

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perbedaan laba yang dihasilkan diantara 2 metode yaitu penentuan harga jual dengan metode *Cost Plus Pricing* dan harga jual yang ditetapkan perusahaan. Analisis dilakukan untuk keputusan penetapan harga jual di masa mendatang. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif dan data yang digunakan adalah data kuantitatif. Pengambilan data ini menggunakan cara wawancara terhadap pemilik CV Cipta Indah Abadi dan kepala gudang. Hasil penelitian Hasil perbandingan laba menggunakan metode menurut perusahaan memiliki total laba Rp. 799.233.938 sedangkan metode *Cost Plus Pricing* sebesar Rp.2.160.394.679,21, Berdasarkan perhitungan terdapat 6 dari 11 produk yang memiliki laba lebih tinggi menggunakan metode *Cost Plus Pricing* yaitu pintu PVC Polos dan urat kayu; pintu PVC Motif; pintu PVC Minimalis Handle urat kayu dan motif; dan pintu PVC Minimalis polos. Lima produk sisanya memiliki laba lebih rendah menggunakan metode *Cost Plus Pricing* yaitu pintu PVC Oval polos, urat kayu dan motif; pintu PVC Minimalis Handle polos dan pintu PVC Minimalis urat kayu.

Hal tersebut terjadi dikarenakan perusahaan dalam menentukan harga jual menggunakan pengalaman dan harga pasaran, bukan dengan metode *Cost Plus Pricing* pendekatan *Full Costing* dalam menentukan harga pokok produksi dan rincian biaya yang tepat.

**Kata kunci** :Harga Jual Produk, *Cost Plus Pricing*, *Full Coasting*, Harga Pokok Produksi

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the difference in profit generated between two methods, namely the determination of the selling price using the Cost Plus Pricing method and the selling price set by the company. The analysis is carried out for the decision to fix the selling price in the future. This research was conducted with descriptive methods and the data used were quantitative data. This data collection uses interviews with the owner of CV Cipta Indah Abadi and the head of the warehouse. Research results The results of the comparison of earnings using the method according to the company has a total profit of Rp. 799,233,938 while the Cost Plus Pricing method is Rp. 2,160,394,679.21. Based on the calculation, there are 6 out of 11 products that have a higher profit using the Cost Plus Pricing method, namely Plain PVC doors and wood grain; PVC Motif doors; Minimalist PVC door Handle wood grain and motif; and plain Minimalist PVC doors. The remaining five products have lower profits using the Cost Plus Pricing method, namely plain oval PVC doors, wood grain and motifs; Minimalist PVC door Handle plain and minimalist PVC door wood grain.*

*This happens because companies in determining the selling price use experience and market prices, open the Cost Plus Pricing method, the Full Costing approach in determining the cost of goods manufactured and the exact cost details.*

**Keywords:** *Product's Selling Price, Cost Plus Pricing, Full Coasting, Cost of Goods Sold*

# DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Laba.....	7
2.2 Biaya.....	7
2.2.1 Pengertian Biaya.....	7
2.2.2 Klasifikasi Biaya.....	8
2.3 Harga Pokok Produksi.....	10
2.3.1 Pengertian Harga Pokok Produksi.....	10
2.3.2 Unsur – Unsur Biaya Produksi.....	12
2.3.3 Tujuan Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	12
2.3.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produkai.....	12
2.4 Harga Jual.....	13
2.4.1 Pengertian Harga Jual.....	13
2.4.2 Metode Penentuan Harga Jual.....	13
2.5 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Subjek dan Objek.....	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5 Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	25

4.1.2 Letak Geografis Objek Penelitian.....	26
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	26
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
4.2.1 Tugas Anggota Perusahaan.....	27
4.3 Bahan Baku.....	28
4.4 Tenaga Kerja Langsung.....	34
4.5 Biaya Overhead Pabrik.....	34
4.6 Penilaian Terhadap Aktiva .....	36
4.7 Biaya Non-Produksi.....	38
4.8 Proses Produksi .....	39
4.9 Analisis Data .....	40
4.9.1 Penggolongan Biaya.....	40
4.9.2 Menghitung Biaya Produksi Tahun 2020.....	40
4.9.3 Menghitung Harga Pokok Produksi.....	64
4.9.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	65
4.9.5 Perhitungan Harga Jual Produk dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	67
4.10 Pembahasan .....	77
4.10.1 Menghitung Perbandingan Harga Jual.....	77
4.10.2 Menghitung Perbandingan Laba.....	80
BAB V PENUTUP .....	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Keterbatasan peneliti .....	84
5.3 Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
DAFTAR LAMPIRAN.....	89
Lampiran B .....	95
Lampiran C .....	96
Lampiran D.....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi .....	26



