

DAFTAR PUSTAKA

- CENDANA, M. B. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ISP (INTERNET SERVICE PROVIDER) MNC PLAY MEDIA (SURVEI PADA PELANGGAN MNC PLAY MEDIA DI KOTA BANDUNG)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Cahyono, D. D., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). *Pengaruh komite audit, kepemilikan institusional, dewan komisaris, ukuran perusahaan (Size), leverage (DER) dan profitabilitas (ROA) terhadap tindakan penghindaran pajak (tax avoidance) pada perusahaan perbankan yang listing BEI periode tahun 2011–2013*. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Dewi, N. K., & SE, G. A. (2012). *Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang)*. *Sumber*, 6(1), 26.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Imelda, W. J. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen (studi pad apt. fifgroup cabang manado)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).

- Pane, I. E. (2019). *Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Waroeng Steka And Shake Medan.*
- Rizan, M., Handayani, K. L., & RP, A. K. (2015). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap).* JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 6(1), 457-478.
- Rizan, M., Handayani, K. L., & RP, A. K. (2015). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap).* JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 6(1), 457-478.
- Rizan, M., Handayani, K. L., & RP, A. K. (2015). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap).* JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 6(1), 457-478.
- Rucitasari, F. W. (2016). *PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KRIPIK PEDAS KARUHUN (SURVEI PADA KONSUMEN JL PHH MUSTAFA NO. 19 BLOK C) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).*
- Rusandy, D. S. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek.* Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan, 2(1), 1-11.
- Sulistiyadi, S. A., & Oetomo, H. W. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 5(3).

- Sutedja, M. R. (2018). *Pengaruh kepuasan pelanggan setelah menerima pemulihan jasa terhadap loyalitas pelanggan di perusahaan percetakan CV. Duta Warna.*
- Tjandra, T. A. (2017). *Pentingnya Etika Merek: Pengaruh dari Etika yang Diterima Konsumen Terhadap Kepercayaan, Pengaruh, dan Loyalitas* (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Maranatha).
- Utomo, I. W. (2017). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping* (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, 8(1).
- Weenas, J. R. (2013). *Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta.* *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).

