

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Disusun Oleh :

Nama : Steven Febriano

NRP : 1752009



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2021

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON PURCHASE
DECISION BANCHELOR PROGRAM IN
MANAGEMENT MARANATHA
CHRISTIAN UNIVERSITY**

A Thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Banchelor
Program in Management**

By :

Nama : Steven Febriano

NRP : 1752009



**BANCHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG**

2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat rahmatNya sehingga penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha”. Dapat terlaksana dan selesai dengan baik. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin berhasil tanpa bantuan, dukungan, motivasi, dan doa dari semua pihak, baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang dalam dan tulus kepada:

1. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M. Selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. Selaku Sekertaris Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi hingga selesai.

5. Seluruh dosen dan staff sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
6. Responden yang telah membantu penulis dengan mengisi kuesioner guna melengkapi data yang penulis butuhkan.
7. Kedua orang tua Papi Rio Happy dan Mami Fanny Maria yang selalu mendukung, memanjatkan doa, memberikan semangat, kasih sayang, kesabaran dan nasihat untuk selalu sabar dan bekerja keras dalam melakukan segala hal.
8. Teman-teman Manajemen 2017 yang saling mendukung selama perkuliahan maupun pada saat penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna dalam penyusunan skripsi ini karena keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis menerima segala saran, masukan dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk dijadikan evaluasi bagi penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membutuhkan.

Bandung, Februari 2021

Penulis