

BAB 1

PENDAHULUAN

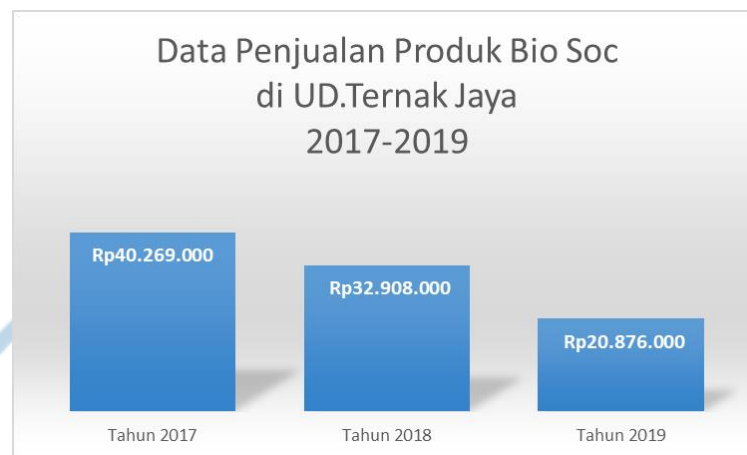
1.1 Latar Belakang

Peternakan adalah kegiatan mengembangbiakkan dan pemeliharaan hewan ternak untuk mendapatkan manfaat dan hasil dari kegiatan tersebut. peternakan merupakan salah satu bisnis yang mempunyai prospek yang sangat baik bila dikembangkan secara optimal. Pembangunan bisnis peternakan bertujuan untuk meningkatkan produksi peternakan dengan prioritas untuk pemenuhan kebutuhan pangan dan gizi serta meningkatkan pendapatan peternak. Kegiatan di bidang peternakan dapat dibagi menjadi dua golongan, yaitu peternakan hewan besar seperti sapi, kerbau dan kuda, sedangkan untuk peternakan hewan kecil seperti lele, ayam, kelinci, dan lain sebagainya.

UD. Ternak Jaya adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang sarana produksi peternakan (sapronek) yaitu pada bahan baku dalam pengelolaan produksi peternakan seperti bibit, pakan, dan obat-obatan. Dalam produksinya perusahaan ini terutama melakukan pembuatan dan pengemasan ulang untuk berbagai macam produk obat-obatan hewan peternakan dan hasil ternak, selain itu juga perusahaan melakukan pengemasan ulang untuk bibit dan pakan hanya dilakukan pada saat adanya pemesanan dari pelanggan. Untuk saat ini UD.Ternak Jaya telah menghasilkan 36 jenis produk, salah satu contohnya adalah produk suplemen probiotik. Selain itu juga memiliki kurang lebih 40 pelanggan (konsumen) yang merupakan distributor dan *retail*, dan perusahaan ini mendistribusikan produknya di sekitar wilayah 3 Jawa Barat yaitu Cirebon, Indramayu, Majalengka, dan Kuningan.

Probiotik adalah suplemen pakan yang berasal dari bakteri baik yang memberikan keuntungan terhadap ternak dengan meningkatkan keseimbangan mikroflora dalam saluran pencernaan. Produk suplemen probiotik dibuat pada tahun 2014 dan mulai didistribusikan pada tahun 2015 hingga sekarang. Saat ini

perusahaan memiliki berbagai jenis produk suplemen probiotik yaitu Bio Soc, Bio Star, Bio Teje, dan Bio Ema. Khususnya untuk jenis produk Bio Soc dengan 4 varian yaitu Bio Soc Ternak, Bio Soc Lele, Bio Soc Bebek dan Bio Soc Ayam. Produk Bio Soc merupakan salah satu produk yang mengalami paling banyak penurunan. Berikut adalah data penjualan produk probiotik Bio Soc secara keseluruhan dapat dilihat pada grafik dibawah ini:



Gambar 1.1
Data Penjualan Produk Bio Soc 2017-2019

Dari grafik di atas, dapat diketahui bahwa data penjualan tersebut mengalami penurunan penjualan dari 2017 hingga 2019 sebesar 48,159%. Berikut adalah perhitungan penurunan penjualan 2017 hingga 2019 pada produk probiotik Bio Soc di UD.Ternak Jaya:

$$\frac{40.269.000 - 20.876.000}{40.269.000} \times 100\% = 48,159\%$$

Berdasarkan keterangan dari pihak perusahaan UD.Ternak Jaya, penjualan pada produk probiotik Bio Soc secara keseluruhan mengalami penurunan sejak tahun 2017.

