

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor keuangan dan *board of directors characteristics* terhadap nilai perusahaan. Variabel penelitian meliputi : Profitabilitas (X1), Ukuran Perusahaan (X2), Struktur Modal (X3), Dewan Independensi (X4), Dualitas CEO (X5), Ukuran Dewan (X6), Keberagaman Gender (X7) dan Rapat Dewan (X8) dan Nilai Perusahaan (Y). Perusahaan Kompas 100 periode 2019-2020 merupakan populasi penelitian ini. Terdapat 72 perusahaan sebagai sampel penelitian dihasilkan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini memakai data sekunder berserta teknik analisis *multiple linear regression*. Hasil penelitian ini mengungkapkan Profitabilitas dan Rapat Dewan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dewan Independensi, Ukuran Dewan dan Keberagaman Gender tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan Dualitas CEO hanya sedikit keberadaannya di Indonesia dikarenakan Indonesia menganut sistem *two tiers*.

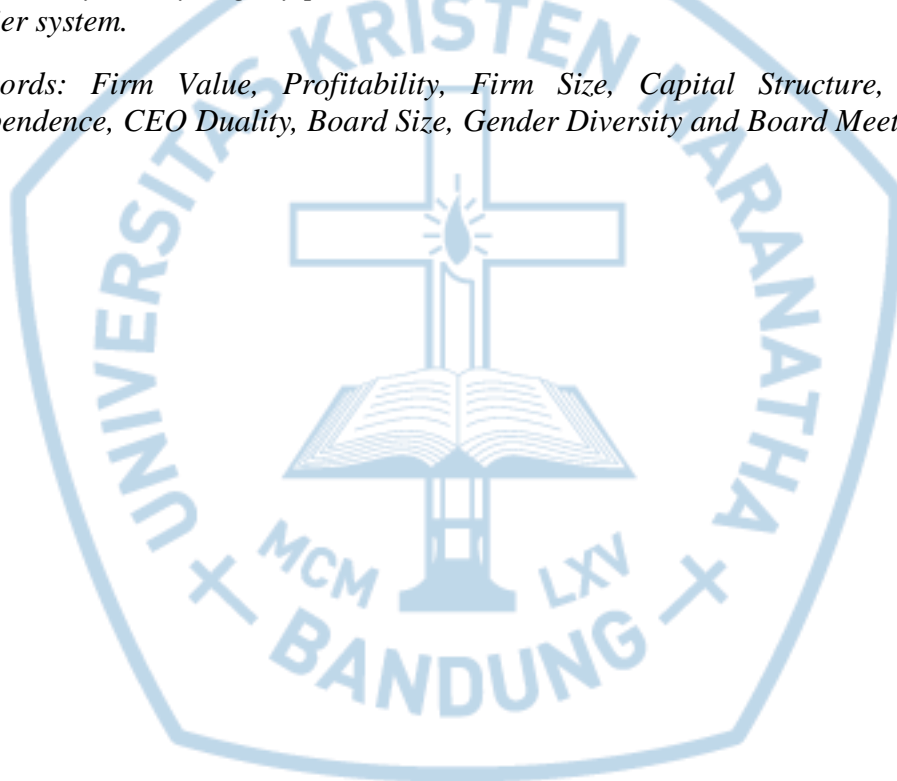
Kata Kunci : Nilai perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dewan Independensi, Dualitas CEO, Ukuran Dewan, Keberagaman Gender dan Rapat Dewan.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the financial factors and board of directors characteristics of the firm value. Research variables include: Profitability (X1), Company Size (X2), Capital Structure (X3), Board of Independence (X4), CEO Duality (X5), Board Size (X6), Gender Diversity (X7) and Board Meetings (X8) and Firm Value (Y). The Kompas 100 company for the 2019-2020 period is the population of this study. There are 72 companies as research samples generated using purposive sampling method. This study uses secondary data along with multiple linear regression analysis techniques. The results of this study reveal that Profitability and Board Meetings have a positive influence on firm value, while Company Size, Capital Structure, Board Independence, Board Size and Gender Diversity have no effect on Firm Value and CEO Duality is only slightly present in Indonesia because Indonesia adheres to a two tier system.*

*Keywords: Firm Value, Profitability, Firm Size, Capital Structure, Board Independence, CEO Duality, Board Size, Gender Diversity and Board Meetings.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA .....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	10
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	11
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	12

