

## BAB 6

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis optimalisasi *digital marketing* pada Program Studi Sistem Informasi terdapat beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Penerapan *soft selling* pada Instagram Belajarsisfo lebih optimal dibandingkan dengan penerapan *hard selling* pada Instagram simaranatha, dikarenakan konten-konten pada Instagram Belajarsisfo lebih informatif dan berguna bagi banyak orang. Sedangkan pada Instagram simaranatha, informasi yang diberikan lebih bersifat *internal* atau seputar Program Studi Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha.
2. Setelah melakukan analisis pada beberapa media sosial, saat ini *platform* yang paling banyak digunakan yaitu Instagram dan Facebook. Belajarsisfo akan berfokus pada pembuatan konten-konten yang menarik di akun Instagram dan *Facebook page*. Sedangkan simaranatha, akan berfokus pada akun Instagram dan form peminatan calon mahasiswa. Instagram Belajarsisfo, Instagram simaranatha, *Facebook page* Belajarsisfo, *landing page*, blog dan *email marketing* adalah bentuk strategi pemasaran *multichannel*. Tujuannya adalah untuk mengetahui *platform* mana yang paling efektif untuk menarik calon mahasiswa baru yang berpotensi masuk ke dalam Fakultas Teknologi Informasi.
3. Berdasarkan hasil analisis perbandingan kinerja media sosial, *landing page*, blog dan *email marketing*, terdapat peningkatan yang sangat pesat dari awal hingga akhir pelaksanaan. Berdasarkan *tools Instagram Insight*, dapat disimpulkan bahwa *platform* Instagram lebih optimal dibandingkan dengan *platform* lainnya dikarenakan persentase peningkatan *reach post* yang didapatkan sebesar 6.668.400%. Instagram Belajarsisfo mendapatkan *reach post* yang paling tinggi dari konten pengetahuan seputar Teknologi Informasi dan *Instagram ads* yang paling efektif untuk digunakan adalah *profile visit ads*. Dengan menggunakan *profile visit ads*, Belajarsisfo berhasil mendapatkan *followers* baru dengan sangat cepat, sehingga

Instagram Belajarsisfo lebih optimal jika menggunakan iklan berbayar atau *paid ads*.

4. Berdasarkan *tools Instagram Insight*, dapat disimpulkan bahwa Instagram simaranatha lebih optimal jika mengupayakan pertumbuhan *followers* secara organik dikarenakan persentase peningkatan yang didapatkan sebesar 46.000%. Konten yang ada di Instagram simaranatha lebih mengarah kepada informasi seputar Program Studi Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha dan sebagian besar *followers* Instagram simaranatha merupakan mahasiswa dan dosen dari Fakultas Teknologi Informasi.
5. Berdasarkan *tools Facebook Insight*, dapat disimpulkan bahwa *Facebook page* Belajarsisfo saling terintegrasi dengan akun Instagram Belajarsisfo sehingga konten yang berada pada Instagram akan terposting secara otomatis di *Facebook page*. *Facebook page* Belajarsisfo lebih optimal jika menggunakan *paid ads*, dikarenakan persentase peningkatan *reach page* yang didapatkan sangat tinggi yaitu sebesar 4.168.200%.
6. Berdasarkan *Google Analytics*, dapat disimpulkan bahwa *landing page* Belajarsisfo berhasil mendapatkan 202 pengguna yang mengakses *landing page* tersebut, dikarenakan *landing page* menerapkan *Facebook ads* dan berhasil mendapatkan 26 *leads*.
7. Berdasarkan hasil SEO dari blog Belajarsisfo saat melakukan pencarian di Google, blog Belajarsisfo akan tertampil pada peringkat pertama pencarian.
8. Berdasarkan hasil *Email Campaign Report*, dapat disimpulkan bahwa *email marketing* yang dilakukan belum efektif, dikarenakan hasil *report* persentase *campaign* yang dibuka oleh penerima *email* hanya sebesar 29,5% dan persentase *campaign* yang kontennya di klik oleh penerima *email* hanya sebesar 0,5%.
9. Faktor yang mempengaruhi kenaikan dan penurunan *engagement* pada media sosial Belajarsisfo dan simaranatha yaitu disebabkan oleh ada atau tidaknya konten yang diunggah pada hari tersebut.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibuat, ada beberapa saran yang akan disampaikan, yaitu:

1. Memperbanyak konten-konten yang menarik dan informatif agar dapat menghasilkan *followers* dan *reach* yang banyak secara organik.
2. Memperbanyak blog yang informatif pada *landing page* Belajarsisfo dan menambahkan konten blog pada *Facebook page* Belajarsisfo.
3. Mengoptimisasi SEO pada *landing page* dan blog Belajarsisfo, agar tetap tertampil pada halaman pertama pencarian.
4. Melakukan *ads* pada konten Instagram dan *Facebook page* Belajarsisfo agar materi yang telah dibuat dapat tersebar dengan luas.

