

ABSTRAK

Pada era digital ini, perkembangan pemasaran sangatlah pesat. Pemasaran konvensional pun mulai beralih menjadi pemasaran digital atau biasa disebut dengan *digital marketing*. *Digital Marketing* merupakan suatu kegiatan pemasaran yang dapat dilakukan dengan menggunakan media sosial untuk menjangkau masyarakat luas. Tujuan dari pemasaran *digital marketing* adalah untuk meningkatkan *brand awareness*, *traffic*, data, dan *customer* agar lebih optimal. Fakultas Teknologi Informasi akan meningkatkan intensitas *soft selling* terhadap Program Studi Sistem Informasi dengan membuat *landing page* Belajarsisfo menggunakan komponen yang berkaitan dengan *digital marketing*. Belajarsisfo merupakan sebuah situs untuk saling berbagi pengetahuan serta tips dan trik seputar dunia Teknologi Informasi. Penelitian ini akan berfokus pada pembuatan *landing page*, blog, Konten Instagram, dan *Facebook page*. Belajarsisfo menggunakan teknik penjualan *soft selling* yang dibuat dengan tujuan utamanya untuk mendapatkan *leads* dari Program Studi Sistem Informasi, Teknik Informatika, *dual degree*, dan *fast track* di Universitas Kristen Maranatha. Hasil dari penelitian ini akan dievaluasi menggunakan *Google Analytics*, *Instagram Insight*, *Facebook Insight*, *Facebook Pixel*, dan *Email Campaign Report* agar dapat disesuaikan dengan target konsumen serta dapat menghasilkan data yang terukur dan akurat.

Kata kunci: Blog, *Digital Marketing*, *Facebook Insight*, *Google Analytics*, *Instagram Insight*.



ABSTRACT

In this digital era, the development of marketing is very rapid. Conventional marketing has begun to turn into digital marketing or commonly referred to as digital marketing. Digital Marketing is a marketing activity that can be done using social media to reach the wider community. The purpose of digital marketing is to increase brand awareness, traffic, data, and customers to be more optimal. The Faculty of Information Technology will increase the intensity of soft selling for the Information Systems Study Program by creating a Belajarsisfo landing page using components related to digital marketing. Belajarsisfo is a site for sharing knowledge and tips and tricks about the world of Information Technology. This research will focus on making landing pages, blogs, Instagram content, and Facebook pages. Belajarsisfo uses soft selling sales techniques that are made with the main aim of getting leads from the Information Systems Study Program, Informatics Engineering, dual degree, and fast track at Maranatha Christian University. The results of this research will be evaluated using Google Analytics, Instagram Insight, Facebook Insight, Facebook Pixel, and Email Campaign Report so that it can be adjusted to the target consumer and can produce measurable and accurate data.

Keywords: Blog, Digital Marketing, Facebook Insight, Google Analytics, Instagram Insight.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xx
DAFTAR ISTILAH.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Sumber Data	3
1.6 Sistematika Penyajian	3
BAB 2 KAJIAN TEORI.....	5
2.1 Bidang Ilmu Sistem Informasi.....	5
2.2 <i>Digital Marketing</i>	5
2.3 <i>Landing Page</i>	5
2.4 Blog.....	6

2.5 <i>Social Media Marketing</i>	6
2.5.1 <i>Instagram Ads</i>	6
2.5.2 <i>Facebook Ads</i>	7
2.6 <i>Social Media Advertising</i>	7
2.7 <i>Affiliate Marketing</i>	7
2.8 <i>Content Marketing</i>	8
2.9 <i>Google Analytics</i>	9
2.10 <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	9
2.11 <i>Email Marketing</i>	9
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM	11
3.1 <i>Sejarah Perusahaan</i>	11
3.2 <i>Struktur Organisasi</i>	12
3.3 <i>Proses Bisnis</i>	13
3.3.1 <i>Proses Bisnis Pembuatan Konten di Media Sosial</i>	13
3.3.2 <i>Proses Bisnis Pengumpulan Leads melalui Landing Page dan Blog</i>	14
3.4 <i>Rancangan Konten</i>	15
3.5 <i>Rancangan Antarmuka</i>	19
BAB 4 IMPLEMENTASI	23
4.1 <i>Landing Page Belajarsisfo</i>	23
4.1.1 <i>Halaman Landing Page</i>	23
4.1.2 <i>Halaman Blog</i>	27
4.1.3 <i>Halaman Konfirmasi Email</i>	28
4.2 <i>Optimalisasi SEO</i>	32
4.3 <i>Media Sosial</i>	34
4.3.1 <i>Tampilan Akun Instagram Belajarsisfo</i>	35
4.3.1.1 <i>Single Post</i>	36

4.3.1.2 <i>Carousel Post</i>	37
4.3.2 Tampilan Akun <i>Facebook Page</i> Belajarsisfo	38
4.3.3 Tampilan Akun Instagram simaranatha.....	39
4.3.3.1 <i>Single Post</i>	40
4.3.3.2 <i>IGTV Post</i>	41
4.4 <i>Facebook Pixel</i>	42
4.5 <i>Email Marketing</i>	43
BAB 5 HASIL	44
5.1 Hasil Instagram Belajarsisfo.....	44
5.1.1 Hasil Analisis berdasarkan <i>Followers</i>	44
5.1.2 Hasil Analisis berdasarkan <i>Reach Post</i>	45
5.1.3 Hasil Analisis berdasarkan <i>Content Interactions (Post and Story Interactions)</i>	46
5.1.4 Hasil Analisis berdasarkan <i>Impressions</i>	47
5.1.5 Hasil Analisis berdasarkan <i>Profile Visits</i>	48
5.1.6 Hasil Analisis berdasarkan <i>Website Taps</i>	48
5.1.7 Hasil Analisis berdasarkan <i>Engagement Rate Post</i> Instagram Belajarsisfo	49
5.2 Hasil Instagram simaranatha.....	50
5.2.1 Hasil Analisis berdasarkan <i>Followers</i>	50
5.2.2 Hasil Analisis berdasarkan <i>Reach Post</i>	51
5.2.3 Hasil Analisis berdasarkan <i>Content Interactions (Post and Story Interactions)</i>	52
5.2.4 Hasil Analisis berdasarkan <i>Impressions</i>	53
5.2.5 Hasil Analisis berdasarkan <i>Profile Visits</i>	54
5.2.6 Hasil Analisis berdasarkan <i>Website Taps</i>	55

5.2.7 Hasil Analisis berdasarkan <i>Engagement Rate Post</i> Instagram simaranatha.....	55
5.3 Hasil <i>Facebook Page</i> Belajarsisfo.....	56
5.3.1 Hasil Analisis berdasarkan <i>Follow Page</i>	56
5.3.2 Hasil Analisis berdasarkan <i>Like Page</i>	57
5.3.3 Hasil Analisis berdasarkan <i>Reach Page</i>	58
5.3.4 Hasil Analisis berdasarkan <i>Reach Post</i>	59
5.3.5 Hasil Analisis berdasarkan <i>Content Interactions (Likes, comments, and shares)</i>	59
5.3.6 Hasil Analisis berdasarkan <i>Engagement Rate Post Facebook Page</i> Belajarsisfo.....	60
5.4 Hasil Analisis <i>Insight</i> Instagram dan Facebook Belajarsisfo.....	61
5.4.1 Hasil Grafik pada bulan Februari 2021.....	61
5.4.2 Hasil Grafik pada bulan Maret 2021.....	62
5.4.3 Hasil Grafik pada bulan April 2021.....	63
5.4.4 Hasil Grafik pada bulan Mei 2021.....	65
5.4.5 Hasil Grafik pada bulan Juni 2021.....	67
5.4.6 Hasil Grafik pada bulan Juli 2021.....	69
5.4.7 Hasil Grafik pada bulan Agustus 2021.....	71
5.5 Hasil Analisis <i>Insight</i> Instagram simaranatha.....	73
5.5.1 Hasil Grafik pada bulan Maret 2021.....	73
5.5.2 Hasil Grafik pada bulan April 2021.....	74
5.5.3 Hasil Grafik pada bulan Mei 2021.....	75
5.5.4 Hasil Grafik pada bulan Juni 2021.....	76
5.5.5 Hasil Grafik pada bulan Juli 2021.....	77
5.5.6 Hasil Grafik pada bulan Agustus 2021.....	78
5.6 Hasil Instagram dan <i>Facebook Ads</i> Belajarsisfo.....	79

5.6.1 Hasil <i>Instagram Ads</i> Belajarsisfo	79
5.6.2 Hasil <i>Facebook Ads</i> Belajarsisfo	82
5.7 Hasil Analisis <i>Landing Page</i> Belajarsisfo menggunakan <i>Google Analytics</i>	82
5.7.1 Hasil Grafik <i>Google Analytics</i> pada bulan Februari 2021	82
5.7.2 Hasil Grafik <i>Google Analytics</i> pada bulan Maret 2021	84
5.7.3 Hasil Grafik <i>Google Analytics</i> pada bulan April 2021	85
5.7.4 Hasil Grafik <i>Google Analytics</i> pada bulan Mei 2021	87
5.7.5 Hasil Grafik <i>Google Analytics</i> pada bulan Juni 2021	88
5.7.6 Hasil Grafik <i>Google Analytics</i> pada bulan Juli 2021	90
5.7.7 Hasil Grafik <i>Google Analytics</i> pada bulan Agustus 2021	92
5.8 Hasil SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	94
5.9 Hasil Analisis <i>Landing Page</i> Belajarsisfo menggunakan <i>Facebook Pixel</i> ..	95
5.10 Hasil <i>Leads</i> dari <i>Landing Page</i> dan <i>Facebook Ads</i>	96
5.11 Hasil <i>Email Marketing</i>	97
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	98
6.1 Simpulan	98
6.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Fakultas Teknologi Informasi [31]	12
Gambar 3.2 Proses Bisnis Pembuatan Konten di Media Sosial	13
Gambar 3.3 Proses Bisnis Pengumpulan <i>Leads</i> melalui <i>Landing Page</i> dan Blog Belajarsisfo	14
Gambar 3.4 Rancangan konten Bulan Februari 2021	16
Gambar 3.5 Rancangan konten Bulan Maret 2021	16
Gambar 3.6 Rancangan konten Bulan April 2021	17
Gambar 3.7 Rancangan konten Bulan Mei 2021	17
Gambar 3.8 Rancangan konten Bulan Juni 2021	18
Gambar 3.9 Rancangan konten Bulan Juli 2021	18
Gambar 3.10 Rancangan konten Bulan Agustus 2021	19
Gambar 3.11 Rancangan Antarmuka pada <i>Landing Page</i> Belajarsisfo (Bagian 1)	20
Gambar 3.12 Rancangan Antarmuka pada <i>Landing Page</i> Belajarsisfo (Bagian 2)	21
Gambar 3.13 Rancangan Antarmuka pada halaman Blog Belajarsisfo	22
Gambar 4.1 Tampilan <i>Banner</i>	23
Gambar 4.2 Tampilan Program Studi	24
Gambar 4.3 Tampilan <i>Form</i> Peminatan Calon Mahasiswa	24
Gambar 4.4 Tampilan Sambutan dari Dekan	25
Gambar 4.5 Tampilan Blog	25
Gambar 4.6 Tampilan Testimoni Alumni	26
Gambar 4.7 Tampilan <i>Footer</i>	26
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Blog	27
Gambar 4.9 Pemasaran Afiliasi pada Halaman Blog Belajarsisfo	27
Gambar 4.10 Tampilan <i>Form</i> Berhasil Dikirim	28
Gambar 4.11 Tampilan <i>Database</i> Data Diri Calon Mahasiswa	29
Gambar 4.12 Tampilan Data Diri Calon Mahasiswa pada <i>Email</i> Belajarsisfo	30
Gambar 4.13 Tampilan <i>Email</i> Konfirmasi Data Diri Calon Mahasiswa	31
Gambar 4.14 Analisis SEO pada Halaman Blog Belajarsisfo	32

Gambar 4.15 Analisis Keterbacaan pada Halaman Blog Belajarsisfo.....	33
Gambar 4.16 Optimalisasi SEO.....	33
Gambar 4.17 Penggunaan <i>Tag</i> pada Halaman Blog Belajarsisfo.....	34
Gambar 4.18 Tampilan Akun Instagram Belajarsisfo	35
Gambar 4.19 Tampilan <i>Single Post</i> Instagram Belajarsisfo	36
Gambar 4.20 Tampilan <i>Carousel Post</i> Instagram Belajarsisfo	37
Gambar 4.21 Tampilan Akun <i>Facebook Page</i> Belajarsisfo	38
Gambar 4.22 Tampilan Akun Instagram simaranatha	39
Gambar 4.23 Tampilan <i>Single Post</i> Instagram simaranatha.....	40
Gambar 4.24 Tampilan <i>IGTV Post</i> Instagram simaranatha	41
Gambar 4.25 Tampilan <i>Facebook Pixel</i>	42
Gambar 4.26 Tampilan <i>Email Marketing</i>	43
Gambar 5.1 Hasil Grafik <i>Followers</i> Instagram Belajarsisfo	45
Gambar 5.2 Hasil Grafik <i>Reach Post</i> Instagram Belajarsisfo	46
Gambar 5.3 Hasil Grafik <i>Content Interactions Post</i> dan <i>Story</i> Instagram Belajarsisfo	47
Gambar 5.4 Hasil Grafik <i>Impressions</i> Instagram Belajarsisfo	47
Gambar 5.5 Hasil Grafik <i>Profile Visits</i> Instagram Belajarsisfo.....	48
Gambar 5.6 Hasil Grafik <i>Website Taps</i> Instagram Belajarsisfo	49
Gambar 5.7 Hasil Grafik <i>Followers</i> Instagram simaranatha	51
Gambar 5.8 Hasil Grafik <i>Reach Post</i> Instagram simaranatha	52
Gambar 5.9 Hasil Grafik <i>Content Interactions Post</i> dan <i>Story</i> Instagram simaranatha	53
Gambar 5.10 Hasil Grafik <i>Impressions</i> Instagram simaranatha.....	54
Gambar 5.11 Hasil Grafik <i>Profile Visits</i> Instagram simaranatha	54
Gambar 5.12 Hasil Grafik <i>Website Taps</i> Instagram simaranatha.....	55
Gambar 5.13 Hasil Grafik <i>Follow Page</i> Facebook Belajarsisfo	57
Gambar 5.14 Hasil Grafik <i>Like Page</i> Facebook Belajarsisfo.....	58
Gambar 5.15 Hasil Grafik <i>Reach Page</i> Facebook Belajarsisfo.....	58
Gambar 5.16 Hasil Grafik <i>Reach Post</i> Facebook Belajarsisfo.....	59
Gambar 5.17 Hasil Grafik <i>Content Interactions</i> Facebook Belajarsisfo	60

Gambar 5.18 Hasil Grafik pada bulan Februari 2021 menggunakan <i>Facebook Insight</i>	61
Gambar 5.19 Hasil Grafik pada bulan Maret 2021 menggunakan <i>Facebook Insight</i>	62
Gambar 5.20 Hasil Grafik pada bulan Maret 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	63
Gambar 5.21 Hasil Grafik pada bulan April 2021 menggunakan <i>Facebook Insight</i>	64
Gambar 5.22 Hasil Grafik pada bulan April 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	65
Gambar 5.23 Hasil Grafik pada bulan Mei 2021 menggunakan <i>Facebook Insight</i>	66
Gambar 5.24 Hasil Grafik pada bulan Mei 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	67
Gambar 5.25 Hasil Grafik pada bulan Juni 2021 menggunakan <i>Facebook Insight</i>	68
Gambar 5.26 Hasil Grafik pada bulan Juni 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	69
Gambar 5.27 Hasil Grafik pada bulan Juli 2021 menggunakan <i>Facebook Insight</i>	70
Gambar 5.28 Hasil Grafik pada bulan Juli 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	71
Gambar 5.29 Hasil Grafik pada bulan Agustus 2021 menggunakan <i>Facebook Insight</i>	72
Gambar 5.30 Hasil Grafik pada bulan Agustus 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	73
Gambar 5.31 Hasil Grafik pada bulan Maret 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	74
Gambar 5.32 Hasil Grafik pada bulan April 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	75
Gambar 5.33 Hasil Grafik pada bulan Mei 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	76

Gambar 5.34 Hasil Grafik pada bulan Juni 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	77
Gambar 5.35 Hasil Grafik pada bulan Juli 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	78
Gambar 5.36 Hasil Grafik pada bulan Agustus 2021 menggunakan <i>Instagram Insight</i>	79
Gambar 5.37 Hasil <i>Promotion Insight</i> dari <i>Instagram Ads</i> Belajarsisfo	80
Gambar 5.38 Hasil <i>Promotion Insight</i> dari <i>Instagram Ads</i> Belajarsisfo	80
Gambar 5.39 Hasil <i>Promotion Insight</i> dari <i>Instagram Ads</i> Belajarsisfo	81
Gambar 5.40 Hasil <i>Promotion Insight</i> dari <i>Instagram Ads</i> Belajarsisfo	81
Gambar 5.41 Hasil <i>Facebook Ads Manager</i> Belajarsisfo pada bulan Juli 2021 ...	82
Gambar 5.42 Ringkasan Audiens pada bulan Februari 2021	83
Gambar 5.43 Ringkasan Akuisisi pada bulan Februari 2021	83
Gambar 5.44 Ringkasan Halaman <i>Landing</i> pada bulan Februari 2021	83
Gambar 5.45 Ringkasan Audiens pada bulan Maret 2021	84
Gambar 5.46 Ringkasan Akuisisi pada bulan Maret 2021	85
Gambar 5.47 Ringkasan Halaman <i>Landing</i> pada bulan Maret 2021	85
Gambar 5.48 Ringkasan Audiens pada bulan April 2021	86
Gambar 5.49 Ringkasan Akuisisi pada bulan April 2021	86
Gambar 5.50 Ringkasan Halaman <i>Landing</i> pada bulan April 2021	86
Gambar 5.51 Ringkasan Audiens pada bulan Mei 2021	87
Gambar 5.52 Ringkasan Akuisisi pada bulan Mei 2021	88
Gambar 5.53 Ringkasan Halaman <i>Landing</i> pada bulan Mei 2021	88
Gambar 5.54 Ringkasan Audiens pada bulan Juni 2021	89
Gambar 5.55 Ringkasan Akuisisi pada bulan Juni 2021	90
Gambar 5.56 Ringkasan Halaman <i>Landing</i> pada bulan Juni 2021	90
Gambar 5.57 Ringkasan Audiens pada bulan Juli 2021	91
Gambar 5.58 Ringkasan Akuisisi pada bulan Juli 2021	92
Gambar 5.59 Ringkasan Halaman <i>Landing</i> pada bulan Juli 2021	92
Gambar 5.60 Ringkasan Audiens pada bulan Agustus 2021	93
Gambar 5.61 Ringkasan Akuisisi pada bulan Agustus 2021	93
Gambar 5.62 Ringkasan Halaman <i>Landing</i> pada bulan Agustus 2021	94

Gambar 5.63 Hasil Pencarian dengan <i>Keyword</i> “HTTP blog belajarsisfo”	94
Gambar 5.64 Hasil Pencarian dengan <i>Keyword</i> “website belajarsisfo”	95
Gambar 5.65 Hasil Grafik Analisis <i>Landing Page</i> Belajarsisfo menggunakan <i>Facebook Pixel</i>	96
Gambar 5.66 Hasil <i>Leads</i> dari <i>Landing Page</i> dan <i>Facebook Ads</i>	96
Gambar 5.67 Hasil <i>Report Email Campaign</i>	97






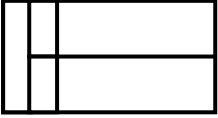



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar nama dan jabatan dari struktur organisasi Fakultas Teknologi Informasi [31]	12
Tabel 5.1 Hasil Data <i>Report</i> Instagram Belajarsisfo	44
Tabel 5.2 Hasil <i>Engagement Rate</i> Instagram Belajarsisfo	49
Tabel 5.3 Skala <i>Engagement Rate</i> Instagram [32]	49
Tabel 5.4 Hasil Data <i>Report</i> Instagram simaranatha	50
Tabel 5.5 Hasil <i>Engagement Rate</i> Instagram simaranatha	55
Tabel 5.6 Hasil Data <i>Report Facebook Page</i> Belajarsisfo	56
Tabel 5.7 Hasil <i>Engagement Rate Facebook Page</i> Belajarsisfo	60
Tabel 5.8 Skala <i>Engagement Rate</i> Facebook [33]	60



DAFTAR NOTASI/ LAMBANG

Jenis	Notasi/ Lambang	Nama	Arti
BPMN 2.0		Event	Event adalah sesuatu yang terjadi selama berjalannya suatu proses bisnis. Event digambarkan dalam bentuk lingkaran terbuka.
BPMN 2.0		Activity	Aktivitas adalah suatu kegiatan yang memperlihatkan bahwa perusahaan sedang melakukan proses. Aktivitas digambarkan dalam bentuk bulat persegi panjang.
BPMN 2.0		Gateway	Gateway dapat digunakan untuk mengontrol perbedaan dan konvergensi dari semua tindakan arus urutan proses bisnis.
BPMN 2.0		Sequence Flow	Sequence Flow adalah sebuah arus urutan yang digunakan untuk menunjukkan urutan suatu kegiatan yang akan dilakukan dalam sebuah proses.
BPMN 2.0		Association	Asosiasi digunakan untuk asosiasi data, informasi dan artefak dengan elemen BPMN grafis.
BPMN 2.0		Lane	Lane adalah partisi sub-dalam proses, Jalur ini digunakan untuk mengatur dan mengategorikan suatu kegiatan.

BPMN 2.0		Data Object	Data Object adalah elemen yang digunakan untuk memberikan informasi tentang suatu kegiatan yang perlu diadakan atau apa yang dihasilkan dari sebuah proses.
----------	---	-------------	---

Referensi:

Notasi/ Lambang BPMN 2.0 dari Pengantar BPMN [1]



DAFTAR SINGKATAN

Belajarsisfo	Belajar Sistem Informasi
SEO	<i>Search Engine Optimization</i>
PPC	<i>Pay Per Click</i>
PPL	<i>Pay Per Lead</i>
PPS	<i>Pay Per Sale</i>
PPA	<i>Pay Per Action</i>
BPMN	<i>Business Process Model and Notation</i>
GIF	<i>Graphics Interchange Format</i>
URL	<i>Uniform Resource Locator</i>



DAFTAR ISTILAH

<i>Digital Marketing</i>	Suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah <i>brand</i> menggunakan media digital.
<i>Landing Page</i>	Sebuah <i>website</i> yang berisikan informasi secara detail dan spesifik tentang suatu produk.
<i>Social Media Marketing</i>	Sebuah proses pemasaran yang dilakukan melalui media sosial.
<i>Social Media Advertising</i>	Iklan digital yang digunakan untuk memperkenalkan suatu produk melalui media sosial.
<i>Affiliate Marketing</i>	Suatu proses untuk mendapatkan komisi dengan mempromosikan produk orang lain.
<i>Content Marketing</i>	Promosi produk atau jasa secara <i>online</i> dengan menyajikan artikel, gambar, audio, dan video.
<i>Google Analytics</i>	Sebuah fitur gratis dari Google yang digunakan untuk mengetahui statistik pengunjung dan merekam seluruh aktifitas pengunjung dari sebuah <i>website</i> .
<i>Search Engine Optimization</i>	Proses untuk meningkatkan performa dari suatu <i>website</i> sehingga mudah untuk ditemukan oleh mesin pencari.
<i>Business Process Model and Notation</i>	Diagram alur yang digunakan untuk menjelaskan suatu proses bisnis.
<i>Leads</i>	Pelanggan yang memiliki potensi untuk melakukan transaksi.