

**PENGARUH KARAKTERISTIK KONSUMEN PADA
MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI PADA KONSUMEN CAKE & BAKERY)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana
Strata 1 (S-1)**

Oleh

NOVIANTI TJINDRA

1652280



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2021**

**PENGARUH KARAKTERISTIK KONSUMEN PADA
MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI PADA KONSUMEN CAKE & BAKERY)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

NOVIANTI TJINDRA

1652280



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2021**

**THE INFLUENCE OF CONSUMER
CHARACTERISTICS ON CONSUMER PURCHASE
INTEREST**

(STUDY ON CAKE & BAKERY CONSUMERS)

Essay

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management**

By

NOVIANTI TJINDRA

1652280



BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2021

KATA PENGANTAR

Segala pujian dan syukur penulis naikan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Konsumen Pada Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Cake & Bakery)”. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat lulus dalam menempuh Sarjana Strate-1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Univeritas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki kekurangan. Namun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyusun Tugas Akhir ini agar dapat memenuhi persyaratan yang ada. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tentunya bantuan, bimbingan dan dukungan dari semua pihak sangat diperlukan. Oleh karena itu, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan dan kasih karunia sampai penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak atas waktu, bantuan, pengarahan, masukan serta kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Imelda Junita, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Felicia, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Ibu Martalena, S.E., M.M., selaku dosen wali saya yang juga membantu mengarahkan saya.
9. Seluruh Dosen, Staff Pengajar dan Staff Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
10. Terima kasih banyak untuk Alm Papa tercinta yang terus menerus memberikan semangat dan sukacita dalam membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini, serta Mamah dan kakak tersayang.
11. Untuk keluarga dan teman-teman, terima kasih atas dukungan dan motivasi untuk penulis.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan dapat memberikan nilai tambah dan juga wawasan kepada semua pihak yang membaca.

Bandung, Juni 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Novianti Tjindra', written in a cursive style.

Novianti Tjindra