

ABSTRAK

About She merupakan brand pakaian wanita yang didirikan sejak 2015 yang menjual pakaian wanita seperti kaos, cardigan, dan lain-lain. Saat ini About She tidak menerapkan digital marketing untuk pemasarannya. Tujuan dari Tugas Akhir ini yaitu untuk menerapkan digital marketing pada About She seperti membuat *website* dengan menggunakan *Wordpress*, membuat *social media* seperti *Instagram* dan *Facebook*, dan juga membuat *e-commerce* seperti *Shopee* dan *Tokopedia*. Selain itu juga, menerapkan SEO (*Search Engine Optimization*) dan iklan seperti *Facebook Ads*. Hasil dari penerapan digital marketing ini About She memiliki website yaitu <http://aboutshe.co/> , Memiliki *social media Instagram* dan *Facebook*. *Instagram* yang telah memiliki 194 followers, 10,70% *engagement rate Instagram About She*, 2,61% *engagement rate Facebook Page About She*, *Facebook Page* yang telah memiliki 15 *follow page*.

Kata kunci: *Digital Marketing, Marketplace, Media Sosial, SEO, Website*



ABSTRACT

About She is a women's clothing brand that was founded in 2015 that sells women's clothing such as t-shirts, cardigans, and others. Currently About She does not apply digital marketing to its marketing. The purpose of this final project is to apply digital marketing to About She such as creating a website using WordPress, creating social media such as Instagram and Facebook, and also creating e-commerce such as Shopee and Tokopedia. In addition, implementing SEO (Search Engine Optimization) and advertising such as Facebook Ads. The results of this digital marketing application About She has a website, namely <http://aboutshe.co/>, has social media Instagram and Facebook. Instagram which has 194 followers, 10.70% engagement rate for Instagram About She, 2.61% engagement rate for Facebook Page About She, Facebook Page which has 15 follow pages.

Keywords: Digital Marketing, Marketplace, SEO, Social Media, Website



DAFTAR ISI

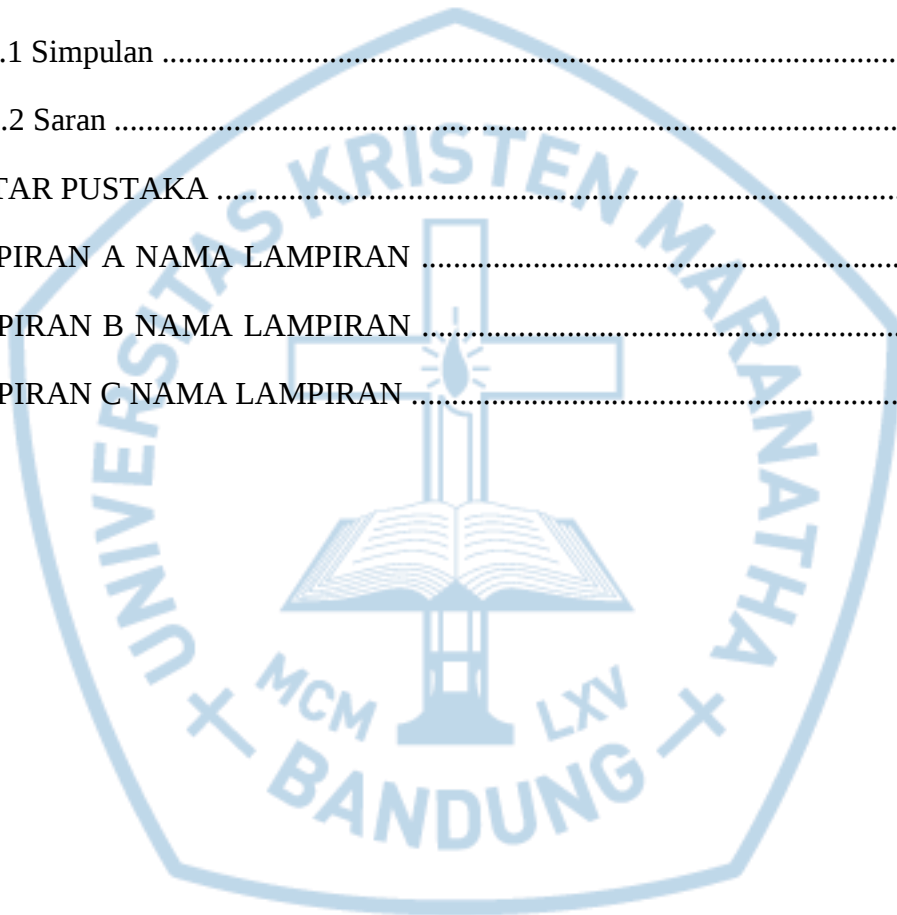
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR ISTILAH.....	xviii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan.....	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Sumber Data	3
1.6 Sistematika Penyajian.....	4
 BAB 2 KAJIAN TEORI	 5
2.1 <i>Digital Marketing</i>	5

