

ABSTRAK

Toko Makmur memilih *Digital Marketing* sebagai salah satu media pemasaran untuk memperkenalkan Toko Makmur kepada masyarakat. Toko Makmur sendiri adalah toko yang menjual produk kebutuhan bayi dan anak. Implementasi *Digital Marketing* pada Toko Makmur dilakukan dengan membuat situs blog menggunakan Wordpress dan membuat konten berupa blog dan gambar untuk diunggah di media sosial Instagram, Facebook Page, situs blog Gagasan Bunda, dan Google My Business. Optimalisasi juga dilakukan dengan mengoptimalkan SEO (*Search Engine Optimization*) pada situs blog, Facebook Ads, Instagram Ads dan organik, dan mengoptimalkan pencarian di Google Maps agar implementasi *Digital Marketing* pada Toko Makmur ini dapat memberikan hasil yang maksimal. Sumber data yang digunakan pada laporan ini adalah dari Google Analytics, Instagram Insight, dan Facebook Insight. Hasil dari implementasi *Digital Marketing* pada Toko Makmur yaitu memiliki situs blog www.gagasanbunda.com, memiliki perencanaan konten, media sosial Instagram mengalami *followers* dengan persentase peningkatan sebesar 25,7%, Google My Business mengalami penelusuran dengan persentase peningkatan sebesar 386,5%, dan menampilkan blog Gagasan Bunda pada halaman pertama atau kedua pencarian menggunakan SEO.

Kata kunci: *Digital marketing*, Google My Business, Media Sosial, SEO, Situs Blog.



ABSTRACT

Toko Makmur chose Digital Marketing as one of the marketing media to introduce Toko Makmur to the public. Toko Makmur itself is a store that sells products for babies and children. The implementation of Digital Marketing at Toko Makmur is done by creating a blog site using Wordpress and creating content in the form of blogs and images to be uploaded on social media Instagram, Facebook Page, Ideas Bunda blog site, and Google My Business. Optimization is also done by optimizing SEO (Search Engine Optimization) on blog sites, Facebook Ads, Instagram Ads and organics, and optimizing searches on Google Maps so that the implementation of Digital Marketing at Toko Makmur can provide maximum results. The data sources used in this report are from Google Analytics, Instagram Insight, and Facebook Insight. The results of the implementation of Digital Marketing at Toko Makmur are having a blog site www.gagasanbunda.com, having content planning, Instagram social media experiencing followers with a percentage increase of 25.7%, Google My Business experiencing a search with a percentage increase of 386.5%, and displaying your Ideas blog on the first or second page of a search using SEO.

Keywords: Blogsite, Digital marketing, Google My Business, SEO, Social Media.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR ISTILAH	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Sumber Data.....	3
1.6 Sistematika Penyajian	3
BAB 2 KAJIAN TEORI	5
2.1 <i>Digital Marketing</i>	5
2.1.1 <i>Push Digital Marketing</i>	5
2.1.2 <i>Pull Digital Marketing</i>	5
2.2 Blog.....	6

2.3 Search Engine Optimization	6
2.3.1 SEO On Page	7
2.3.2 SEO Off Page	7
2.4 Affiliate Marketing	7
2.5 Social Media Marketing	8
2.6 Content Marketing	8
2.7 Digital Advertising	9
2.7.1 Promotion.....	9
2.7.2 Paid Promotion	9
2.8 Google Analytics.....	10
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	11
3.1 Profil Perusahaan	11
3.2 Proses Bisnis	11
3.2.1 Proses Bisnis Penjualan <i>Onsite</i> Pada Toko Makmur	11
3.2.2 Proses Bisnis Penjualan di <i>Marketplace</i> Toko Makmur	13
3.2.3 Proses Bisnis Pembuatan Konten Media Sosial Pada Toko Makmur..	15
3.3 Rencana Konten	16
3.3.1 <i>Content Calendar</i> pada Bulan Februari 2021	17
3.3.2 <i>Content Calendar</i> pada Bulan Maret 2021	17
3.3.3 <i>Calendar Content</i> pada Bulan April 2021	18
3.3.4 <i>Content Calendar</i> pada Bulan Mei 2021	19
3.3.5 <i>Content Calendar</i> pada Bulan Juni 2021	19
3.3.6 <i>Content Calendar</i> pada Bulan Juli 2021	20
3.4 Rancangan Antarmuka	21
3.4.1 Beranda	21
3.4.2 Menu <i>Parenting</i>	22

