

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Pada zaman sekarang, pertumbuhan penduduk dan peningkatan jumlah perumahan sangat tinggi. Bisnis terhadap sektor rumah tangga merupakan bisnis yang cukup menjanjikan dan memiliki peluang untuk berkembang. Salah satu contoh bisnis rumah tangga yang menurut penulis cukup menjanjikan adalah bisnis *furniture*. *Furniture* merupakan pelengkap kebutuhan masyarakat untuk memenuhi produk rumah tangga mereka. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membuat suatu bisnis yang terkait dengan *furniture*.

Family Sofa adalah sebuah merek bisnis yang bergerak pada bidang pembuatan dan penjualan *furniture* khususnya sofa atau kursi yang akan didirikan di daerah Rancaekek Bandung. Ketertarikan akan bisnis tersebut karena sofa merupakan salah satu kebutuhan rumah tangga bagi manusia.

Konsep yang mendasari Family Sofa adalah kenyamanan konsumen. Kenyamanan konsumen merupakan salah satu hal yang terpenting dalam penciptaan suatu produk. Family Sofa diharapkan dapat memberikan rasa nyaman bagi konsumen. Selain dari kenyamanan, Family Sofa akan dipasarkan dengan harga yang relatif terjangkau, sehingga produk Family Sofa dapat mencakup segala kalangan.

Konsep ini terbentuk karena banyaknya sofa yang dijual dengan harga yang relatif cukup tinggi sehingga segment pasarnya tidak mencakup sampai penduduk menengah ke bawah.

Pada zaman sekarang ini banyak ditemukan merek-merek sofa yang import dari luar negeri seperti merek Ikea dari Swedia, Celinni dari Singapura, Lazy Boy dari Amerika. Selain dari luar negeri banyak pula sofa merek produksi lokal seperti Sofa Festival dan Sofa Informa. Namun perlu diketahui bahwa harga sofa-sofa tersebut cenderung mahal. Family Sofa juga akan memberikan kontribusi yang besar bagi ekonomi mikro yaitu dengan merekrut beberapa pengrajin di daerah Rancaekek. Kontribusi yang diberikan adalah dalam bentuk pembukaan lapangan kerja bagi para pengrajin yang memiliki potensi.

Target utama dari Family Sofa adalah penduduk berumah tangga di Kota Bandung. Produk yang akan dijual oleh Family Sofa berkisar pada Rp1.500.000,00 sampai Rp 7.000.000,00. Family Sofa dapat dikatakan menjadi salah satu merek sofa yang termurah di daerah Bandung, namun kualitas dari sofa tersebut merupakan kualitas yang terbaik dengan model eksklusif. Sektor bisnis yang ingin ditempuh oleh Family Sofa adalah mulai dari proses manufaktur sampai dengan proses penjualan. Proses manufaktur dimulai dari pembuatan rangka sofa, pemilihan bahan baku kain atau kulit (oscar) untuk sofa, pemilihan busa untuk isi sofa proses pengerjaan sofa dan pemilihan aksesoris untuk menambah keunikan sofa tersebut. Rancangan yang digunakan untuk pembuatan sofa berasal dari inspirasi pada sofa-sofa merek lain yang sudah ada sebelumnya dan pengalaman dari pengrajin. Namun walaupun sofa tersebut

berinspirasi dari sofa lainnya, sofa ini akan memberikan harga yang lebih murah dengan kualitas hampir sama dibandingkan sofa lainnya.

Fokus penjualan dari Family Sofa adalah *Business to Customer* dan *Business to Business*. Proses penjualan pada *Business to Business* akan di distribusikan ke beberapa toko *furniture* yang ada di kota Bandung. Beberapa target yang akan Family Sofa distribusikan adalah seperti Toko Murah Meubel di Jl Cipasir 198, Depo Meubel Kita Pasir Koja, dan beberapa toko lainnya yang akan menjadi partner Family Sofa. Proses penjualan untuk *Business to Customer* akan mendistribusikan produk-produk sofa melalui media *on-line* dan *off-line*. Untuk *on-line* Family Sofa akan memasarkan produknya melalui aplikasi jual beli online seperti Shopee dan Tokopedia serta media sosial seperti Instagram.

Peluang bisnis yang mendasari terbentuknya ide bisnis ini adalah:

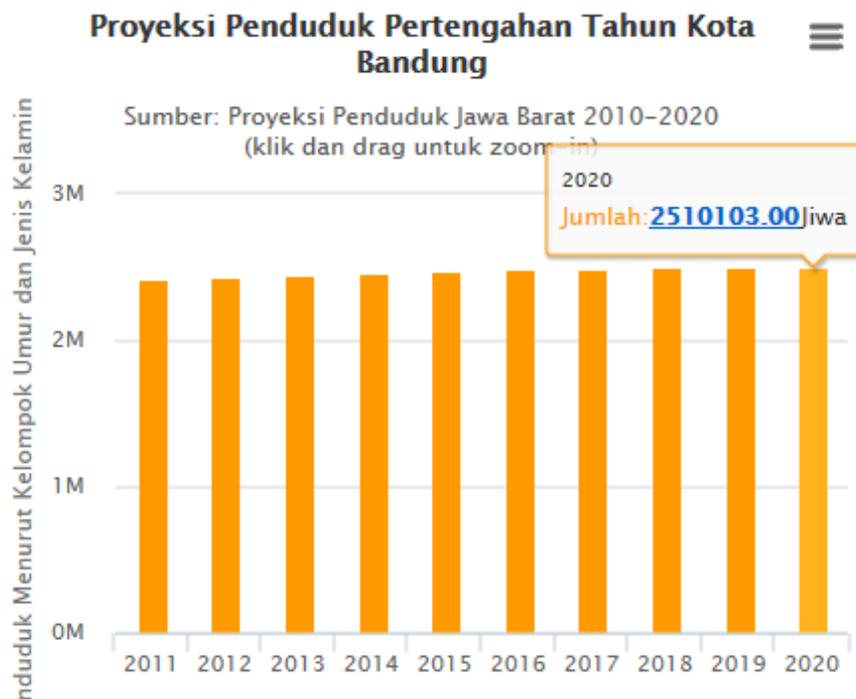
- Penduduk di daerah Bandung merupakan konsumen yang potensial bagi bisnis Family Sofa, kepadatan penduduk menunjukkan adanya peningkatan penduduk rumah tangga dari tahun ke tahun. Peningkatan akan penduduk yang sudah berumah tangga akan menjadi peluang bisnis bagi Family Sofa karena masyarakat diperkirakan membutuhkan sofa untuk mengisi rumah mereka. Data tersebut dapat dilihat pada tabel **Tabel 1.1 Distribusi Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bandung Tahun 2018**, dimana tabel tersebut menunjukkan sebanyak 14.960 Penduduk per Km² di kota Bandung.

Tabel 1.1 Distribusi Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bandung Tahun 2018

Kecamatan	Persentase Penduduk	Kepadatan Penduduk	
	<i>Percentage of Total</i>	(ribu jiwa per km ²)	
<i>Subdistrict</i>	<i>Population</i>	<i>Population Density</i>	
		(<i>thousand person per sq.km</i>)	
	1	2	
		3	
1	Bandung Kulon	5,79	22,43
2	Babakan Ciparay	5,98	20,08
3	Bojongloa Kaler	4,89	40,39
4	Bojongloa Kidul	3,50	13,99
5	Astanaanyar	2,79	24,14
6	Regol	3,31	19,30
7	Lengkong	2,90	12,30
8	Bandung Kidul	2,41	9,94
9	Buah Batu	3,85	12,14
10	Rancasari	3,02	10,33
11	Gedebage	1,43	3,74
12	Cibiru	2,81	11,14
13	Panyileukan	1,57	7,72
14	Ujungberung	3,02	11,81
15	Cinambo	0,99	6,75
16	Arcamanik	2,74	11,68
17	Antapani	3,01	19,91
18	Mandalajati	2,54	9,52
19	Kiaracondong	5,33	21,81
20	Batununggal	4,88	24,29
21	Sumur Bandung	1,44	10,58
22	Andir	3,94	26,61
23	Cicendo	4,02	14,69
24	Bandung Wetan	1,25	9,21
25	Cibeunying Kidul	4,36	20,82
26	Cibeunying Kaler	2,87	15,99
27	Coblong	5,33	18,14
28	Sukajadi	4,37	25,47
29	Sukasari	3,31	13,22
30	Cidadap	2,35	9,64
	Kota Bandung	100	14,96

Sumber: Badan Pusat Statistik (2020)

- Peningkatan pertumbuhan penduduk diharapkan akan memiliki dampak terhadap peningkatan minat penduduk akan *furniture*. Karena penduduk tersebut berpotensi memiliki minat untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga mereka. Pada tahun 2020 data dari badan pusat statistik mengatakan bahwa Kota Bandung memiliki penduduk sebanyak 2510.103 Jiwa yang dapat dilihat pada **Gambar 1.1 Proyeksi Penduduk Pertengahan Tahun Kota Bandung.**



Gambar 1.1 Proyeksi Penduduk Pertengahan Tahun Kota Bandung

Sumber: Badan Pusat Statistik (2020)

Persaingan Family Sofa dapat dilihat dari penjual-penjual sofa di Bandung. Selain daripada itu, Family Sofa juga menargetkan pengguna aplikasi online untuk

penjualannya sehingga toko-toko online yang menjual sofa menjadi pesaing dari Family Sofa.

Produk utama dari Family Sofa adalah kursi sofa dengan berbagai macam variasi model. Produk yang di buat dan di produksi oleh family sofa memiliki target yang akan dituju oleh sebab itu berikut adalah penjelasan mengenai target pasar family sofa. Family sofa dari segi segmentasi pasar geografi memfokuskan pada seluruh masyarakat Rancaekek dari sisi demografi Family Sofa memfokuskan pada semua kelompok masyarakat baik itu dari segi umur, pekerjaan, jenis kelamin, pendidikan, dan ras. Family sofa juga memfokuskan penjualan produk pada pengguna sosial media terutama aplikasi jual beli online. Sehingga kesimpulan target pasar Family Sofa adalah seluruh masyarakat baik yang telah berumah tangga atau belum di daerah Rancaekek serta pengguna sosial media yang membutuhkan perlengkapan rumah tangga seperti sofa.

