

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini, perkembangan teknologi semakin pesat sehingga untuk mendapatkan sebuah informasi sangatlah mudah. Salah satunya adalah untuk mencari informasi hotel di kota-kota besar. Pencarian hotel biasanya dilakukan untuk memudahkan pengguna melihat harga dan fasilitas pada hotel yang dicari. Sebelum memilih hotel, biasanya pengguna melihat terlebih dahulu *review* dari pengalaman konsumen yang pernah mengunjungi hotel tersebut.

Saat ini terdapat aplikasi yang dapat membantu kita dalam mendapatkan informasi mengenai berbagai hotel beserta *review* dan *rating* dari hotel tersebut yaitu aplikasi *Tripadvisors*. *Tripadvisors* ini digunakan untuk melakukan pemesanan kamar hotel serta membandingkan harga terendah untuk hotel-hotel yang tersedia pada aplikasi *Tripadvisors*. Pengguna juga dapat memberikan *review* pada hotel yang telah dikunjunginya.

Dataset yang digunakan dalam analisis ini yaitu data *Tripadvisors Hotel Review* yang didapatkan dari *Kaggle*. Fitur utama dari *Dataset TripAdvisor* ini adalah opini yang didapatkan dari customer yang telah melakukan pemesanan kamar hotel. Fitur utama dataset ini berupa *String* yang sangat cocok untuk membuat analisis mengenai kualitas dan layanan hotel menggunakan *sentiment analysis*.

Dengan melakukan analisis pada *dataset Tripadvisors Hotel Review* menggunakan metode *sentiment analysis*, diharapkan dapat menyimpulkan data positif atau negatif yang dominan pada suatu produk / jasa yang terdapat didalam *dataset Tripadvisors Hotel Review* ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara menerapkan *sentiment analysis* pada *dataset Tripadvisors Hotel Review*?

2. Bagaimana cara mengolah data pada *dataset Tripadvisor Hotel Review* agar cocok untuk diterapkan *sentiment analysis*?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dari pembahasan ini adalah :

1. Dengan menerapkan *sentiment analysis* terhadap *dataset Tripadvisor Hotel Review* diharapkan dapat menyimpulkan data positif atau negatif yang dominan pada suatu produk / jasa. Tujuannya agar dapat mengetahui kelebihan dan kelemahan pada suatu produk / jasa agar dapat meningkatkan kualitas pelayanannya.
2. Dengan melakukan pengolahan data pada *dataset Tripadvisor Hotel Review* diharapkan hasil dari pengolahan datanya dapat diimplementasikan pada metode *sentiment analysis*.

1.4 Ruang Lingkup

Berdasarkan atas permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka dapat dibuat ruang lingkup untuk menjawab dan menyelesaikan permasalahan :

1. Menggunakan *dataset Tripadvisor Hotel Review* yang didapatkan dari Kaggle.
2. Menggunakan bahasa pemrograman *python*.
3. Menggunakan metode *sentiment analysis*.

1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan yaitu :

1. Data Primer : Data yang didapatkan dari *Kaggle*.
2. Data Sekunder : Melakukan pencarian data melalui Internet, Jurnal dan *e-book*.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penulisan pada laporan ini yaitu :

1. Bab 1. Pendahuluan

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dari pembahasan laporan, ruang lingkup atau batasan masalah dan sistematika penyajian pada laporan.

2. Bab 2. Kajian Teori

Bab ini membahas mengenai teori yang berhubungan dengan topik yaitu *sentiment analysis*.

3. Bab 3. Metodologi Penelitian

Bab ini membahas mengenai metode yang akan dianalisis.

4. Bab 4. Hasil

Bab ini membahas mengenai hasil dari analisis *dataset* tripadvisor menggunakan *sentiment analysis*.

5. Bab 5. Simpulan dan Saran

Bab ini membahas mengenai simpulan dan saran dari laporan ini.

