

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *Earning per Share* (EPS), *Return on Asset* (ROA), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham secara simultan maupun secara parsial pada perusahaan di sektor *consumer goods* periode 2019-2020. Sampel yang digunakan sebanyak 22 perusahaan dengan periode pengamatan selama dua tahun, dari tahun 2019 hingga 2020. Data yang diolah adalah data sekunder berupa ikhtisar laporan keuangan periode 2019-2020. Metode analisis yang digunakan adalah model regresi linier berganda dibantu dengan program pengolah data SPSS versi 21.00. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan nilai signifikansi dari t-statistik untuk EPS sebesar 0.000 dimana nilainya lebih kecil dari nilai α sebesar 0.05, nilai signifikansi dari t-statistik untuk ROA sebesar 0.012 dimana nilainya lebih kecil dari nilai α sebesar 0.05, dan nilai signifikansi dari t-statistik untuk DER sebesar 0.000 dimana nilainya lebih kecil dari nilai α sebesar 0.05. Dengan demikian secara parsial dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel EPS, ROA, dan DER berpengaruh terhadap harga saham. Dari uji ANOVA atau F test didapat nilai F hitung sebesar 45.538 dengan probabilitas 0.000. Karena probabilitas jauh lebih kecil dari 0.05, maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi harga saham atau dapat dikatakan bahwa EPS, ROA, dan DER secara simultan berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: EPS, ROA, DER, harga saham

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of variables Earning per Share (EPS), Return on Asset (ROA), and Debt to Equity Ratio (DER) on stock prices partially or simultaneously of companies in consumer goods sector in 2019-2020. The sample used was 22 companies with an observation period of two years, from 2019 to 2020. The data processed was secondary data in the form of an overview of financial statements for the 2019-2020 period. The analytical method used is a multiple linear regression model assisted by the SPSS version 21.00 data processing program. The results of hypothesis testing show that the significance value of the t-statistic for EPS is 0.000 where the value is smaller than the value of 0.05, the significance value of the t-statistic for ROA is 0.012 where the value is smaller than the value of 0.05, and the significance value of t- statistic for DER is 0.000 where this value is less than value is 0.05. In this way, it can be concluded that each variable EPS, ROA, and DER has an effect on the stock price. From the ANOVA test or the F test, the value of F tcount is 45,538 with a probability of 0.000. Since the probability is much less than 0.05, the regression model cannot be used to predict the price of shares or it cannot be said that EPS, ROA, and DER simultaneously affect the stock price.

Keywords: EPS, ROA, DER, stock price

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Perusahaan <i>Consumer Goods</i>	10
2.1.2 Saham	11
2.1.2.1 Harga Saham	11
2.1.2.2 Saham Preferen	13
2.1.2.3 Saham Biasa	15
2.1.2.4 Saham Treasuri	15
2.1.3 Laporan Keuangan	16
2.1.3.1 Definisi Laporan Keuangan	16
2.1.3.2 Laporan Keuangan dan Pengaruhnya Bagi Perusahaan	18
2.1.3.3 Tujuan Laporan Keuangan	20
2.1.3.4 Karakteristik Kualitatif Informasi Akuntansi	23
2.1.3.5 Pengguna Informasi Akuntansi	23
2.1.3.6 Analisis Laporan Keuangan	25
2.1.4 Rasio Keuangan	26
2.1.4.1 Pengertian Rasio Keuangan	26
2.1.4.2 Jenis-jenis Rasio Keuangan	27
2.2 Peneliti Terdahulu	46
2.3 Pengembangan Model Hipotesis	51
2.3.1 Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham	52
2.3.2 Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham	52
2.3.3 Pengaruh DER Terhadap Harga Saham	53
2.4 Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	55

3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	58
3.4 Jenis dan Sumber Data	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	60
3.7 Teknik Analisis Data	61
3.8 Pengujian Statistik Deskriptif	62
3.9 Pengujian Asumsi Klasik	62
3.9.1 Uji Multikolinearitas	62
3.9.2 Uji Autokorelasi	63
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	64
3.9.4 Uji Normalitas	64
3.10 Pengujian Hipotesis	65
3.10.1 Pengujian Regresi Berganda	65
3.10.2 Uji Simultan (Uji F)	65
3.10.3 Uji Parsial (Uji t)	66
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	68
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	69
4.1.2.1 Uji Normalitas	69
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	71
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	72
4.1.2.4 Uji Autokorelasi	73
4.1.3 Pengujian Hipotesis	75
4.1.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.1.3.2 Uji Hipotesis Secara Parsial	77
4.1.3.3 Uji Hipotesis Secara Simultan	80
4.2 Pembahasan	81
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Keterbatasan Penelitian	85
5.3 Saran	86
 DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	110

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Model Kerangka Pemikiran Penelitian
Gambar 4.1	Histogram
Gambar 4.2	Normal P-P Plot
Gambar 4.3	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	46
Tabel 3.1	57
Tabel 3.2	61
Tabel 4.1	68
Tabel 4.2	72
Tabel 4.3	74
Tabel 4.4	76
Tabel 4.5	77
Tabel 4.6	78
Tabel 4.7	81



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Daftar Perusahaan Sampel
Lampiran B	90
Lampiran C	Daftar <i>Earning per Share</i> (EPS) Perusahaan Sampel
Lampiran D	91
Lampiran E	Daftar <i>Return on Asset</i> (ROA) Perusahaan Sampel
Lampiran F	95
Lampiran E	Daftar <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Sampel
Lampiran F	99
Lampiran E	Daftar Harga Penutupan (<i>Closing Price</i>) Perusahaan
Lampiran F	Sampel
Lampiran F	103
Lampiran F	Hasil Uji SPSS
	107