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Bahan Baku Pintu Kamar Mandi PVC .....	28
Tabel 4. 2 Keterangan Tenaga Kerja Langsung .....	33
Tabel 4. 3 Depresiasi Kendaraan .....	36
Tabel 4. 4 Daftar Daun Pintu .....	39
Tabel 4. 5 Daftar Kusen .....	39
Tabel 4. 6 Daftar Jalusi .....	39
Tabel 4. 7 Daftar Sekrup .....	39
Tabel 4. 8 Daftar Fischer .....	39
Tabel 4. 9 Daftar Baut Pab .....	39
Tabel 4. 10 Daftar Spigot .....	40
Tabel 4. 11 Daftar Engsel.....	40
Tabel 4. 12 Daftar Tarikan Plastik .....	40
Tabel 4. 13Daftar Selot / Grendel Plasrik .....	40
Tabel 4. 14Daftar Frame Oval .....	40
Tabel 4. 15Daftar Cermin Oval .....	41
Tabel 4. 16Daftar Sticker Gambar .....	41
Tabel 4. 17Daftar Selot / Grendel Stainless .....	41
Tabel 4. 18Daftar Handle Stainless .....	41
Tabel 4. 19Daftar Tarikan Bulat Plastik .....	41
Tabel 4. 20Daftar Kaca Minimalis .....	42
Tabel 4. 21Daftar List Kaca .....	42
Tabel 4. 22Biaya Bahan Baku PVC Polos .....	43
Tabel 4. 23Biaya Bahan Baku PVC Motif .....	43
Tabel 4. 24Biaya Bahan Baku PVC Oval .....	44
Tabel 4. 25Biaya Bahan Baku PVC Minimalis Handle .....	45
Tabel 4. 26Biaya Bahan Baku PVC Minimalis .....	46
Tabel 4. 27Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	47
Tabel 4. 28Biaya Habis Pakai .....	48
Tabel 4. 29Daftar Jenis Pemakaian Listrik .....	49
Tabel 4. 30Biaya Listrik .....	49
Tabel 4. 31Alokasi Listrik per Produk .....	50
Tabel 4. 32Depresiasi Bangunan.....	51
Tabel 4. 33Depresiasi Mesin .....	52
Tabel 4. 34 Depresiasi Alat - Alat Kerja .....	54
Tabel 4. 35 Depresiasi Kendaraan .....	56
Tabel 4. 36 Total Depresiasi .....	58
Tabel 4. 37 Depresiasi per Produk .....	59

Tabel 4. 38 Biaya Overhead Pabrik per Produk .....	61
Tabel 4. 39 HPP Pintu PVC Polos .....	62
Tabel 4. 40 HPP Pintu PVC Motif .....	62
Tabel 4. 41 HPP Pintu PVC Oval .....	63
Tabel 4. 42 HPP Pintu PVC Minimalis Handle .....	63
Tabel 4. 43 HPP Pintu PVC Minimalis .....	63
Tabel 4. 44 Biaya Non Produksi .....	66
Tabel 4. 45 Biaya Non Produksi per Produk.....	67
Tabel 4. 46 Laba yang Diharapkan .....	69
Tabel 4. 47 Persentase Makrup .....	70
Tabel 4. 48 Harga Jual Produk .....	72
Tabel 4. 49 Harga Jual Satuan Unit .....	73
Tabel 4. 50 Harga Jual Perusahaan .....	74
Tabel 4. 51 Perbandingan Harga Jual .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Wawancara 1 .....	86
Lampiran Data Produksi 2020 1 .....	92
Lampiran Biaya Bahan Baku 1 .....	93
Lampiran Biaya Bahan Baku 2 .....	94
Lampiran Biaya Bahan Baku 3 .....	95
Lampiran Biaya Bahan Baku 4 .....	96
Lampiran Biaya Bahan Baku 5 .....	97
Lampiran Foto Proses Pembuatan Pintu 1 .....	98
Lampiran Foto Proses Pembuatan Pintu 2 .....	99

