

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK PADA NIAT BELI: CITRA  
MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KETERIKATAN  
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA:  
KONSUMEN FASHION BRANDED)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**HELMY YOHANES SANJAYA**

**1652220**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2021**

**THE INFLUENCE OF BRAND EXPERIENCE ON BUYING INTENTION:  
BRAND IMAGE, BRAND TRUST, AND BRAND ASSOCIATION AS A  
MEDIATION VARIABLES (STUDY ON: BRANDED FASHION  
CONSUMERS)**

**A THESIS**

*In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of Science  
in Management*

**By**

**HELMI YOHANES SANJAYA**

**1652220**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2021**

## **KATA PENGANTAR**

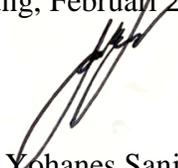
Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul “pengaruh brand experience terhadap purchase intention yang dimediasi oleh brand image, brand trust, dan brand attachment (studi pada merek fashion branded)”. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat lulus dalam menempuh Sarjana Sastra-1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan masih ada kekurangan. Tetapi, penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun Tugas Akhir ini, sehingga bisa memenuhi persyaratan yang ada. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan kekuatan sampai penulis bisa
2. sahabat, saudara, teman- menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu saya dalam penyusunan TA, suatu kehormatan bisa dibimbing beliau. Terima kasih untuk selalu menyemangati saya dan membantu saya selalu sehingga pengerjaan TA ini dapat berjalan dengan baik, terima kasih bu Nonie sudah mau sabar mengajarkan saya
4. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
5. Ibu Imelda Junita, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

6. Ibu Felicia, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
7. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
8. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha,
9. Ibu Felicia Abednego, S.E., M.M., selaku dosen wali selama penulis menjalani masa studi di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
10. Seluruh Dosen dan Karyawan dari Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha
11. Terima kasih untuk istri, keluarga, teman dan semuanya yang tidak dapat saya sebutkan Akhir kata, Terima kasih kepada seluruhnya yang telah terlibat memberikan dukungan dan ketersediaan dalam membantu proses pembuatan. Sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas akhir ini, semoga Tuhan selalu memberkati kalian semua.

Bandung, Februari 2021

  
Helmi Yohanes Sanjaya