2.2 Website	5
2.2.1 Wordpress	5
2.3 Social Media Marketing	6
2.3.1 Instagram	6
2.3.2 Facebook	7
2.3.2.1 Facebook Ads	8
2.4 Marketplace	8
2.4.1 Shopee	9
2.4.2 Tokopedia	9
2.5 Search Engine Optimization (SEO)	10
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	11
3.1 Profil Perusahaan	11
3.2 Proses Bisnis	11
3.3 Rencana	12
3.3.1 Content Calendar	13
3.3.1.1 Content Calendar bulan Oktober 2020	13
3.3.1.2 Content Calendar bulan November 2020	13
3.3.1.3 Content Calendar bulan Desember 2020	14
3.3.1.4 Content Calendar bulan Januari 2021	14
3.3.1.5 Content Calendar bulan Februari 2021	15
3.3.2 Halaman Post untuk Content Instagram dan Facebook	15
3.4 Tampilan Social Media.....	16
3.4.1 Instagram	17
3.4.2 Facebook	17
3.5 Tampilan Marketplace	18
3.5.1 Shopee.....	18
3.5.2 Tokopedia	18

3.6 Rancangan Antarmuka	19
3.6.1 Home	19
3.6.2 Halaman <i>Product</i>	20
3.6.3 Halaman Sub <i>Product</i>	20
3.6.4 Halaman Blog.....	21
3.6.5 Halaman <i>Contact</i>	22
3.6.6 Halaman <i>About</i>	22
BAB 4 IMPLEMENTASI	24
4.1 Tampilan Website	24
4.1.1 Halaman Login	24
4.1.2 Halaman <i>Register</i>	24
4.1.3 Halaman <i>Home</i>	25
4.1.4 Halaman <i>Product</i>	26
4.1.5 Halaman Sub <i>Product</i>	26
4.1.6 Halaman <i>Contact</i>	27
4.1.7 Halaman <i>Blog</i>	27
4.1.8 Halaman <i>Cart</i>	28
4.1.9 Halaman <i>Checkout</i>	28
4.1.10 Halaman Pembayaran via Direct Bank Transfer (<i>Manual Verification</i>)	29
4.1.11 Halaman Pembayaran via Gopay	31
4.1.12 Tampilan <i>Email</i> kepada Customer	32

4.2 Optimisasi SEO	33
BAB 5 HASIL	35
5.1 Hasil <i>Instagram</i>	35
5.1.1 Hasil Grafik berdasarkan <i>Followers Instagram</i>	35
5.1.2 Hasil Grafik berdasarkan <i>Profile Visits Instagram</i>	36
5.1.3 Hasil Grafik berdasarkan <i>Reach Post</i>	37
5.1.4 Hasil Grafik berdasarkan <i>Interaction Post (Like, Comment, Share, Save Post)</i>	37
5.1.5 Hasil Grafik berdasarkan <i>Impressions</i>	38
5.1.6 Hasil Grafik berdasarkan <i>Customer Baru</i>	39
5.1.7 Hasil berdasarkan <i>Engagement Rate Post Instagram</i>	39
5.2 Hasil Facebook	40
5.2.1 Hasil Grafik berdasarkan <i>Follow Page</i>	40
5.2.2 Hasil Grafik berdasarkan <i>Like Page</i>	41
5.2.3 Hasil Grafik berdasarkan <i>Reach Post</i>	41
5.2.4 Hasil Grafik berdasarkan <i>Like Post</i>	42
5.2.5 Hasil berdasarkan <i>Engagement Rate Facebook</i>	43
5.3 Hasil Grafik Analisis <i>Insight Instagram dan Facebook</i>	43
5.3.1 Hasil Grafik pada bulan Oktober 2020	43
5.3.2 Hasil Grafik pada bulan November 2020	44
5.3.3 Hasil Grafik pada bulan Desember 2020	45
5.3.4 Hasil Grafik pada bulan Januari 2021	46
5.3.5 Hasil Grafik pada bulan Februari 2021	47
5.4 Hasil Penerapan <i>Instagram Ads dan Facebook Ads</i>	49
5.4.1 Hasil <i>Facebook Ads</i>	49
5.4.2 Hasil <i>Instagram Ads</i>	51
5.5 Hasil Grafik Analisis Website menggunakan <i>Google Analytics</i>	52

