

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh opini audit, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, dan rasio likuiditas terhadap penerimaan opini audit *going concern* pada perusahaan manufaktur. Jenis penelitian ini adalah *causal explanatory*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengambilan sampel menggunakan *purpose sampling* dan jumlah sampel yang digunakan adalah 35 perusahaan manufaktur. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder dengan menggunakan *annual report* yang diambil dari *website* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengujian data menggunakan regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa opini audit dan rasio solvabilitas berpengaruh positif terhadap opini audit *going concern*, sedangkan rasio profitabilitas dan rasio likuiditas tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*. Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya agar peneliti bisa menambah jangka waktu pengamatan, menggunakan populasi dan sampel selain perusahaan manufaktur, dan menggunakan variabel independen lain.

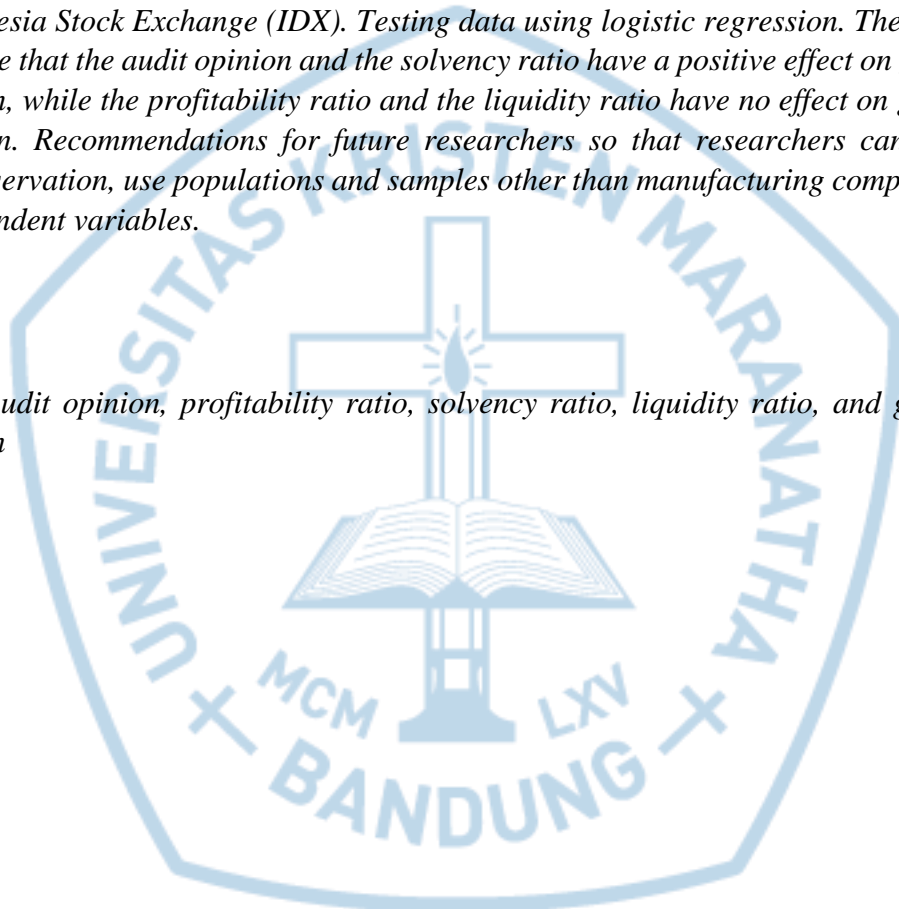
Kata kunci: opini audit, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio likuiditas, dan opini audit *going concern*



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of audit opinion, profitability ratio, solvency ratio, and liquidity ratio on going concern audit opinion acceptance in manufacturing companies. This type of research is a causal explanatory. The population in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Sampling using purpose sampling and the number of samples used were 35 manufacturing companies. The data collection technique uses secondary data using annual reports taken from the websites of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Testing data using logistic regression. The results of this study indicate that the audit opinion and the solvency ratio have a positive effect on going concern audit opinion, while the profitability ratio and the liquidity ratio have no effect on going concern audit opinion. Recommendations for future researchers so that researchers can increase the period of observation, use populations and samples other than manufacturing companies, and use other independent variables.

Keywords: audit opinion, profitability ratio, solvency ratio, liquidity ratio, and going concern audit opinion



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2 <i>Auditing</i>	10
2.1.3 Opini audit	12
2.1.4 Kinerja keuangan.....	13
2.1.5 <i>Going concern</i>	16
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.7 Rerangka Teori	27
2.2 Rerangka Pemikiran	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1 Pengaruh opini audit terhadap opini audit <i>going concern</i>	29
2.3.2 Pengaruh rasio profitabilitas terhadap opini audit <i>going concern</i>	30
2.3.3 Pengaruh rasio solvabilitas terhadap opini audit <i>going concern</i>	31
2.3.4 Pengaruh rasio likuiditas terhadap opini audit <i>going concern</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	33

3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	39
3.5.3 Uji <i>Hosmer And Lemeshow</i>	40
3.5.4 Koefisien Determinasi	40
3.5.5 Uji Regresi Logistik.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	43
4.1.2 Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	45
4.1.3 Uji <i>Hosmer and Lemeshow</i>	46
4.1.4 Koefisien Determinasi	47
4.1.5 Uji Regresi Logistik.....	47
4.2 Pembahasan.....	51
4.2.1 Pengaruh opini audit terhadap opini audit <i>going concern</i>	51
4.2.2 Pengaruh rasio profitabilitas terhadap opini audit <i>going concern</i>	52
4.2.3 Pengaruh rasio solvabilitas terhadap opini audit <i>going concern</i>	53
4.2.4 Pengaruh rasio likuiditas terhadap opini audit <i>going concern</i>	53
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	54
BAB V PENUTUP	55
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian	56
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61
Lampiran A Data Opini Audit.....	62
Lampiran B Data Rasio Profitabilitas	63
Lampiran C Data Rasio Solvabilitas	64

Lampiran D Data Rasio Likuiditas	65
Lampiran E Data Opini Audit <i>Going Concern</i>	66
<i>Curriculum Vitae</i>	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Teori..... 27

Gambar 2. 2 Rerangka Pemikiran..... 28



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Daftar Sampel Perusahaan	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Hosmer and Lemeshow</i>	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji model <i>Hosmer and Lemeshow</i> (X1)	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji model <i>Hosmer and Lemeshow</i> (X2)	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji model <i>Hosmer and Lemeshow</i> (X3)	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji model <i>Hosmer and Lemeshow</i> (X4)	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Persamaan Regresi Logistik	50
Tabel 4. 10 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	54