

DAFTAR PUSTAKA

1. Daryanto;”*Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*”, PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung, 2011
2. Ghozali, Prof., H., Imam;”*Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018
3. Griffin, Jill;”*Customer Loyalty*”, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta 2005
4. Kotler, Philip;”*Marketing*”, Jilid 1, Erlangga, Jakarta 1987
5. Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono;”*Riset Pemasaran*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta 2001
6. Santoso, Singgih;”*Panduan Lengkap SPSS Versi 20*”, Edisi Revisi, Jakarta 2014
7. Sarwono,Jonathan;”*Riset Pemasaran dengan SPSS*”, Andi, Yogyakarta 2005
8. Sekaran, Uma & Roger Bougie;”*Metode Penelitian untuk Bisnis*”, Buku 1, Edisi 6, Salemba Empat, Jakarta, 2017
9. Sekaran, Uma & Roger Bougie;”*Metode Penelitian untuk Bisnis*”, Buku 2, Edisi 6, Salemba Empat, Jakarta, 2017