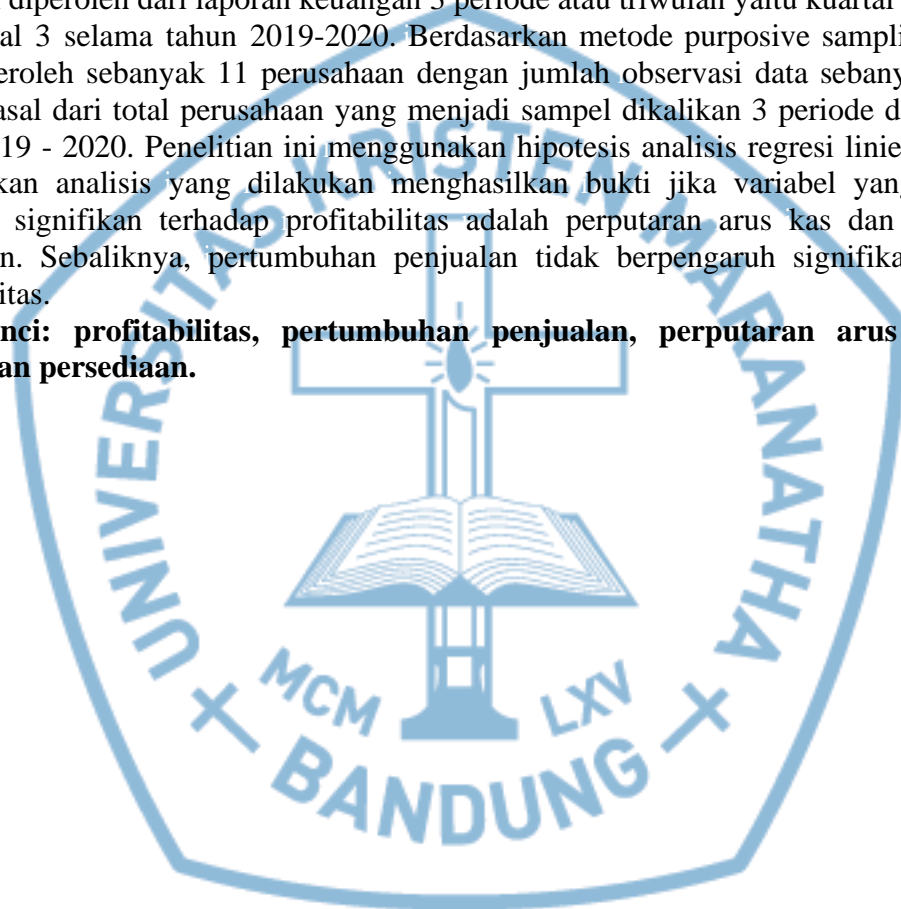


ABSTRAK

Tujuan utama penelitian ini dilakukan yaitu untuk memperoleh bukti tentang apakah adanya pengaruh antara pertumbuhan penjualan, perputaran arus kas dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan diukur dari berapa banyak produk dalam perusahaan yang terjual dari tiap periode penjualan, perputaran arus kas diukur dari arus kas yang masuk dan keluar dalam perusahaan dalam kondisi baik yaitu dengan dilihat dari pengeluaran dan kewajiban perusahaan, dan perputaran persediaan diukur dari bahan baku yang ada, barang cacat, barang jadi siap dijual, tidak ada penumpukan barang dalam penyimpanan. Profitabilitas diukur dari laba bersih yang diterima perusahaan sesudah dikurangi kewajiban perusahaan. Keseluruhan populasi yang diteliti ini ada sebanyak 27 perusahaan retail yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2020. Data penelitian diperoleh dari laporan keuangan 3 periode atau triwulan yaitu kuartal 1, kuartal 2 dan kuartal 3 selama tahun 2019-2020. Berdasarkan metode purposive sampling, sampel yang diperoleh sebanyak 11 perusahaan dengan jumlah observasi data sebanyak 66 data yang berasal dari total perusahaan yang menjadi sampel dikalikan 3 periode dalam kurun waktu 2019 - 2020. Penelitian ini menggunakan hipotesis analisis regresi linier berganda. Berdasarkan analisis yang dilakukan menghasilkan bukti jika variabel yang memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas adalah perputaran arus kas dan perputaran persediaan. Sebaliknya, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: profitabilitas, pertumbuhan penjualan, perputaran arus kas, dan perputaran persediaan.



ABSTRACT

The main purpose of this study was to obtain evidence of whether there is an influence between sales growth, cash flow turnover and inventory turnover on profitability. Sales growth is measured by how many products in the company are sold from each sales period, cash flow turnover is measured from cash flow in and out of the company in good condition, by the company's expenses and liabilities, and inventory turnover is measured from existing raw materials, defective goods, ready-to-sell finished goods, no buildup of goods in storage. Profitability is measured by the net profit received by the company after deducting the company's liabilities. The total population studied was 27 retail companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2020. Research data obtained from financial statements 3 periods or quarters namely the 1st quarter, 2nd quarter and 3rd quarter during 2019-2020. Based on purposive sampling method, the sample obtained by 11 companies with the number of data observations as much as 66 data derived from the total companies that became samples multiplied by 3 periods in the period 2019-2020. This study uses multiple linear regression analysis hypotheses. Based on the analysis conducted produced evidence if variables that have a significant influence on profitability is the turnover of cash flow and turnover of inventory. In contrast, sales growth has no significant effect on profitability.