3.4.3 Menu Tips Perawatan Bayi dan Anak.....	23
3.4.4 Menu Tips Kesehatan.....	24
3.4.5 Menu Toko Makmur	25
3.4.6 Artikel	26
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	27
4.1 Tampilan Situs Blog.....	27
4.1.1 Beranda	27
4.1.2 Menu <i>Parenting</i>	28
4.1.3 Menu Tips Perawatan Bayi dan Anak.....	28
4.1.4 Menu Tips Kesehatan.....	29
4.1.5 Menu Toko Makmur	30
4.1.6 Artikel	31
4.1.7 Rekomendasi Artikel Lain	32
4.1.8 Komentar Artikel	33
4.1.9 Area Berlangganan.....	34
4.1.10 <i>Footer</i>	34
4.2 Optimalisasi SEO.....	35
4.3 Konten Media Sosial.....	37
4.4 Optimalisasi Google My Business.....	37
BAB 5 HASIL.....	39
5.1 Hasil Analisis Situs Blog menggunakan Google Analytics	39
5.1.1 Hasil Bulan Februari 2021	39
5.1.2 Hasil Bulan Maret 2021	41
5.1.3 Hasil Bulan April 2021	43
5.1.4 Hasil Bulan Mei 2021	44
5.1.5 Hasil Bulan Juni 2021	47

5.1.6 Hasil Bulan Juli 2021	49
5.2 Hasil Optimalisasi SEO.....	51
5.3 Hasil Optimalisasi Media Sosial Instagram	53
5.3.1 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Followers</i>	54
5.3.2 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Content Interactions</i>	54
5.3.3 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Accounts Reached</i>	55
5.3.4 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Accounts Activity</i>	56
5.3.5 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Impressions</i>	57
5.3.6 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Engagement Rate</i>	58
5.3.7 Hasil Instagram Ads	58
5.3.8 Hasil Grafik Instagram <i>Insight</i>	60
5.3.8.1 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Februari 2021	60
5.3.8.2 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Maret 2021	60
5.3.8.3 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan April 2021	61
5.3.8.4 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Mei 2021	61
5.3.8.5 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Juni 2021	62
5.3.8.6 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Juli 2021.....	62
5.4 Hasil Optimalisasi Media Sosial Facebook	63
5.4.1 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Follow Page</i>	63
5.4.2 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Reach Page</i>	64
5.4.3 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Content Interactions</i>	65
5.4.4 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Click Link</i>	65
5.4.5 Hasil Optimalisasi berdasarkan <i>Engagement Rate</i>	66
5.4.6 Hasil Facebook Ads.....	66
5.4.7 Hasil Grafik Facebook <i>Insight</i>	69
5.4.7.1 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Februari 2021.....	69

5.4.7.2 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Maret 2021.....	69
5.4.7.3 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan April 2021.....	70
5.4.7.4 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Mei 2021.....	70
5.4.7.5 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Juni 2021	70
5.4.7.6 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Juli 2021	71
5.4.7.7 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Agustus 2021	71
5.5 Hasil Optimalisasi Menggunakan Program <i>Giveaway</i>	72
5.5.1 Program <i>Giveaway</i> pada Bulan Maret 2021	72
5.5.2 Program <i>Giveaway</i> pada Bulan Mei 2021	73
5.5.3 Program <i>Giveaway</i> pada Bulan Juli 2021	75
5.6 Hasil Optimalisasi Google My Business	76
5.6.1 Hasil Optimalisasi berdasarkan Penelusuran	77
5.6.2 Hasil Optimalisasi berdasarkan Tempat Pelanggan Melihat	78
5.6.3 Hasil Optimalisasi berdasarkan Tindakan Pengunjung	80
5.6.4 Hasil Optimalisasi berdasarkan Frekuensi Foto yang Dilihat.....	81
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN.....	84
6.1 Simpulan	84
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86

