

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA PRODUK FASHION MERK “ABOUT SHE”

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi
S1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha

Oleh

Sylvia Princesa

1773021



**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2020

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, , penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan *Digital Marketing* Pada Produk Fashion Merk “About She” dengan lancar. Penyusunan Laporan ini sebagai syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir. Dalam proses pembuatan laporan tak lepas dari bantuan, arahan dan masukan dari berbagai pihak terkhususnya penulis mendapatkan banyak dukungan dari dosen pembimbing yaitu Ibu Yenni M. Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D., yang sangat membantu karena telah meluangkan waktu dan pikiran untuk saran dan bimbingan kepada penulis. Untuk itu penulis ucapkan banyak terima kasih atas segala partisipasinya dalam menyelesaikan laporan ini.

Ucapan terima kasih selanjutnya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Ir. Teddy Marcus Z, M.T.. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha.
2. Bapak Sendy Ferdian S., S.Kom., M.T.. selaku Kaprodi S1 Sistem Informasi.
3. Ibu Adelia S.Kom. M.T selaku Koordinator STA/TA.
4. Seluruh keluarga besar Sistem Informasi, khususnya teman-teman yang juga mengambil Mata Kuliah STA/TA.

Semoga dengan adanya laporan ini, semua pihak yang membaca mendapatkan sesuatu yang berguna. Tuhan Memberkati.

Bandung, 19 Mei 2021

Sylvia Princesa