5.5.1 Hasil pada bulan November 2020	52
5.5.2 Hasil pada bulan Desember 2020	53
5.5.3 Hasil pada bulan Januari 2021	54
5.5.4 Hasil pada bulan Februari 2021	55
5.6 Hasil SEO (Search Engine Optimization)	57
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN.....	60
6.1 Simpulan	60
6.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN A NAMA LAMPIRAN	A-1
LAMPIRAN B NAMA LAMPIRAN	B-1
LAMPIRAN C NAMA LAMPIRAN	C-1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Awal Instagram	7
Gambar 2.2 Tampilan Awal Facebook	8
Gambar 2.3 Tampilan Awal Shopee	9
Gambar 2.4 Tampilan Awal Tokopedia	10
Gambar 3.1 Proses Bisnis Penjualan <i>Product</i>	11
Gambar 3.2 Sub Proses Pembayaran	12
Gambar 3.3 Content Calendar bulan Oktober 2020	13
Gambar 3.4 Content Calendar bulan November 2020	14
Gambar 3.5 Content Calendar bulan Desember 2020	14
Gambar 3.6 Content Calendar bulan Januari 2021	15
Gambar 3.7 Content Calendar bulan Februari 2021	15
Gambar 3.8 Halaman Post untuk Content Instagram dan Facebook	16
Gambar 3.9 Halaman Post Scheduled Instagram dan Facebook	16
Gambar 3.10 Tampilan Awal Instagram About She.....	17
Gambar 3.11 Tampilan Awal Facebook Page About She.....	18
Gambar 3.12 Tampilan Shopee About She	18
Gambar 3.13 Tampilan Tokopedia About She	19
Gambar 3.14 Rancangan Antarmuka Home	19
Gambar 3.15 Rancangan Antarmuka Halaman Product	20
Gambar 3.16 Rancangan Antarmuka Halaman Sub <i>Product</i>	21
Gambar 3.17 Rancangan Antarmuka Halaman Customer Care	21
Gambar 3.18 Rancangan Antarmuka Halaman Contact	22
Gambar 3.19 Rancangan Antarmuka About	23
Gambar 4.1 Halaman Login	24
Gambar 4.2 Halaman Register	24
Gambar 4.3 Halaman Home	25
Gambar 4.4 Halaman Product	26
Gambar 4.5 Halaman Sub Product	26
Gambar 4.6 Halaman Contact	27
Gambar 4.7 Halaman Blog	28
Gambar 4.8 Halaman <i>Cart</i> Website About She	28
Gambar 4.9 Halaman Checkout Website About She	29

