

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Andjarwati, A. L., & Chusniartiningsih, E. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Teh Pucuk Harum Wilayah Surabaya Utara). *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 189
<https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.6736>
- Assauri, S. (2013). *Manajemen pemasaran: Dasar, konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dharmmesta, B.S. & Irawan. (2011). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2012). Pengaruh Brand Loyalty Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Handphone NokiaSaturninus Andreas Adi Hanjaya Hngau, Sri Mintarti, Yohanes Kuleh Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman, 9(2), 37–44.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019) Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan Dan Kepuasan
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan pogram IBS SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hidayati, Tri Asih. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Universitas Brawijaya*, Volume 2, Nomor 1, 1:10
- Iswara, I Gede Agus Dana dan Jatra, I Made. (2017). Peran Brand Image dalam Memediasi Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Purchase Intention. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 8. 3991-4018.

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Marketing management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Principle of marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. (2012). *Marketing management 12ed*. New Jearsey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 44.
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.27>
- Rusandy, D. S. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–11.
- Saleem, H., & Raja, N. S. (2014). The impact of service quality on customer satisfaction, customer loyalty and brand image: Evidence from hotel industry of Pakistan. *Middle -East Journal of Scientific Research*, 19(5), 706–711.
<https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2014.19.5.21018>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, et all. (2013). *Aplikasi SPSS untuk smart riset*. Bandung: Alfabeta
- Suparyanto, & Rosad, M. (2015). *Manajemen pemasaran*. Bogor: In Media.
- Nurmiyati, (2009) Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Vespa Pada PT.ANUGERAH ASPAC PRATAMA Kota Makassar
- Tjiptono & Fandi, (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta

Yamit, Zulian. (2013) *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia

