

DAFTAR REFERENSI

- Budiyono, K. (2007). *Nilai-nilai Kepribadian dan Kejuangan Bangsa*. Alfabeta.
- Hans, H. (2015). Representasi Sikap Nasionalisme Dalam Sinema Indonesia (Studi Peran Komunikasi Massa Modern Film “Darah dan Doa”). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 9, 26.
- Haryono, S. R. (2017). Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua Versi “Temukan Indonesiamu.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 13.
- Husaina, A. (2018). Analisis Film Coco Dalam Teori Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Undiknas*, 6.
- Ismujihastuti, R. . G. D. (2015). Representasi Wanita Dalam Sampul Album Raisa (Analisis Semiotik Roland Barthes Terhadap Sampul Album Raisa Andriana “Raisa” dan “Heart to Heart”). *E-Proceeding of Management*, 2, 9.
- Mudjiyanto, B. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika, Dan Media Massa*, 16, 1.
- Muhadjir, N. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*.
- Nathaniel, A. (2018). Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus. *Jurnal Universitas Jember*, 19, 3.
- Nawiroh, V. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Pratama, G. (2017). Rasisme dalam Film "Ngenest". *Prosiding Jurnalistik Unisba*, 2, 2.
- Pratiwi, T. S. (2015). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais tea. *E-Proceeding of Managementng of Management*, 2.
- Schatz, R., & Staub, E. (1997). *Manifestations of blind and constructive patriotism: personality correlates and individual-group relations*. Nelson Hall Publisher.
- Simpson, C. (1993). *The Value of Patriotism*. Rosen.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarto, A. D. (2015). Analisis Semiotika Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta DiurnaActa Diurna*, 4.
- Suprpto. (2007). *Pendidikan Kewarganegaraan SMA/MA*. Bumi Aksara.
- Wijaya, R. J. (2015). Representasi Prementasi Dalam Film Jagal (Studi Semiotika Roland Barthes). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 9, 9.

- Yelly, P. (2019). Analisis Makhluk Superior (Naga) Dalam Legenda Danau Kembar (Kajian Semiotika Roland Barthes; Dua Pertandaan Jadi Mitos). *Jurnal Serunai Bahasa Indonesia*, 16, 2.
- Zellatifanny, C. M. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 1, 2.

