

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., & Alexander L.B., (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brands*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Tyas, W. (2017). *Daftar Lengkap Perguruan Tinggi Di Bandung, Jawa Barat*. Diperoleh dari <https://idtesis.com/daftar-lengkap-perguruan-tinggi-bandung-jawa-barat/>
- Sepuh, T.J., (2020). *Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Umumkan Klasterisasi Perguruan Tinggi Indonesia tahun 2020*. Diperoleh dari <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/direktorat-jenderal-pendidikan-tinggi-umumkan-klasterisasi-perguruan-tinggi-indonesia-tahun-2020/>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harsono. (2008). *Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G.. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G.. (2013). *Principles of Marketing Forteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2006). *Marketing Management*, New Jersey: Pretince Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2013). *Marketing Management 14th Edition*, New Jersey: Person Education, Inc.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Millenium Jilid I ed revisi 11, alih bahasa Benjamin Molan, Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia

- Layanan Informasi Prodi Manajemen Website. (2020). *Kurikulum 2014*, Diperoleh dari <https://drive.google.com/drive/folders/1cTcKrAPyx8gR95NASi0mZAfKKmT6FfPG>
- Ningsih, D. (2019). *Analisa Brand Image dalam Pengambilan Keputusan Memilih Perguruan Tinggi*. Diperoleh dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/3605/2808>
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Schiffman, L., Kanuk, L.L., (2004). *Perilaku konsumen*, ed. 7 (7). Jakarta: PT Indeks Group Gramedia.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadhinata, Y.E., (2012). *The Influence of Brand Image on Consumer Purchase Decision Process at Widyatama University (Case Study Faculty Business and Management)*. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers Vol 2, No 1*. Diperoleh dari: <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/153/158>
- Suryani, A.N., (2018). *Pengaruh Brand Image dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen STIE Rahmadiyah Sekayu*. Diperoleh dari <http://jurnal.stier.ac.id/index.php/mnjm/article/view/21>
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : CV Andi Offset.