

## DAFTAR PUSTAKA

1. David, Fred R. (2016) *Konsep Manajemen Strategi*. Edisi 15. Salemba Empat.
2. Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. (2012) *Business Model Generation*. Elex Media Komputindo.
3. Porter, Michael E. (2008) *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing) Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul.*, Jakarta. Kharisma Publishing.
4. Rifky, Dwi.D. (2015). (Online) <https://Rifkydwidharmawan.weebly.com/> / (diakses pada 06 Juni 2021 pukul 21.21).
5. Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2017) *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 6. Salemba Empat.
6. Sugiyono, Prof., DR. (2017) *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung. CV Alfabeta.
7. Wahyunanda, Kusuma Pertiwi. (2021) *Pengguna Internet Indonesia Tembus 200 Juta, Hampir Online dari Ponsel* (Online) <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/07020097/pengguna-internet-indonesia-tembus-200-juta-hampir-semua-online-dari-ponsel/> (diakses pada 15 April 2021 pukul 21.21).