

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Kesimpulan dari implementasi *digital marketing* sebagai media pemasaran pada bisnis Toko Makmur yaitu antara lain:

1. Toko Makmur memiliki situs blog bernama Gagasan Bunda dengan *link* <https://gagasanbunda.com/> yang digunakan untuk *soft marketing*. Pada situs ini juga dilakukan pemasangan Google Analytics dari bulan Februari 2021 hingga Juli 2021 untuk menganalisis *traffic* dan *audience*.
2. Melaksanakan penerapan *Digital Marketing* pada media sosial dan situs blog Toko Makmur dengan cara *organic* dalam bentuk mengunggah konten dan *paid* dalam bentuk iklan dan *giveaway*.
3. Memiliki perencanaan konten untuk media sosial dan situs blog dari bulan Februari 2021 – Juli 2021 dengan cara membuat kalender konten.
4. Mengalami peningkatan pada Google My Business yang sampai pada bulan Juli 2021 memiliki total 54.568 penelusuran dengan persentase peningkatan sebesar 386,5%. Dapat disimpulkan bahwa optimalisasi secara *organic* lebih optimal jika digunakan pada Google My Business Toko Makmur.
5. Media sosial Toko Makmur mengalami peningkatan terutama pada Instagram yang sampai pada bulan Juli 2021 memiliki 2.717 *followers* dengan persentase peningkatan sebesar 25,7%. Dapat disimpulkan bahwa optimalisasi secara berbayar atau *paid* dalam bentuk *giveaway* dan *ads* atau iklan lebih optimal jika digunakan pada media sosial Toko Makmur.
6. Program *giveaway* ketiga yang dilakukan pada bulan Juli 2021 memberikan *engagement* paling besar jika dibandingkan dengan program *giveaway* sebelumnya dan dapat digunakan kembali untuk program *giveaway* berikutnya karena terdapat hadiah berupa uang digital dan penambahan syarat mengikuti *giveaway* yaitu dengan *share* unggahan *giveaway* sehingga lebih banyak lagi pengguna media sosial yang mengikuti *giveaway* Toko Makmur.

7. Hasil *ads* kedua pada media sosial Instagram dan Facebook Toko Makmur memberikan *engagement* paling besar jika dibandingkan dengan hasil *ads* sebelumnya.
8. Pada blog Gagasan Bunda dilakukan optimalisasi SEO agar halaman blog muncul di halaman pertama atau kedua pencarian. Target *keyword* yang digunakan adalah “gagasan bunda”, “memilih popok bayi gagasan bunda”, “mengatasi ruam popok gagasan bunda”, “gagasan bunda toko makmur”, dan “toilet training untuk anak gagasan bunda” agar mendatangkan pengunjung baru secara organik.
9. Halaman situs blog Gagasan Bunda yang paling sering dikunjungi merupakan halaman Toko Makmur yang memiliki total 49 *pageviews*, halaman artikel kategori *parenting* yang memiliki total 21 *pageviews* dengan jenis artikel berupa tips *parenting* dan contoh judul artikel “Menghadapi Anak yang Keras Kepala”, kemudian halaman artikel kategori tips kesehatan yang memiliki total 13 *pageviews*.

6.2 Saran

Terdapat saran dari implementasi *Digital Marketing* terhadap kegiatan pemasaran pada Toko Makmur yaitu:

1. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan lebih berfokus ke optimalisasi *digital marketing* pada media sosial Facebook Toko Makmur dengan cara menyesuaikan kembali atau membuat konten khusus yang sesuai dengan minat audiens yang ada di media sosial Facebook Toko Makmur.
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan lebih banyak mengunggah konten blog di situs blog Gagasan Bunda dengan jenis blog kategori *parenting* dan tips kesehatan, agar lebih banyak pengunjung yang mengunjungi situs blog Gagasan Bunda.
3. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan dan menggunakan kembali program *giveaway* ketiga yang dilakukan pada Bulan Juli 2021.
4. Bagi perusahaan, dapat lebih aktif dalam membalas pesan dari pengunjung atau *customer* terutama pada media sosial.