mengenal pengertian entrepreneur dan tips suksesnya. *koinworks*, <https://koinworks.com/blog/entrepreneur-adalah/>.
- Inspiring. (2022). *Langkah-langkah wawancara, lengkap dengan pengertian dan contohnya*. Retrieved from *inspiring.id*: <https://inspiring.id/langkah-langkah-wawancara/>
- Ireland, B. R. (2022). *Karakteristik apa yang harus dimiliki oleh seorang entrepreneur*. Bandung: Binus University.
- Pangesti, R. (2022). *10 Ciri - ciri wirausaha yang harus kamu ketahui*. Retrieved from *detikedu*: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5907669/10-ciri-ciri-wirausahawan-yang-harus-kamu-ketahui>
- Sodexo. (2021). 15 Profesi pekerja kreatif yang menjanjikan. 1. Retrieved from *Sodexo*: <https://www.sodexo.co.id/pekerja-kreatif/>
- Uceo. (2016). *Metode pengumpulan data dalam penelitian*. Retrieved from Universitas Ciputra.
- Zimmerer, Thomas W; Scarborough Norman M; Wilson Doug (2008); *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*; Salemba Empat, Jakarta.