

**ANALISIS DAN USULAN BAURAN PEMASARAN
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *MULTIPLE
REGRESSION ANALYSIS (MRA), CORRESPONDENCE
ANALYSIS (CA), DAN SEGMENTATION TARGETING
POSITIONING (STP)*
(STUDI KASUS DI UD. TERNAK JAYA, CIREBON)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik,
Universitas Kristen Maranatha, Bandung**

Disusun Oleh :

Nama : Natasha Destianti Subandi

NRP : 1623021



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2021

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas Kasih, Penyertaan, dan Anugrah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir dengan baik. Laporan tugas akhir ini berjudul “ANALISIS DAN USULAN BAURAN PEMASARAN DENGAN METODE *MULTIPLE REGRESSION ANALYSIS* (MRA), *CORRESPONDENCE ANALYSIS* (CA), DAN *SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING* (STP) (Studi Kasus di UD.Ternak Jaya, Cirebon).”

Laporan tugas akhir diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik dalam mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Selama kegiatan pembuatan laporan ini dilaksanakan penulis menerima arahan, bimbingan, serta bantuan dan dorongan dari banyak pihak yang membantu penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada : Tuhan YME, Orang Tua, Dosen Pembimbing, dan Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa pembuatan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Sehingga semua masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati dan untuk perbaikan laporan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan hal-hal yang kurang berkenan dalam penulisan ini.

Bandung, 26 Januari 2021

(Natasha Destianti Subandi)