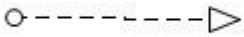
Gambar 4.10 Halaman Pembayaran via Direct Bank Transfer (Manual Verification)	30
Gambar 4.11 Halaman Pembayaran Via Direct Bank Transfer (Manual Verification)	31
Gambar 4.12 Halaman Pembayaran via Gopay	31
Gambar 4.13 Halaman Pembayaran via Gopay	32
Gambar 4.14 Tampilan <i>Email</i> Register Akun	32
Gambar 4.15 Tampilan <i>Email</i> Pesanan Diterima	33
Gambar 4.16 Optimisasi SEO pada website About She	34
Gambar 4.17 Optimisasi SEO pada Website About She	34
Gambar 5.1 Data Followers Instagram About She	36
Gambar 5.2 Profile Visit Instagram About She	36
Gambar 5.3 Reach Post Instagram	37
Gambar 5.4 Interaction Post (Like, Comment, Share, Save Post)	38
Gambar 5.5 Impressions Instagram About She	38
Gambar 5.6 Customer Baru About She	39
Gambar 5.7 Hasil Grafik berdasarkan Follow Page Facebook	41
Gambar 5.8 Hasil Grafik berdasarkan Like Page Facebook	41
Gambar 5.9 Hasil Grafik berdasarkan Reach Post Facebook	42
Gambar 5.10 Hasil Grafik berdasarkan Like Post Facebook	42
Gambar 5.11 Hasil Grafik bulan Oktober 2020 menggunakan Facebook Insight	44
Gambar 5.12 Hasil Grafik bulan November 2020 menggunakan Facebook Insight	44
Gambar 5.13 Hasil Grafik bulan Desember 2020 menggunakan Facebook Insight	45
Gambar 5.14 Hasil Grafik bulan Desember 2020 menggunakan Instagram Insight	46
Gambar 5.15 Hasil Grafik bulan Januari 2021 menggunakan Facebook Insight ..	46
Gambar 5.16 Hasil Grafik bulan Januari 2021 menggunakan Instagram Insight .	47

Gambar 5.17 Hasil Grafik bulan Februari menggunakan Facebook Insight	48
Gambar 5.18 Hasil Grafik bulan Februari 2021 menggunakan Instagram Insight	48
Gambar 5.19 Hasil Facebook Ads	49
Gambar 5.20 Hasil Facebook Ads	50
Gambar 5.21 Hasil Facebook Ads	50
Gambar 5.22 Hasil Facebook Ads	51
Gambar 5.23 Hasil Penerapan Instagram Ads	51
Gambar 5.24 Ringkasan Audiens pada bulan November 2020	52
Gambar 5.25 Ringkasan Akuisisi Bulan November 2020	53
Gambar 5.26 Ringkasan Audiens pada bulan Desember 2020	53
Gambar 5.27 Ringkasan Akuisisi Bulan Desember 2020	54
Gambar 5.28 Ringkasan Audiens bulan Januari 2021	54
Gambar 5.29 Ringkasan Akuisisi bulan Januari 2021	55
Gambar 5.30 Ringkasan Halaman Landing pada Januari 2021	55
Gambar 5.31 Ringkasan Audiens pada bulan Februari 2021	56
Gambar 5.32 Ringkasan Halaman Landing pada Februari 2021	56
Gambar 5.33 Ringkasan Akuisisi bulan Februari 2021	57
Gambar 5.34 Hasil SEO pada keyword “baju tiedye aboutshe”	57
Gambar 5.35 Hasil Pencarian dengan Keyword “Baju tiedye aboutshe”	58
Gambar 5.36 Hasil Pencarian dengan Keyword “website aboutshe”	58
Gambar 5.37 Hasil Pencarian dengan Keyword “website aboutshe”	59

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Data Report Instagram	35
Tabel 5.2 Engagement Rate Instagram About She	39
Tabel 5.3 Klasifikasi Engagement Rate Instagram.....	40
Tabel 5.4 Facebook About She Data Report	40
Tabel 5.5 Hasil Engagement Rate Facebook.....	43
Tabel 5.6 Klasifikasi Engagement Rate Facebook	43