Keywords: *profitability, sales growth, cash flow turnover, and inventory turnover*

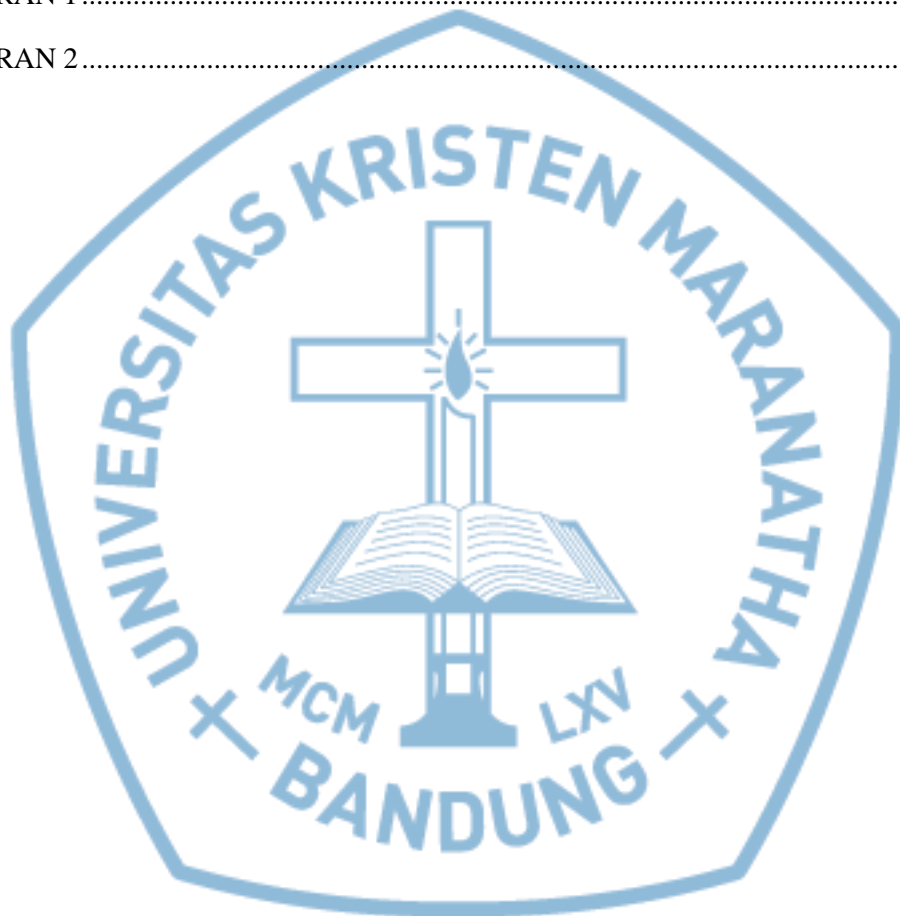


DAFTAR ISI

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN ARUS KAS, DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN RETAIL DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	xii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Kajian Pustaka.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Rerangka Pemikiran	22
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Jenis penelitian	30
3.2. Objek penelitian	30

3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3.1.	Populasi Penelitian	31
3.3.2	Sampel Penelitian.....	31
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6.	Teknik Analisis Penelitian	34
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.2	Uji Normalitas	34
3.6.3	Uji Multikolinearitas	35
3.6.4	Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.5	Uji Autokorelasi	36
3.7.	Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.7.2	Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.7.3	Uji F (Simultan)	38
3.7.4	Uji t (Parsial)	39
BAB 4.....		40
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1.	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.2.	Uji Asumsi Klasik	43
4.2.1.	Uji Normalitas	43
4.2.2.	Uji Heterokedastisitas.....	45
4.2.3.	Uji Multikoliniearitas	47
4.2.4.	Uji Autokorelasi	48
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	49
4.3.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.3.2.	Koefisien Determinasi.....	51
4.3.3.	Uji Signifikansi Paraisal (t-test).....	52

4.3.4. Uji Simultan (Uji F)	57
BAB V	59
PENUTUP	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Keterbatasan Penelitian	61
5.3. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN 1	67
LAMPIRAN 2	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2. 2 Model Penelitian.....	25



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4 1 Hasil Uji Normalitas	44
Grafik 4 2 Hasil Uji Scatterplot.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 - Contoh-contoh perusahaan retail di Indonesia	9
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3 1 Tabel Kriteria Sampel Penelitian	32
Tabel 3 2 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3 3 Tabel Keputusan Autokorelasi	37
Tabel 4 1 Kriteria Pemilihan Sampel	40
Tabel 4 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4 3 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4 4 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4 7 Hasil Uji Parsial T-test	53
Tabel 4 8 Hasil Uji Paired T-test.....	55
Tabel 4 9 Hasil Uji Simultan F-test.....	58