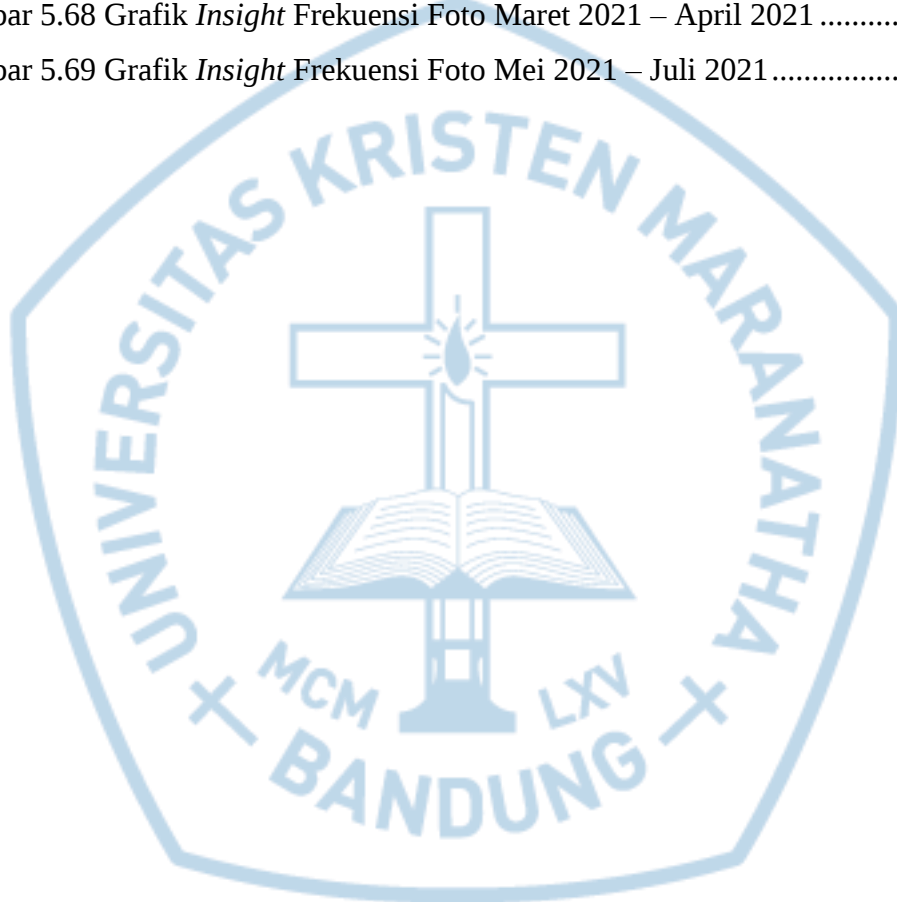
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Penjualan <i>Onsite</i> Pada Toko Makmur	11
Gambar 3.2 Sub Proses Pembayaran <i>Onsite</i> Pada Toko Makmur	12
Gambar 3.3 Proses Bisnis Penjualan di <i>Marketplace</i> Pada Toko Makmur	13
Gambar 3.4 Sub Proses Pembayaran di <i>Marketplace</i> Pada Toko Makmur	14
Gambar 3.5 Proses Bisnis Pembuatan Konten Media Sosial Pada Toko Makmur	15
Gambar 3.6 Rencana konten Bulan Februari 2021	17
Gambar 3.7 Rencana konten Bulan Maret 2021	18
Gambar 3.8 Rencana konten Bulan April 2021	18
Gambar 3.9 Rencana konten Bulan Mei 2021	19
Gambar 3.10 Rencana konten Bulan Juni 2021	20
Gambar 3.11 Rencana konten Bulan Juli 2021	20
Gambar 3.12 Rancangan Antarmuka Beranda	21
Gambar 3.13 Rancangan Antarmuka Menu Parenting	22
Gambar 3.14 Rancangan Antarmuka Menu Tips Perawatan Bayi dan Anak	23
Gambar 3.15 Rancangan Antarmuka Menu Tips Kesehatan	24
Gambar 3.16 Rancangan Antarmuka Menu Toko Makmur	25
Gambar 3.17 Rancangan Antarmuka Artikel	26
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Beranda	27
Gambar 4.2 Tampilan Menu Parenting	28
Gambar 4.3 Tampilan Menu Tips Perawatan Bayi dan Anak	29
Gambar 4.4 Tampilan Menu Tips Kesehatan	30
Gambar 4.5 Tampilan Menu Toko Makmur	31
Gambar 4.6 Tampilan Artikel	32
Gambar 4.7 Tampilan Rekomendasi Artikel Lain	33
Gambar 4.8 Tampilan Komentar Artikel	34
Gambar 4.9 Tampilan Berlangganan	34
Gambar 4.10 Tampilan <i>Footer</i>	35
Gambar 4.11 Optimalisasi SEO Frasa Kunci Utama	35
Gambar 4.12 Optimalisasi SEO Judul dan Deskripsi Meta	36
Gambar 4.13 Optimalisasi Keterbacaan	36

