

ABSTRAK

Salah satu indikator bahwa suatu produk sukses atau tidak di pasar adalah seberapa jauh tumbuhnya minat beli konsumen terhadap produk tersebut. Minat beli merupakan komponen perilaku konsumen dalam sikap konsumen yaitu kecenderungan untuk mengambil tindakan sebelum melaksanakan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh karakteristik konsumen terhadap minat beli. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Sampel adalah konsumen Cake & Bakery. Analisis data penelitian dilakukan dengan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh karakteristik konsumen berpengaruh pada minat beli konsumen Cake & Bakery.

Kata kunci: karakteristik konsumen, minat beli, cake & bakery



ABSTRACT

One indicator that a product is successful in the market is how far the growth of consumer buying interest in the product. Purchase intention is a component of consumer behaviour, namely the tendency to take action before carrying out a purchase decision. This study aims to examine and analyse the effect of consumer characteristics on buying interest. Data was collected by distributing questionnaires. The sample is Cake & Bakery consumers. Analysis of research data was carried out by simple linear regression analysis. The results showed that there was an effect of consumer characteristics on the buying interest of Cake & Bakery consumers.

Keywords: *consumer characteristics, buying interest, cake & bakery*

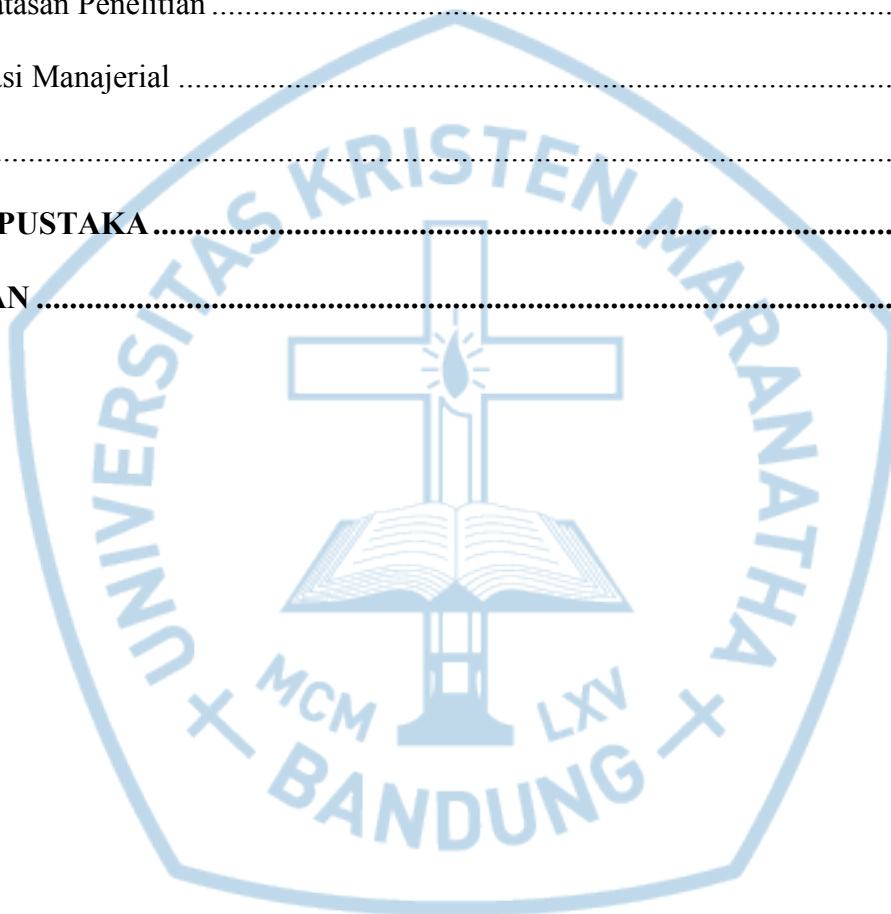


DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.2 Model Perilaku Konsumen (Organism-Respon)	9
2.1.3 Karakterisrik Konsumen	11
2.1.4 Minat Beli.....	14

2.2 Rerangka Teori.....	18
2.3 Rerangka Pemikiran.....	19
2.4 Pengembangan Hipotesis dan Hipotesis.....	20
2.5 Model Penelitian.....	21
2.6 Penelitian Terhadulu.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	29
3.3.1 Variabel Dependensi.....	29
3.3.2 Variabel Independen.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	35
3.5.1 Uji Validitas.....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.6 Uji Data.....	39
3.6.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.8 Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Profil Responden.....	45
4.1.2 Persamaan Regresi.....	50
4.1.3 Penilaian <i>Goodness of Fit Model</i>	51

4.1.4 Uji Hipotesis.....	52
4.1.5 Besar Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	53
4.2 Pembahasan	54
4.3 Perbandingan Hasil Penelitian Dengan Penellitian Terdahulu.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Implikasi Manajerial	58
5.4 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Minat Beli Konsumen Cake & Bakery.....	5
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel Dependen	30
Tabel 3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel Independen.....	31
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Responden.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 3.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	41
Tabel 4.1 Konsumen Cake & Bakery	45
Tabel 4.2 Nama Toko.....	46
Tabel 4.3 Asal Kota cake & bakery.....	49
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Regresi.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji F ANOVA.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis	53
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.8 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Produk Cake & Bakery pada Salah Satu Perusahaan Cake & Bakery	4
Gambar 2.1 Rerangka Teori	18
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	62
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas (KARAKTERISTIK KONSUMEN).....	73
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas (MINAT BELI).....	76
Lampiran 4 Uji Normalitas.....	78
Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas.....	78
Lampiran 6 Profil Responden (PR1).....	79
Lampiran 7 Profil Responden (PR2).....	79
Lampiran 8 Profil Responden (PR3).....	80
Lampiran 9 Analisis Regresi.....	81
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	83

