

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Hasil dari perbandingan harga jual menurut metode perusahaan dan metode *Cost Plus Pricing* pada CV Cipta Indah Abadi terdapat 7 dari 11 produk yang harga jualnya lebih tinggi menggunakan metode *Cost Plus Pricing* yaitu pintu PVC Polos dan urat kayu sebesar; pintu PVC Motif; pintu PVC Minimalis Handle urat kayu dan motif dan pintu PVC Minimalis polos dan urat kayu

Hasil perbandingan laba menggunakan metode menurut perusahaan memiliki total laba Rp. 799.233.938 sedangkan metode *Cost Plus Pricing* sebesar Rp.2.160.394.679,21, Berdasarkan perhitungan terdapat 6 dari 11 produk yang memiliki laba lebih tinggi menggunakan metode *Cost Plus Pricing* yaitu pintu PVC Polos dan urat kayu; pintu PVC Motif; pintu PVC Minimalis Handle urat kayu dan motif; dan pintu PVC Minimalis polos.

Lima produk sisanya memiliki laba lebih rendah menggunakan metode *Cost Plus Pricing* yaitu pintu PVC Oval polos, urat kayu dan motif; pintu PVC Minimalis Handle polos dan pintu PVC Minimalis urat kayu.

Pintu PVC polos memiliki persentase yang sangat tinggi yaitu (-1.125%) dan persentase terendah pada pintu PVC Minimalis Handle polos yaitu 2%.

5.2 Keterbatasan peneliti

Keterbatasan yang dialami peneliti selama menganalisis dan menyusun data perusahaan yaitu perusahaan tidak menentukan harga jual sesuai biaya namun sesuai perkiraan dan harga pasaran sehingga penulis hanya dapat membandingkan harga jual yang sudah ditetapkan oleh perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan, antara lain:

1. Bagi perusahaan

- a. Harga pokok produksi perusahaan sebaiknya di hitung secara rinci agar perusahaan tidak mengalami penurunan laba dalam jangka panjang.
- b. Perhitungan harga pokok produksi dan markup dapat digunakan perusahaan dalam memproduksi di tahun yang akan datang atau sebagai gambaran rencana produksi.
- c. CV Cipta Indah Abadi juga dapat mengikuti harga jual menurut metode *Cost Plus Pricing* agar laba yang diinginkan perusahaan tercapai yaitu pintu PVC polos dan motif sebesar 10%; pintu PVC Oval 15% dan pintu PVC minimalis handle dan minimalis sebesar 60%.
- d. Jika perusahaan tidak dapat menaikkan harga jual produk sebaiknya perusahaan mengurangi biaya operasional agar perusahaan memperoleh laba yang diinginkan.

2. Bagi penulis selanjutnya:

Penulis yang akan menganalisis tentang harga jual produk perusahaan sebaiknya mencari perusahaan yang memiliki perhitungan harga jual dari perusahaan agar dapat membandingkan harga jual dengan tepat.