Gambar 4.14 Optimalisasi SEO	37
Gambar 4.15 Konten Media Sosial	37
Gambar 4.16 Unggahan Toko Makmur di Google My Business	38
Gambar 4.17 Unggahan Artikel Gagasan Bunda di Google My Business	38
Gambar 5.1 Ringkasan Audiens pada Bulan Februari 2021	39
Gambar 5.2 Ringkasan Akuisisi pada Bulan Februari 2021	40
Gambar 5.3 Ringkasan Halaman pada Bulan Februari 2021	40
Gambar 5.4 Ringkasan Audiens pada Bulan Maret 2021	41
Gambar 5.5 Ringkasan Akuisisi pada Bulan Maret 2021	42
Gambar 5.6 Ringkasan Halaman pada Bulan Maret 2021	42
Gambar 5.7 Ringkasan Audiens pada Bulan April 2021	43
Gambar 5.8 Ringkasan Akuisisi pada Bulan April 2021	43
Gambar 5.9 Ringkasan Halaman pada Bulan April 2021	44
Gambar 5.10 Ringkasan Audiens pada Bulan Mei 2021	45
Gambar 5.11 Ringkasan Akuisisi pada Bulan Mei 2021	46
Gambar 5.12 Ringkasan Halaman pada Bulan Mei 2021	46
Gambar 5.13 Ringkasan Audiens pada Bulan Juni 2021	47
Gambar 5.14 Ringkasan Akuisisi pada Bulan Juni 2021	48
Gambar 5.15 Ringkasan Halaman pada Bulan Juni 2021	48
Gambar 5.16 Ringkasan Audiens pada Bulan Juli 2021	49
Gambar 5.17 Ringkasan Akuisisi pada Bulan Juli 2021	50
Gambar 5.18 Ringkasan Halaman pada Bulan Juli 2021	50
Gambar 5.19 Hasil Pencarian Situs Blog Gagasan Bunda.....	51
Gambar 5.20 Hasil Pencarian Blog Gagasan Bunda.....	51
Gambar 5.21 Hasil Pencarian Blog Gagasan Bunda.....	52
Gambar 5.22 Hasil Pencarian Halaman Toko Makmur di Gagasan Bunda.....	52
Gambar 5.23 Hasil Pencarian Blog Gagasan Bunda.....	53
Gambar 5.24 Grafik <i>Followers</i> Instagram	54
Gambar 5.25 Grafik <i>Content Interactions</i> Instagram.....	55
Gambar 5.26 Grafik <i>Accounts Reached</i> Instagram	56
Gambar 5.27 Grafik <i>Account Activity</i> Instagram	57
Gambar 5.28 Grafik <i>Impressions</i> Instagram	58

