

## ABSTRAK

Padjadjaran lab (PL) adalah *Software House dan Cloud Computing* yang berdiri sejak bulan Maret tahun 2020. Masalah yang dihadapi oleh PL yaitu strategi pemasaran tidak tepat sasaran, belum dapat mengembangkan dan melakukan inovasi seperti pembuatan produk baru, kesulitan dalam mencapai target jumlah klien, belum membina hubungan baik dengan pelanggan. Tujuan dari penelitian ini yaitu memberikan usulan model bisnis untuk PL, memberikan usulan atas kekuatan kelemahan peluang dan ancaman PL, memberikan usulan strategi yang tepat bagi PL, memberikan usaha yang harus dilakukan untuk mencapai model bisnis yang disarankan.

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi terstruktur kepada pihak PL menggunakan pedoman wawancara disusun dari teori *Business Model Canvas* strategi Alexander Osterwalder and Yves Pigneur yang menggambarkan aktivitas bisnis dalam 9 elemen, yaitu *Channels, Key Activities, Key Partners, Key Resources, Value Proposition, Customer Relationships, Customer Segments, Cost Structure dan Revenue Streams*.

Variabel yang merupakan *Strength – Weakness dan Opportunity – Threat* (SWOT) dari PL didapat melalui hasil wawancara pada divisi *marketing, finance, operational dan partnership* sejumlah 3 orang. Faktor-faktor internal (*strength dan weakness*) diolah menggunakan matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), sedangkan faktor-faktor eksternal (*opportunity dan threat*) diolah menggunakan matriks *External Factor Evaluation* (EFE). Bobot dan rating pada matriks IFE didapatkan dari hasil wawancara kepada divisi *customer relationship dan marketing*. Bobot dan rating pada matriks EFE didapatkan dari wawancara kepada divisi *partnership, finance dan human resources* PL. Hasil dari matriks IFE dan EFE dimasukkan ke matriks *Internal-External* (IE) untuk memberikan usulan strategi posisi PL saat ini. Strategi SWOT disusun untuk memberikan strategi yang dapat dilakukan oleh PL sesuai dengan posisi strategi dari matriks IE.

Berdasarkan hasil dari matriks IFE sebesar 2.438 dan hasil dari matriks EFE sebesar 2.609, menunjukkan bahwa PL berada di sel 5 pada matriks IE yang artinya dapat dikelola dengan strategi *hold dan maintain*, strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk adalah strategi yang dapat digunakan. Strategi SWOT yang digunakan PL yaitu strategi SO dengan menambah kantor baru dikota lain, meningkatkan kualitas dan saluran dengan cara menambah pengembangan sistem, melakukan promosi bekerja sama dengan kemitraan utama. Strategi ST melakukan pelatihan terhadap sumber daya. Strategi WO mencari kemitraan baru agar dapat bersaing dengan kompetitor dan Strategi WT menambah sumber daya untuk melakukan aktivitas utama.

Usulan yang diberikan PL berdasarkan hasil dari *Business Model Canvas* dilakukan untuk memberikan pembaharuan pilar utama dari model bisnis yang sudah ada sebelumnya. Penambahan yang disarankan yaitu pada pilar *Key Partners* dengan menambahkan *cyber security* yaitu divisi untuk melindungi data dan jaringan, penambahan platform/jaringan untuk menambah aktivitas dan rencana kerja baru pada pilar *Key Activities*, penambahan *prototyping* (metode untuk mengembangkan sistem) pada pilar *Value Proposition*, penambahan *after sales* untuk mengukur layanan yang diberikan kepada pelanggan pada pilar *Channels*, penambahan aplikasi dengan sistem *freemium* (aplikasi dengan layanan berbayar ketika menggunakan fitur tambahan disebut premium) pada pilar *Revenue Streams*, penambahan *loyalty program* (penghargaan yang diberikan kepada pelanggan) pada pilar *Customer Relationship*, penambahan *UI (User Interface) dan UX (User Experience) Design* (bidang yang mendesain tampilan dan memberikan pengalaman terhadap pengguna pada aplikasi) pada pilar *Key Resources*, penambahan *Business to Customer* (model penjualan langsung kepada pelanggan) pada pilar *Customer Segment*.

