

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Kesimpulan dari penerapan *digital marketing* pada *brand fashion “About She”* ini antara lain yaitu :

1. Hasil dari penerapan *digital marketing*, *About She* telah memiliki website <http://aboutshe.co/>. Instagram *About She* kini telah memiliki 193 *followers* dengan results peningkatan 1840% *followers Instagram*, 1500% *follow Facebook Page*, 10,70% *Instagram engagement rate post*, 2,61% *facebook engagement rate* dari kondisi awal 29 September 2020 hingga kondisi akhir 28 Februari 2021. Media yang paling efektif dari penerapan *digital marketing* yang telah dilakukan yaitu *Instagram* dan strategi yang paling tepat untuk meningkatkan *engagement* pada *About She* yaitu dengan melakukan *Giveaway* kepada *followers Instagram About She*. Maka dari itu lebih efektif jika berfokus pada penerapan *digital marketing* di *social media*.
2. *Website About She* telah menerapkan SEO yang terdapat pada halaman pertama pencarian *google* dengan *target keyword “website aboutshe”* dan “*baju tiedye about she*” yang memberikan dampak untuk mendapatkan pengunjung baru.
3. Melakukan penerapan fitur *Facebook Ads* dan *Instagram Ads* memberikan dampak dalam meningkatkan jumlah *reach* pengguna pada *Facebook* dan *Instagram About She*. Media *Ads* yang paling efektif dari penerapan promosi yang telah dilakukan yaitu *Facebook Ads*.
4. Menerapkan *Google Analytics* untuk menganalisis *traffic website*, *grafik audience*, pada website *About She* sejak bulan November 2020 hingga Februari 2021.

6.2 Saran

Terdapat beberapa saran dari penerapan *digital marketing* pada *brand fashion “About She”* yaitu di antara lain :

1. Bagi perusahaan, dapat melakukan penambahan fitur pada metode pembayaran pada *website*.
2. Memperbanyak kategori produk pada *website* dan *social media About She* untuk menarik perhatian target *customer*.

