

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Raja Grafindo.
- Bustami, B. d. (2013). *Akuntansi Biaya (keempat)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis : konsep. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dunia, F. A., & W. A. (2014). *Akuntansi Biaya Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah. (2014). *Akuntansi Biaya itu Gampang Cetakan Pertama*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Hanafi, M. M. (2010). *Manajemen Keuangan Cetakan Kelima*. Yogyakarta: BPFE.
- Hansen Don R dan Maryanne M.Mowen. (2003). *Akuntansi Manajerial, Jilid 1, Edisi 8*. Salemba Empat.
- Hansen, & Mowen. (2011). *Akuntansi Manajemen Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, D. d. (2014). *Akuntansi Manajerial Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harmony. (2020, Oktober 5). *Accounting Mengenali Perbedaan Beban (Expense) dan Biaya (Cost) Serta Contohnya*. Retrieved from harmony: <https://www.harmony.co.id/blog/mengenali-perbedaan-beban-expense-dan-biaya-cost-sertacontohnya>
- Madura, J. (2001). *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat .
- Moleong, , L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya (Kelima)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya Edisi 5 Cetakan 9*. Yogyakarta: Unit penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya Edisi Kelima*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manejermn Konsep, Manfaat, & Rekayasa*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Mulyadi. (2005). *Akuntasi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Penerbit UPP AMP YKPN.
- Nafarin, M. (2015). *Penganggaran Perusahaan (ketiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oktavia Toar, H. K. (2017). ANALISIS PERBANDINGAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING DAN MARK UP PRICING PADA DOLPHIN DONUTS BAKERY. <https://ejournal.unsrat.ac.id> .

- Oktavia, Toar; Karamoy, Herman; Wokas, Heince;. (2017). Analisis perbandingan harga jual produk dengan metode Cost Plus Pricing dan Mark Up Pricing. *JURNAL EMBA: JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI* .
- Pirmaningsih, L. (2016). *Akuntansi Biaya Cetakan Pertama*. Yogyakarta : INDOMEDIA PUSTAKA (KDT).
- Riwayadi. (2017). *Akuntansi Biaya : Pendekatan Tradisional dan kontemporer Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riwayadi. (2014). *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samryn. (2012). *Akuntansi Manajemen : informasi biaya untuk pengendalian aktivitas operasi dan informasi*. Jakarta: PT Fajar Intertama Mandiri.
- Samryn. (2012). *Akuntansi Manajemen: informasi biaya untuk pengendalian aktivitas operas dan inromasi*. Jakarta: PT. Fajar Intertama Mandiri.
- Samryn, L. (2012). *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Simangunsong, T., Hidayat, K., & Susanti, W. (2015). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Batako untuk Menentukan Harga Jual pada UD Manna . *fe.ubhara.ac.id* .
- Sodikin. (2015). *Akuntansi Managemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sriyadi. (2010). *Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subramanyam, & Wild, J. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Manajemen. Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, tindakan kelas dan evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN BISNIS*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2010). *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga* . Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.
- Sukirno, S. (2010). *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.

Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Utami, N. W. (2019). Mengenal Lebih Dekat Tentang Penentuan Harga Pokok Produksi. *Jurnal Entrepreneur* .