Gambar 5.29 Hasil Pertama Instagram Ads	59
Gambar 5.30 Hasil Kedua Instagram Ads	59
Gambar 5.31 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Februari 2021	60
Gambar 5.32 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Maret 2021	61
Gambar 5.33 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan April 2021	61
Gambar 5.34 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Mei 2021	62
Gambar 5.35 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Juni 2021	62
Gambar 5.36 Grafik Instagram <i>Insight</i> Bulan Juli 2021	63
Gambar 5.37 Grafik <i>Follow Page</i> Facebook	64
Gambar 5.38 Grafik <i>Reach Page</i> Facebook.....	64
Gambar 5.39 Grafik <i>Content Interactions</i> Facebook.....	65
Gambar 5.40 Grafik <i>Click Link</i> Facebook	66
Gambar 5.41 Hasil Pertama Facebook Ads.....	67
Gambar 5.42 Hasil Pertama Facebook Ads.....	67
Gambar 5.43 Hasil Kedua Facebook Ads	68
Gambar 5.44 Hasil Kedua Facebook Ads	68
Gambar 5.45 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Februari 2021.....	69
Gambar 5.46 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Maret 2021.....	69
Gambar 5.47 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan April 2021.....	70
Gambar 5.48 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Mei 2021.....	70
Gambar 5.49 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Juni 2021.....	71
Gambar 5.50 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Juli 2021	71
Gambar 5.51 Grafik Facebook <i>Insight</i> Bulan Agustus 2021	72
Gambar 5.52 <i>Giveaway</i> pada Bulan Maret 2021	72
Gambar 5.53 Hasil <i>Giveaway</i> pada Bulan Maret 2021.....	73
Gambar 5.54 <i>Giveaway</i> pada Bulan Mei 2021	74
Gambar 5.55 Hasil <i>Giveaway</i> pada Bulan Mei 2021	74
Gambar 5.56 <i>Giveaway</i> pada Bulan Juli 2021	75
Gambar 5.57 Hasil <i>Giveaway</i> pada Bulan Juli 2021.....	76
Gambar 5.58 Grafik Penelusuran Google My Business	77
Gambar 5.59 Grafik <i>Insight</i> Penelusuran Maret 2021 – April 2021.....	78
Gambar 5.60 Grafik <i>Insight</i> Penelusuran Mei 2021 – Juli 2021	78

Gambar 5.61 Grafik Tempat Pelanggan Melihat Google My Business.....	79
Gambar 5.62 Grafik <i>Insight</i> Tempat Pelanggan Melihat Maret 2021 – April 2021	79
Gambar 5.63 Grafik <i>Insight</i> Tempat Pelanggan Melihat Mei 2021 – Juli 2021...	80
Gambar 5.64 Grafik Tindakan Pengunjung Google My Business.....	80
Gambar 5.65 Grafik <i>Insight</i> Tindakan Pengunjung Maret 2021 – April 2021	81
Gambar 5.66 Grafik <i>Insight</i> Tindakan Pengunjung Mei 2021 – Juli 2021.....	81
Gambar 5.67 Grafik Frekuensi Foto Google My Business.....	82
Gambar 5.68 Grafik <i>Insight</i> Frekuensi Foto Maret 2021 – April 2021	82
Gambar 5.69 Grafik <i>Insight</i> Frekuensi Foto Mei 2021 – Juli 2021.....	83

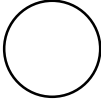
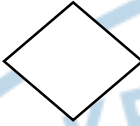


DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Data <i>Insights</i> Instagram	53
Tabel 5.2 <i>Engagement Rate</i> Instagram Toko Makmur	58
Tabel 5.3 Klasifikasi <i>Engagement Rate</i> Instagram (Sumber: “Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Kristen Petra” [24]).....	58
Tabel 5.4 Data <i>Insight</i> Facebook	63
Tabel 5.5 <i>Engagement Rate</i> Facebook Toko Makmur.....	66
Tabel 5.6 Klasifikasi <i>Engagement Rate</i> Facebook (Sumber: “Facebook Engagement Metrics” [25]).....	66
Tabel 5.7 Data <i>Insight</i> Google My Business	76



DAFTAR NOTASI/ LAMBANG

Jenis	Notasi/ Lambang	Nama	Arti
BPMN 2.0		Event	Simbol dimulai atau diakhirinya suatu pekerjaan
		Task/Activity	Simbol pekerjaan yang sedang dijalankan
		Gateway	Simbol dari 2 pilihan yaitu ya atau tidak
		Sequence Flow	Simbol dari alur berjalannya proses bisnis tersebut

Referensi:

Notasi/ Lambang BPMN 2.0 dari Pengantar BPMN Business Process Modeling Notation [1]

DAFTAR SINGKATAN

SEO	<i>Search Engine Optimization</i>
COD	<i>Cash on Delivery</i>



DAFTAR ISTILAH

Covid-19	Jenis penyakit baru yang menyerang sistem pernapasan dan belum pernah diidentifikasi pada manusia sebelumnya [2].
----------	---

