

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, 2007, *A Strategic Management Approach, CSR*, The Jakarta. Consulting Group, Jakarta.
- Abdullah, Alhaddad. 2015. Perceived Quality, Brand Image, and Brand Trust as Determinants of Brand Loyalty. *Journal of Research*
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Djaslim Saladin. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran. Jasa*. Bandung. Alfabeta Bandung.
- Ferrinadewi, E. (2012), *Merek Dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Ferrinadewi, E. (2014), *Merek Dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2016. *Marketing Managemet. Edisi 15. Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*,. Pearson Education,Inc.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utam
- Rizan, M. dan Y. Nopiska. 2011. Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek: Survei Pelanggan Lux Cair di Carrefour MT. Haryono. *Econo Sains*, Vol. 9, No. 1, pp. 10-20.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiono. 1999. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Edisi Kedua. Bandung: CV Alfa. Beta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, Setiawan, Carolina, Magdalena, Kurniawan. 2012. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset* (Program IBM SPSS 21.0). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta.
- Uma Sekaran, 2006, *Research Methods For Business, Edisi 4, Buku 2*, Jakarta: Salemba. Empat.