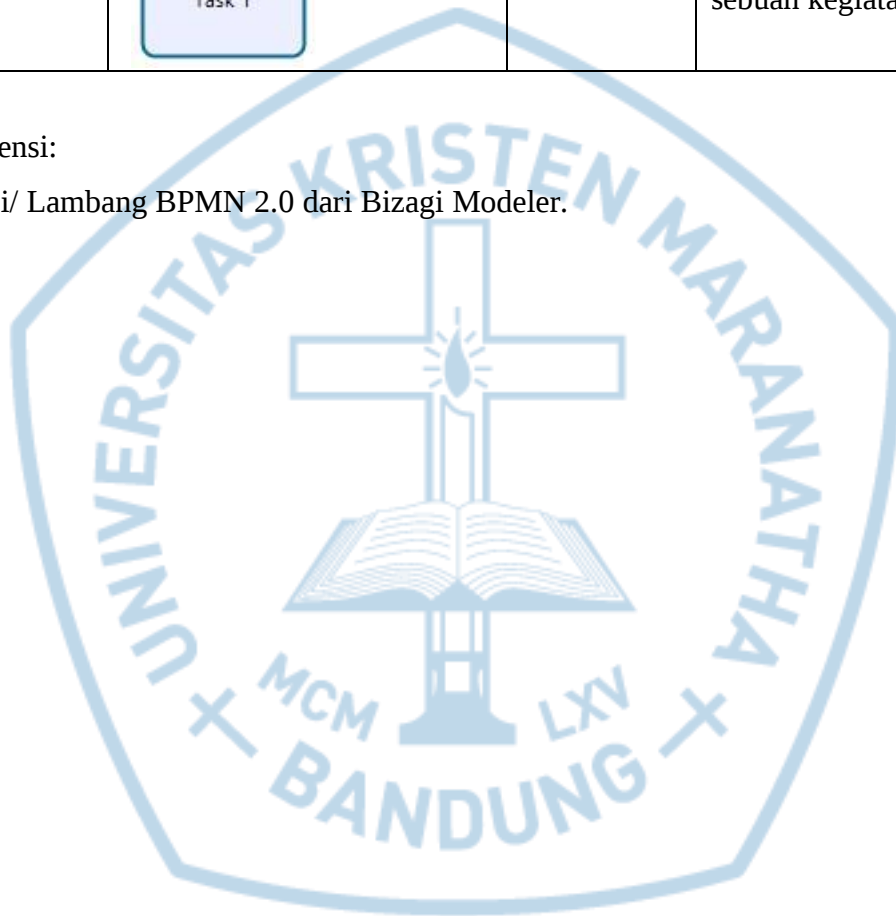
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG

Jenis	Notasi/ Lambang	Nama	Arti
BPMN 2.0		<i>End Event</i>	Berhentinya proses.
		<i>Gateway</i>	“Digunakan untuk mengontrol perbedaan dan konvergensi dari urutan arus dalam proses. Dengan demikian, akan menentukan percabangan, dan bergabung dengan jalur.”
		<i>Lane</i>	“Subpartisi di dalam Pool dan akan memperpanjang seluruh Panjang pool, baik secara vertical atau horizontal.”
		<i>Message Flow</i>	“Digunakan untuk menunjukan aliran pesan antara dua partisipan proses (entitas bisnis atau peran bisnis)”
		<i>Sequence Flow</i>	“Sebuah arus urutan digunakan untuk menunjukan urutan kegiatan yang akan dilakukan dalam proses, disimbolkan dengan garis panah solid.”
		<i>Start Event</i>	Proses yang akan dimulai.

		<i>Pool</i>	“Mempresentasikan partisipan dalam sebuah proses. Pool juga berfungsi sebagai grafis container untuk memisahkan
			sekumpulan aktivitas dari poolpool yang lainnya”
		<i>Task</i>	Mendefinisikan sebuah kegiatan

Referensi:

Notasi/ Lambang BPMN 2.0 dari Bizagi Modeler.



DAFTAR SINGKATAN

SEO	<i>Search Engine Optimization</i>
-----	-----------------------------------



DAFTAR ISTILAH

Digital Marketing	Strategi pemasaran dengan menggunakan sebuah media <i>digital</i> untuk menjangkau <i>customer</i> secara cepat dan secara luas, mempermudah <i>customer</i> untuk memperoleh informasi produk-produk yang ditawarkan dan mempermudah <i>customer</i> untuk membeli produk tersebut secara online tanpa harus datang langsung ke toko untuk mengefisiensi waktu
Search Engine Optimization	Proses untuk mengoptimasikan website untuk muncul pada halaman pertama.
Social Media Marketing	Suatu aplikasi yang terhubung oleh internet yang dapat digunakan untuk membagikan konten di jaringan sosial untuk mencapai tujuan branding dan promosi.
Wordpress	Suatu website yang bersifat open-source yang dapat digunakan untuk membuat blogsite ataupun ecommerce.