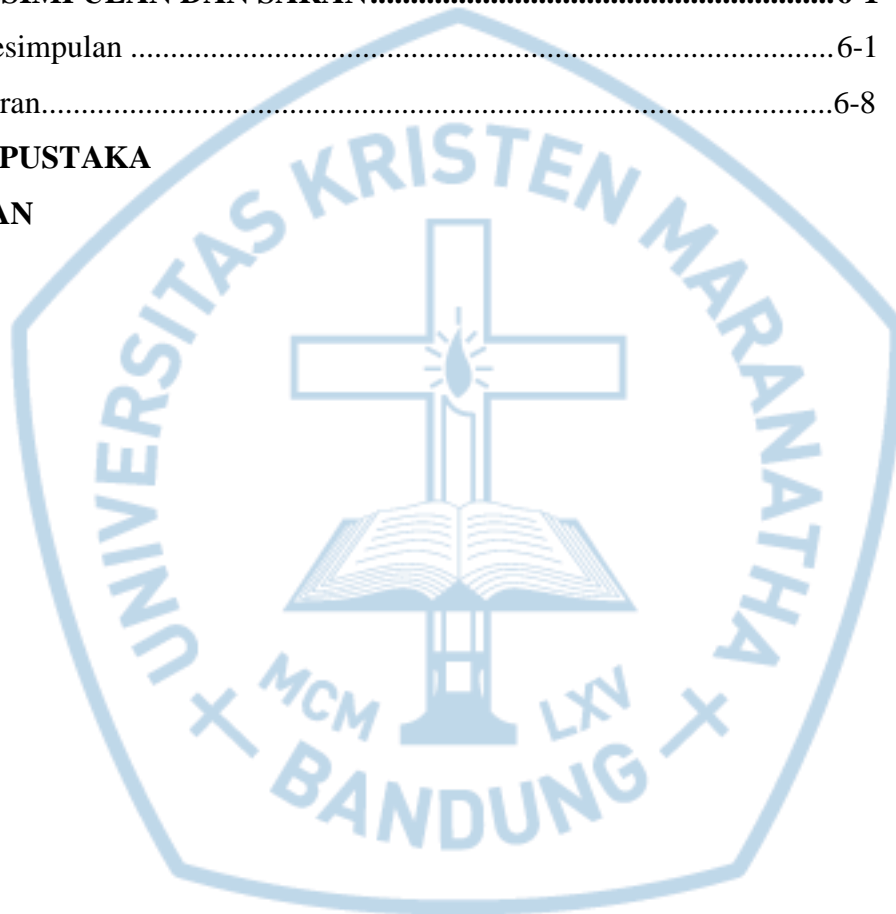
# DAFTAR ISI

## COVER

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1-1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah .....	1-3
1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi .....	1-3
1.4 Perumusan Masalah .....	1-4
1.5 Tujuan Penelitian .....	1-4
1.6 Sistematika Penulisan.....	1-5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>2-1</b>
2.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	2-1
2.1.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan) .....	2-2
2.1.2 <i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai).....	2-3
2.1.3 <i>Channels</i> (Saluran).....	2-4
2.1.4 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan).....	2-4
2.1.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan) .....	2-5
2.1.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama).....	2-6
2.1.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci).....	2-7
2.1.8 <i>Key Partnership</i> (Kemitraan Utama) .....	2-7
2.1.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya) .....	2-8
2.2 Manajemen Strategi .....	2-9
2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	2-10

2.4	Pengujian Validitas Instrumen .....	2-12
2.4.1	Pengujian Validitas Konstruksi ( <i>Construct Validity</i> ).....	2-12
2.4.2	Pengujian Validitas Isi ( <i>Content Validity</i> ) .....	2-12
2.4.3	Pengujian Eksternal.....	2-13
2.5	Matriks IFE,EFE, dan IE.....	2-13
2.5.1	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	2-13
2.5.2	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	2-14
2.5.3	Matriks <i>Internal-External</i> (IE).....	2-15
2.6	Matriks <i>Strengths, Weeaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT)....	2-16
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>3-1</b>
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian .....	3-1
3.2	Mulai.....	3-5
3.3	Penelitian Pendahuluan .....	3-5
3.4	Identifikasi Masalah.....	3-5
3.5	Pembatasan Masalah dan Asumsi .....	3-5
3.6	Perumusan Masalah .....	3-6
3.7	Tujuan Penelitian .....	3-6
3.8	Tinjauan Pustaka .....	3-6
3.9	Perancangan Penelitian .....	3-7
3.10	Penentuan Model Penelitian.....	3-8
3.11	Variabel Penelitian.....	3-9
3.12	Pengujian Validitas Konstruk .....	3-17
3.13	Proses Wawancara .....	3-17
3.14	Pengujian Validitas Wawancara .....	3-17
3.15	Pengolahan data .....	3-18
3.16	Analisis dan Usulan.....	3-24
3.17	Kesimpulan dan Saran.....	3-14
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DATA .....</b>		<b>4-1</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	4-1
4.2	Hasil Wawancara .....	4-1
<b>BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>5-1</b>
5.1	Validitas Konstruk .....	5-1
5.2	Proses Wawancara .....	5-1
5.3	Pengujian Validitas Wawancara .....	5-2

5.4 Metode Matriks IFE, EFE dan IE .....	5-2
5.4.1 Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	5-2
5.4.2 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	5-6
5.4.3 Matriks <i>Internal-External</i> (IE).....	5-8
5.5 Metode SWOT .....	5-9
5.6 <i>Business Model Canvas</i> .....	5-16
5.6.1 <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini .....	5-17
5.6.2 <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....	5-22
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>6-1</b>
6.1. Kesimpulan .....	6-1
6.2. Saran.....	6-8
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

