

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari “Analisis Dataset Tripadvisor menggunakan Sentiment Analysis” ini antara lain yaitu :

1. Dengan dilakukan *data pre-processing* lalu menerapkan sentiment analysis. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa hasil polaritas mendapatkan 73.66% untuk *sentiment positive*, 15.68% untuk *sentiment negative*. Pada hasil sentiment positive, saat di custom dengan menghapus beberapa kata menghasilkan kata yang sering keluar seperti “*staff*”, “*breakfast*”, “*location*”, “*night*”, “*clean*”, “*restaurant*”. Yang dapat disimpulkan bahwa hotelnya bersih, pelayanannya memuaskan, *breakfast* di hotel sangat enak. Ini dapat digunakan untuk mempertahankan kualitas hotel tersebut. Pada hasil sentiment negative, saat di custom dengan menghapus beberapa kata tersebut menghasilkan kata yang sering keluar seperti “*service*”, “*people*”, “*night*”, “*time*”. Yang dapat disimpulkan bahwa pelayanan di hotel sangat buruk seperti orang-orang disekitar hotel mengganggu, tidak sigap atau lambat dalam melayani. Ini dapat digunakan untuk evaluasi kepada pihak hotel untuk meningkatkan kualitas hotel tersebut. Kata-kata yang sering keluar tersebut bisa digunakan untuk mengevaluasi kepada pihak hotel untuk meningkatkan kualitas hotel tersebut.
2. Dengan dilakukan normalisasi dengan cara *data preprocessing* mencakup beberapa proses yaitu *remove_scase*, *lower*, *convert_to_tokens*, *remove_stopword*, *convert_to_lemma*, *revert_token*. *remove_scase* berfungsi untuk menghapus spesial text pada sebuah text. *lower* berfungsi untuk merubah menjadi huruf kecil, *convert_to_token* berfungsi untuk mengubah teks menjadi potongan-potongan kecil. *revert_token* berfungsi untuk merubah potongan-potongan kecil pada proses sebelumnya yaitu *convert_to_token* menjadi sebuah teks. *remove_stopword* berfungsi untuk menghapus kata seperti “*a*”, “*the*”,

“an”, “in”. *convert_to_lemma* berfungsi untuk merubah *verb 2* menjadi *verb 1* seperti *ran* menjadi *run*.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran dari “Analisis *Dataset* Tripadvisor menggunakan *Sentiment Analysis*” untuk kedepannya yaitu di antara lain :

1. Dapat diterapkan *Natural Language Processing (NLP) Advanced*.