2.1.3.1 Profitabilitas .....	12
2.1.3.2 Ukuran Perusahaan .....	13
2.1.3.3 Struktur Modal .....	14
2.1.3.4 Dewan Independensi .....	14
2.1.3.5 Dualitas CEO .....	15
2.1.3.6 Ukuran Dewan .....	16
2.1.3.7 Keberagaman Gender .....	17
2.1.3.8 Rapat Dewan .....	18
2.1.4 Riset Empiris .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.4 Pengaruh Independensi Dewan Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.3.5 Pengaruh Dualitas CEO Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.6 Pengaruh Ukuran Dewan Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.3.7 Pengaruh Keberagaman Gender Terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.3.8 Pengaruh Rapat Dewan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....	39
3.2 Jenis Penelitian .....	39
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel .....	40
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	47

3.6 Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2 Pengujian Asumsi Klassik .....	47
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	47
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	48
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	48
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	49
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	49
3.6.3.1 Uji <i>Multiple Linear Regression Analysis</i> .....	49
3.6.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	50
3.6.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	51
3.6.3.4 Uji Koefisien Determinasi .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	54
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	54
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
4.1.2.1 Uji Outlier .....	56
4.1.2.2 Uji Normalitas .....	63
4.1.2.3 Uji Multikolinearitas .....	64
4.1.2.4 Uji Autokorelasi .....	65
4.1.2.5 Uji Heterokedastisitas .....	66
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	67
4.1.3.1 Uji Regresi Berganda .....	67
4.1.3.2 Hasil Pengujian Simultan (Uji F).....	70
4.1.3.3 Hasil Pengujian Parsial (Uji t) .....	71
4.1.3.4 Koefisien Determinasi .....	72
4.2 Pembahasan.....	73

4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.2.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.2.4 Pengaruh Dewan Independensi terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.2.5 Pengaruh Dualitas CEO terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.2.6 Pengaruh Ukuran Dewan terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.2.7 Pengaruh Keberagaman Dewan terhadap Nilai Perusahaan .....	79
4.2.8 Pengaruh Rapat Dewan terhadap Nilai Perusahaan .....	80
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>129</b>



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4.1 Chart Histogram Awal .....	57
Gambar 4.2 Chart Histogram ke-2.....	59
Gambar 4.3 Chart Histogram Tahap Akhir .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Eimpiris .....	19
Tabel 3.1 Seleksi Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel .....	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.2 Sampel Outliers Tahap Awal .....	58
Tabel 4.3 Sampel Outliers Tahap ke-2 .....	59
Tabel 4.4 Sampel Akhir yang Berdistribusi Normal .....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Tahap Outliers Akhir.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66
Tabel 4.9 Hasil Analisis Linear Berganda .....	67
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Simultan (Uji F).....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial .....	71
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Perusahaan .....	98
Lampiran B Profitabilitas Return On Asset Perusahaan Sampel 2019-2020.....	101
Lampiran C Ukuran Perusahaan (Size) Perusahaan Sampel 2019-2020 .....	103
Lampiran D Struktur Modal (Debt To Equity) Perusahaan Sampel 2019-2020 ...	105
Lampiran E Dewan Independensi Perusahaan Sampel 2019-2020 .....	107
Lampiran F Dualitas CEO Perusahaan Sampel 2019-2020 .....	109
Lampiran G Ukuran Dewan Perusahaan Sampel 2019-2020 .....	111
Lampiran H Keberagaman Gender Perusahaan Sampel 2019-2020 .....	113
Lampiran I Rapat Dewan Perusahaan Sampel 2019-2020.....	115
Lampiran J Nilai Perusahaan Sampel 2019-2020.....	117
Lampiran K Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	119
Lampiran L Hasil Uji Normal Sebelum Transformasi .....	120
Lampiran M Hasil Uji Normal Setelah Transformasi Data .....	121
Lampiran N Hasil Uji Multikolinearitas .....	122
Lampiran O Hasil Uji Autokorelasi.....	123
Lampiran P Hasil Uji Heterokedastisitas .....	124
Lampiran Q Hasil Uji Analisis Linear Berganda .....	125
Lampiran R Hasil Uji F.....	126
Lampiran S Hasil Uji t .....	127
Lampiran T Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	128