1.2 Identifikasi Masalah

Kemungkinan-kemungkinan penyebab permasalahan yang dihadapi oleh UD.Ternak Jaya adalah sebagai berikut:

1. Ketidakpuasan konsumen terhadap kinerja produk probiotik Bio Soc.

2. Loyalitas konsumen produk probiotik Bio Soc rendah.
3. Tingkat kinerja dari produk probiotik Bio Soc dinilai belum cukup baik oleh konsumen.
4. UD.Ternak Jaya belum mengetahui faktor kinerja apa saja yang mempengaruhi loyalitas konsumen terhadap produk probiotik Bio Soc.
5. produk probiotik Bio Soc belum mampu bersaing dengan pesaing lainnya.
6. *Segmentation, Targetting, dan Positioning* yang belum menempatkan secara tepat.
7. Pihak UD.Ternak Jaya belum menempatkan strategi bauran pemasaran pada produk probiotik Bio Soc yang tepat agar dapat meningkatkan jumlah penjualan.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Dalam penelitian ini perlu dilakukan pembatasan masalah dan asumsi penelitian agar variabel yang diteliti menjadi lebih tepat dan terarah. Batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Peneliti tidak membahas mengenai jenis produk lain yang dijual di UD.Ternak Jaya.
2. Responden yang digunakan merupakan konsumen akhir.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, dapat dirumuskan masalah penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat kinerja dari produk probiotik Bio Soc?
2. Bagaimana tingkat loyalitas konsumen terhadap produk probiotik Bio Soc?
3. Faktor-faktor kinerja apa saja yang mempengaruhi loyalitas konsumen terhadap produk probiotik Bio Soc?
4. Bagaimana posisi produk probiotik Bio Soc dibandingkan dengan pesaing lainnya?
5. Bagaimana *Segmentation, Targetting, dan Positioning* yang tepat untuk produk probiotik Bio Soc setelah dilakukan penelitian?

6. Bagaimana strategi bauran pemasaran yang tepat untuk diterapkan oleh UD.Ternak Jaya terhadap produk probiotik Bio Soc?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah dan perumusan masalah di atas, maka dapat ditetapkan tujuan penelitian yang ingin dicapai yaitu sebagai berikut:

1. Untuk dapat mengetahui tingkat kinerja dari produk probiotik Bio Soc.
2. Untuk dapat mengetahui tingkat loyalitas konsumen terhadap produk probiotik Bio Soc.
3. Untuk dapat mengetahui faktor-faktor kinerja yang mempengaruhi loyalitas konsumen terhadap produk probiotik Bio Soc.
4. Untuk dapat mengetahui posisi produk probiotik Bio Soc dibandingkan dengan pesaing lainnya.
5. Untuk dapat mengetahui *Segmentation, Targetting, dan Positioning* yang tepat pada produk probiotik Bio Soc.
6. Untuk dapat mengetahui strategi bauran pemasaran yang tepat untuk diterapkan pada produk probiotik Bio Soc.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun yang menjadi sistematika penulisan oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan latar belakang masalah, identifikasi permasalahan, perumusan masalah, pembatasan dan asumsi masalah yang digunakan, tujuan penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam menyusun Tugas Akhir.

BAB 2 STUDI PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan dasar-dasar atau teori yang diperoleh dari sumber-sumber yang akurat dan relevan, yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir untuk meningkatkan minat konsumen dalam membeli produk probiotik merek Bio Soc.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini terdapat *flowchart* yang menjelaskan urutan-urutan proses disertai keterangan yang menggambarkan langkah-langkah yang ditempuh oleh penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir mulai dari awal sampai dengan akhir.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Pada bab ini menjelaskan data-data umum perusahaan yang diteliti dan data-data awal yang diperlukan penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Pada bab ini menjelaskan hasil pengolahan data yang telah dikumpulkan pada sebelumnya serta analisis untuk pengolahan data yang dilakukan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini menjelaskan kesimpulan terhadap hasil pengolahan data yang dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

