

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latief. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.7, No.1.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aristya Murti, I. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Emosi Positif Dan Dampaknya Terhadap Pembelian Impulsif. *Diponegoro Journal of Management* 7, 1–9.
- Aristya, G. R., Daryono, B. S., Handayani, N. S. N., & Arisuryanti, T. 2017. *Karakterisasi Kromosom Tumbuhan dan Hewan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Charles Lamb, W.et.al. 2017. *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Cobb-Wahlgren. et al. 2015. Brand Equity, Brand Preference and Purchase Intent. *Journal of Advertising*, vol. 24(3), pp. 25-41
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fitria, Hadiyati dan Endang Ahmad Yani. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus STEI SEBI). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*
- Ghozali, Imam. 2014. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, et al, 2016. *Multivariate Data Analysis, New International Edition*. New Jersey : Pearson.
- Khairurrizky dan Okky. 2013. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Kelapa Gading.
- Kotler, P & Keller, K.L. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotter, John P. 2018. *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*. New York: Free Press.
- Monroe, Kent B. and R. Krishnan (2018), "The Effect of Price on Subjective Product Evaluations," in J. Jacoby and J. Olson (eds.), *The Perception of Merchandise and Store Quality*, Lexington Books, 209-32.
- Notoatmodjo. 2016. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nugroho , Aristia Rosiani dan Angela Irena. 2017. The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya. *International Journal iBuss Management, Vol. 5, No. 1.*
- Peter dan Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat
- Priyatno, Duwi, 2017, *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Jakarta.: Andi.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. 2015. *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition* . England: Pearson Education Limited
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Setiadi. 2013. *Konsep dan praktek penulisan riset keperawatan (Ed.2)* Yogyakarta: Graha. Ilmu
- Simamora, H. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Umar, Husein. 2015. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali