

**PENGARUH *INSTAGRAM ADVERTISING* TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PELANGGAN DI PT.TUW
GLOBAL INTERNATIONAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

Nurizki Triani Puspitasari

1652230



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

**PENGARUH *INSTAGRAM ADVERTISING* TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PELANGGAN DI PT.TUW
GLOBAL INTERNATIONAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

Nurizki Triani Puspitasari

1652230



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

**THE IMPACT OF INSTAGRAM ADVERTISING ON
CUSTOMER PURCHASE INTENTION AT PT. TUW
GLOBAL INTERNATIONAL**

Thesis

**In partial Fulfillment of The Requirement for The Degree of
Bachelor Program in Management**

By

Nurizki Triani Puspitasari

1652230



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG**

2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Instagram Advertising* terhadap Minat Pembelian Pelanggan di PT.TUW Global International”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak- pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Pak Rully Arlan, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu A. Rinny Maharsi, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Terima kasih telah bersabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukkan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
5. Ibu Imelda Juanita, S.E., M.T. selaku Dosen wali yang memberikan petunjuk dan arahan penulis berada di bangku kuliah.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
7. Kepada orang tua penulis Bapak Dr. Ir. Tri Utomo Wiganarto, MBA, MNLP, Ibu Tuty Nuryani Dewi, Mba Winie, Mas Abi, Rafa, dan Bimo yang selalu sabar dan tak pernah lupa melimpahkan rasa sayang dan dukungannya di setiap langkah hidup saya.
8. Kepada PT. TUW Global International beserta timnya yang telah memberikan izin dan informasi kepada saya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat saya, Fatia Amalina dan Mutiara Fadhilah yang selalu menyemangati, membantu, dan selalu siap menemani tak hanya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
10. Kepada Clara Friska Adinda, Ravi, Fadhil, Suci, dan grup Sahabat Marnat lainnya yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dari awal masuk bangku kuliah hingga sekarang dan seterusnya.
11. Kepada Mika, Salwa, dan kawan-kawan yang selalu hadir dan menjadi pendengar yang baik kapanpun dan dimanapun.
12. Kepada Ganendra, Wisnu, dan Ojan sebagai orang yang hadir tanpa diduga, diundang, apalagi didamba namun telah membawa rasa sukacita dalam langkah-langkah akhir saya menyusun skripsi ini.
13. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Desember 2020



Nurizki Triani Puspitasari