Produk dan target pasar telah kita bahas, setelah itu kita harus memiliki strategi untuk dapat menjual produk kepada target pasar yang telah kita tentukan. Berikut adalah penjelasan mengenai Family Sofa. Family Sofa menggunakan berbagai cara promosi baik di dunia maya (on-line) maupun di dunia nyata (off-line). Publikasi di dunia maya (on-line) dengan cara menyebarkan informasi adanya Family Sofa melalui sosial media *instagram* dan *facebook*. Family Sofa juga rutin meng-upload produk sofa terbaru di aplikasi whatsapp story, sehingga konsumen yang berlangganan dengan Family Sofa dapat melihat produk-produk terbaru tanpa harus datang ke toko offline. Pemasaran juga kami lakukan di aplikasi jual beli online seperti Tokopedia dan Shopee.

Family Sofa melakukan banyak publikasi produk dan mengiklankan produk-produk tersebut. Publikasi di dunia nyata (off-line) dengan cara menyebarkan brosur di daerah perumahan, desa, bahkan sekolah, serta melakukan penyebaran informasi melalui word of mouth (WOM).

Family Sofa dirintis pada awal tahun 2020. Sumber dana yang digunakan Family Sofa untuk pengembangan usaha diprediksi sebesar Rp 250.000.000,00 yang berasal dari pemberian orang tua yang digunakan sebagai modal pengembangan usaha. Modal tersebut meliputi penyewaan lahan atau gudang yang diperkirakan membutuhkan biaya sebesar Rp 120.000.000,00 untuk 10 tahun di daerah Rancaekek, pembangunan gudang yang diperkirakan akan menghabiskan biaya sebesar Rp 100.000.000,00, dan pembelian alat-alat pembuat sofa serta pembelian bahan baku yang diperkirakan akan membutuhkan biaya sebesar Rp 30.000.000,00.

Pengembangan usaha Family Sofa yang berfokus terhadap produk murah namun kualitas terbaik ini sangat memiliki prospek dan target pasar yang kuat. Pada bagian selanjutnya akan dijelaskan mengenai logo perusahaan dan profil perusahaan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Family Sofa merupakan sofa yang akan mencakup penduduk rumah tangga di Kota Bandung. Nama Family sendiri berarti keluarga, artinya Family Sofa memiliki tujuan untuk memberikan kenyamanan saat kumpul keluarga. Sofa mencerminkan tentang produk yang dijual oleh Family Sofa.

Logo Perusahaan Family Sofa:



Gambar 1.2 Logo Toko Family Sofa

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

Berikut merupakan penjelasan dalam setiap aspek logo Family Sofa:

- Arti Kata “Family” melambangkan produk sofa kami akan memberikan kenyamanan bagi keluarga.
- Warna Kuning pada tulisan melambangkan kami yang selalu siap, ceria, dan senang untuk konsumen.
- Garis Biru pada tulisan melambangkan suasana yang damai, nyaman, dan semua untuk kebutuhan konsumen.
- Sofa mempertegas produk utama yang kami jual adalah sofa.
- Warna merah pada sofa melambangkan kami selalu optimis dan berani dalam memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen.

Bentuk kepemilikan dari gudang yang digunakan untuk produksi Family Sofa adalah sewa. Kami menyewa tanah tersebut selama 10 tahun dengan biaya sewa

Rp12.000.000,00 per tahun. Family Sofa juga melakukan pembangunan terhadap tanah tersebut sehingga menjadi industri rumahan yang layak bagi produksi sofa. Pembangunan gudang tersebut diperkirakan sekitar Rp100.000.000,00.

Visi perusahaan Family Sofa adalah menjadi pabrik sofa terbesar di Indonesia pada tahun 2030. Visi ini tentunya dimulai dari industri sofa kecil di daerah Rancaekek. Family Sofa memiliki keoptimisan bahwa suatu saat Family Sofa akan menjualkan produk sofanya sampai ke tingkat ekspor internasional.

Misi perusahaan Family Sofa adalah menjual sofa dengan kualitas yang terbaik dan harga terjangkau sehingga memudahkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan rumah mereka akan sofa.

Keunikan yang dimiliki oleh Family Sofa adalah sofa yang diciptakan dengan harga terjangkau yaitu kisaran harga Rp 1.000.000,00 sampai dengan Rp 5.000.000,00, namun kualitas yang ditawarkan baik dari kulit, kain, busa, dan bahan rangkanya adalah yang terbaik. Konsumen juga dapat memilih bahan dan model sofa sendiri yang nantinya akan diproduksi oleh kami sesuai keinginan konsumen.