

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan CSR terhadap nilai perusahaan. Populasi pada riset ini ialah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2019 berjumlah 24 perusahaan. Jenis riset ini ialah asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam riset ini diperoleh dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode analisis pada riset ini ialah metode regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 26. Hasil riset ini menyimpulkan bahwa profitabilitas (ROE) dan CSR berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. CSR secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun profitabilitas (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, profitabilitas, CSR



ABSTRACT

This research aims to examine the effect of profitability and CSR on firm value. The population in this research is the food and beverage sub-sector companies listed on the IDX in 2016-2019 totaling 24 companies. This type of research is causal associative using a quantitative approach. The sample in this research was obtained by using purposive sampling technique. The analytical method in this research is multiple linear regression method using SPSS 26 program. The results of this research conclude that profitability (ROE) and CSR have a simultaneous effect on firm value. CSR partially has no effect on firm value, but profitability (ROE) partially affects firm value.

Keywords: *firm value, profitability, CSR*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN JUDUL.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Kajian Teori.....	7
2.1.1. Teori Legitimasi	7
2.1.2. Teori Stakeholder	8
2.1.3. Teori Sinyal.....	9
2.1.4. Nilai Perusahaan.....	9
2.1.5. Profitabilitas	10
2.1.6. Corporate Social Responsibility (CSR)	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	13
2.3. Kerangka Konseptual	17

2.4.	Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	17
2.4.2.	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1.	Jenis Penelitian	22
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.2.1.	Populasi Penelitian	19
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	23
3.3.	Definisi Operasional Variabel	24
3.3.1.	Variabel Independen	24
3.3.2.	Variabel Dependen.....	24
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.	Metode Analisis Data dan Teknik Analisis Data	23
3.5.1.	Statistik Deskriptif	23
3.5.2.	Teknik Analisis Data.....	23
3.5.2.1	Uji Asumsi Klasik	24
3.5.2.1.1.	Uji Normalitas Residual.....	24
3.5.2.1.2.	Uji Heteroskedastisitas	24
3.5.2.1.3.	Uji Multikolinearitas.....	24
3.5.2.1.4.	Uji Autokorelasi.....	23
3.5.3.	Uji Hipotesis	23
3.5.3.1	Uji Regresi Berganda	23
3.5.3.2	Uji T	24
3.5.3.3	Uji F.....	24
3.5.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1.	Hasil Uji Analisis Data.....	34
4.1.1	Statistik Deskriptif	34
4.1.2	Teknik Analisis	35

4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	35
4.1.2.1.1 Uji Normalitas Residual.....	35
4.1.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas	36
4.1.2.1.3 Uji Multikolinearitas.....	37
4.1.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	37
4.1.3. Uji Hipotesis	36
4.1.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4.1.3.2 Uji T	37
4.1.3.3 Uji F.....	36
4.1.3.4 Koefisien Determinasi.....	36
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	37
4.2.2 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	37
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas dan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	36
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN.....	39
5.1. Kesimpulan.....	39
5.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	41
DAFTAR LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Daftar Populasi.....	23
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel	23
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel	24
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.5 Tingkat Hitung Koefisien Determinasi.....	23
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Residual	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.5 Hasil uji Autokorelasi	36
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	36
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	36
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A DAFTAR POPULASI PERUSAHAAN	45
LAMPIRAN B Daftar Sampel Perusahaan	46
LAMPIRAN C <i>Return On Equity</i> Perusahaan Sampel.....	47
LAMPIRAN D <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Sampel	48
LAMPIRAN E Lampiran Nilai Perusahaan Sampel.....	49
LAMPIRAN F Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	50
LAMPIRAN G Hasil Uji Normalitas Residual.....	51
LAMPIRAN H Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
LAMPIRAN I Hasil Uji Multikolinearitas	53
LAMPIRAN J Hasil Uji Autokorelasi	54
LAMPIRAN K Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
LAMPIRAN L Hasil Uji T	56
LAMPIRAN M Hasil Uji F.....	61
LAMPIRAN N Hasil Koefisien Determinasi	58
LAMPIRAN O Tabel GRI-G4.....	59