

ABSTRAK

Perbedaan kepentingan antara pemungut pajak dan wajib pajak menyebabkan banyak perusahaan di Indonesia yang melakukan tindakan *tax avoidance*. Tindakan tersebut dilakukan perusahaan agar *profit* tetap tinggi sehingga investor dapat memberi nilai perusahaan yang juga tinggi, namun perusahaan juga perlu memperhatikan tata kelola dari perusahaan agar tetap baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan, mengetahui pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi, serta untuk mengetahui pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah perusahaan-perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020. Sementara pengambilan sampel memakai teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel 23 perusahaan *consumer goods*. Adapun teknik analisis data menggunakan analisis regresi moderasi dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh dari *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan akan tetapi terdapat pengaruh dari *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi oleh profitabilitas dan *Good Corporate Governance*.

Kata-kata kunci: *tax avoidance*, profitabilitas, *good corporate governance*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The difference in interests between tax collectors and tax payers causes many companies in Indonesia to take tax avoidance actions. This action is taken by the company to remain the high profits so that the investors can give the company a high value, but the company also needs to pay attention to the good corporate governance. This study aims to determine the effect of tax avoidance on firm value, to determine the effect of tax avoidance on firm value with profitability as a moderating variable, and to determine the effect of tax avoidance on firm value with good corporate governance as a moderating variable. In this study, the population is manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2016-2020 period. While the sampling used purposive sampling technique and obtained a sample of 23 consumer goods sector's companies. The data analysis technique used moderated regression analysis with the SPSS program. The results of the study indicate that there is no effect of tax avoidance on firm value but profitability there is an effect of tax avoidance on firm value moderated by profitability and Good Corporate Governance.

Keywords: *tax avoidance, profitability, good corporate governance, firm value.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Pajak	8
2.1.2 Subjek Pajak.....	9
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak	10
2.1.4 Perlawanan Terhadap Pajak.....	11
2.1.5 <i>Tax Avoidance</i>	12
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.7 Profitabilitas	15
2.1.8 <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.2 Riset Empiris.....	18
2.3 Rerangka Pemikiran.....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh <i>tax avoidance</i> terhadap nilai perusahaan.....	23
2.4.2 Pengaruh <i>tax avoidance</i> terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi	24
2.4.3 Pengaruh <i>tax avoidance</i> terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai variabel moderasi	25

2.5 Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3 Definisi Operasional Variabel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data & Jenis Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Uji Asumsi Klasik	37
4.1.2 <i>Moderated Analysis Regression</i>	40
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan	46
4.2.2 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi	47
4.2.3 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	48
BAB V PENUTUP	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
RIWAYAT HIDUP	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Ketentuan Kekuatan Korelasi	33
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel	37
Tabel 4.2 Uji Normalitas	38
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.6 Analisis Regresi <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan	41
Tabel 4.7 Uji F <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi profitabilitas	42
Tabel 4.8 Uji t <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi profitabilitas	43
Tabel 4.9 Uji R <i>Square Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi profitabilitas	43
Tabel 4.10 Uji F <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi GCG	44
Tabel 4.11 Uji t <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi GCG	45
Tabel 4.12 Uji R <i>Square Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi GCG	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	22
Gambar 2.2 Model Penelitian	26

