

## **BAB V**

### **SARAN DAN KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Tujuan riset ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan CSR terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman pada tahun 2016-2019.

Maka dapat disimpulkan bahwa:

1. ROE berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ini dikarenakan dengan semakin tingginya ROE, harga saham akan meningkat juga serta investor tertarik menanamkan modalnya pada perusahaan. Sehingga dengan meningkatnya profitabilitas akan membuat nilai perusahaan pun akan tinggi.
2. CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan kecenderungan investor untuk berinvestasi hanya mencari capital gain, sehingga ketika membeli saham, investor memiliki kecenderungan untuk membeli dan menjual dalam waktu singkat, dengan tidak memikirkan keberlangsungan suatu perusahaan dalam jangka panjang dan para investor menganggap bahwa kegiatan CSR merupakan suatu hal yang termasuk ke dalam pemborosan dikarenakan dana untuk kegiatan CSR.

3. ROE dan CSR secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. CSR secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ROE berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Nilai *R Square* pada variabel ROE dan CSR pada nilai perusahaan sebesar 39,4% dan 60,6% dipengaruhi dengan variabel lain.

## 5.2. Saran

Berikut saran untuk peneliti selanjutnya,

1. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti menyarankan untuk memperpanjang periode agar mendapatkan hasil yang lebih terlihat dalam pengaruh perkembangan nilai perusahaan mengenai variabel lainnya yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan karena nilai perusahaan tidak hanya berpengaruh pada variabel dalam riset ini.

2. Bagi akademisi

Peneliti menyarankan untuk memperbanyak informasi mengenai variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena nilai perusahaan tidak hanya berpengaruh pada variabel dalam penelitian ini.

3. Bagi praktisi

Peneliti menyarankan agar semua orang yang berpartisipasi dalam pengelolaan suatu perusahaan lebih dapat memperhatikan variabel apa saja yang mampu meningkatkan nilai perusahaan.