

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diperoleh kesimpulan yang dapat menjadi jawaban atas rumusan masalah penelitian yang telah dijabarkan sebelumnya yaitu Karakteristik Konsumen memberikan pengaruh terhadap Minat Beli Konsumen Cake & Bakery.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian hanya mengidentifikasi karakteristik konsumen sebagai faktor anteseden dari minat pembelian konsumen.
2. Masih adanya jawaban kuesioner yang tidak konsisten menurut pengamatan peneliti. Hal ini dikarenakan responden yang tidak teliti terhadap pertanyaan yang disebutkan sehingga terjadinya perbedaan terhadap jawaban kuesioner. Hal tersebut bisa diantisipasi oleh peneliti dengan cara pendampingan dan mengawasi responden dalam memilih jawaban mereka agar responden fokus dalam menjawab setiap pertanyaan yang diajukan.
3. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang menekankan kuantifikasi dan analisis data. Sehingga untuk penelitian dimasa yang akan datang dapat mengangkat permasalahan yang sama tetapi menggunakan pendekatan, jenis dan metode yang berbeda agar hasil penelitian lebih akurat lagi. Penelitian yang telah dilakukan tidak akan terlepas dari kelemahan lain yang mungkin saja terjadi dan dapat

mempengaruhi hasil penelitian. Oleh sebab itu, agar memperoleh hasil yang layak diperlukan hasil penelitian yang sejenis agar dapat mendukung penelitian sebelumnya.

5.3 Implikasi Manajerial

1. Berdasarkan implikasi teoritis, penelitian ini mampu memberikan kajian mengenai konsep minat beli yang didasari pada karakteristik konsumen pada perusahaan cake & bakery.
2. Berdasarkan manajerial, penelitian ini memberikan saran dan masukan mengenai pemangku kebijakan khususnya pada karakteristik konsumen.

5.4 Saran

1. Bagi peneliti yang selanjutnya diharapkan memberikan tambahan wawasan variabel bebas dan memberikan tambahan didalam sampel penelitian untuk menguji kembali variabel didalam penelitian yang sudah dilakukan serta besar harapan saya dapat memberikan tambahan pada objek penelitian yang lain lebih luas lagi untuk menambah kekuatan pada hasil penelitian.
2. Selanjutnya, pada penelitian yang mendatang sebaiknya memperluas sampel penelitian dengan wilayah tambahan agar hasil didapat lebih kuat dan akurat.
3. Bagi pelaku bisnis, menurut kesimpulan yang telah dipaparkan maka saran yang bisa diajukan untuk dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memiliki kepentingan pada industri yang mengeluarkan produk Cake & Bakery sebaiknya memperhatikan perilaku konsumen yang terdiri atas elemen budaya, sosial, pribadi serta psikologis konsumen hal ini

dikarenakan mampu meningkatkan minat beli yang tentunya dapat berdampak pada pendapatan perusahaan yang semakin meningkat pula. Untuk perkembangan perusahaan dalam meningkatkan penjualan produk, memperhatikan minat beli hal yang sangat penting. Maka dari itu, industri perlu lebih spesifik didalam memberikan perhatiannya kepada konsumen dalam melakukan *purchase decision* diutamakan pada sisi karakteristik konsumen yang tidak mudah kita pahami dikarenakan masing-masing individu memiliki *consumer behavior* yang beragam.

