

# **OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* UNTUK PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam  
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi  
S1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha

Oleh

**Vania Valentina Pandora**

**1873018**



**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
TAHUN 2021**

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga tugas akhir ini dapat terlaksana dengan baik dan dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Penulisan laporan tugas akhir ini berjudul Optimalisasi *Digital Marketing* untuk Program Studi Sistem Informasi. Laporan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan gelar S1 Program Studi Sistem Informasi di Universitas Kristen Maranatha.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yenni M. Djajalaksana, S.E., MBA. Ph.D dan Ibu Dr. Swat Lie Liliawati, S.H., M.Hum. yang telah membimbing penulis dari awal sampai terselesaikannya tugas akhir ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Teddy Marcus Zakaria, M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi.
2. Bapak Sendy Ferdian Sujadi S.Kom., M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Ibu Adelia, S.Kom., M.T. selaku Koordinator Tugas Akhir S1 Sistem Informasi.
4. Orang Tua yang memberikan dukungan dalam hal materi maupun doa.
5. Teman – Teman yang sudah memberikan dukungan dan doa dari awal hingga akhir pengerjaan tugas akhir, yaitu Edward Michael Setyadhi, Sinta Marito Siboro, dan Gabby Febrian.

Penulis akan terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat membangun guna menyempurnakan kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Penulis berharap agar laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa dan para pembaca. Penulis juga meminta maaf apabila ada kesalahan kata atau hal yang kurang berkenan.

Bandung, 11 November 2021



Vania Valentina Pandora