

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bermaksud untuk menemukan apakah *Audit Tenure* memiliki pengaruh terhadap praktik Manajemen Laba di perusahaan serta untuk menemukan apakah Reputasi KAP memiliki pengaruh terhadap Manajemen Laba di perusahaan. Berdasarkan data yang telah dianalisis, penelitian ini memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. *Audit Tenure* tidak memiliki pengaruh terhadap Manajemen Laba di perusahaan, khususnya bagi mereka yang menggunakan KAP yang sama. Pernyataan terkait kesimpulan ini dapat dilihat dari hasil uji t yang memiliki nilai signifikansi $> 0,05$.
2. Reputasi KAP memiliki pengaruh positif terhadap Manajemen Laba di perusahaan. Pernyataan terkait kesimpulan ini dapat dilihat dari hasil uji t yang memiliki nilai signifikansi $< 0,05$.

5.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

Keterbatasan-keterbatasan dan kaitannya terhadap temuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode pengamatan yang singkat yaitu selama lima tahun (2015-2019). Langkah tersebut diambil dengan harapan adanya perbedaan hasil penelitian

antara sebelum dan setelah diterbitkannya Peraturan Pemerintah (PP) No 20 Tahun 2015 menetapkan bahwa masa perikatan KAP tidak lagi dibatasi

2. Metode *purposive sampling* yang digunakan dalam penelitian, yaitu dikhususkan pada perusahaan sektor jasa pada Bursa Efek Indonesia. Dampaknya, hasil penelitian ini mungkin saja tidak dapat disamaratakan untuk perusahaan sektor lain.

5.2.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, berikut saran-saran yang mungkin dapat dipertimbangkan yaitu:

1. Bagi akademisi yang tertarik untuk meneliti pengaruh *Audit Tenure* maupun Reputasi KAP terhadap Manajemen Laba, hendaknya periode pengamatan dilakukan pula diatas delapan tahun, terutama untuk meneliti pengaruh *audit tenure*.
2. Bagi akademisi yang tertarik untuk melakukan penelitian terkait pengaruh *Audit Tenure* maupun reputasi suatu KAP terhadap Manajemen Laba, pengambilan sampel disarankan melibatkan seluruh perusahaan dari berbagai sektor yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI). Tujuannya ialah agar hasil penelitian dapat diaplikasikan pada berbagai sektor usaha lainnya.
3. Bagi pemerintah dan IAPI/IAI selaku regulator di bidang pengauditan, peneliti berharap temuan dari penelitian ini dapat memberi kontribusi terkait pembentukan kebijakan tentang masa perikatan audit dan menjadi dasar pertimbangan dalam upayanya untuk menurunkan praktik manajemen laba.