

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan CSR dan untuk melihat apakah *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Asset* dan *Return on Equity*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2019 sebanyak 34 perusahaan dari total 46 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sample dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan yaitu *Explanatory Research* dengan pendekatan kuantitatif. Data diuji menggunakan SPSS versi 16 dan diperoleh hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap *Return on Assets* dan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap *Return on Equity*.

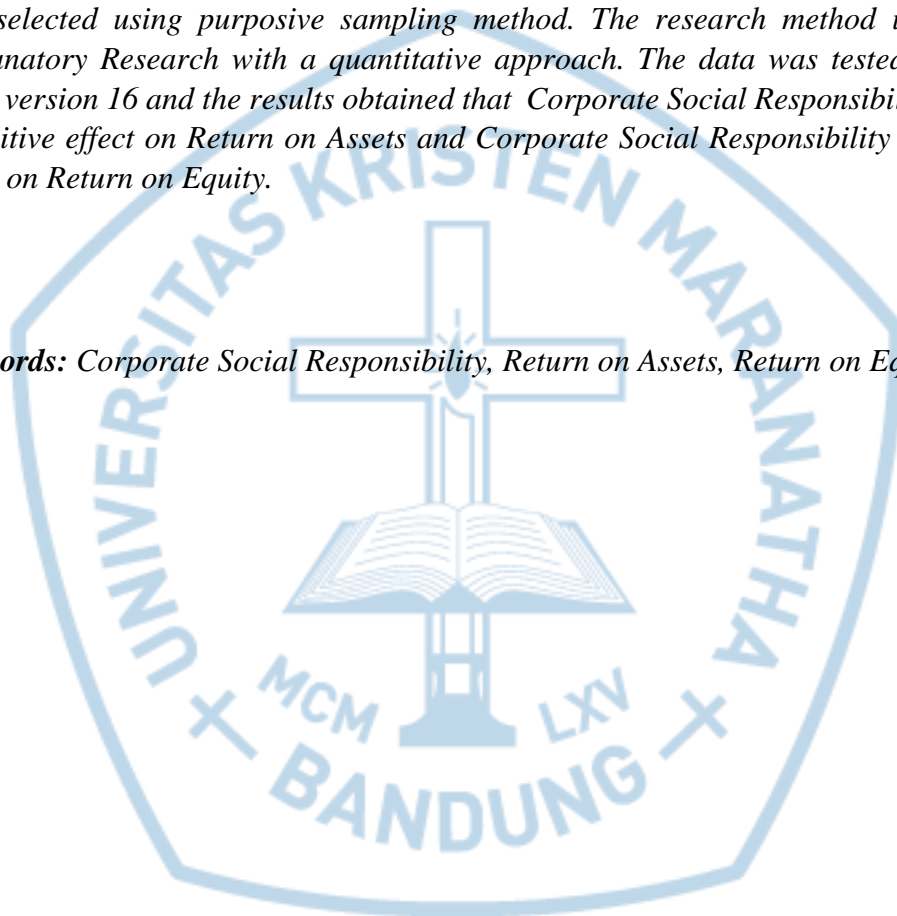
Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Return on Assets, Return on Equity.*



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the implementation of CSR and to see whether Corporate Social Responsibility on Return on Assets and Return on Equity. This research was conducted on mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2019 period as many as 34 companies out of a total of 46 mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample in this study was selected using purposive sampling method. The research method used is Explanatory Research with a quantitative approach. The data was tested using SPSS version 16 and the results obtained that Corporate Social Responsibility has a positive effect on Return on Assets and Corporate Social Responsibility has no effect on Return on Equity.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Return on Assets, Return on Equity*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
2.1.Kajian Pustaka	9
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.3 Corporate Social Responsibility	11
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	15
2.1.5 Penelitian Sebelumnya.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	26
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sample.....	30
3.2.1 Populasi Penelitian.....	30
3.2.2 Sample Penelitian.....	30
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35

3.4 Teknik Analisis Data.....	35
3.4.1 Statistik Deskriptif	35
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.4.3 Uji Hipotesis	38
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Statistik Deskriptif	41
4.2. Uji Asumsi Klasik	42
4.2.1 Uji Normalitas	42
4.2.2. Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.3 Uji Autokorelasi	44
4.3 Uji Hipotesis	45
4.3.1. Analisis Regresi Linier Sederhana	45
4.3.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.3.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	47
4.4. Pembahasan.....	48
BAB V	51
PENUTUP.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian	51
5.3 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi dan Sampel.....	31
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas ROA.....	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas ROE.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas ROA.....	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas ROE.....	44
Tabel 4. 6 Hasil Autokorelasi DW ROA.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Autokorelasi DW ROE.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana ROA.....	45
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana ROE.....	45
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) ROA.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) ROE.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji t ROA.....	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji t ROE.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 25