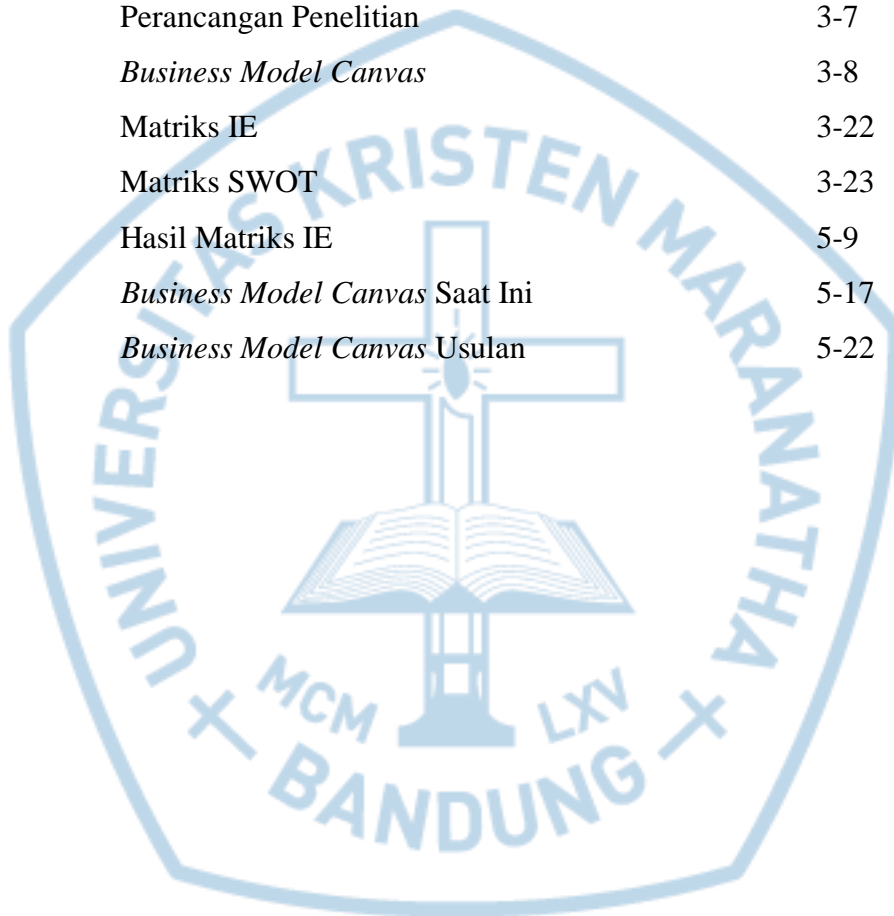


## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
3.1	Variabel Wawancara Segmen Pelanggan	3-9
3.2	Variabel Wawancara Saluran (1)	3-11
3.2	Variabel Wawancara Saluran (2)	3-11
3.3	Variabel Wawancara Aktivitas Utama	3-12
3.4	Variabel Wawancara Kemitraan Utama	3-13
3.5	Variabel Wawancara Sumber Daya Utama	3-14
3.6	Variabel Wawancara Proposisi Nilai	3-15
3.7	Variabel Wawancara Arus Pendapatan	3-16
3.8	Variabel Wawancara Hubungan Pelanggan	3-17
3.9	Matriks IFE	3-19
3.10	Matriks EFE	3-20
4.1	Bobot dan Rating Matriks IFE	4-15
4.2	Bobot dan Rating Matriks EFE	4-16
5.1	Bobot Matriks IFE	5-2
5.2	Rating Matriks IFE	5-2
5.3	Rating dan Bobot untuk <i>Channels</i> (1)	5-4
5.3	Rating dan Bobot untuk <i>Channels</i> (2)	5-5
5.4	Hasil Matriks IFE (1)	5-5
5.4	Hasil Matriks IFE (2)	5-6
5-5	Hasil Matriks EFE	5-8
5-6	Hasil Matriks SWOT (1)	5-11
5-6	Hasil Matriks SWOT (2)	5-12

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Matriks IE	2-15
2.2	Matriks SWOT	2-17
3.1	Metodologi Penelitian	3-1
3.1	Metodologi Penelitian (Lanjutan 1)	3-2
3.1	Metodologi Penelitian (Lanjutan 2)	3-3
3.1	Metodologi Penelitian (Lanjutan 3)	3-4
3.2	Perancangan Penelitian	3-7
3.3	<i>Business Model Canvas</i>	3-8
3.4	Matriks IE	3-22
3.5	Matriks SWOT	3-23
5.1	Hasil Matriks IE	5-9
5.2	<i>Business Model Canvas</i> Saat Ini	5-17
5.3	<i>Business Model Canvas</i> Usulan	5-22



## DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara.....L-1

